

Памятка
для руководителей учреждений, для руководителей отделов
информационного сопровождения по размещению информации
об учреждении на городском молодежном информационном
портале «тымолод.рф»

Для размещения на портале информации об учреждении необходимо предоставить следующие данные:

Адресный блок:

1. Название учреждения (полное и сокращенное);
2. Директор учреждения;
3. Адрес (индекс, улица, дом);
4. Контактные телефоны, факс;
5. Электронные ресурсы (сайт, электронная почта, ссылка на страничку в социальных сетях);
6. Режим работы учреждения;

Содержательный блок:

1. Виды деятельности (согласно уставу учреждения);
2. Переработанное описание видов деятельности, изложенное простым и понятным читателю языком. Из текста должно быть понятно зачем и почему работает учреждение, к чему стремиться и почему люди, в нем работающие хотят достичь намеченных целей.
3. Структура учреждения:

СП/отдел	адрес	Руководитель СП/отдела, контакты	Основные направления деятельности и проекты*
----------	-------	--	---

Образец:

1. Муниципальное бюджетное учреждение молодежный центр «Шоколад» (МБУ МЦ «Шоколад»);
2. Директор учреждения: Иванов Иван Иванович;
3. Адрес: 630150, улица Карамельная, дом 14;
4. Контактные телефоны: 351-16-15, 380-19-20, факс: 361-23-23;
5. Сайт учреждения: Шоколад.РФ, электронная почта: chokolad@mail.ru;

6. Время работы учреждения: ежедневно с 9.00 до 19.00;

7. Виды деятельности:

- культурно - досуговая;
- спортивно-оздоровительная;
- информационно-методическая;
- просветительская;
- социально-педагогическая;
- профилактическая.

8.

СП/отдел	адрес	Руководит ель СП/отдела , контакты	Основные направления деятельности и проекты*
СП «Вафелька»	630056, г. Новосибирск, ул. Круглая, д.15	Иванова Вера Ивановна, тел: 323- 43-45, e- mail: ivan@vafe 1.ru .	<ol style="list-style-type: none">1. Содействие развитию активной жизненной позиции, развитию потенциала молодежи в интересах района, города, страны.2. Поддержка молодой семьи.3. Развитие информационного пространства <p>Другими словами:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Основная цель нашей работы – развитие активной жизненной позиции молодежи. Мы стремимся помочь всем, кто готов реализовать свой потенциал в интересах района или города, а возможно, и всей страны.2. Мы поддерживаем молодые семьи, и помогаем им в решении любых актуальных сегодня вопросов.

			3. Мы готовы делиться значимой и интересной информацией, а потому активно развиваем молодёжное информационное пространство.
--	--	--	---

* Основные направления в соответствии с приоритетными направлениями муниципальной молодежной политики.

При размещении информации на портале обязательно необходим логотип учреждения в формате .cdr (CorelDRAW не старше 15 версии).

Блок авторских проектов:

Подробное описание авторских проектов, включающее направление деятельности, результаты, содержание курса/мероприятия, представление преподавателей/авторов/вдохновителей, со ссылками на возможные электронные проекты ресурсов, и другие источники информации, которые поясняют суть проекта. Пример:

- «Будь красивой» - это курс косоплетения, на котором вы не только научитесь плести косы себе и друзьям, но даже сможете делать это с закрытыми глазами и левой ногой. Курс ведет Инна Моисеевна Криволапова – замечательный педагог и профессиональный косоплёт. Именно благодаря ей мы смогли сократить время курса вдвое, а значит косички из ваших рук будут выходить идеально ровными уже всего через 3,5 недели занятий.

- «Школа фотографии». Школа фотографии на базе центра «Вафелька» - это уникальная возможность не только освоить азы профессии, но и отличная площадка для обмена опытом и примерами. Каждую субботу мы пьем кошерный чай с лучшими мастерами города и обсуждаем мировые фото-новости. В нашей школе можно «примерить» редкие объективы и купить качественную ч/б плёнку по выгодной цене.

К описанию проектов необходимо приложить от 1 до 3 фотографий. Логотип/заставка и фото с места событий.

Блог о людях:

- Имя, фамилия, отчество сотрудника
- Должность и содержание работы
- Знаковые проекты сотрудника
- Качественная фотография в полунеформальной обстановке

Фотографии:

Качество всех фотографий: не менее 660 пикселей до длинной стороне, jpeg, желательно сделанные профессиональной или полупрофессиональной фотокамерой. Без пересветов и недоэкспозиции.