

СКЛОННОСТЬ МОЛОДЁЖИ К УПОТРЕБЛЕНИЮ АЛКОГОЛЯ

Цель исследования: определение психологической склонности к употреблению алкоголя у молодёжи в возрасте от 15 до 18 лет и связанных с ней особенностей личности.

Заказчик: Антинаркотическая комиссия администрации Советского района.

Исполнитель: МБУ Центр «Радуга».

Время проведения: Исследование проводилось в Советском районе города Новосибирска с января 2018 г. по март 2018 г.

Объект исследования: психологическая склонность к употреблению алкоголя.

Предмет исследования: особенности личности склонной к употреблению алкоголя.

Пояснительная записка: Актуальность данной темы обусловлена тем, что алкоголизм остается одной из серьёзнейших проблем. В нашей стране высокий уровень потребления алкоголя является одной из основных причин высокой смертности и низкой продолжительности жизни. По данным Минздрава на начало 2017 года потребление алкоголя составило в России 10 литров на взрослого человека в год. Всемирная организация здравоохранения допустимой нормой определяет 8 литров в год.

Дополнительный фактор риска для подростков состоит в том, что алкоголь продается легально и его употребление является для молодых людей неким атрибутом взрослости. При этом у подростков часто нет понимания, что само по себе употребление алкоголя не только не ведет к взрослости, но и снижает все показатели здоровья, а при бездумном употреблении приводит к необратимым физиологическим и психологическим изменениям.

Реальное употребление алкоголя, часто является одним из проявлений деликвентного (противоправного) поведения, но мотивы употребления очень различны. Это может быть и неправильно понимаемая взрослость, и любопытство, и нежелание отстать от товарищей, и т.п. Поэтому в подростковом возрасте важнее выявить не сам факт алкоголизма, а склонность к употреблению, которая проявляется как отсутствие твёрдых установок, препятствующих алкоголизации. Такой подросток, оказавшись в провоцирующих ситуациях, легко может поддаться соблазну выпить. Исследователями обнаружены значимые различия в психологической склонности к алкоголизации у подростков с разными типами акцентуаций характера.

В данном исследовании, мы попытались сформировать общую статистическую картину по данному направлению и с учетом половых различий. Так же определить связь между психологической настроенностью на употребление алкоголя и различными типами характера исследуемых подростков.

Методический инструментарий: Патохарактерологический диагностический опросник А.Е.Личко (ПДО).

Первичные данные исследования подвергались математико-статистической обработке. Обработка результатов осуществлялась с использованием программы StatSoft STATISTICA 12.

Была использована статистическая процедура определения коэффициента ранговой корреляции Спирмена.

Количество испытуемых: 135 человек от 15 до 18 лет, из них: 51 человек – юноши, 84 человека – девушки.

Полученные результаты:

Для исследования психологической склонности подростков к алкоголизации проводился сравнительный анализ уровня склонности, общего количества респондентов, и респондентов с учетом половой принадлежности. Также проводился корреляционный анализ склонности к употреблению алкоголя с типами характера и некоторыми другими особенностями личности выделенных в ПДО.

Общие результаты психологической склонности к алкоголизации по всей выборке подростков имеют следующие значения:

- 26% респондентов можно предполагать психологическую склонность к алкоголизации,
- 21% подростков «бравируют» алкогольной тематикой,
- 39% респондентов, не имеют психологической склонности к алкоголизации,
- 14 % опрошенных относятся к группе у которой склонность не определена (см. рис.1).



Рисунок 1 – Психологическая склонность молодёжи к употреблению алкоголя

«Бравирование», измеряемое выбранной нами методикой, подразумевает стремление выставить напоказ свою склонность к выпивкам. Подобное отношение к алкоголю, не говорит о реальной алкоголизации, но также позволяет предполагать склонность к алкоголизации.

При выделении из общего числа респондентов, всех юношей, мы получили следующие результаты:

- 19,5% юношей можно предполагать психологическую склонность к алкоголизации,
- 19,5% юношей предположительно есть склонность, и они «бравируют» алкогольной тематикой,
- 47% юношей, не имеют психологической склонности к алкоголизации,
- 14 % юношей относятся к группе у которой склонность не определена (см. рис.2).

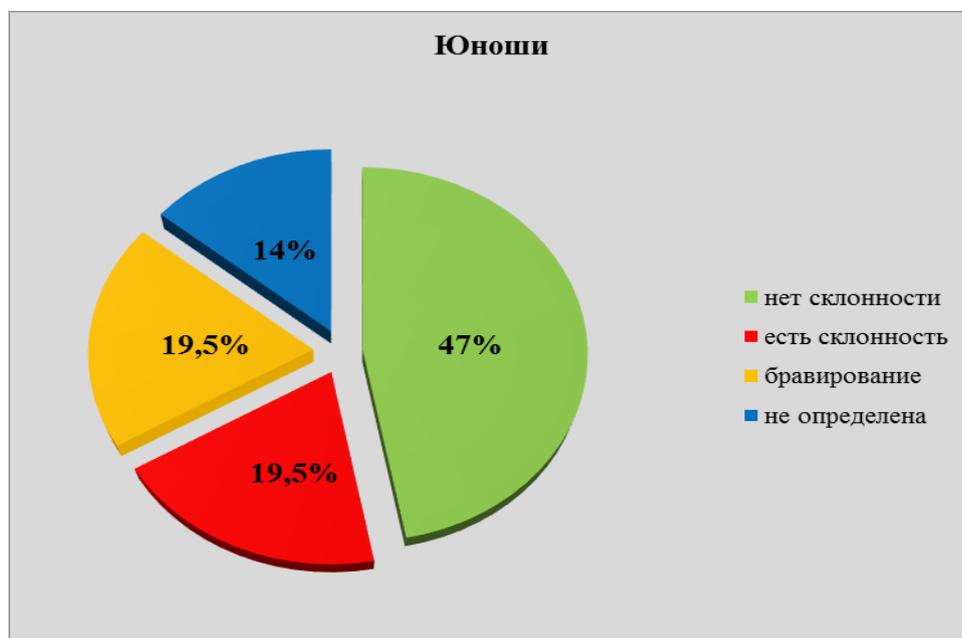


Рисунок 2 – Психологическая склонность к употреблению алкоголя у юношей

Процент юношей, у которых предположительно есть склонность к алкоголю меньше, чем процент юношей, не имеющих психологической склонности к употреблению алкоголя.

При выделении из общего числа респондентов, всех девушек, мы получили следующие результаты:

- 30% девушек можно предполагать психологическую склонность к алкоголизации,
- 21% девушек предположительно есть склонность и они «бравируют» алкогольной тематикой,
- 35% девушек, не имеют психологической склонности к алкоголизации,
- 14% девушек относятся к группе у которой склонность не определена (см. рис.3).

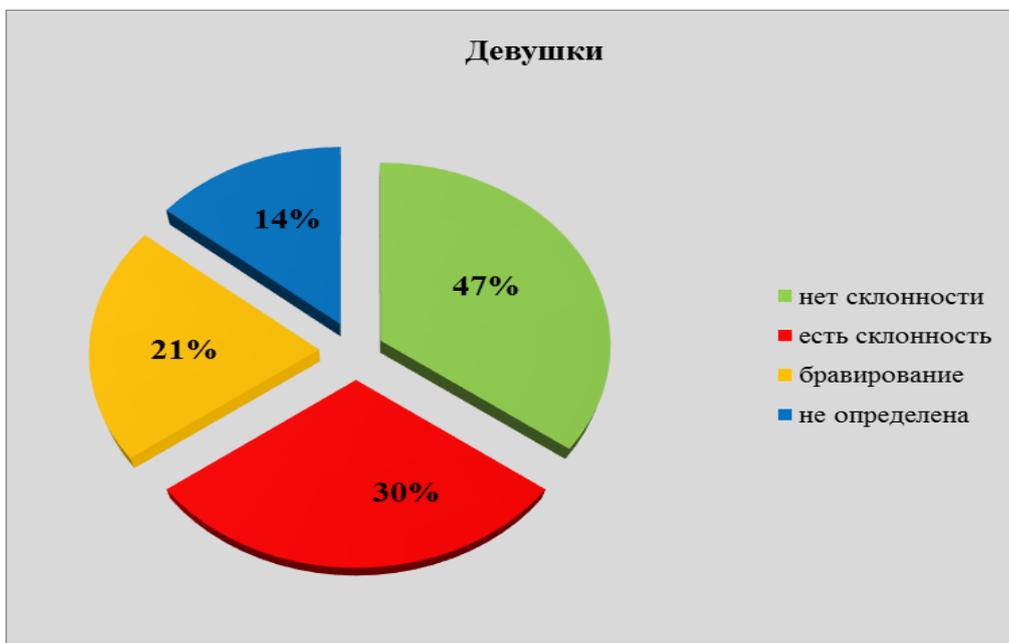


Рисунок 3 – Психологическая склонность к употреблению алкоголя у девушек

Процент девушек, у которых предположительно есть склонность к алкоголю больше, чем процент девушек, не имеющих психологической склонности к употреблению алкоголя.

При разделении выборки по половому признаку и сравнении у полученных групп, склонности к употреблению алкоголя, выявлены определённые различия (см. рис.4).



Рисунок 4 – Психологическая склонность к алкоголизации с учетом пола (%).

Девушек с психологической склонностью к алкоголизации (30%), больше чем юношей (19,5%) на 10%. Количество респондентов обоих полов, выставляющих напоказ свою склонность к алкоголю, примерно одинаково, однако с учетом того, что женская выборка больше, можно сказать, что количество юношей, бравирующих темой выпивки, статистически более значимо. Юношей не имеющих психологической склонности к алкоголизации (47%), больше чем девушек (35%).

При корреляционном анализе склонности к употреблению алкоголя и типами характера, выделенных в ПДО, получены следующие результаты (см. рис.5).



Рисунок 5 – Значимые связи психологической склонности к алкоголю и типами характера.

Выявлена значимая прямая связь между психологической склонностью к алкоголю и двумя типами характера (гипертимный, истероидный). Данным типам свойственна заостренность таких черт характера как: импульсивность, возбудимость, демонстративность, склонность к аффектам, риску, поверхностность взаимоотношений.

То есть, подростки, у которых данные типы являются доминирующими, имеют высокий риск быть вовлечёнными в употребление алкоголя.

Кроме этого выявлена значимая обратная связь между психологической склонностью к алкоголизации и сенситивным типом. Сенситивный тип отличается высокой чувствительностью, повышенной утомляемостью, осторожностью, в том числе в контактах, склонностью к рефлексии.

Полученная связь говорит о том, что у молодых людей с данной акцентуацией отсутствует психологическая склонность к употреблению алкоголя.

Дополнительно проводился поиск значимых корреляций психологической склонности к алкоголизации с такими личностными особенностями как: конформность, склонность к употреблению психо-активных веществ (ПАВ), реакция эмансипации (самостоятельности), феминность (мягкость), маскулинность (жесткость) (см. Табл.1).

Связь личностных особенностей в выборке и психологической склонности к алкоголизации

	Конформность	ПАВ	Эмансипация	Феминность	Маскулинность
Психологическая склонность к алкоголизации	0,042321	0,455559*	0,085798	0,063557	0,087772

Обнаружена значимая прямая связь между склонностью к употреблению алкоголя и риском употребления ПАВ. Это значит, что с возрастанием риска алкогольной зависимости, возрастает риск употребления ПАВ.

ВЫВОДЫ:

По результатам исследования склонности молодежи к употреблению алкоголя установлено:

1. 26% респондентов имеют психологическую склонность к алкоголизации
2. 21% опрошенных имеют высокий уровень склонности к употреблению алкоголя
3. Девушек, имеющих психологическую склонность к алкоголизации - 30%, юношей - 19,5%.
4. Количество респондентов обоих полов, выставляющих напоказ свою склонность к алкоголю, примерно одинаково (19,5% -юношей, 21%-девушек).
5. Выявлена связь между психологической склонностью к алкоголизации и следующими типами акцентуаций характера: гипертимный и истероидный.
6. Подростки, имеющие психологическую склонность к алкоголизации, одновременно подвержены риску быть втянутыми в употребление ПАВ.

С учетом знания и понимания особенностей характера подростков, можно разрабатывать программы корректирующего воздействия, снижающие риск алкоголизации молодёжи. Информационно-просветительская, а не принудительно-указующая направленность подобных программ, должна стать приоритетной, так как способность к самоосознанию и анализу событий своей жизни, является одной из ведущих защит человека от риска алкоголизации и как следствие, от разрушения на физическом и морально-нравственном уровне.

На основании полученных данных, можно рекомендовать несколько этапов подобных программ. Диагностический этап, позволит участникам определить свои зоны риска, которые могут лежать как в склонности к делинквентному поведению, так и в чрезмерной выраженности отдельных черт характера. После этого необходимо проводить работу корректирующего плана. Формы воздействия должны быть подобраны с учетом индивидуальных особенностей и объективных факторов влияния. На наш взгляд приоритетной должна стать синергетическая модель воздействия, включающая индивидуальные, групповые формы работы с молодёжью и работа с семьей.

Кроме того, с учетом возрастных особенностей, подростков необходимо включать в общественную деятельность при осуществлении которой они смогут реализовывать свою активность и проявлять инициативу. Конструктивная деятельность, ощущение общности и важности дела, могут являться тем фактором, который поможет пережить подросткам непростой этап личностного становления, без драматических последствий к которым ведёт ловушка алкогольной зависимости.