Приложение 1

к приказу директора

МБУ «Территория молодёжи»

№\_\_\_\_ от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Хакатона для графических дизайнеров «Чистый лист»

1. Общие положения
	1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Хакатона для графических дизайнеров «Чистый лист» (далее – «Хакатон»).
	2. Положение о проведении Хакатона разработано в соответствии с муниципальной программой «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2022-2027 годы, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 10.11.2021г. № 3936.
	3. Организаторы Хакатона:

- муниципальное бюджетное учреждение «Территория молодёжи» Октябрьского района города Новосибирска при поддержке управления молодежной политики мэрии города Новосибирска и администрации Октябрьского района города Новосибирска.

1. Цели и задачи

Цель: создать условия для профессионального развития начинающих графических дизайнеров с возможностью дальнейшего сотрудничества с привлеченными партнерами.

Задачи:

- организовать актуальные мастер-классы по направлению графического дизайна;

- организовать знакомство участников с организациями-работодателями в сфере графического дизайна;

- предоставить возможность дальнейшего сотрудничества с организациями-работодателями по итогам мероприятия;

- способствовать пополнению портфолио участников Хакатона.

3. Участники Хакатона

3.1. В Хакатоне могут принять участие специалисты из области графического дизайна (далее – Дизайнеры) в возрасте от 14 до 35 лет.

3.2. К участию в Хакатоне приглашаются организации (коммерческие, любой организационной формы и некоммерческие), желающие получить фирменный стиль, разработанный Дизайнерами (далее – Организации).

4. Условия проведения Хакатона

4.1. Конкурс проходит в три этапа:

I этап: прием заявок и отбор участников.В период с 01.06.2022 по 23.06.2022 организаторы Хакатона принимают заявки и отбирают дизайнеров и организации.

Для регистрации Дизайнерам будет необходимо заполнить онлайн-форму: <https://forms.gle/TxuyAEMBpTgKPRqu8>

Для регистрации Организациям будет необходимо заполнить онлайн-форму: <https://forms.gle/wzydK6LYoaiagYEq6>

До 24.06. 2022 Оргкомитет определяет и объявляет и участников, допущенных до второго этапа Хакатона.

Критерием отбора для дизайнеров служит наличие работ, демонстрирующих их навыки владения графическими редакторами. Количество отобранных Дизайнеров не ограничено.

Критерий отбора Организаций – наличие детально прописанного технического задания для дизайнеров. Количество отобранных на данном этапе Организаций – 5.

II этап. С 24.06.2022 по 02.07.2022 разработка дизайнерами фирменного стиля по техническому заданию Организаций. Разработка фирменного стиля включает в себя создание логотипа и вариантов его нанесения: на кружку, ручку, блокнот.

III этап. С 02.07.2022 по 09.07.2022 Оргкомитет совместно с Организациями определяет и объявляет победителей Хакатона. Также в данный период будет проведено народное голосование за лучший дизайн в сообществе Хакатона «Вконтакте»: <https://vk.com/event205094716>

4.2. Победителями Хакатона будут считаться Дизайнеры, чьи разработки фирменного стиля будут выбраны Организациями. Также победителем будет считаться Дизайнер, набравший наибольшее количество голосов в народном голосовании.

4.3. С победителями Хакатона подписывается договор об использовании макетов Дизайнера.

5. Требования к работам Дизайнеров

5.1. Дизайнеры в соответствии с техническим заданием от Организации, которое предоставляет Оргкомитет, разрабатывают уникальный дизайн, включающий в себя: логотип, макет для тампопечати на кружке, визуализация логотипа на кружке, макет для тампопечати на ручке, визуализация логотипа на ручке, макет печати блокнота, визуализация блокнота.

5.2. Макеты, включающие в себя логотип, дизайн тампопечати на кружке, дизайн тампопечати на ручке, дизайн печати блокнота могут быть предоставлены в формате CDR или EPS.

5.3. Визуализация макетов, описанных выше, может быть представлена с использованием фотографий или 3D-моделей объектов, на которых должен будет располагаться дизайн. Визуализация макетов может быть предоставлена в формате PNG или JPEG.

5.4. Работы Дизайнеров, содержащие нецензурную лексику, призывы к насилию, экстремизму, разжигающие национальную рознь и расовую дискриминацию, а также содержащие элементы порнографии, сцены курения, употребления алкоголя и наркотиков к участию в Хакатоне не допускаются.

5.5. Работы Дизайнеров, содержащие плагиат к участию в Хакатоне не допускаются.

6. Условия участия Организаций в Хакатоне

6.1. В техническом задании должно быть указано:

- наименование Организации (полное и сокращенное);

- сфера деятельности Организации;

- пожелания по стилистике логотипа;

- элементы логотипа;

- предпочтения по цветовой гамме.

6.2. Техническое задание должно наиболее полно отражать видение Организацией ее будущего фирменного стиля.

6.3. После выбора Организацией Победителя, Организация обязуется предоставить подарок для вручения Победителю в последний день проведения Хакатона.

7. Сроки и место проведения

7.1. Срок проведения Хакатона: с 01.06.2022 по 09.07.2022 г.

7.2.Место проведения: открытое пространство «Дача» МБУ «Территория молодёжи» (г. Новосибирск, ул. Б. Богаткова, д. 201).

8. Организационный комитет

8.1. Организация и проведение Хакатона возлагается на Организационный комитет.

8.2. Оргкомитет осуществляет:

- подготовку информационных сообщений о Хакатоне (пресс-релизы, информационные письма, приглашения);

- доведение до сведения потенциальных участников условий проведения Хакатона;

- сбор заявок от участников, отбор Дизайнеров и Организаций для участия в Хакатоне;

- решение прочих организационных вопросов, возникающих в ходе проведения Хакатона.

8.3. Непосредственное руководство по организации и проведению Хакатона осуществляет специалист по работе с молодежью МБУ «Территория молодёжи» Анокина В.В.

9. Подведение итогов. Награждение

9.1. Победители Хакатона, выбранные Организациями получают подарок от Организации. Право выбора подарка от Организации остается за Организацией. Победитель народного голосования получает подарок от партнеров Хакатона.