**Аналитическая записка по основной деятельности**

 **МБУ МЦ «Мир молодежи» за 2018 год**

МБУ МЦ «Мир молодежи»- это современный молодежный центр, деятельность которого решает задачу по поддержке позитивной самореализации и интеграции молодежи Советского района города Новосибирска в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь района, города, региона.

В состав Молодежного центра «Мир молодежи» входит четыре основных отдела («Рассвет», «КЮТ», «Солнечный», «Эврика») и два вспомогательных (организационно-методического отдела и отдела культурно-массовых мероприятий), расположенных на территории Советского района, выполняющих важную социальную функцию клубов по месту жительства, для которых главным приоритетом является работа с молодёжью.

В соответствии с программой развития Учреждения на 2018-20120 годы решались следующие задачи:

* организация изучения ценностных, политических, религиозных ориентаций, морально-нравственных, правовых ориентиров, досуга, а также актуальных проблем молодежи, проживающих в Советском районе города Новосибирска;
* включение молодежи в социально-значимую деятельность;
* организация адресной поддержки молодежи различных возрастных групп и социального статуса в процессе их социализации, жизненного, профессионального и социального самоопределения и самореализации;
* организация межведомственного взаимодействия с общественными организациями, фондами, муниципальными учреждениями, социальными институтами по реализации молодёжных проектов, программ, мероприятий;
* дальнейшее развитие добровольческого движения в районе;
* развитие наиболее популярных среди молодёжи форм активного досуга, в том числе туристического направления;
* создание условий для творческой самореализации молодых родителей.
* повышение профессионализма специалистов Учреждения через участие в профильных семинарах, курсах, тренингах и т.д.;
* организацию работы школы успешного специалиста;
* организацию и проведение аттестации специалистов Учреждения;
* мониторинг изменения нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность Учреждения;
* разработку локальных нормативных актов Учреждения.
* поддержание в актуальном состоянии информационных ресурсов Учреждения, в том числе страницы Центра на портале «тымолод.рф», сайта «мир-молодежи.рф», в официальной группе Вконтакте и др.;
* мониторинг эффективности задействованных каналов распространения информации в молодежной среде;
* разработку и распространение рекламно-информационной продукции;
* освещение деятельности Учреждения в печатных и электронных СМИ.
* организацию и проведение мероприятий, направленных на профилактику экстремизма в молодежной среде;
* реализацию проектов по содействию в выборе профессии, ориентировании на рынке труда и трудоустройстве подростков и молодежи, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В этом году реализацией основной деятельности занималось 70 человек- 46 РКФ, 15 СРМ, 2 ССРМ, 3 методиста, 4 МСО, так же 2 концертмейстера, которые дополняют работу РКФ вокальной и хореографической студии.

**Информация о работниках центра реализующих основной деятельностью в сравнение 3 последних лет:**

Образование и квалификационная категория:

Стаж в отрасли:

Из показателей диаграмм мы видим, что из года в год в Центре складывается стабильная ситуация организации работы по основной деятельности.

Сотрудники с высшим образованием в 2018 году составляют 70 %, 33 человека имеют первую квалификационную категорию, 19 вторую, что способствует организации занятий и мероприятий на высоком уровне и сохранности контингента клубных формирований на уровне 80%-90%. Все эти показатели говорят о сложившемся коллективе профессионалов, которые работают уже много лет вместе. Дети, подростки и молодежь с удовольствием посещают занятия и мероприятия, проводимые сотрудниками Центра. В этом году руководители клубных формирований стали чаще посещать различные методические мероприятия, что, несомненно, способствует повышению их профессиональных навыков.

 В рамках работы клубных формирований (КФ) ежегодно осуществляется сотрудничество организациями различной направленности. Налажено взаимодействие со спортивными федерациями, общественными организациями, коммерческими учреждениями и т.д.

Участие воспитанников в конкурсной, концертной, выставочной деятельности, в спортивных мероприятиях с каждым годом увеличивается как количественно, так и качественно.

Количественные показатели призовых мест за 2018 год:

Растет мастерство воспитанников и повышается уровень мастерства РКФ, что положительно влияет на качество оказываемых услуг, что является качественным показателем деятельности КФ и работает на положительный имидж Учреждения. Руководители КФ не только организовывают участие своих воспитанников в конкурсах и соревнованиях различного уровня, но и сами выступают в качестве конкурсантов, спортсменов. Участвуют в организации и проведении данных мероприятий различного уровня, систематически повышают свою судейскую квалификацию и т.д. В 2018 году РКФ приняли участие в организации 15 мероприятий различного уровня по направлению ЗОЖ. Они организовывали техническую поддержку мероприятий на различных этапах, являлись судьями и комментаторами соревнований, вели протоколы. Следили за дисциплиной в зале и занимались распределением наградного фонда.

В диаграмме можно просмотреть количество мероприятий по статусу:

Для информирования и привлечения молодых людей района РКФ активно используют интернет ресурсы, СМИ. Количество информационно-рекламных материалов за 2018 год составило 191.

Рассмотрим, тех, кто является получателями услуг, предоставляемыми нашим Центром.

Воспитанники клубных формирований:

Проанализировав итоги 2017 года, провели работу, направленную на приведение контингента в соответствии с требованиями к целевой аудитории. В результате несколько РКФ полностью сменили состав и набрали только целевую аудиторию.

Основным контингентом занимающихся в клубных формированиях по-прежнему становятся школьники и работающая молодежь. Надо отметить, что за последние 3 года вырос показатель учащихся ПУ, ССУЗов и ВУЗов. Это позволяет говорить о том, что мы становимся более интересными для молодежи потому что предлагаем им новые формы занятий. Стараемся улучшить материальную базу основных отделов. Здесь большой вклад вносят депутаты, которые не делят где и чей округ, они работают на репутацию района. Так в данный момент, благодаря помощи депутата зак.собрания Похиленко Н. П. мы получаем новые современные колонки для занятий вокалом, хореографией и конечно организации мероприятий различного уровня. Наши специалисты выиграли 2 гранта в открытом Конкурсе проектов и инициатив, имеющих общественно-полезное значение, проводимый депутатом гор.совета Пинус Н. И.

По-прежнему депутаты гор.совета Фоломкин Ю. А. и Путинцева И. Г. откликаются на наши просьбы, помогают в организация кофе-брейк, приобретении памятных подарков, медалей и т.д. для участников наших мероприятий.

 Проектная деятельность за последние 3 года была самая активная в 2017 году за счёт участия в разработке проектов РКФ ОО «КЮТ».

 В 2018 году специалистами МБУ МЦ «Мир молодежи» было разработано 11 проектов, 10 были включены в муниципальное задание учреждения. Полностью реализованы 5 долгосрочных («Тепло моего сердца», «Академ - Интел», Клуб интересных встреч «Портрет на фоне эпохи», «ЭКОпространство», «Дорогами Победы») и 6 среднесрочных проектов.

 Общее количество участников проектов по МЗ - 4095 чел., что составило 114% от планового.

 При разработке и реализации проектов, специалисты стали активнее пользоваться интернет-ресурсами: литературными и графическими редакторами, аналитическими сервисами контента, smm-планером, социальными сетями, мессенджерами. Результатом такой деятельности стало успешное вовлечение подростков и молодежи в события проектов.

 Наиболее яркими событиями проектов можно назвать: торжественную встречу поколений, посвященную 100-летию ВЛКСМ и 60-летию Советского района, в рамках проекта «Портрет на фоне эпохи», кастом - мотофестиваль в рамках проекта «Дорогами Победы», «Молодежный археологический съезд НСО» в рамках проекта «ЭКОпространство», квест-экскурсию «Бегущий Академ» в рамках проекта «Бегущий Академ», игры - дебаты в рамках проекта «Точка зрения», донорские акции в рамках проекта «Тепло моего сердца» и другие.

 Два проекта, из трёх заявленных, стали победителями открытого конкурса проектов и инициатив, имеющих общественно-полезное значение депутата городского Совета депутатов Пинус Н.И. и получили материальную поддержку в сумме 57 тыс. рублей. Это проекты: «Бегущий Академ» и «Академ - Интел».

 Проектная деятельность позволила укрепить и расширить социальное партнёрство. Из активных социальных партнеров можно назвать: Технопарк, НГУ, СУНЦ НГУ, ВКИ НГУ, МАОУ «Центр Горностай», СОШ № 190,61, гимназию № 5, Новосибирский политехнический, ЛИГУ РОБОТОВ и ГАУ ДО НСО «Областной центр развития детей и юношества». Взаимодействие по оказанию спонсорской помощи осуществлялось с депутатами городского Совета депутатов Ю.А. Фоломкиным, И.Г. Путинцевой, Н.И. Пинус, А.В. Фельдбуш, РОО «Наш городок» и др.

За 2018 год, в рамках муниципального задания, было разработало и организовано 105 мероприятий, в том числе более 20 крупных массовых и интересных мероприятий, таких как «Велокарнавал Академгородка», «Турфест-2018», Открытые городские молодежные научно-технические соревнования «РОБОИНТЕЛ-2018», Донорские акции, Отчетный концерт хореографической студии «Элегия», акции «Помощь братьям нашим меньшим», Праздничная программа ко Дню защиты детей «Радость детства» в ТРК «Эдем», квесты «Бегущий Академ» и «4 этажа», Цикл мероприятий "Наша общая победа" в рамках Новосибирской акции «Эстафета патриотизма поколений», День Макоши, интеллектуальна игра PROАкадем, поздравление молодоженов с Днём семьи, любви и верности, и др. 25 августа на высоком уровне был организован праздник, посвященный празднованию Дню соседей «ДоброЯр».

Специалисты Учреждения оперативно реагируют на просьбы жителей района и организуют мероприятия по запросу. В этом году были проведены открытия двух детских площадок в микрорайонах и «Щ» и «Нижняя Ельцовка».

Была проведена активная работа по взаимодействию с ТРК «Эдем». За последний год разнообразные события проводились на всех этажах торгового комплекса: концерты, выставки, лекции и квест, которые вызвали интерес у прессы, партнеров и молодежи.

Информационная работа Учреждения набирает обороты. В **2016** году на 31 декабря количество подписчиков в группе молодежного центра «Мир молодежи» было 1287. На 13 ноября **2017** года количество подписчиков составляет 1634 человека. На 6 ноября **2018** года количество подписчиков составляет 2195 человека

За весь период прирост составил 908 человек. Данные подписчики являются качественной аудиторией, т.к. количество просмотров, лайков у постов увеличилось.

Очень важный показатель - количество уникальных посетителей группы. В **2016** году было 7 человек в сутки, в **2017** году составило 42 человека, а в **2018** году количество уникальных посетителей значительно выросло и составило 52 человека в сутки. Это говорит, о том, что количество публикаций выросло и информация стала разнообразной, что позволяет охватить целевую аудиторию по разным направлениям.

Количество статей/постов- 665 за год

Общее количество уникальных посетителей за последние 30 дней: 800 чел.

Полный охват посещаемости каждого месяца 2018 года около 7500 чел.

- В СМИ опубликовано более 100 статей о деятельности;

- Отснято более 56 фотоальбомов и создано 8 видеороликов;

-Разработка более 100 макетов брендированой продукции Центра, буклетов, баннеров, афиш и т.д.

Использование хэштегов по тематике мероприятий (после каждого поста), также позволило увеличить число просмотров. Переход по хэштегу #мирмолодежирф позволяет отследить количество публикаций в одном месте и является уникальным для молодежного центра.

Социальная сеть Instagram очень популярна среди современной молодежи. Аккаунт МБУ МЦ «Мир молодежи активно начал набирать обороты. Был изменен дизайн, добавлены рубрики и ведется работа по созданию привлекательного образа для аудитории. По статистическим данным за работой Центра в Instagram преимущественно наблюдает молодежь в возрасте от 25 до 34, что говорит о соблюдении нашей целевой аудитории. Немного меньше представлены представители от 18 до 24 и от 35 до 44.

На 65% посетителей женского пола приходится 35%-мужского. Преимущественное количество просмотров приходится на полдень и вечернее время, самый активные дни – выходные. Статистические данные являются основанием для построения алгоритма ведения страницы Центра.

Для привлечения новых участников в группу в 2018 году, активно использовались: онлайн-конкурсы перед мероприятием, фото-конкурсы после мероприятия, с голосованием в социальных сетях, фото-отчеты с мероприятий молодежного центра, розыгрыши призов от партнеров, опросы. В новостной ленте увеличилось количество постов, не только о деятельности молодежного центра, но и о молодежной политики города Новосибирска в целом, о социальных проектах, о мероприятиях других молодежных центрах.

Помимо активной работы в соц. сетях ведется работа на сайте Учреждения.

За период с 01.01.2018 – 12.11.2018 происходило регулярное обновление сайта – расписания клубных формирований, новости о предстоящих и прошедших мероприятиях, афиши и анонсы в календаре событий, ссылки на фотоотчеты по мероприятиям, информация по проектам, обновлены фото на слайдере главной страницы сайта. Также происходил анализ качественных и количественных показателей, проводились совещания, обсуждения по улучшению сайта.

Ниже приведен график посещаемости, на котором мы можем наблюдать и периоды роста посетителей, и периоды спада, что связано в первую очередь с сезонностью. В последний год, по сравнению с предыдущим периодом наблюдается тенденция спада активности пользователей, в связи, с все большей популярностью социальных сетей.

****

**География посетителей сайта**

**Ниже приведена таблица географии посещаемости сайта с начала 2016 года по 12.11.2018 г., из которого видно, что аудитория представлена не только Новосибирской областью.**

**Источники переходов на сайт (сводка)**

****Как видно из диаграммы источников трафика на сайт, представленной ниже, наибольший процент посетителей приходит на сайт из поисковой системы, что говорит, о том, что сайт находится в зоне видимости пользователей и они легко его находят по интересующему их запросу.

54,5% пользователей приходят из поисковых систем, примерно равное количество разделили переходы по ссылкам на сайтах (15,5) и прямые заходы (13,7), на долю социальных сетей приходится 8,01%.

Основной процент трафика занимает поисковая система Яндекс (60%), на долю Гугла приходится почти вдвое меньше аудитории.(38,5%).

****Ниже приведем диаграмму источников за 2017 год, где данные примерно идентичны данным за 2018 год.

 На приведенном выше рисунке, мы наблюдаем данные источников за 2016, 2017 и 2018 гг. Из диаграммы следует, что больше всего идет активный приток новых посетителей на сайт молодежного центра идет через поисковые системы.

Рисунок 1. Сводка источников трафика на сайт с 2016-2018 гг.

Посмотрим еще на график источников переходов по ссылкам на сайтах. Другими словами, с каких сайтов происходят чаще всего переходы.

****Из таблицы, мы видим, что лидирует дубльгис и тымолод. Далее следуют другие сайты, на которых представляются услуги спортивных и молодежных клубов «Мир молодежи».

**Возрастная структура**

Ниже приведена диаграмма возрастной структуры посетителей сайта в 2018 году.

На приведенной ниже диаграмме (2017 год), мы видим, что основной сегмент посетителей имеет возраст 25-34 года, далее следует 35-44 года, и, наконец, примерно поровну это молодой (18-24) и более взрослый (45-54) сегмент.

 Под диаграммой 2017 года ниже приведена возрастная сводная диаграмма за 2016-2018 гг. По ее данным, мы видим что лидирующий (25-34) сегмент являются наибольшим, и полностью соответствует нормативам молодежной политики. Доля молодой аудитории (18-24) составляет 19,9%.

Заходы на сайт с различных устройств с 2016-2018 гг.

**Интересы аудитории**

Рисунок 3. Сводная диаграмма возрастной структуры 2016-2018 гг.

Приведенный выше скриншот содержит список наиболее просматриваемых страниц сайта. Из него следует, что наиболее популярные страницы культурно-досуговых мероприятий «Мир молодежи», страница клуба «Солнечный», «Наш коллектив», «О нас» и т.д.

На приведенной ниже таблице наглядно и в цифрах видим, популярность страниц сайта «Мир молодежи». Это позволит нам, сделать упор на доработку популярных страниц сайта, а также на стратегию качественной подготовки и организации мероприятий культурно-досуговой направленности, а также проектной деятельности специалистов молодежного центра.

Для сравнения приведем ниже таблицу популярности страниц сайта за 2016 год. Исходя из таблицы, видим совсем другую ситуацию, где наибольшим спросом пользовались страницы клубов, а также ОО «Солнечный».

В 2018 году аудиторию стало интересовать работа всех клубов [mir-mol.ru/clubs/](http://mir-mol.ru/clubs/), деятельность ОО «Солнечный», что связано с наличием спортивных клубов и интересом молодежи к спорту и ЗОЖ. Причем, данная тенденция отмечается на протяжении последних лет. В 2018 году наиболее популярны страницы культурно-досуговых мероприятий «Мир молодежи», а также текущие проекты 2018 года. Кроме этого, страница «Наш коллектив» тоже интересует пользователей. Начиная с 2015 года, многие представители молодежной политики, а также воспитанники клубов и их родители уже знакомы с сайтом, и вбивают его в поисковой строке. Рост поискового трафика говорит о том, что пользователи активно ищут сайт и информацию о деятельности центра в сети Интернет, и соответственно, находят. Таким образом, мы видим, что деятельность центра все больше интересует пользователей, особенно молодежь, а Интернет являются популярным каналом продвижения и информирования аудитории о работе центра. Также в этом году возросло число переходов с портала «ТЫМОЛОД», что связано с активной публикацией новостей, пресс-релизов, афиш центра «Мир молодежи».

Таким образом, мы можем подвести итог, об увеличении посещаемости сайта, росте интереса зрелой аудитории к деятельности центра, увеличении присутствия в Интернете. В 2019 году планируется продолжить работу по наполнению раздела культурно-досуговых мероприятий и проектов 2019 года, проводить больше опросов и исследований предпочтений молодежи для своевременного внесения изменений в разработку мероприятий и освещения их в Интернете. Также планируется разработать лендинг-одностраничник для захода с мобильных устройств.

На протяжении всего 2018 года, для продвижения деятельности и улучшения качества проводимых мероприятий молодежного центра «Мир молодежи», велась интенсивная работа с внешними партнерами. По выработанному алгоритму ведется работа с социальными партнерами, межведомственными учреждениями, УМП и бизнес сектором.

**Стабильными коммерческими партнерами на данный момент являются**: ООО «Натив», ООО «Медуза», Новосибирская Филармония, фитнес-центр «Reформа», компания реалити-квестов «Фантасмиа», сеть развлекательных центров «Космик», магазин "ТОЙ.РУ", магазин "ТКсумки", магазин нижнего белья "Парижанка", сеть кофеен "Правда кофе", "АВС центр", «Озорная шишка», Сеть кинотеатров «КИНОМИР», Добрянка - чудомагазин русской кухни!, Gelato Perfetto , Л'ЭТУАЛЬ, KFC Россия, Donum Lab | Подарки с любовью, Зоомагазины "Котоваськино", Детский мир, Book-Look Эдем, La PHONE, Первая сеть #BrowBar , BURGER KING® Russia, Кладовая подарков, ШКЯ.

Для увеличения количества подписчиков в группе молодежного центра, проводятся онлайн-розыгрыши с периодичностью 2-3 в квартал.

## В 2018 году все также поддерживается постоянная партнерская работа с информационными партнерами: еженедельная газета «Навигатор», газета «Бумеранг», [Новости Советского района и Бердска. Academ.info](https://vk.com/academinfo), группы в социальной сети Вконтакте: Нескучный Советский, [Афиша Новосибирска](https://vk.com/letsgonsk), [Куда сходить в Новосибирске?](https://vk.com/nsk_afisha), [Афиша Новосибирска - События и новости города!](https://vk.com/afisha54), [На ОбьГЭСе (Новосибирск)](https://vk.com/naobgese), [ПРО-ОТДЫХ - все развлечения города Новосибирска!](https://vk.com/pro_otdyh54), [Советский район | Новосибирск](https://vk.com/sovietnsk), [PRO всё | Новосибирск](https://vk.com/proallnsk) и т.д.

Постоянную информационную поддержку оказывают: информационный портал «Тымолод», телевизионное СМИ «Вести.Новосибирск» и ОТС.

**Постоянные партнеры по площадкам**: ТРК «Эдем», ГАУ ДО НСО "Областной центр развития творчества детей и юношества" (Детский Технопарк), ООО "НЕОКОМ-СЕРВИС". В 2018 году партнеры все больше и больше сами выражают свое желание сотрудничать и принимать участие в мероприятиях молодежного центра, что позволяет судить об улучшении качества проводимых мероприятий и верных действий информационного направления в целом.

**Перспектива**: размещение постов в пабликах с большим числом подписчиков, привлечение телевизионных СМИ не только на городские мероприятия, но и на районные (в мае 2018 года таким мероприятием был «Велокарнавал Академгородка»).

Поиск еще большего числа коммерческих партнеров, для сотрудничества на мероприятиях молодёжного центра.

**Задачи на следующий период:**

* Развивать созидательную активности молодежи, максимально активное участие молодежи в реализации социально-значимых проектов;
* Развивать поддержку всевозможных форм молодежной активности на благо района, города;
* Продолжать активное взаимодействия между основными отделами центра при организации совместных мероприятий и проектов МЦ «Мир молодежи»;
* Продолжать вовлекать молодежь в социальную практику путем вовлечения в общественно-полезную деятельность;
* Продолжать тесное сотрудничество с органами местного самоуправления, с социальными институтами с целью координации решения проблем во всех сферах жизнедеятельности молодежи;
* В физкультурно-оздоровительной сфере на ближайший год главной задачей мы ставим продолжать привлекать молодое население района к регулярным занятиям спортом, увеличение численности занимающихся на территории микрорайона, повышение зрелищности, привлекательности спортивных соревнований, победы в соревнованиях, увеличение числа проводимых соревнований, увеличение числа призеров Всероссийских, областных, городских и районных соревнований;
* Привлекать в клубные формирования молодежи с 14-18 лет и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов;
* Расширять зону взаимодействия с другими организациями Советского района и города Новосибирска;
* Повышать активность участия работников в различных конкурсах и грантах.

И.о. директора Коновчук Т. П.