

**Аналитическая записка к отчёту об итогах деятельности  
Муниципального бюджетного учреждения  
«Молодёжный центр им. А.П. Чехова» Ленинского района  
города Новосибирска  
за 2016 год**

МЦ им. А.П. Чехова организует свою деятельность в соответствии с Концепцией молодежной политики г. Новосибирска на 2015-2018г., Уставом, муниципальным заданием и Программой развития учреждения на 2015-2017 гг. и направлена на включение молодежи в клубную, проектную и социально значимую деятельность.

Цель деятельности Центра - создание условий для разностороннего развития личности, реализации творческого, интеллектуального и физического потенциала молодых жителей Ленинского района города Новосибирска.

Для достижения цели в соответствии с Программой развития учреждения в 2016 году нам необходимо было решить ряд задач, а именно:

1. сохранение традиций Центра и развитие интересных форм работы с молодёжью, направленных на популяризацию здорового и активного образа жизни, духовно-нравственного, интеллектуального, межкультурного и гражданского воспитания подростков и молодёжи;
2. обеспечение поддержки молодёжных инициатив;
3. содействие в трудоустройстве молодых граждан на временную, сезонную работу;
4. обеспечение информационной поддержки деятельности Центра для вовлечения молодёжи и создания имиджа Учреждения.

Ориентируясь на мониторинг и социальный заказ населения, учитывая развитие основных направлений молодежной политики, а также проанализировав возможности материально-технической базы, кадрового потенциала и территориальное местонахождение центра, структурных подразделений, в учреждении за отчетный период (в соответствии с муниципальным заданием) в сравнении с деятельностью учреждения в 2015 году не изменилась и строилась по следующим направлениям:

1. «Содействие в формировании здорового образа жизни в молодёжной среде»;
2. «Содействие в развитии активной жизненной позиции молодёжи»;
3. «Поддержка молодой семьи»;
4. «Развитие инфраструктуры, кадрового потенциала и информационно-аналитического обеспечения муниципальной молодёжной политики».

**Сведения о работе клубных формирований:**

Выбор направленности клубных формирований Центра осуществляется из потребности детей, подростков, молодежи и молодых родителей, а также в рамках Программы развития учреждения. Фактическое число клубных формирований и количество занимающихся в 2016 г. соответствуют 100% запланированным показателям муниципального задания.

В отчетный период в Центре осуществляли свою деятельность 38 клубных формирований по направлениям: «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи», «Поддержка молодой семьи», «Содействие формированию

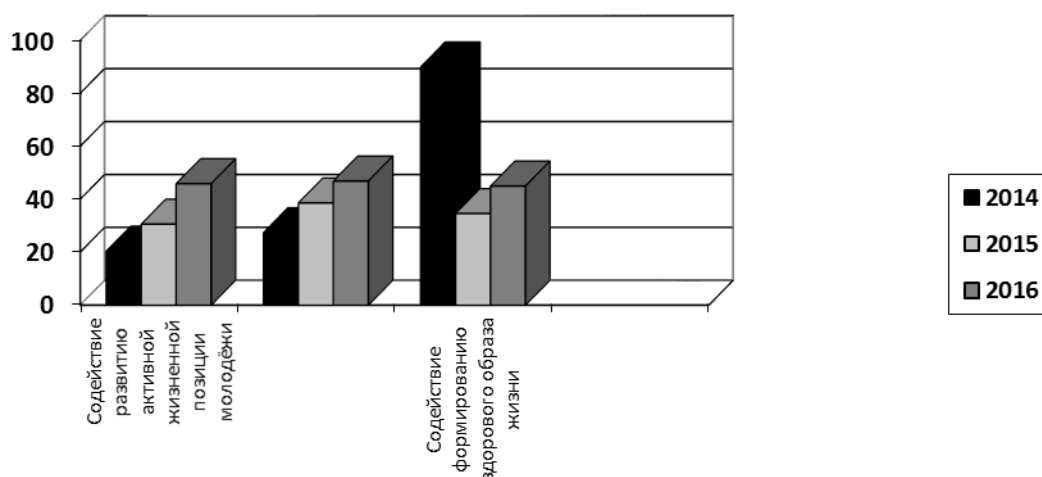
здорового образа жизни в молодежной среде» в деятельность, которых включено не менее 907 человек.

Таблица 1. Сведения о работе клубных формирований с 2014 по 2016 года

№ п/п	Направление деятельности клубного формирования (согласно Концепции муниципальной молодежной политики)	Число клубных формирований МЗ/факт (ед.)		
		2014	2015	2016
1	Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи	16	16	14
2	Поддержка молодой семьи	4	4	3
3	Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде	14	20	21
<b>ИТОГО:</b>		<b>34</b>	<b>40</b>	<b>38</b>

Как видно из таблицы 1 в 2016 году по направлениям «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи» и «Поддержка молодой семьи» количество клубных формирований снизилось. Это связано с переходом руководителей КФ на полную ставку, в связи с чем произошло слияние клубов и увеличение количества занимающихся в клубах. Отметим, что увеличилось количество клубов по направлению «Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде» это КФ для занимающиеся футболом и общей физической подготовкой.

Диаграмма 1. Сведения о работе КФ в 2014 -2016 годах



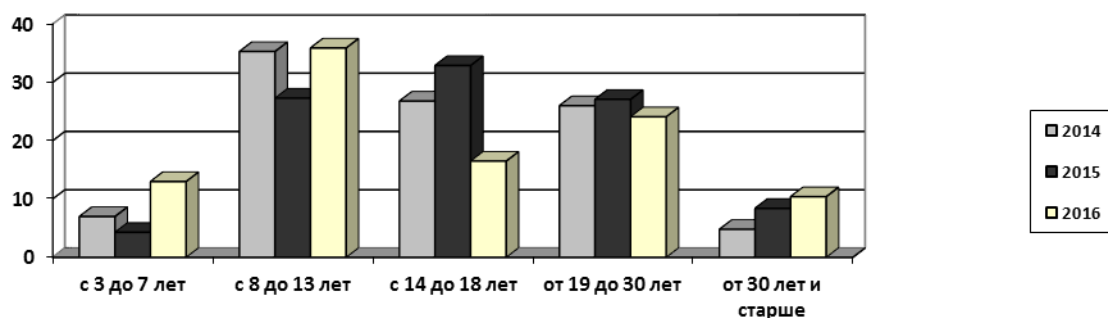
В клубных формированиях, на конец календарного года, сохранность воспитанников составляет – 80%.

Как видно из диаграммы 1 традиционно самый большой процент воспитанников выбирают клубные формирования по направлению «Содействие формированию здорового образа жизни» - 54%. 41,8% по направлению

«Содействие развитию активной жизненной позиции молодёжи», а по направлению «Поддержка молодой семьи» -8,1%.

На постоянной основе Центра 2016 году посещают - 907 чел. в возрасте от 14 до 35 лет – 463 чел., что составляет 51% от общего числа.

Диаграмма 2. Характеристика занимающихся в клубных формированиях с 2014 по 2016 года



За отчётный период мы заметили тенденцию к увеличению количества занимающихся от 3 до 14 лет – 48,9%. Мы предполагаем, что это связано, во-первых, с предоставлением бесплатных услуг нашим учреждением, во-вторых с активной конкурсной деятельностью клубов, на которых они получают призовые места, и конечно же активным строительством на территории Ленинского района и появлением новых жилмассивов. И снижение занимающихся в возрастной категории с 14 до 18 лет -16,5% и от 19 до 30 лет – 24,1% мы предполагаем, что это связано с загруженностью данной категории занимающихся в образовательном процессе и достаточно большим выбором дополнительного образования и досуга в образовательных организациях в которых учатся данные возрастные категории.

Таким образом, обобщая представленные данные можно констатировать, что деятельность по организации муниципальной услуги «Организация работы клубных формирований различной направленности» стабильна, а учитывая доступность предложений для потенциальных получателей услуги, успешно развивается. Сохранность контингента позволяет учреждению выполнять муниципальное задание на хорошем уровне.

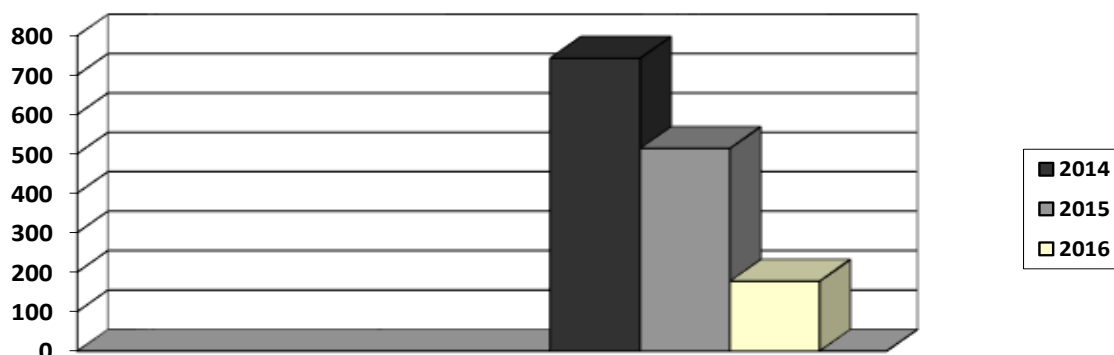
Дальнейшее развитие данного вида деятельности мы видим в организации деятельности клубных формирований как формы не только способствующей организации позитивного досуга детей, подростков и молодежи, но и направленной на привлечение занимающихся к социально значимой деятельности в рамках учреждения.

#### **Участие в социально-значимой деятельности занимающихся в клубных формированиях:**

С 2014 года в практику учреждения введено обязательное проведение и участие РКФ в социально значимых мероприятиях и участие в них занимающихся КФ. Анализируя степень участия воспитанников клубных формирований в социально значимой деятельности, следует отметить, что воспитанники большинства клубов систематически участвуют в социально значимой деятельности, которая

представляет собой социальные акции (адресная помощь ветеранам и инвалидам, изготовление сувениров и подарков, участие в трудовых десантах и волонтерских акциях; организация концертных программ для ветеранов, Детский дом №7).

**Диаграмма 3. Участие в социально-значимой деятельности занимающихся в клубных формированиях в мероприятиях по месту жительства**



В связи пересмотром мероприятий, реализуемых в 2016 уменьшилось количество мероприятий по месту жительства, но выросло количество мероприятий, реализуемых в проектной деятельности. Уменьшение количества участников таких мероприятий вызвано тем, что многие занимающиеся клубных формирований участвуют в реализации проектной деятельности Центра, также многие занимающиеся КФ имеют высокую загруженность по месту учёбы и работы, не состыковкой времени проведения социально-значимых мероприятий с рабочим днем занимающихся, тематикой мероприятий.

Мы планируем продолжить поиск и внедрение новых форм, направленных на развитие активности самой молодежи. Необходимо увеличить количество иницилируемых мероприятий социальной направленности, что, несомненно, будет способствовать развитию социальной и гражданской активности занимающихся КФ.

### **Проектная деятельность**

На отчётный период согласно муниципальному заданию была запланирована реализация 10 проектов. В проектную деятельность включена молодежь от 14 лет в количестве 3621 человек.

Большинство проектов реализовывались в направлении «Содействие развитию активной жизненной позиции молодёжи». Из их числа можно выделить проект, в котором наиболее ярко использовались современные, актуальные, инновационные формы работы с молодёжью. Это проект «Важное дело», который направлен на создание дружины волонтеров «СОВА» для реализации социально-значимой деятельности на микрорайоне (благоустройство территории Юго-Западного жилмассива). Используемые формы работы: организация и участие в социальных акциях, помощь ветеранам ВОВ и инвалидам на дому, проведение игровых программ для жителей Юго-Западного жилмассива в летний период. За период реализации проекта специалистом проведено 12 мероприятий, тем самым

вовлечено в проектную деятельность более 621 человек и сформирован актив из 21 человека.

Еще одним из ярких проектов можно выделить проект «В здоровом теле здоровый дух!» в направлении «Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде» направленный на развитие дворовых видов спорта. Специалистом было проведено 10 мероприятий и привлечено 340 участников проекта.

Таблица 2. Количество привлечённых участников в реализацию проектов по направлениям за 2014-2016 гг.

№ п/п	Направление деятельности, наименование проекта (согласно Концепции муниципальной молодежной политики)	Количество привлечённых участников проекта (чел.)		
		привлеченные участники		
		2014	2015	2016
1	Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи	710	1200	1516
2	Поддержка молодой семьи	80	236	702
3	Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде	208	840	642
4	Проектная деятельность по развитию инфраструктуры, кадрового потенциала и информационно-аналитического обеспечения муниципальной молодежной политики	500	-	-
5	Гражданское и патриотическое воспитание молодежи	-	380	405
6	Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда	-	-	356
<b>Итого:</b>		<b>1498</b>	<b>2656</b>	<b>3621</b>

Работа с разноплановой аудиторией в разнообразных форматах позволяет оперативно внедрять новые досуговые технологии и быть конкурентно способными на рынке организации досуга. Поэтому подводя итоги деятельности за 2016 год по проектной деятельности, мы решили продолжить работу в 2017 году по реализации проекта «Важное дело», этнокультурный «Ярмарка», вожатский отряд «Орлиное племя».

Анализируя участие специалистов в грантовых конкурсах хочется отметить, что в 2014 году такой практики не было, в 2015 году был подан один проект, но к сожалению, не прошел этап экспертизы, а в 2016 году специалистами было подано

3 проекта, которые прошли во второй этап конкурса по итогам которого один из проектов прошел на публичную защиту проекта, но финансирования не получил.

### **Содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда.**

Данная работа была исключена с 2016 году их МЗ было исключена такая работа как «содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда» в связи с тем, что данный вид работы реализуется в проектной деятельности учреждения. В центре по проекту «Кто если не Я» (трудовой отряд «Фенкис») было трудоустроено 4 человека, по проекту «Вожатский отряд «Орлиное племя» было трудоустроено в этом году 30 человек в ДОЛ «Калейдоскоп». С данным учреждением мы работаем уже на протяжении 4-х лет и за три года трудоустроили помощниками вожатых и вожатыми 55 человек. Также в этом году социальным педагогом были выявлены ребята, которые нуждаются в различных видах и формах социальной поддержки, в том числе трудоустройстве, из такой категории мы трудоустроили 2-х человек в СП «Импульс» нашего центра. В рамках направления «содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда» на летний сезон 2016 года мы заключили трёхсторонний договор с Городским центром проектного творчества и Центром занятости населения Ленинского района, а также с ДОЛ «Калейдоскоп».

Таблица 3. Содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда с 2014 по 2016гг

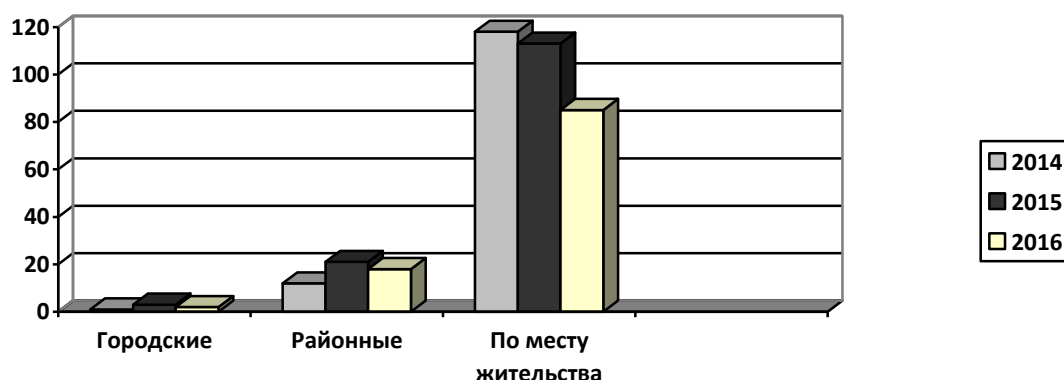
Возрастная характеристика подростков и молодежи	Количество трудоустроенных (чел)					
	МЗ			факт		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
от 14 лет до 18 лет	15	15	Реализация проектов	15	15	6
от 18 лет и старше	0	25		0	25	30

**В рамках сетевого проекта подавались списки на 9 человек к сожалению поддержки мы не получили.** Надо отметить, что по спискам подаваемых для трудоустройства несовершеннолетних в Новосибирский штаб трудовых отрядов ни один курсант нашего трудового отряда не был трудоустроен.

### **Организация и проведение мероприятий**

Традиционно насыщенная культурная жизнь – это основная предпосылка к формированию бренда, привлекательного для различных групп молодёжи. Поэтому организации современных и интересных культурно-массовых, спортивных и социально значимых мероприятий в нашем учреждении уделяется особое значение.

В 2016 году учреждением было запланировано и проведено **2** городских, **18** районных, **85** мероприятий по месту жительства.



С целью укрепления здоровья, привлечения подростков и молодежи к занятиям физической культурой, популяризации физкультурно-оздоровительных мероприятий, на базе структурных подразделений «Олимпик» и «Чехова» устраивались товарищеские встречи и турниры по мини-футболу, соревнования между командами по стритболу, шахматам/шашкам, районные соревнования по волейболу, районный спортивный праздник «Кубок призывника», районная зарядка с чемпионом, городские соревнования по волейболу среди учреждений молодёжной политики города Новосибирска, открытые соревнования по многоборью среди молодежных команд города Новосибирска и др.

За отчетный период специалистами центра было проведено 92 мероприятия по месту жительства, что превышает запланированное МЗ на 7. Можно с уверенностью отметить, что за последний год заметно повысился уровень проводимых мероприятий. Доказательство этому – превышение плановых показателей по количеству участников мероприятий. Динамика роста принявших участия в мероприятиях объясняется тем, что повысилась мотивация участия молодежи разной категории за счет расширения внешних связей с учреждениями разной направленности. Одним из важных условий качественной реализации мероприятий является развитие социального партнерства по реализации совместных мероприятий, среди которых: ТОСы, общественные организации, образовательные учреждения, ССУЗы. Социальное партнерство с данными организациями заключается в организации совместных мероприятий, реализации социально значимых проектов, используя на взаимовыгодных условиях человеческий, административный, технический ресурсы и привлекая средства на проведение мероприятий.

С органами территориального общественного самоуправления (ТОС) проведено более 10 культурно-массовых и физкультурно-оздоровительных мероприятий, в которых было задействовано более 1500 жителей района различного возраста.

Здесь важно отметить и эффективную работу менеджеров по связям с общественностью, в рамках информационного освещения мероприятий и деятельности Центра в целом. Ведется размещение рекламы на улицах вблизи СП, в образовательных учреждениях, раздача рекламных проспектов на районных и городских мероприятиях, информация всегда размещается на страницах социальных сетей – в группе «ВКонтакте».

Таблица 3. Учет количества мероприятий и их участников за 2014-2015 гг.

Направленность мероприятий (согласно Концепции муниципальной молодежной политики)	Общее количество мероприятий (ед)			Общее количество участников мероприятий(чел)		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи	63	52	38	2640	2164	2762
Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде	24	18	35	547	727	1768
Поддержка молодой семьи	12	7	5	413	425	185
Гражданское и патриотическое воспитание молодежи	19	30	9	990	1148	695
Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда	0	18	2	0	25	67
Содействие молодежи в трудной жизненной ситуации	0	5	3	0	125	105
<b>Итого:</b>	<b>118</b>	<b>113</b>	<b>92</b>	<b>4590</b>	<b>4614</b>	<b>5582</b>

Необходимо отметить, что количество мероприятий не всегда говорит об их качестве и большем охвате участников. Перспективой организации мероприятий более высокого порядка является их сокращение в сторону более качественной подготовки, а также расширению информационного сопровождения для привлечения большего количества участников. Уменьшение мероприятий связано, с тем, что проектные мероприятия городского, районного уровня скрыты за наименованием одного проекта. А подготовка и проведение таких мероприятий требует продолжительной подготовки и участия не одного специалиста структурного подразделения, а подчас и всего Центра.

Проведя сравнительный анализ возрастного состава участников мероприятий за последние 3 года, следует отметить, что наблюдается рост числа участников мероприятий старше 14 лет. Мероприятия по направлению «Поддержка молодой семьи» проводятся с участием всей семьи, т.е. участниками данных мероприятий являются, прежде всего, молодые родители. Это связано с изменением форматов и содержания мероприятий, а также организацией сотрудничества учреждения с КЦСОН Ленинского района.

На сегодняшний день учреждение располагает разноплановыми качественно подготовленными творческими коллективами, владеющими сценически ярким и интересным репертуаром, имеется хороший ресурс для выставочного пространства. Необходимо продолжить проводить объединение тематических мероприятий на микрорайонах с целью качественного использования ресурсов структурных подразделений и улучшения качества предоставления данной услуги населению. При этом необходимо более детально прорабатывать организационное и информационное сопровождение мероприятий по месту жительства. А также разнообразить формы мероприятий, используя наряду с зарекомендовавшими себя



концертными и концертно-игровыми программами, актуальные интерактивные формы организации молодёжных мероприятий (квесты, флэшмобы и др.)

В течение трех лет учреждением является одним из учредителей международного конкурса социально-значимых плакатов "Люблю тебя, мой край родной!", а в 2016 году мы стали со-организаторами праздничного мероприятия «День рождения Городского штаба добровольцев»

### **Вовлечение в деятельность учреждения подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации**

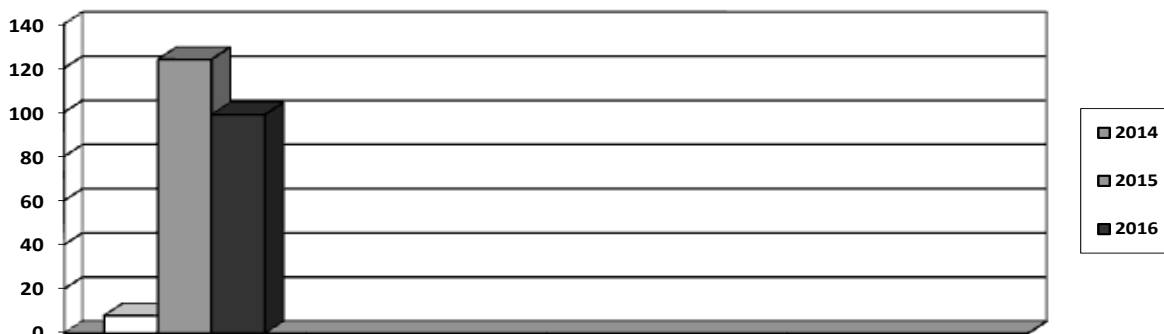
Вовлечение в деятельность учреждения подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации, обеспечивается системной работой социального педагога, специалиста по социальной работе с молодежью и ответственных лиц, назначенных приказом учреждения.

Целенаправленная работа с несовершеннолетними «группы риска», поставленными на учет ПДН ведется по ситуации, совместно с социальными службами и родителями несовершеннолетних по вовлечению их в систематические занятия клубных формирований и мероприятия. При взаимодействии с социальными педагогами школ, территориально расположенными вблизи СП, специалисты центра ведут сверку списков ребят, предоставленных КДН и относящихся территориально к МЦ им. А.П.Чехова. В школы и лично через соц.сети отправляется информация (рекламные буклеты) о работе КФ центра и других его возможностях. Специалисты курируют своих подопечных, предлагая им занять свой досуг в клубах по интересам, секциях и мероприятиях центра. На сегодняшний день 3 подростка состоящие на учете в КДНиЗП, занимаются в КФ СП «Чехова». В течение года специалисты по социальной работе в рамках совместной работы по профилактике правонарушений и преступлений среди подростков, согласно ст. 17 ФЗ от 24.06.1999 № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» в пределах своих компетенций осуществляли организацию досуга несовершеннолетних, состоящих на профилактическом учете в КДНиЗП администрации Ленинского района, (отработано 37 запросов на основе представлений и писем). На сегодняшний день, остается проблемой привлечения большего количества таких подростков в КФ из-за отсутствия желания организовывать свой досуг и нежелание идти на сотрудничество.

На основании ФЗ № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» в рамках направления «Содействие молодежи в трудной жизненной ситуации» в 2016 году для воспитанников ФКУ Новосибирской воспитательной колонии ГУФСИН России по НСО была проведена выставка социально-значимых плакатов «ПАВ-это не модно!» 6 воспитанников колонии стали участниками выставки и подготовили для участия в конкурсе 5 работ. В связи с удалённостью учреждения и постоянных отсрочек администрации учреждения по мероприятиям (в связи с отсутствием ГСМ) нам не удалось реализовать запланированные мероприятия с данным учреждением в полном объеме.

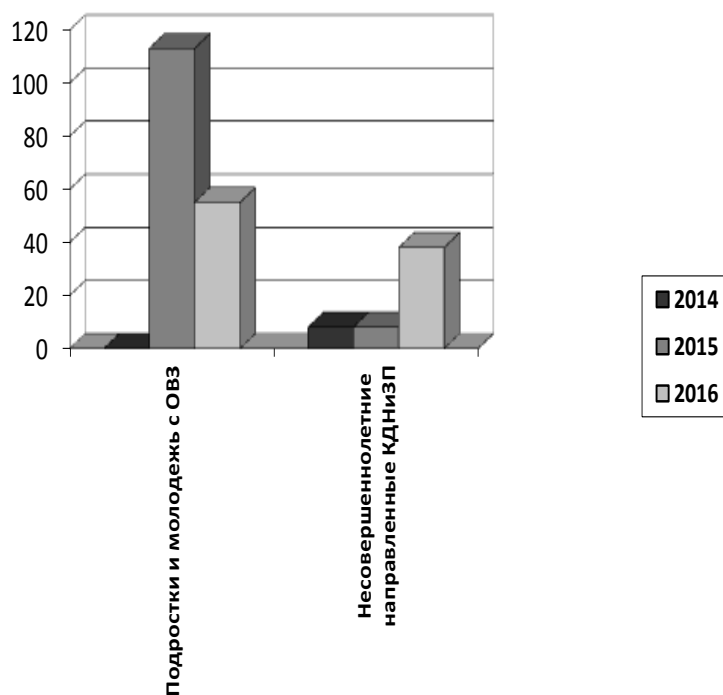
С целью профилактики безнадзорности и правонарушений специалисты Центра привлекали несовершеннолетних к участию в проекте - трудовой отряд «Феникс». Из 20 курсантов трудового отряда 2 чел. относится к категории «молодежь, находящаяся в трудной жизненной ситуации».

Диаграмма 4. Общее количество вовлечённых в деятельность учреждения подростков и молодёжи, находящихся в трудной жизненной ситуации с 2014 по 2016 года



В центре системно ведется работа с категорией подростков и молодежи с ограниченными возможностями здоровья. Совместно с КЦСОН Ленинского района для ребят и их семей, состоящих на учете, центром организовываются различные мероприятия, акции проводятся летние игровые праздники «День первоклассника», «День Ивана Купала», новогодние утренники и т.д., где ребята становятся не только зрителями, но участниками. В 2016 году совместно с ОДМиКС Ленинского района для людей с ОВЗ мы провели спортивный квест - приключение «Остров сокровищ».

Диаграмма 5. Количество вовлечённых в деятельность учреждения подростков и молодёжи



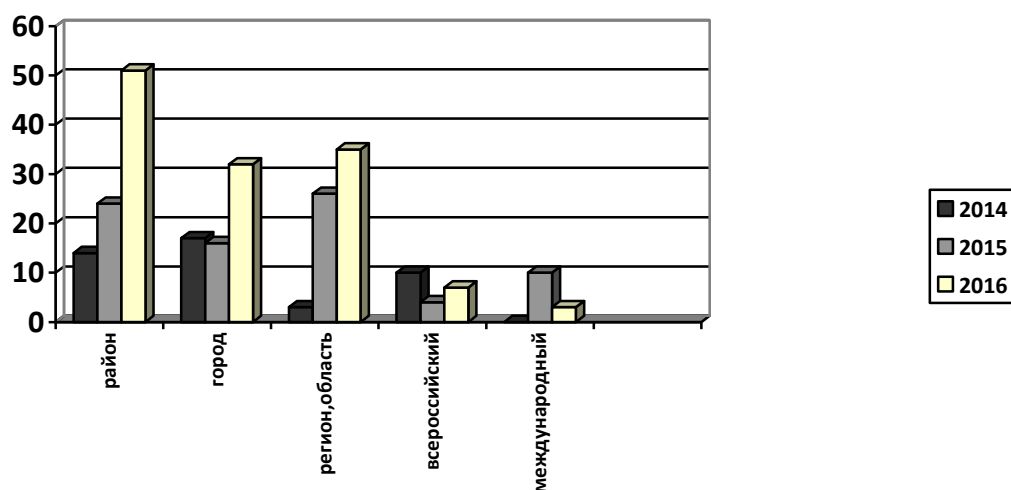
Работа с подростками и молодежью, находящимися в трудной жизненной ситуации, наиболее эффективной при систематическом комплексном взаимодействии муниципальных и общественных организаций. Одним из значимых направлений деятельности (по анкетам обратной связи) является правовое просвещение молодежи, обеспечивающее ее знаниями, необходимыми для выявления социальных гарантий, которые могут быть оказаны. Наиболее востребованными формами работы для данной категории являются мероприятия и проекты, ориентированные на ЗОЖ (это физкультурно-оздоровительные мероприятия, занятия в клубных формированиях физкультурно-оздоровительного характера), а также занятия в театральной студии, современной хореографии, декоративно-прикладным и изобразительным видами творчества, особенно это относится к людям с ОВЗ.

### **Результативность участия учреждения в районных, городских, региональных, федеральных и других конкурсах, соревнованиях, конференциях и пр.**

В отчетный период специалистами Центра создавались все условия для реализации творческого потенциала воспитанников. Молодые люди имели возможность реализовать себя в творческой, интеллектуальной, исследовательской, спортивной и др. деятельности, добиваясь при этом высоких результатов на разных уровнях – своего СП, районном, городском, всероссийском.

Сравнивая показатели результативного участия воспитанников учреждения в конкурсах, фестивалях, соревнованиях, можно отметить, что в 2016 году возросло количество победителей и призеров в конкурсах районного, городского, окружного и всероссийского уровня. Это говорит о высоком уровне представленных работ, творческих номеров и информированности сотрудников о проходящих конкурсах.

Диаграмма 6. Распределение мероприятий по уровню участия за 2014-2016 гг.



Хочется отметить, что в 2016 году специалист нашего центра (Мелькова Л.С.) приняла участие в конкурсе профессионального мастерства работников сферы молодежной политики «Формула успеха-2016» и региональном конкурсе профессионального мастерства работников сферы молодежной политики.

**Организация информационного сопровождения деятельности учреждения**

В 2016 году мы изменили подход к информационному сопровождению деятельности учреждения, пригласили на работу специалистов по связям с общественностью имеющих профессиональное образование в сфере журналистики и PR. В результате их работы по данному направлению мы можем выделить следующее:

за отчетный период, 2016 год, информация о деятельности Центра была представлена на следующих официальных информационных ресурсах в сети Интернет:

- на странице «МЦ им. Чехова» (<http://vk.com/club34921853>), в социальной сети «В контакте»;
- на странице информационного портала «тымолод.рф» «МЦ им А.П. Чехова» ([http://www.timolod.ru/centers/imeni\\_chehova](http://www.timolod.ru/centers/imeni_chehova));
- аккаунте в социальной сети Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)); (Молодежный центр им. Чехова)

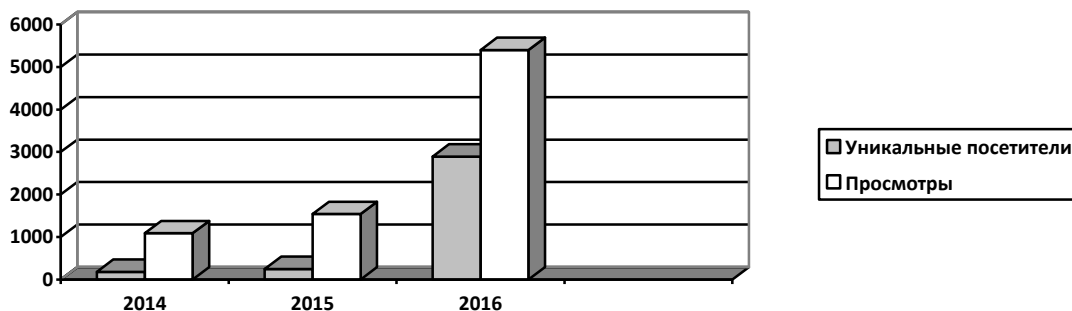
Таблица 4. Статистика электронных ресурсов Центра за 2014-2016гг

Информационные ресурсы	Востребованность у целевой аудитории (посещаемость или количество в группе)		
	2014	2015	2016
<b>Электронные:</b>			
Сайт учреждения	-	-	-
Страница учреждения на портале «тымолод.рф»	300	343	1402 уникальных IP с мая по ноябрь 2016
Аккаунт в социальной сети «ВКонтакте»	-	33	нет
Группа в социальной сети «ВКонтакте»	320	434	1034
Микроблог в социальной сети Twitter	-	55	нет
Аккаунт в социальной сети Facebook	-	138	321
Аккаунт в социальной сети Instagram	-	-	-
и др.	-	-	-

Также информационное сопровождение своей деятельности (проекты, клубы) в социальных сетях ведут специалисты по работе с молодёжью, руководители клубных формирований.

В 2016 году мы приостановили работу в социальных сетях Twitter и Instagram в связи с ребрендингом учреждения и пересмотра информационной политики в сторону наших клиентов (по мониторингу социальных сетей мы сделали вывод, что для жителей Ленинского района актуальной социальной сетью является «ВКонтакте» ей пользуются почти 93% жителей района). Так же ярко мы можем это увидеть через данные по количеству уникальных посетителей и просмотров нашей страницы в данной социальной сети в течении 3-х лет.

Диаграмма 7. Распределение просмотров и уникальных посетителей в социальной сети «ВКонтакте» за 2014-2016гг



Разработан логотип учреждения (для утверждения логотипа мы использовали общественное голосование в «ВКонтакте»), ведётся разработка бренда учреждения.

Первейшая задача СМИ – информировать, такую же функцию берет на себя и молодежный центр: информирование молодежной среды о различных рода событиях. В 2016 году наш центр не очень активно взаимодействовал со СМИ, но ту работу, которую мы проделали за отчётный период можно назвать положительной. Ниши мероприятия в видеосюжетах показали телеканалы: 49 канал, ОТС, Новосибирские новости. Общее количество сюжетов на телеканалах о наших мероприятиях – 7.

Стали разрабатываться афиши, буклеты к мероприятиям и проектам общим количеством 150 штук.

Кроме того, менеджеры, посещают Городскую школу журналистики, занятия в которой дают возможность получать новые знания по различным темам, возможность взаимодействия с другими специалистами по обмену опытом, а также знакомство с людьми, которые мы надеемся, смогут способствовать в дальнейшем продвижению деятельности центра.

#### **Повышение профессионального уровня работников.**

На основании разработанного и утверждённого положения об аттестации специалистов по работе с молодежью и руководителей клубных формирований, в соответствии с нормативными документами, утвержденными Департаментом, был установлен график аттестации специалистов на 2016 год. Но в связи с увольнением сотрудников процедуру аттестации провести не удалось.

За прошедший период 17 сотрудников центра прошли курсы повышения квалификации (72 часа) по направлению своей работы в ФГБОУ ВО "Новосибирский государственный педагогический университет, АНО "Сибирский Центр образования и повышения квалификации "Просвещение", МКУ ГОМЦМП «Стратегия», 1 сотрудник прошел долгосрочные курсы в АНО "Сибирский Центр образования и повышения квалификации "Просвещение". Все специалисты являются активными участниками различных семинаров, дискуссионных площадок, практикумов и конференций, проводимых учреждениями молодежной политики.

#### **По итогам деятельности МБУ «Молодёжный центр им. А.П. Чехова» за 2016 г. получены следующие результаты:**

- организован комплекс мер, направленных на реализацию муниципальной молодежной политики в Ленинском районе г. Новосибирска, реализацию

городских и районных мероприятий и проектов (см. статистический отчет о работе МБУ «Молодёжный центр им. А.П. Чехова» Ленинского района г. Новосибирска за 2016 г.)

- в учреждении обеспечены условия для удовлетворения потребностей детей, подростков и молодежи, самореализации и развития духовно-нравственного, интеллектуального, творческого и физического потенциала;
- созданы условия для приобретения молодежью опыта реализации социально значимых инициатив и самостоятельного решения проблем;
- оказано содействие молодой семье в подготовке и реализации воспитательной функции (через работу 3-х клубных формирований), а также реализованы: 1 проект «Мы вместе» и 5 мероприятий по месту жительства, направленных на формирование и укрепление в сознании молодых людей авторитета семьи, уважения к институту семьи семейным ценностям;
- созданы условия для профессионального самоопределения молодежи, а также организовано временное летнее трудоустройство через трудовой отряд и через проект «Вожатский отряд «Орлиное племя» проведено 2 мероприятия;
- созданы условия для формирования у молодежи навыков здорового образа жизни посредством привлечения их к участию в физкультурно-оздоровительных мероприятиях, соревнованиях и клубных формированиях: функционирует 21 клубное формирование, организовано и проведено 35 мероприятий по месту жительства, кроме мероприятий районного и городского уровня;
- реализован комплекс мер, направленных на оказание социальных услуг и социального патронажа молодым гражданам и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации: оказана помощь 99 чел., среди которых подростки и молодежь с ограниченными возможностями здоровья; несовершеннолетние, направленных в учреждение КДНиЗП района, несовершеннолетние спец. категории, состоящие на учете в ПДН отделов полиции районов.
- распространена среди молодежи информация по вопросам молодежной тематики через молодежные средства массовой информации: городской портал «Ты молод», страничка учреждения на портале «тымолод.рф», аккаунт в социальной сети «ВКонтакте», Facebook.

### **Выявленные проблемы:**

1. Большое количество мероприятий по месту жительства, которые не несут в себе большой смысловой нагрузки и охватывают малое количество участников. Решение: сокращение мероприятий, при этом более детальное прорабатывание организационного и информационного сопровождения.
2. Трудности в организации трудоустройства несовершеннолетней молодежи. Решение: поиск новых организаций-партнеров для трудоустройства подростков, индивидуальное социальное и правовое сопровождение каждого курсанта трудового десанта. Не выполнение обязательств по трудоустройству НШТО.

3. Отсутствие системной работы по гражданскому и патриотическому воспитанию молодежи, низкий уровень толерантности, правовой грамотности и культуры молодых людей. Мы предполагаем, что организация работы по данному направлению через проектную деятельность, т.к. это наиболее эффективно в связи с индивидуально-групповым подходом реализации проектной деятельности.
4. Низкий уровень социальной интеграции молодых людей с ограниченными возможностями, детей сирот, подростков из неблагополучных семей. Мы видим решение через реализацию узко направленных проектов, ориентированных на данную категорию населения.
5. По итогам реализации проектов выявлена основная проблема – средний уровень заинтересованности специалистов по работе с молодежью в подготовке проектных заявок на конкурсы для получения грантовой поддержке и т.д. Возможным решением проблемы является повышение уровня информированности и компетентности по разработке и подготовке проектных заявок на гранты.
6. Молодёжь предпочитает общение в социальных сетях и серфинг в Интернете занятиям в клубных формированиях. Информация о мероприятиях и услугах, предлагаемых учреждениями сферы молодёжной политики, не всегда доходят до потенциальных потребителей. Решение: развитие механизмов и форм трансляции информации актуальной для молодежи.

#### **Задачи на 2017 год:**

Согласно результатам деятельности учреждения, за 2016 год и Программой развития Центра мы предполагаем решение следующих задач:

- реализовать комплекс мер, направленный на повышение эффективности использования ресурсов учреждения (*рациональное использование помещений, кадрового потенциала, технического оснащения, внедрение платных услуг*);
- развить механизмы и формы сотрудничества с профессиональными СМИ и информационными ресурсами в сети интернет по трансляции информации актуальной для молодежи;
- реализовать комплекс мер, направленный на включение в деятельность учреждения подростков, оказавшихся в ТЖС. Усилить работу по профилактике потребления психоактивных веществ в подростковой и молодежной среде;
- создать условия для увеличения числа молодых людей (до 100 человек), включенных в молодежные сообщества, а также участвующих в различных программах, проектах и мероприятиях, направленных на проявление социальной активности и развитие потенциала молодежи.
- Создать условия для увеличения количества иницируемых и реализуемых молодежью проектов, акций и мероприятий (до 5 ед.) по направлениям сферы молодежной политики.