

**СОДЕРЖАНИЕ**

1.Паспорт программы………,,…………………………………………………. 3

2. Информационно-аналитическая справка о деятельности учреждения…… 4

3. Актуальность программы ………………………………………………….. 10

4.Концептуальные основы программы………………………………………... 15

5. Основные цель и задачи программы, сроки и этапы ее реализации………. 16

6. Состояние и перспективы развития ресурсного обеспечения программы… 17

7. Механизмы реализации программы развития……………………………… 18

8. Перечень критериев и показателей, отражающих ход ее выполнения……. 25

9. Оценка эффективности программы……………………………………………25

**1. Паспорт программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Название учреждения, его данные | муниципальное бюджетное учреждение Молодежный центр «Кристальный» Заельцовского района города Новосибирска (МБУ МЦ «Кристальный») |
| Авторы-разработчики программы | Фокин В.Г. директор МБУ МЦ «Кристальный»  Фокина Е.Н., заместитель директора МБУ МЦ «Кристальный», Земнякова И.Ф., методист МБУ МЦ «Кристальный» |
| Название программы | Программа развития МБУ МЦ «Кристальный» Заельцовского района города Новосибирска на 2018- 2020 годы» (далее – Программа) |
| Цель и задачи программы | Цель: качественное увеличение потенциала учреждения как ресурсного центра для реализации конструктивных инициатив и интересов молодежи в области здорового образа жизни.  Задачи:  - развитие основной деятельности центра как целостной системы пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде;  - переход от информационного сопровождения к информационной координации деятельности центра;  - развитие сети платных услуг высокого качества;  - развитие систем безопасности центра;  - развитие материальной базы центра в полной мере способствующей решению вышестоящих задач. |
| Краткая аннотация программы | Настоящая программа рассматривает учреждение молодёжной политики как ***ресурсный центр*** для реализации инициатив и интересов молодёжи. Программа опирается на уже имеющийся в учреждении опыт работы в области пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде и направлена на качественное увеличение этого ресурса, что отражено в цели и задачах программы.  Программа исходя из критического анализа текущей ситуации оптимизирует и конкретизирует пути развития учреждения по следующим направлениям:  - молодежный центр как субъект пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде;  - молодежный центр как открытое информационное пространство;  - молодежный центр как субъект деятельности, приносящей доход;  - молодежный центр как территория безопасности;  - молодежный центр как субъект развития МТБ. |
| Исполнители мероприятий Программы | Руководство и коллектив МБУ МЦ «Кристальный» |
| Срок реализации программы | 2018 – 2020 г.г. |
| Кем и когда принята, и утверждена программа | Программа принята на совещании коллектива МБУ МЦ «Кристальный» 28.11.2017 и утверждена директором МБУ МЦ «Кристальный» |

**2. Информационно-аналитическая справка о деятельности учреждения**

Муниципальное бюджетное учреждение Молодежный центр «Кристальный» Заельцовского района города Новосибирска (МБУ МЦ «Кристальный»), создано на основании распоряжения мэра города Новосибирска от 27.10.2005 № 8300-р как муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей спортивно-оздоровительный центр «Кристальный».

**Предметом деятельности** Учреждения является развитие и реализация потенциала детей и молодежи; содействие формированию здорового образа жизни; развитие и реализация системы духовно-нравственного, гражданского и патриотического воспитания детей, и молодежи; организация и осуществление мероприятий по работе с детьми и молодежью; организация досуга детей и молодежи в городе Новосибирске.

Деятельность МБУ МЦ «Кристальный» строится на **принципах**:

- добровольность участия молодежи в жизнедеятельности учреждения молодежной политики;

- открытость центра для подростков и молодежи всех социальных категорий;

- приоритет самореализации подростков и молодежи;

- самодеятельности и свободного выбора молодежью содержания и форм деятельности;

- ориентированность на включение участников в реальную социально-значимую деятельность и создание ситуации успеха для каждого получателя услуг центра.

Основные **функции** МБУ МЦ «Кристальный» согласно Уставу:

- организация и осуществление мероприятий, направленных на пропаганду и обеспечение здорового образа жизни детей и молодежи, популяризацию физической культуры и массового спорта, нравственного и патриотического воспитания, на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей, в том числе во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи;

- поддержка социально значимых инициатив молодёжи в различных областях с использованием ресурсов центра;

- организация и осуществление спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы среди подростков, и молодёжи;

- развитие и поддержка общественных организаций и неформальных молодежных объединений.

- привлечение молодежи к добровольческому труду, в том числе в сферах массового молодежного спорта, туризма и организации досуга детей, подростков и молодёжи.

- разработка, развитие, осуществление, участие в мероприятиях по укреплению института молодой семьи, пропаганде ответственного родительства.

- привлечение молодежи к участию в общественной жизни, вовлечение молодых людей в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества, популяризация идей участия молодежи в общественной и общественно-политической жизни.

- организация и осуществление мероприятий по работе с детьми, подростками и молодежью, организация и осуществление содержательного досуга детей и молодежи.

- участие в реализации молодежных спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных и культурных программ, и проектов на уровне города Новосибирска, Новосибирской области, общегосударственном, международном.

В 2015-2017 годах МБУ МЦ «Кристальный» вёл **деятельность** по приоритетным направлениям молодёжной политики, выполняя муниципальное задание, которое формировалось и с учётом интересов и потребностей населения микрорайона, района, города, в том числе и по уникальным для правобережья Новосибирска или города в целом.

**2.1.Место и роль учреждения в Заельцовском районе**

Муниципальное бюджетное учреждение Молодежный центр «Кристальный» Заельцовского районагородаНовосибирска (МБУ МЦ «Кристальный»)расположенов Заельцовском районе Центрального округа города Новосибирска.

Микрорайоны, в которых работает центр, долгое время относились к числу социально неблагополучных, характеризуются обилием частного сектора (Сухарка, Жуковка и пр.). На данных территориях нет ВУЗов, гимназий, лицеев, иных учебных заведений, относящихся к категории «элитных». Данные характеристики в определенной степени определяют и контингент центра. Зачастую это социально неблагополучная молодёжь и подростки, находящиеся в потенциально опасной социальной ситуации.

Однако строительство современных новостроек на территории микрорайона, появление в частном секторе домовладений среднего класса несколько изменяет общие характеристики контингента и позволяет ориентироваться учреждению более широкий спектр задач. Так, если еще пять лет назад трудно было ориентироваться на создание сети платных услуг в учреждении, то на сегодняшний день это направление может быть включено в число актуальных.

В непосредственной территориальной близости от МЦ «Кристальный» расположены муниципальные учреждения, оказывающие услуги подросткам и молодёжи в том числе за счёт бюджетных средств – Центр развития творчества детей и юношества Заельцовского района, ДНК им. Заволокина, ДК «Прогресс», ДК «Энергия» и другие. Таким образом, потребности подростков и молодёжи в коллективах творческой направленности практически удовлетворены. А вот ***активные формы досуга подростков и молодёжи в области физкультуры и любительского спорта – фактическая прерогатива МЦ «Кристальный»***. Материальная база центра также позволяет специализироваться по этому направлению, это:

- 2 хоккейные площадки с условиями для переодевания и комплектами защитной хоккейной формы для занимающихся в центре подростков и молодёжи (Д.Ковальчук, 2, Красный проспект 161/1), одна из которых оборудована баскетбольными кольцами и асфальтовым покрытием для игры в стритбол, а на другой в 2017 году было настелено покрытие из искусственной травы для игры в футбол;

- мини-футбольное поле с искусственным покрытием и условиями для переодевания (Дуси Ковальчук 18/1);

- велосипедная и туристическая база с мастерской, велохранилищем, помещениями для переодевания, душевыми, комплектом туристического оборудования (Северная, 19);

- лыжная база с помещениями для переодевания и душевыми (Северная, 19);

- два зала ОФП (Д. Ковальчук, 2; Северная, 19);

- комплекс сооружений экстрим-парка.

Организация регулярных занятий физкультурой и массовым спортом на базе МЦ «Кристальный», система спортивно-массовых мероприятий, проводимая центром, выполняют для подростков и молодёжи Заельцовского района не только оздоровительную и досуговую, но и значимую для конкретных микрорайонов социально-профилактическую функцию.

Однако, рассматривая перспективы работы, центр ориентируется не только на запросы молодежной аудитории Заельцовского района. В системе деятельности центра функционируют клубные формирования и проекты, участие в которых принимает молодежь из разных районов города.

**2.2. Характеристика целевой аудитории**

Целевая аудитория МЦ «Кристальный»: подростки и молодежь, представители молодежных субкультур, молодые семьи, общественные молодежные объединения.

Примерно около 31% воспитанников клубных формирований – это школьники 14-18 лет, что обусловлено близостью расположения 4 общеобразовательных школ. Школьники от 8 до 13 лет составляют примерно четвертую часть от общего количества воспитанников. Около 34 % приходится на молодежь от 18 до 30 лет, подавляющее большинство из которых являются учащимися профессиональных училищ и ССУЗов, Чуть больше 19 % - это студенты высших учебных заведений, что обусловлено отсутствием ВУЗов на территории микрорайона. Около 16 % составляет категория работающей молодежи, и 9 человек (4%), посещающие занятия клубных формирований – это люди старше 30 лет.

**2.3. Направления деятельности учреждения, выполняемые работы**

В 2017 году МБУ МЦ «Кристальный» продолжал работу по традиционным для центра направлениям:

|  |  |
| --- | --- |
| **Направления деятельности** | **Выполняемые работы** |
| Содействие формированию здорового образа  жизни в  молодёжной среде | Клубные формирования:  - Клуб игровых видов спорта футбол/хоккей  - Женский футбольный клуб «Кристалл»  - Женская хоккейная команда «Гризли»  - Клуб велотуризма  - Клуб «Оздоровительная гимнастика»  - ЖФК «Кристалл»  - Клуб экстремальных видов спорта |
| Проектная деятельность:  - «Футбол для всех» |
| Организация туристических походов и тренировочных сборов |
| Организация и проведение мероприятий физкультурно-оздоровительной направленности междугороднего, городского, районного уровня и по месту жительства |
| Развитие добровольческого молодёжного движения | Проектная деятельность:  Проект «Отряд добрых дел» |
| Организация и проведение мероприятий социально значимой направленности районного уровня и по месту жительства |
| Содействие активной жизненной позиции молодёжи | Проектная деятельность:  - «Отзовись»  - «Экологический календарь» |
| Организация и проведение мероприятий социально значимой направленности районного уровня и по месту жительства |
| Гражданское и патриотическое воспитание молодёжи | Проектная деятельность:  - «Легион» |
| Организация и проведение мероприятий социально значимой направленности районного уровня и по месту жительства |
| Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда | Проектная деятельность:  - «Школа журналистики» |
| Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации | Проектная деятельность:  - «Выбор есть!» |

**2.4.Характеристика материально-технической базы**

МБУ «Кристальный» при осуществлении уставной деятельности использует следующие объекты:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование, адрес | Право пользования | Правоустанавливающий документ |
| 1 | Нежилое помещение площадью 99,8 кв.м  ул. Дуси Ковальчук, 2 цокольный этаж | Безвозмездное пользование | Договор безвозмездного пользования объектом недвижимости №005695-БП от 07.10.2014 |
| 2 | Нежилое помещение площадью 147 кв.м  ул. Дуси Ковальчук, 2 подвал | Оперативное управление | Свидетельство государственной регистрации права 54 АЕ 608403 от 29.09.2014 |
| 3 | Земельный участок площадью 1283 кв.м кадастровый номер  54:35:032825:538 (под хоккейной коробкой) | Постоянное (бессрочное) пользование | Свидетельство государственной регистрации права 54 АЕ 015436 от 25.04.2013  Приказ №740-од от27.05.2008 |
| 4 | Хоккейная коробка  ул. Дуси Ковальчук, 2 | Оперативное управление |
| 5 | Нежилое помещение площадью 88,6 кв.м  Красный проспект 161/1 подвал | Безвозмездное пользование | Договор безвозмездного пользования недвижимым имуществом муниципальной казны г. Новосибирска №004338-БП от 02.12.2013 |
| 6 | Хоккейная коробка Красный проспект 161/1 | Оперативное управление | Приказ ДЗиИО мэрии города Новосибирска от 18.11.2008 №1334-од |
| 7 | Нежилое помещение площадью 211,6 кв.м  ул. Северная, 19 подвал | Оперативное управление | Свидетельство государственной регистрации права 54 АД 297132 от 08.04.2011 |
| 6 | Мини-футбольное поле 800 кв.м | Оперативное управление | Договор пожертвования № 10/16/2 от 24.09.2010 |
| 7 | Экстрим-парк | Оперативное управление | Договор на поставку и монтаж спортивного оборудования от 23.08.2012 №0351300114412000005 |

За период 2015-2017 года ряд указанных объектов был модернизирован. На одной их хоккейных коробок заменены борта, настелено асфальтовое покрытие и установлены баскетбольные щиты, на другой деревянный борт заменен на борт из стеклопластика, настелено покрытие из искусственной травы. Произведен капитальный ремонт нескольких фигур экстрим-парка, выборочный косметический ремонт помещений и систем освещения хоккейных коробок. Эти меры по модернизации оборудования позволяют как улучшить качество работ, выполняемых по муниципальному заданию, так и реализовать возможности развития деятельности, приносящей доход.

Значимыми и постоянно используемыми в работе центра объектами **материально-технической базы** на конец 2017 года являются:

- полные комплекты хоккейного обмундирования (46 шт.)

- лыжи в комплекте с ботинками (50 шт.)

- велосипеды спортивные (10 шт.)

- туристическое оборудование (палатки, тенты, спальные мешки и пр.)

- комплект звуко-музыкальной аппаратуры (1 шт.)

- комплект проектного оборудования проектор+подставка+экран (1 шт.)

- комплекты футбольной формы (50 шт.)

- рабочие места, оборудованные компьютерной техникой (5 шт.)

- музыкальный центр (1 шт.)

- телевизор (1 шт.)

- ноутбук (1 шт.)

- тренажёры спортивные (4 шт.)

- шведские стенки (3 шт.)

Материальная база находится на удовлетворительном уровне и соответствует потребностям центра на конец 2017 года. Однако, в связи с постановкой новых задач в период 2018-2020 г.г. необходима реализация специально подпрограммы по модернизации МТБ центра.

**2.5.Внешние связи учреждения**

В течение последних трёх лет учреждением заключаются договора о сотрудничестве и взаимодействии, подкреплённые планами совместной деятельности:

- с МУП «Новосибирский метрополитен»

- Приют для бездомных животных (ООО «Защити животных»)

- Федерацией экстремального спорта Новосибирской области

- средняя школа № 43

- Центральная городская библиотека им. Карла Маркса

- НГОО «САВА»

По направлению организации работы с подростками и молодежью из «группы риска» налажено взаимодействие с инспекторами ПДН отдела полиции №3 «Заельцовский», комиссией по делам несовершеннолетних Администрации Центрального округа.

Проводятся мероприятия, организуемые совместно с ТОСами «Радужный», «Ботанический», «Старгород».

Юношеский актив центра принимает активное участие в программе мероприятий Новосибирской городской ассоциации детских объединений (НАДО).

Помимо регулярной занятости в клубных формированиях, в весенний, летний и осенний период традиционным стало проведение выездных однодневных и многодневных профильных сборов на базе образовательных учреждений Новосибирской области, спортивно-оздоровительной базы «Два медведя» Алтайского края. Организованы выезды детей в загородные лагеря при помощи центра «СОЛО» и при содействии органов социальной поддержки населения Центрального округа.

В рамках реализации проектов по формированию здорового образа жизни налажено взаимодействие с Федерацией футбола Новосибирской области, Городской мини-футбольной лигой, несколькими футбольными и ледовыми стадионами Новосибирска, Детско-юношеской спортивной школой №1 «Лигр», молодёжными центрами Центрального округа.

Налажено плотное взаимодействие с депутатами округов, выраженное в эффективном практическом решении ряда проблем.

Как и любое учреждение, осуществляющее социальную деятельность, молодежный центр всегда нуждается в привлечении новых партнеров для расширения и повышения эффективности работы, а также в качественном повышении уровня уже имеющегося социального партнерства.

**3. Актуальность программы**

**3.1.Анализ состояния и характеристика проблем и точек роста, на решение которых направлена программа развития**

Динамика развития учреждения с 2006 года – года основания центра – и до конца 2017 года характеризуется рядом достижений:

- наличие устойчивых, востребованных, методически и кадрово обеспеченных направлений работы с молодежью;

- наличие уникальных для правобережья и города направлений работы с молодежью;

- находящаяся в удовлетворительном состоянии материальная база (капитально отремонтированные помещения, модернизированные открытые спортивные объекты, наличие и пр.);

- наличие ряда грамотных специалистов, имеющих большой стаж работы в учреждении и отрасли, устойчивый контингент воспитанников, профессиональные достижения.

Настоящая программа предполагает использование данных «точек роста» для решения стоящих перед центром проблем:

- необходимость усиления потенциала центра в области пропаганды здорового образа жизни;

- необходимость качественного развития информационного пространства центра;

- необходимость развития социального партнерства;

- отсутствие деятельности, приносящей доход;

- необходимость усиления систем безопасности учреждения;

- необходимость развития МТБ для решения вышеназванных проблем.

**3.2.Анализ целевой аудитории**

Если в 2006-2013 году, анализируя аудиторию центра, мы говорили только о детях и подростках «трудной» категории, проживающих в частном секторе рядом с центром (Сухарка, Нахаловка, Жуковка), то на сегодняшний день в условиях развития инфраструктуры Заельцовского района можно говорить о более разнообразном составе целевой аудитории центра. Рядом с центром появились дома, относящиеся к категории элитного жилья, жилья для среднего класса. В центр приходит всё больше подростков из вполне благополучных семей. Соответственно, изменяется и запрос населения.

Кроме того, за последние несколько лет в центре сформированы направления работы, уникальные для правобережья (экстремальные виды спорта, велотуризм, женский футбол) и уникальные для Новосибирска (женский хоккей). В связи с этим состав целевой аудитории центра расширился за счёт подростков и молодежи, которая приезжает на занятия и для участия в проектах и мероприятиях центра со всего города.

Изменились за это время и запросы молодёжной аудитории в целом. На сегодняшний день коллектив центра имеет дело с более амбициозными, практичными и целеустремлёнными молодыми людьми, и девушками, уделяющим большее внимание своему статусу.

Все эти изменения требуют соответствующего реагирования со стороны учреждения:

- ориентация на более высокие показатели в достижениях воспитанников, обеспечения более высокого качества клубных занятий, соответственно – участие воспитанников в мероприятиях, проектах, акциях более высокого статуса, системного подхода к созданию «ситуации успеха» для занимающихся в центре ребят;

- большее внимание требуется уделять имиджу учреждения, его авторитету на уровне города, внутренней культуре, его внешнему и внутреннему информационному пространству, представительским функциям специалистов.

**3.3.Анализ направлений деятельности учреждения и выполняемых работ с позиций соответствия тенденциям молодежной политики и социальному заказу**

МЦ «Кристальный» осуществляет свою деятельность по следующим направлениям муниципальной молодежной политики:

1. «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи»;

2. «Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде»;

3. «Гражданское и патриотическое воспитание молодёжи»;

4. «Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда»;

5. «Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации».

Проанализировав потребности молодёжи и возможности центра, коллектив МЦ «Кристальный» ставит перед собой задачу в 2018-2020 г.г. продолжать деятельность по данным направлениям.

**3.4.Анализ соответствия материально-технической базы современным формам работы с молодежью**

Помещения и открытые спортивные объекты, находящиеся в ведении МЦ «Кристальный», в течение последних 5 лет были отремонтированы и модернизированы. Качественное развитие получила материально-техническая база, сегодня она нуждается лишь в отдельных дополнениях и текущем обновлении; состояние материальной базы центра можно назвать удовлетворительным.

Однако необходимо учитывать и то, что для в центре есть активно развивающиеся направления, которые могут в ближайшее время потребовать соответствующего оснащения. Кроме того, актуальной для учреждения является задача организации деятельности, приносящей доход, а это тоже потребует своего материально-технического обеспечения. Новые задачи, стоящие перед коллективом на следующий программный период также должны поддерживаться соответствующими вложениями в материальную базу.

**3.5.Анализ эффективности взаимодействия внешних связей учреждения**

Внешние связи МБУ МЦ «Кристальный» можно назвать достаточно широкими: в наличии договора о сотрудничестве с учреждениями и организациями, осуществляющими социально значимую деятельность, о совместном использовании имущества, об осуществлении совместного планирования и реализации планов по основной деятельности (детские и молодёжные общественные организации, неформальные группы молодежи, муниципальные предприятия и организации, школы, депутаты округов, ТОСы, частные предприятия).

В истекшем программном периоде были заключены договора о безвозмездном пользовании спортивными объектами и земельными участками различных муниципальных учреждений и предприятий Новосибирска.

Важным аспектом работы центра по развитию внешних связей можно считать привлечение средств со стороны коммерческих предприятий на основную деятельность центра. Так, в течение 2016-2017 года руководству центра удалось привлечь более 400000 рублей.

Учитывая внимание молодёжи к статусу и уровню проектов, в которых она участвует, учреждению необходимо продолжать и развивать работу по объединению ресурсов с другими организациями и группами в целях достижения большего эффекта своей деятельности. Существует реальная перспектива не только в привлечении к сотрудничеству новых партнеров, но и выхода на качественно новый уровень уже имеющихся партнерских связей.

**3.6.Анализ кадрового состава и структуры управления учреждением**

Кадровый состав центра можно охарактеризовать как неоднородный.

И среди специалистов, и среди технического персонала есть сотрудники, обладающие профессиональными компетенциями на высоком уровне, большим опытом работы по своему направлению, в учреждении, в отрасли. Многие специалисты прошли курсы повышения квалификации, все РКФ и часть СРМ имеют специальное профильное образование.

Проблемой кадрового состава является текучесть кадров по ряду должностей.

По объёмам штатного расписания и МТБ центр относится к небольшим учреждениям, работает достаточно давно, поэтому структура управления на сегодняшний день достаточно проработана, устойчива, оптимальна.

**3.7. Уровень достижений учреждения и связанные с этим тенденции изменения его деятельности**

Наличие сильных профессионалов, крепкая материально-техническая база, работа по привлечению внебюджетных средств позволили центру добиться успехов по ряду направлений:

- высокий уровень сохранности контингента клубных объединений;

- право организации и проведения ряда городских и районных мероприятий;

- участие в турнирах, соревнованиях регионального и всероссийского уровня;

- успехи воспитанников, подтверждённые в 2016-17 годах грамотами и дипломами соревнований международного уровня, федерального уровня, регионального уровня и др.

- в центре оказываются уникальные для учреждений молодёжной политики Новосибирска услуги (команды по женскому хоккею, женскому футболу, велотуризму);

- успешно реализуется программа по обеспечению занятости и организации досуга подростков, и молодёжи в летний период.

**3.8.Анализ выявленных проблем и их причин**

1. Обширный опыт, новый инструментарий работы, наличие опытных профессиональных кадров, модернизированная материальная база – все должно стать основой для выхода учреждения на новый уровень работы по основному направлению – пропаганда здорового образа жизни. Использование появившегося ресурса для повышения эффективности работы по пропаганде ЗОЖ в молодежной среде станет решением проблемы. Для качественного повышения эффективности работы в этом направлении этого учреждение, прежде всего, должно решить задачу ***по интеграции и объединению потенциала разных направлений своей деятельности***.
2. В отрасли существуют примеры очень высокой эффективности информационного пространства. Для МЦ «Кристальный» это видимый ориентир, которого коллектив пока еще не достиг, хотя имеет для этого все возможности. Необходимость пересмотреть и модернизировать работу по развитию информационного пространства с целью повышения её эффективности ставится в качестве одной из приоритетных задач на предстоящий программный период. Так как одной из главных функций молодежной политики является ***пропаганда конструктивных ценностей в молодежной среде***, для учреждения актуален переход от простого информационного сопровождения к информационной координации всей основной деятельности центра.
3. Несмотря на достаточно широкий спектр внешних связей учреждения, в полной мере потенциал учреждения в этой области не использован. Как правило к отдельным мероприятиям привлекается отдельный партнер. ***Выступить координирующим центром для партеров, привлечь сразу многих партнеров к участию в мероприятиях центра, к реализации мероприятий в рамках проектов, к организации походов, включить их в деятельность клубных формирований*** и тем самым качественно повысить эффективность сотрудничества становится актуальной задачей для центра в следующем программном периоде.
4. На конец 2017 года центр не имел серьезных возможностей для организации деятельности, приносящей доход. Материальные ресурсы центра не были достаточно развиты и полностью задействовались на выполнение муниципального задания. В 2017 году развитие материальной базы и модернизация спортивных объектов изменили ситуацию и появилась возможность для развития этого направления деятельности. В связи с чем перед центром на предстоящий программный период стоит задача ***развития деятельности, приносящей доход.***
5. Социальная задача обеспечения безопасности учреждений в последние годы вошла в число приоритетных. Однако в силу отсутствия целевого финансирования, цент серьезно отстает ы в решении этого вопроса. Поэтому ***оснащение помещений техническими средствами, систематизация регулярных мероприятий по безопасности, повышение защищенности по разным направлениям, приведение документации в соответствие с последними изменениями законодательства*** будет приоритетной задачей на предстоящий программный период.
6. Материальная база удовлетворяет текущим потребностям центра. Но обозначенные выше новые задачи требуют своего материально-технического подкрепления. Поэтому в число актуальных вошла задача обеспечить соответствие материально-технической базы новым целевым ориентирам.

**4. Концептуальные основы программы**

**4.1. Виденье будущего образа учреждения и его возможностей*:***

современный многофункциональный центр, аккумулирующий и эффективно реализующий инициативы и интересы молодёжи микрорайона, района, города, посредством имеющихся высокоразвитых кадровых, методических, информационных и материальных ресурсов, оказывающий актуальные, востребованные социальные услуги для подростков и молодёжи.

**4.2. Основная идея учреждения, его миссия, основные принципы жизнедеятельности*:***

Учреждение функционирует в качестве ресурсного центра для реализации конструктивных инициатив и интересов молодёжи преимущественно в области ***физкультуры, массового спорта, здорового образа жизни***, ориентируясь при этом на приоритетные направления молодёжной политики на принципах:

- добровольность участия молодежи в жизнедеятельности учреждения молодежной политики;

- открытость центра для подростков и молодежи всех социальных категорий;

- приоритет самореализации подростков и молодежи;

- самодеятельности и свободного выбора молодежи содержания, и форм деятельности;

- ориентированность на включение участников в реальную социально-значимую деятельность и создание ситуации успеха для каждого получателя услуг центра.

**4.3*.*Особенности нововведений в деятельность учреждения:**

Нововведения в деятельность учреждения направлены на развитие основной деятельности, информационного потенциала учреждения, развитие деятельности, приносящей доход, укрепления безопасности и материально-технической базы центра.

**5. Основные цель и задачи программы, сроки и этапы ее реализации**

**5.1**. **Цели и задачи**

Исходя из итогов проведённого анализа внешней среды и внутренней среды МБУ МЦ «Кристальный», сопоставления сильных и слабых сторон учреждения; опираясь на приоритеты государственной и муниципальной молодёжной политики, в соответствии с Уставом учреждения определена

**цель Программы развития:**

развитие потенциала учреждения как ресурсной базы для более полной, эффективной и качественной реализации конструктивных инициатив молодёжи микрорайона, района, города, а также обеспечение большей информационной открытости центра для пропаганды конструктивных ценностей в молодежной среде.

В соответствии с поставленной целью определены

**задачи:**

- усиление потенциала центра в области пропаганды здорового образа жизни;

- качественное развитие информационного пространства центра;

- качественное развитие социального партнерства;

- введение систему работы центра деятельности, приносящей доход;

- усиление систем безопасности учреждения;

- развитие МТБ для решения вышеназванных задач.

* 1. **Управление, реализация и корректировка** **Программы**

Управление Программой осуществляет руководство МБУ МЦ «Кристальный». В реализации программы принимает участие руководство, коллектив, родители воспитанников и молодёжный актив центра. Программа носит гибкий характер и может корректироваться в зависимости от значимых изменений во внешней или внутренней среде центра.

**5.3. Этапы реализации программы**

Реализация программы будет осуществляться с января 2018 по декабрь 2020 года:

**Подготовительный этап** выполнения программы направлен на определение тактики решения каждой задачи и чёткого определения функций ответственных за мероприятия по реализации программы.

**Основной этап** направлен на практическое выполнения всех мероприятий по решению поставленных задач.

**Обобщающий этап** предполагает анализ достигнутых результатов и определение перспектив дальнейшего развития МЦ «Кристальный».

1. **Состояние и перспективы развития ресурсного обеспечения программы**
   1. **Нормативно-правовое обеспечение**

Внешнее:

- Стратегия государственной молодёжной политики в Российской Федерации

- Закон Новосибирской области «О молодёжной политике в Новосибирской области»

- Ведомственная целевая программа «Развитие сферы молодёжной политики в городе Новосибирске на 2018-21 годы»

- Распоряжение Правительства № 2403-р от 29.11.2014 года «Основы государственной политики РФ на период до 2025 года»;

- Приказ ДКСиМП № 1015-од от 23.10.13 года;

- Федеральный закон № 82-ФЗ от 19.05.1995 года «Об общественных объединениях».

Внутреннее:

- Устав

- настоящая Программа

- разработанный в соответствии с настоящей Программой и утверждённый перспективный (годовой) план работы

- локальные акты (приказы) по учреждению, касающиеся реализации пунктов настоящей Программы

- коллективный трудовой договор.

**6.2.Кадровое обеспечение**

Программу реализуют: администрация, специалисты и вспомогательный персонал центра.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Сотрудники центра, реализующие Программу*** | ***Количество ставок в соответствии со штатным расписанием на конец 2017 г.*** |
| Директор  Заместитель директора  Главный бухгалтер  Методист  Специалист по работе с молодежью  Руководитель клубного формирования  Инструктор ФК  Заведующий хозяйством  Менеджер по связям с общественностью | 1  1  1  1,5  4  5,5  2  1  0,5 |

В рамках реализации программы планируется ввести в штатное расписание центра дополнительно 0,5 ставки менеджера по связям с общественностью и ставку инструктора по физической культуре.

**7. Механизмы реализации программы развития**

**7.1. Деятельность по решению поставленных задач**

Механизмомреализации программы является *социальное программирование*, результатом, которого будут подпрограммы, направленные на решение выявленных проблем. Подпрограммы станут организационной основой конкретных изменений на определенный период времени и обеспечат достижение стратегической цели.

В срок 2018-2020 г.г. будут реализованы следующие подпрограммы

|  |  |
| --- | --- |
| Подпрограмма | Сроки реализации |
| Молодежный центр как субъект пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде | 2018-2020 |
| Молодежный центр как открытое информационное пространство | 2018-2019 |
| Молодежный центр как субъект деятельности, приносящей доход | 2018-2020 |
| Молодежный центр как территория безопасности | 2018-2019 г |
| Молодежный центр как субъект развития МТБ | 2018-2020 |

**7.3.Подпрограммы развития**

**7.3.1. Молодежный центр как субъект пропаганды здорового образа жизни в молодежной среде**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задача | Мероприятия | Срок |
| Повышение эффективности пропаганды ЗОЖ в молодежной среде через основную деятельность | - увеличение количества участников проектной деятельности (целевые индикаторы на 01.12.18 – 500, на 01.12.19 – 600, на 01.12.20 – 700);  - разработка универсальных спортивно-игровых программ, пропагандирующих ЗОЖ, по сезонам для многократного (регулярного) использования («Холодные игры», «Парк летнего периода»);  - введение комплексного подхода при планировании мероприятий (привлечение специалистов центра, представляющих разные направления деятельности центра, партнеров) | 2018-2020 |
| Повышение эффективности пропаганды ЗОЖ в молодежной среде через информационное пространство | - введение ежемесячных опросов интернет-аудитории центра по разным аспектам здорового образа жизни;  - создание постоянных информационных уголков и фотозон, посвященных здоровому образу жизни, в помещениях центра | 2018-2019 |
| Повышение квалификации специалистов, работающих по данному направлению | - введение системы ежегодной диагностики профессиональных проблем действующих специалистов (РКФ, ИФК, СРМ);  - разработка индивидуальных профессиограмм;  - разработка и проведение семинаров и мастер-классов по формам работы в указанном направлении (4 семинара или мастер класса ежегодно по формам пропаганды ЗОЖ в молодежной среде) | 2018-2020 |

Ответственный за реализацию подпрограммы – заместитель директора, методист.

* + 1. **Молодежный центр как открытое информационное пространство**

Основная задача, которая ставится перед специалистами, – переход от информационного сопровождения к информационной координации всей деятельности центра. Молодежная политика, в отличие от других сфер, предполагает широкую деятельность именно по ***пропаганде среди молодежи*** таких ценностей как активная жизненная позиция, патриотизм, здоровый образ жизни, семейные ценности и т.п. В этой связи информационное пространство учреждения молодежной политики приобретает особое значение и становится одним из базовых инструментов основной деятельности, функцией, объединяющей все направления – клубную, проектную, организационную. Оно должно не только отражать события, но и координировать деятельность всех направлений, выступать инициатором, организатором тех или иных информационных поводов, объединять ресурсы учреждения в целях пропаганды конструктивных ценностей в молодежной среде, создания актуального имиджа учреждения.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задача | Мероприятия | Срок |
| Обеспечение наличия сайта или страницы на портале Тымолод | - Оплата домена для последующего пользования страницей на сайте Тымолод (или создание своего сайта) | 2018 |
| Техническая оптимизация деятельности МСО | - Диагностика и модернизация компьютерной техники и интернет-системы | 2018 |
| Развитие фирменного стиля | - Рассмотрение возможности и необходимости разработки нового логотипа учреждения (обсуждение в коллективе, консультации специалистов)  - Изготовление сувенирной продукции разных видов  - Изготовление униформы для представителей центра (по сезонам)  - Изготовление объёмных моделей (хэштега или названия центра, мероприятий, проектов и т.п.) и их использование  - Оформление пространства помещений центра в фирменном стиле (с оформлением фотозон) | 2018-2019 |
| Расширение контента и присутствия центра в социальных сетях (целевой индикатор – YouTube 50 подписчиков 01.12.18, 150 – 01.12.2019; Instagram – 200 подписчиков 01.12.18, 500 – 01.12.19) | - Обучение МСО съёмке и монтажу видеороликов  - Оснащение рабочего пространства необходимым оборудованием, программами для создания видеороликов  - Открытие канала на YouTube  - Создание аккаунта в Instagram | 2018-2020 |
| Увеличение аудитории в социальных сетях  (целевой индикатор – 1600 подписчиков группы на 01.12.18, 2000 – на 01.12.19 | - Поиск партнёров для проведения розыгрышей и конкурсов  - Создание интерактивных форм общения с аудиторией  - При развитии фирменного стиля – розыгрыши и конкурсы сувенирной продукции центра  - Рассмотрение возможности и необходимости SEO-оптимизации | 2018-2020 |

Ответственный за реализацию подпрограммы – менеджер по связям с общественностью.

* + 1. **Молодежный центр как субъект деятельности, приносящей доход**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задача | Мероприятия | Сроки |
| Дополнение базового нормативно-правового обеспечения | - утверждение тарифов;  - издание приказов об организации деятельности, приносящей доход;  - разработка формы договора;  - разработка и утверждение инструкций специалистов, оказывающих платные услуги; | 2018 |
| Организация деятельности, приносящей доход | - разработка и введение системы учета работы специалистов, оказывающих платные услуги;  - разработка и утверждение функционала специалистов, оказывающих платные услуги;  - организация системы бухгалтерского учета и распределения доходов;  -оформление информационного стенда о платных услугах (уголок потребителя);  - организация методического сопровождения платных услуг. | 2018 |
| Развитие платных услуг | - Диагностика, мониторинг, анализ интересов и потребностей родителей, подростков и молодежи в области платных услуг;  - Анализ возможностей центра по развитию новых направлений деятельности, приносящей доход;  - Внесение изменений в устав и положение о деятельности, приносящей доход в случае необходимости;  - Введение новых видов деятельности, приносящей доход (целевые индикаторы: на 01.12.19 – 3 вида деятельности; на 01.12.20 – 4 вида деятельности) | 2019-2020 |

Ответственный за реализацию подпрограммы – главный бухгалтер.

* + 1. **Молодежный центр как территория безопасности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задача | Мероприятия | Сроки |
| Паспортизация объектов | - Разработка и согласование паспорта безопасности плоскостного спортивного сооружения (хоккейная коробка по адресу Д. Ковальчук, 2) по постановлению Правительства РФ от 06.03.2015 №202  - Обследование, категорирование и паспортизация объектов по постановлению Правительства РФ от 07.10.2017 №1235 | 1 квартал 2018  2018 |
| Установка технических систем безопасности | - установка тревожной сигнализации в помещениях по адресу Северная, 19  - оборудование помещений по адресу Д.Ковальчук, 2 и Северная, 19 тревожной кнопкой  - Установка телефонов с системой определения номера | 2018-2020 |
| Повышение эффективности мер по обеспечению технической безопасности | - прохождение сотрудниками курсов по технике безопасности, пожарного минимума, антитеррористической защищенности (целевой индикатор – 5 человек в год)  - Пересмотр и расширение перечня приобретаемых СИЗ в соответствии с постановлением Минтруда России от 09.12.2014 №997н | 2018-2019 |

Ответственный за реализацию подпрограммы – заведующий хозяйством.

* + 1. **Молодежный центр как субъект развития МТБ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Задача | Мероприятия | Сроки |
| Развитие инфраструктуры центра | - Анализ возможности по установке модуля для раздевалки у хоккейных коробок и включение в программу «Развитие физической культуры и спорта в городе Новосибирске» на 2017-2020 г.г. | 2019-2020 |
| Улучшение материально-технического состояния объектов | - Модернизация системы освещения на хоккейной коробке по адресу Дуси Ковальчук (в связи с настилом искусственного покрытия и появлением возможности интенсивного использования для игры в футбол);  - Ремонт подвальных помещений по адресу Дуси Ковальчук, 2 | 2018  2019-2020 |
| Повышение доступности помещения для людей с ОВЗ | - Реализация комплекса мер по итогам паспортизации доступной среды | 2019-2020 |
| Улучшение материально-технического обеспечения основной деятельности | - Приобретение цветного лазерного принтера  - Модернизация компьютерного оборудования и программного обеспечения  - Приобретение игрового оборудования для организации спортивно-игровых программ  - Замена снегоуборочной техники и инвентаря | 2018  2019  2018  2018-2019 |
| Энергосбережение | - Замена неисправных приборов учета | 2018 |

1. **Перечень критериев и показателей, отражающих ход выполнения Программы**

Эффективность настоящей программы будет отслеживаться через оценку реализации каждой отдельной подпрограммы. Эффективность программы будет определяться по следующим критериям:

- полнота реализации мероприятий программы, соответствие срокам;

- соответствие указанным целевым индикаторам;

- удовлетворенность субъектов реализации программы, участников основной деятельности, партнеров качественным результатом выполненных мероприятий.

**9. Результаты и целевые индикаторы программы**

- увеличение количества участников проектной деятельности (целевые индикаторы на 01.12.18 – 500, на 01.12.19 – 600, на 01.12.20 – 700);

- введение ежемесячных опросов интернет-аудитории центра по разным аспектам здорового образа жизни;

- наличие не менее 3-х постоянных информационных уголков и фотозон, посвященных здоровому образу жизни, в помещениях центра к концу 2018 года;

- проведение не менее 4-х семинаров или мастер-классов ежегодно по формам пропаганды ЗОЖ в молодежной среде;

- модернизация компьютерной техники и интернет-систем до конца 2018 года;

- оформление пространства помещений центра в фирменном стиле (с оформлением фотозон);

- изготовление униформы для представителей центра (по сезонам);

- изготовление объёмных моделей (хэштега или названия центра, мероприятий, проектов и т.п.) и их использование;

- создание аккаунта в Instagram(целевой индикатор – 200 подписчиков 01.12.18, 500 – 01.12.19);

- создание канала на You Tube (целевой индикатор – 50 подписчиков 01.12.18, 150 – 01.12.2019);

- создание видеороликов о центре, мероприятиях, проектах не менее 2-х в год;

- введение деятельности, приносящей доход (целевые индикаторы: на 01.12.19 – 3 вида деятельности; на 01.12.20 – 4 вида деятельности);

- оснащение центра техническими системами безопасности (установка тревожной сигнализации в помещениях по адресу Северная, 19, оборудование помещений по адресу Д.Ковальчук, 2 и Северная, 19 тревожной кнопкой, установка телефонов с системой определения номера);

- проведение текущего ремонта объектов и помещений центра.

1. **Оценка эффективности программы**

Эффективность реализации программы будет определена по результатам промежуточного и итогового анализа развития конкретных сфер учреждения.

В ходе оценки реализации программы будут использоваться также методы отслеживания субъективной удовлетворённости участников основного процесса:

- по итогам диагностики на начало, конец года;

- по результату индивидуальных собеседований и анкетирования и т.д.

Ежегодно на совещаниях коллектива профильными рабочими группами будут предоставляться отчеты по реализации подпрограмм или их этапов.