1. **Цели и задачи МБУ МЦ «Мир молодежи»**

Миссия Центра: Создание пространства для творческого самовыражения молодежи, реализации инициатив и формирования устойчивых сообществ.

Цель, в соответствии с Программой развития: Стандартизация сервисов, создающих условия для преобразования молодежного центра в гостеприимное творческое пространство.

Приоритетная задача второго года реализации Программы – введение стандартов качества молодежных мероприятий и проектов Центра.

**Задача №1 «Внедрение Стандартов качества молодежных мероприятий»**

Разработан и внедрен в работу чек-стандарт молодёжных мероприятий МБУ МЦ «Мир молодежи», включающий в себя адаптированные элементы «Стандартов качества тренинговых мероприятий Молодежного департамента Совета Европы» (*приложение 1*).

В план реализации включены мероприятия городского уровня («Арт-фест», экологическая антиконференция «Делай Эко»)

Для крупных мероприятий спустя 2 месяца после их проведения проводилось анкетирование участников с целью аналитики последействия и оценки отсроченных результатов (городской семинар о гостеприимстве, городская антиконференция «Делай Эко», районный фестиваль «Турфест»). Результаты последействия мероприятий проанализированы командой Центра и будут использованы при планировании событий 2023 года.

Для начальников отделов и специалистов по работе с молодежью проведен семинар «Организация мероприятия: подготовка и координация», включающий в себя блоки «Этапы подготовки и координация», «Сценическая культура», «Публичное выступление».

**Задача №2 «Внедрение принципов** **неформального образования»** решеначерез запланированные в муниципальном задании новые просветительские мероприятия.

Самое крупное событие в этом ключе – Городская экологическая антиконференция «Делай Эко», направленная на развитие интереса молодежи к культуре разумного потребления и раздельного сбора отходов, а также транслирование опыта и практик, обмен контактами между участниками эко-проектов и эко-сообществ.

Неформальное образование представлено в блоке сторителлинга для молодых предпринимателей на мероприятии «Арт-фест» (\*подробнее – в разделе п.5 «Организация и проведение мероприятий»).

Также положительный отклик аудитории получили сторителлинги с молодыми предпринимателями, молодыми учеными, экологистами и спортсменами в рамках работы молодежного пространства «Jam».

На принципах НФО строится работа семейного пространства «Арт-топ», где овладение новыми навыками у молодых родителей-участников проекта происходит через опыт, представлены широкие возможности для проявления собственной инициативы и развития познавательного интереса.

Элементы неформального образования представлены в проекте «АрхеологияPRO» (\*подробнее – в разделе п.2)

В рамках реализации **Задачи № 3** «**Создание самообучающейся команды»** составлены индивидуальные образовательные планы специалистов Центра на год на основе листов самообразования, проведены внутренние тренинг-семинары и мастер-классы. 18 сотрудников прошли обучение на краткосрочных курсах, 8 сотрудников окончили долгосрочные курсы.

Для специалистов по работе с молодежью и начальников основных отделов МЦ «Мир молодежи» проведен образовательный тренинг «Самообучение – как путь повышения профессионального мастерства и становления самообучающейся команды», направленный на мотивацию сотрудников к самообразовательной деятельности для повышения профессиональных навыков и обмена опытом в команде.

Задачи тренинга:

1. Выявление основных методик самообучения, барьеров к самообучению и варианты их преодоления (самоконтроля).

2. Определение перспектив создания собственного образовательного продукта на основе полученного опыта.

3.Адаптация планов саморазвития специалистов молодежного центра и составление «карты образовательных продуктов».

Подробная аналитика тренинга представлена в *приложении 2,3.*

По результатам тренинга участниками определено 14 тем, по которым проведены семинары для коллег. Среди участников проведен конкурс на лучшую презентацию образовательного продукта.

**Задача №4 Внедрение системы оценки выполнения задач сотрудниками,**

методики и технологии анализа эффективности оказания услуг.

Запланированная Программой развития Система оценки была перенесена в критерии конкурса среди ркф и администраторов, в целях создания условий для повышения мотивации сотрудников к улучшению качества предоставляемых услуг, соответствующих современным тенденциям деятельности молодежной политики.

Дважды в год конкурсной комиссией, путем подсчета суммы набранных баллов в соответствии с Положением о конкурсе, определяются победители. В конкурсе ркф выбирается 1 победитель от каждого отдела в каждом конкурсном периоде, в конкурсе администраторов – 1 победитель среди трех отделов Центра («Эврика», «Солнечный», «Рассвет») в каждом конкурсном периоде. Победители получают сертификат на сумму 1 000,00 рублей, приобретенный на средства от приносящей доход деятельности Учреждения.

В соответствии с анализом результатов конкурса, доля специалистов, соответствующих высокому уровню выполнения задач достигла 36,2% при запланированном показателе на 2022 год в 35% (ркф, набравшие не менее 35 баллов; администраторы, набравшие не менее 30 баллов. Оценивались 41 ркф/13 соответствуют, 6 администраторов/4 соответствуют).

В целях мониторинга работы администраторов также проведено тестирование, включающее в себя вопросы, касающиеся деятельности отделов, работы Центра, порядка действий в различных ситуациях, предложения об улучшении работы *(приложение 3);* проведено анонимное анкетирование сотрудников отдела о качестве работы администраторов; организована проверка методикой «Тайный гость» (телефонные звонки и посещения отделов). Результат этой многосторонней проверки отражен в сводном документе с рекомендациями как непосредственно для каждого администратора, так и для начальников отделов (провести инструктаж, обеспечить информацией и т.д.). Исполнение рекомендаций поставлено на контроль администрацией Центра.

Методика «Оценка "360 градусов" была адаптирована для оценки работы отделов Центра «Мир молодежи» и мониторинга эффективности работы начальников этих отделов.

В основе данной методики лежит "круговая" оценка: свое мнение о сотруднике анонимно высказывают руководители, подчиненные, коллеги и клиенты. Таким образом, получается результат, не зависящий от субъективного мнения одного человека. По итогам оценки составляется индивидуальный план развития сотрудника.

Работу каждого отдела Центра по ряду предложенных критериев оценивали гости/воспитанники кф / участники проектов и мероприятий; сотрудники отдела; административно-управленческий персонал, в том числе начальники других отделов. Полученные результаты проанализированы и представлены начальнику отдела с целью дальнейшей корректировки слабых сторон.

**Задача №5 Развитие корпоративной культуры Центра** способствовала

формированию ценностной и смысловой целостности организации.

По результатам анкетирования, доля сотрудников, знающих и разделяющих миссию Центра, составила 93%.

В отчетном году все группы основных сотрудников были включены в процесс мотивирующей оценки (конкурс для ркф и администраторов, конкурс среди срм на лучший развивающий проект для коллег, мониторинг эффективности работы начальников отделов по адаптированной системе «Оценка 360»).

Благодаря внедрению такой системной многосторонней оценки, сотрудники получили обратную связь не только от руководителей, но и друг от друга. Также в работу была введена практика развивающей обратной связи среди сотрудников.

При этом, система оценки выполнения задач, представленная в Программе развития, на практике 2021-2022 года показала свою избыточность и заменена описанными выше формами мониторинга.

**Задача №6 Развитие молодежных пространств** осуществлялось через привлечение и поддержку резидентов и инициативных групп; организацию тематических зон; привлечение депутатских средств на улучшение материально-технической базы (на средства депутата В.Стрельникова в семейном пространстве «Mouse Нouse» сделан теплый пол и приобретен диско-шар для проведения семейных праздников).

Положительный отклик аудитории получили сторителлинги с молодыми предпринимателями, молодыми учеными и экологистами. Спикерами на них выступали: основатель магазина одежды Pion Studio, основатель танцевальной студии Elinergy, генеральный директор OverGrower, индивидуальный тренер, преподаватель английского языка в Китае, кандидат химических наук СО РАН, координатор компании Арктика Сити; представители феста осознанного потребления «Гаражка».

В социальных сетях пространства «Jam» и Центра регулярно размещается информация о поиске новых резидентов; в качестве спикеров в пространства приглашаются молодые предприниматели, ученые, экологисты.

С установкой воркаут-площадки, приобретенной на средства Президентского гранта, в отделе «Солнечный» Центра «Мир молодежи» был расширен спектр мероприятий, направленных на популяризацию здорового образа жизни среди молодежи (открытие тренировки, беседы, встречи со спортсменами). В результате этой работы, в 2022 г. сделан вывод о том, что непрофессиональным спортивным сообществам и инициативным группам необходимо современное пространство для планирования мероприятий, организации встреч с известными спортсменами; проведения лекций о здоровом образе жизни и проведения полезного досуга.

Так появилось **спортивное мини–пространство «СпортRoom».** Комфортную зону неформального общения также создают настольные спортивные игры, тематическое оформление, спортивные журналы. В перспективе, в пространство будут вовлечены различные спортивные сообщества, из их коллаборации возникнут новые проекты и инициативы; повысится доля молодежи, заинтересованная в здоровом образе жизни. Всё это, в результате, даст старт появлению крепкого сообщества непрофессиональных молодых спортсменов.

1. **Направления работы учреждения**

Сегодня в 4х основных отделах Центра «Мир молодежи» создается атмосфера для реализации талантов и рождения идей: творческие мастерские и секции ежедневно работают для молодежи 14 – 35 лет, семейные клубы приглашают укреплять взаимоотношения молодых родителей и их малышей, а молодежные пространства открыты для поддержки инициатив. Центр является площадкой для общения и развития людей с ограниченными возможностями здоровья; трудоустройства подростков; создания социально значимых событий и интерактивных мероприятия в Академгородке.

На протяжении последних лет ведущими направлениями деятельности Центра являются такие приоритетные направления Концепции развития молодежной политики как:

*1) содействие развитию активной жизненной позиции молодежи:* в данном направлении работают 24 клубных формирования, реализовано 5 проекта («Сберегай», Молодежное пространство «Jam», Трудовой отряд «Вишня», «ЭкоМода», «Восстановление отечественного мотоцикла М-72»).

*2) содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде.* Направление представлено работой11 клубных формирований. В молодежном центре созданы хорошие условия для занятий спортом и здорового проведения досуга, залы оснащены необходимой материально-технической базой и спортивным инвентарем.

Работает воркаут-площадка на территории, прилегающей к отделу «Солнечный» МЦ «Мир молодежи», установленная Центром на средства Президентского гранта.

*3) поддержка молодой семьи*: работают 5 клубных формирований, оказывающих поддержку молодым родителям в создании положительного эмоционального климата, обучению их приемам семейного воспитания. Работа осуществляется в формате творческого объединения молодых родителей по трем направлениям: непосредственно с родителями, совместно с родителями и детьми, непосредственно с детьми. Проводятся тренинги, индивидуальные и групповые беседы, открытые занятия и мастер-классы, конкурсы, совместные праздники, творческие мастерские, экскурсии.

Реализуются 2 проекта (Семейное пространство «Mouse House», Семейное пространство «Арт-ТОП»).

Также в Центре реализуются направления:

*4) содействие молодежи в трудной жизненной ситуации:* представлено проектом «Контент-платформа безопасности»; ведется работа с категорией молодежи с ОВЗ в клубном формировании «Факел» (настольный теннис).

*5) содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда:*  продолжил свою деятельность трудовой отряд «Вишня», осуществлялось трудоустройство несовершеннолетних в летний период.

*6) гражданско-патриотическое воспитание молодежи*: реализовано 2 проекта («АрхеологияPRO», «Я – в праве»).

1. **АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В 2022 г. в МЦ «Мир молодежи» функционировало 41 клубное формирование, с общим количеством занимающихся 705 человек.

Большой популярностью пользуется тренажерный зал Центра, воркаут-площадка, секции единоборств, хореографические студии, творческие и семейные клубы. На базе Центра работает трудовой отряд «Вишня».

Учреждением в 2022 году проведено 82 мероприятия различного уровня с охватом более 6 000 человек. Визитная карточка Центра - фестиваль «Турфест», ежегодно собирающий любителей туризма и здорового образа жизни на тимбилдинг и конкурсно-развлекательную программу, в отчетном году отметил свой 10-тилетний юбилей.

Реализовано 10 проектов, с охватом свыше 4 000 человек.

Центр является региональным оператором Всероссийской общественной организации волонтеров-экологов «Делай!», занимаясь экопросвещением, озеленением и объединением единомышленников.

В Центре работают 2 семейных пространства: «Арт-топ» и «Mouse Нouse», объединяющие молодых родителей с малышами 3-5 лет, для обмена опытом в создании предметно-развивающей среды дома и формирования навыков игрового взаимодействия с детьми.

А молодежное пространство «Jam» предоставляет возможность творческим людям выступать перед аудиторией и формировать сообщества по интересам. Здесь проводятся мастер-классы, игротеки, кинопоказы, лекции и развлекательные программы.

В 2022 г. начало работу спортивное мини-пространство «Спорт Room».

В Центре реализуется платная услуга «Организация и проведение развивающих занятий для детей старшего дошкольного возраста». Её востребованность обусловлена территориальными особенностями микрорайна, а также тем, что создан ряд сопутствующих условий: для реализации услуги оборудованы специализированные помещения, а получатели платных услуг активно вовлечены в основную деятельность отдела, работу семейного клуба и семейного пространства.

* 1. **Сведения о работе клубных формирований**

В соответствии с муниципальным заданием, в 2022 г. в МЦ «Мир молодежи» работало 41 клубное формирование (АЖП – 24/ 398 занимающихся, ЗОЖ – 11/242 чел., ПМС – 5 клубов/50 семей/ 168 чел., ТЖС – 1/15). Деятельность клубов характеризуется стабильно высокой наполняемостью. На базе других учреждений занятия КФ Центра не проводятся, ввиду отсутствия такой необходимости.

В отделе «Эврика» базируется гордость Советского района - Хореографическая студия «Элегия» (классический, народный, современный танец). На занятиях танцевальной студии воспитанники не только овладевают танцевальным искусством, но также приобретают навыки восприятия музыки, получают возможность реализоваться в творчестве.

Большой популярностью пользуется вокальная студия «Адажио». Её воспитанники успешно участвуют в конкурсах различных уровней, в большинстве из которых занимают призовые места. В студии делается акцент на раскрепощение вокалистов, развитие гармонического слуха и культуры пения в ансамбле, поведению на сцене.

Не менее популярны у молодежи клубные формирования: арт-студия «Сиена» (академический рисунок), театр-студия «Отражение».

Во всех студиях для воспитанников ведутся мастер-классы, лекции, тренинги, занятия по созданию сценических костюмов и образов.

В семейном клубе «Серпантин» проводятся развивающие занятия семей с детьми старшего дошкольного возраста, консультации в сфере детско-родительских отношений и возрастным особенностям ребенка. Созданы условия взаимодействия детей и родителей, проводятся семейные праздники, конкурсы, слёты, игротека, квесты, спортивные соревнования и развлекательные посиделки. Воспитанники клуба на постоянной основе принимают участие в социально-значимых мероприятиях различного уровня.

В отделе «Солнечный» ведущим направлением деятельности клубных формирований является спорт.

КФ «ММА ACADEMY» — это современный вид смешанных единоборств, сочетающий в себе техники бокса, кикбоксинга, грэпплинга, джиу джитсу, борьбы, тайского бокса и других боевых искусств. Занятия подходят как новичкам, так и профессионалам. При помощи ММА можно научиться основным приемам самообороны, получить отличную кардиотренировку на спаррингах, развить храбрость и силу воли, поддерживать тело в хорошей физической форме.

«Сектор силы»— это клубное формирование, в котором воспитано более 150 мастеров спорта, база тренировок сильнейшей команды РФ по пауэрлифтингу. Для воспитанников составляются индивидуальные тренировочные планы и программы питания, организовываются досуговые мероприятия активного, здорового отдыха.

В отделе «Рассвет» успешно работает семейный клуб «Семья», где дети дошкольного возраста общаются со сверстниками, а также совместно с родителями участвуют в познавательных занятиях, праздничных программах, творческих мастер-классах. Особое внимание уделяется созданию условий для участия в районных, городских, региональных конкурсах, фестивалях.

Творческая студия «Креатив» создана для погружения в процесс рукоделия, развития у участников чувство цвета и фактуры. Воспитанники знакомятся с видами русских кистевых росписей, народными тряпичными куклами, элементами народного костюма, текстильными, авторскими игрушками. Создают авторские сувениры и открытки. Пробуют овладеть техниками валяния, бумагопластики, скрапбукинга, бисероплетения.

Шахматный клуб «Дебют» - уникальный инструмент развития творческого мышления, интеллекта и воображения.   
На занятиях воспитанники знакомятся с основами игры в шахматы, построением ходов, стратегиями, готовятся к участию в турнирах и соревнованиях различного уровня.

Отдел «КЮТ» специализируется на техническом творчестве.

На занятиях КФ «Лаборатория авиамоделизма» воспитанники конструируют и строят летающие авиационные, кордовые свободнолетающие радиоуправляемые модели; изучают правила судейства соревнований по авиамодельному спорту, моделисты участвуют в судействе соревнований и получают судейские категории. Среди воспитанников лаборатории есть победители и призеры областных, региональных, Всероссийских Первенств, Чемпионатов Европы и мира.

В судомодельном клубе «Фрегат» строят радиоуправляемые, самоходные и стендовые модели в различных классах – скоростные радиоуправляемые модели, модели копий кораблей и судов, модели яхт – как копийные, так и спортивные. На занятиях расширяются знания воспитанников по физике, математике, технологии обработки материалов, используемых в судомоделизме, развиваются навыки работы с различными инструментами и материалами.

* 1. **Характеристика занимающихся в клубных формированиях**

Общее количество занимающихся в 2022 году составляет 705 человек, из них 61% — это молодежь в возрасте от 14 до 35 лет. Колебания в количестве занимающихся в данной категории в течение 4 лет остаются незначительными. Поскольку коллективы воспитанников КФ занимаются на протяжении многих лет, наблюдается переход из одной возрастной категории в следующую.

Возраст занимающихся в КФ в процентном соотношении

Виды занятости воспитанников КФ в процентном соотношении

Основным контингентом Центра стабильно остаются школьники среднего звена. Количество работающей молодежи незначительно увеличилось, что связано, в том числе, с окончанием воспитанниками учебных заведений и переходом в следующую социальную группу.

В раздел «другие категории» входят люди с ОВЗ, занимающиеся в кф «Факел», домохозяйки, мамы в декрете.

**П.2 ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

В 2022 г. МЦ «Мир молодежи» реализовано 10 проектов (4 192 участника, 3153 онлайн), что соответствует показателям, запланированным муниципальным заданием.

Стартовали проекты:

*«Я - в праве»,* направленныйна помощь молодежи в осознании своих прав и формировании навыков создания необходимых юридических документов для различных жизненных ситуаций. В течение года проведены 14 мероприятий, общим охватом 258 человек.

Участники проекта получили знания о структуре, методах, принципах субъектов права, а также стали участниками разбора конкретной юридической ситуации каждой отрасли. В мае организована экскурсия в МФЦ Советского района, где участники ознакомились со структурой учреждения и принципами его работы с населением.

В деловой игре участники подготовили обращения в юридические структуры, отметили ключевые моменты в подготовке документов, претензий, исков и жалоб.

В 2023 году проект будет направлен на развитие компетенций молодёжи Советского района в области правовой и финансовой грамотности.

*«ЭкоМода»:* проект направлен на освещение проблемы нерационального потребления вещей и вовлечение молодежи Советского района в активную деятельность по изготовлению одежды из вторичного сырья.

Проведено 17 мероприятий, общим охватом 259 человека. Для включения молодежи в различные виды прикладного творчества успешно реализованы экспресс-курсы по пошиву юбки, брюк, рубашки.

Участники освоили ручное и машинное шитье, вышивание, составление выкроек, раскрой изделия, декорирование, дизайн одежды, а также получили практические навыки обращения с бывшими в употреблении изделиями и материалами.

Для привлечения внимания молодежи к проблеме сохранения природных ресурсов проведены открытые мастер-классы по переделке ненужных вещей, своп-обмены, лекции, сторителлинг, акции «Антипакет».

В 2023 году проект будет продолжен в направлении популяризации эффективных способов осознанного потребления.

*«Восстановление отечественного мотоцикла М-72»:* мотоцикл 50-х годов выпуска, изготовлен на заводе тяжелых мотоциклов «ИМЗ» (Ирбитский мотозавод) Свердловской области.

Проект получил поддержку в городском конкурсе программ и проектов неформального образования среди муниципальных учреждений сферы молодежной политики г. Новосибирска в 2021 году.

В 2022 году проведено 31 мероприятие, общим охватом 475 человек: разборка старого мотоцикла, подготовка деталей под покраску, покраска, капитальный ремонт двигателя и механической коробки переключения передач (МКПП), сборка мотоцикла, обкатка и устранение неполадок.

Участники проекта получили навыки работы с инструментами, чертежами, измерительной аппаратурой, специальной литературой, а также научились работать в команде, что влияет на трудовое, нравственное и эстетическое воспитание молодого человека. Проект завершен.

Завершен проект *«Контент-платформа безопасности»,* направленный на проведение профилактических мероприятий, бесед, встреч с приглашенными специалистами различных областей с подростками и молодежью – для их информирования о правах, обязанностях, вариантах выхода из ситуаций в чрезвычайных обстоятельствах.

В 2022 году проведено 6 офлайн встреч: «Что нужно знать о «Безопасном интернете?», встреча с представителем ПСО «ЛизаАлерт», профилактическая игра «Если пожар?», встреча с представителем пожарной охраны, квест-игра «Антитеррор». Общий охват - 149 человек.

Проект способствовал закреплению у молодежи навыков и умений, полученных в процессе обучения на уроках ОБЖ, развитию мышления, способности быстро ориентироваться в предложенных ситуациях, готовности к действию в различных чрезвычайных ситуациях. По итогам проекта у участников повысилась мотивация к соблюдению правил безопасности, интерес к спасательной деятельности.

Продолжена реализация проектов:

*Семейное пространство «Mouse house», Молодежное пространство «Jam», Пространство «Активная родительская территория «АРТ-топ».*

*Трудовой отряд «Вишня»:* проект направлен на вовлечение несовершеннолетней молодежи Советского района в трудовую деятельность и организацию летней трудовой занятости путем формирования устойчивого коллектива.

Особое внимание уделялось профориентации молодежи и ориентированию на рынке труда. 50 подростков трудоустроены на лето в должности культорганизаторов и разнорабочих.

В течение года курсанты принимали активное участие в мероприятиях НШТО, событиях Центра «Мир молодежи», а также вели внутриотрядную работу.

В перспективе планируется формирование информационной методической базы проекта для последующего обучения новых участников, активная агитационная кампания в 2023 году, сотрудничество с отрядами молодежных центров Новосибирска.

*«АрхеологияPRO»:* проект направлен на решение важной социальной проблемы – доносить научно достоверную информацию от ученых до общественности на простом понятном языке и приобщать молодежь к изучению исторического наследия своего региона.

В рамках проекта состоялась Палеонтологическая выставка «От бактерий до мамонтов», которую посетили около 200 человек и «Молодежная археологическая конференция», на которую заявились участники из нескольких регионов России (Алтайский край, Свердловская область и др.).

Впервые в рамках проекта проведен археологический эко-субботник на памятнике археологии «Разъезд Иня-1». О субботнике снят репортаж канала «Вести». В 2022 году проект включил в себя новые исторические направления: палеонтология, этнография и музееведение.

Перспективой реализации проекта в 2023 году станет развитие новых форматов мероприятий, а также вовлечение молодежи в активную научно-исследовательскую работу.

*«Сберегай»:* проект направлен на информирование жителей Советского района о возможностях и преимуществах ведения экологичной жизни, рассказывает о том, что заботиться о планете намного легче, чем кажется на первый взгляд.

Для населения района были организованы 4 экскурсии на перерабатывающие заводы «Арктика Сити» и «Тайгер-Сибирь».

В 2023 году проект будет направлен на повышение экологической культуры среди населения. Также планируется создание полезных видеороликов, развитие экологического добровольчества в городе.

В 2021 году молодежный центр «Мир молодежи» стал оператором региональной площадки Всероссийской общественной организации «Делай!» для развития направления «экологическое волонтерство» в городе Новосибирске и Новосибирской области.

В 2022 году проведены 24 эко-урока, посвященные сортировке, переработке, апсайклингу и развитию экологического мышления среди школьников и студентов города Новосибирска. В ноябре состоялся масштабный эко-урок и мастер-класс по переработки бумаги для младших школьников в Новосибирском планетарии, в котором приняли участие более 100 человек.

В рамках Всероссийской акции «Зеленый десант», проведены два субботника: «Экошаг» (пляж «Звезда») и городской субботник на берегу озера «Акатуйское», в которых приняли участие не только волонтеры-экологи, но и жители города.

На субботнике «Экошаг» работали 4 интерактивные площадки: «ЭкоМода», «ЭкоРучка», «Раскопки в коробке», «Живая батарейка». Результатом мероприятия стал сбор 18 мешков отходов (пластик, алюминий, железо, стекло, бумага).

Как **региональный оператор «Делай!» в НСО**, приняли участие в трех Всероссийских молодежных экологических форумах:

*Всероссийский слет региональных координаторов волонтеров-экологов «Делай!»* (г. Москва), где встретились 70 представителей организации более чем из 50 регионов страны для обмена лучшими региональными практиками и повышения компетенций лидеров местных сообществ в сфере организации экологических общественных мероприятий.

В рамках слета были проведены лекции, обмен лучшими практиками среди региональных координаторов «Делай!», мастер-классы, тренинги, встречи с экспертами, круглые столы, а также экскурсии на перерабатывающие предприятия и центры по сбору вторичного сырья (1. подмосковный комплекс по переработке отходов «Восток» – крупнейшего в Европе перерабатывающего центра, где сортируют до 1,2 млн тонн отходов в год; 2. «НеМузей» мусора, где участники увидели, как функционирует центр по приему вторичного сырья на переработку, и какую просветительскую деятельность он ведет).

В рамках слета участники встретились с советником главы Федерального агентства по делам молодежи Антоном Тицким, заместителем руководителя Департамента медийных, просветительских, специальных и международных проектов ППК «РЭО» Натальей Сенниковой, и куратором национального проекта «Экология» Маргаритой Петелиной.

Слет завершился определением стратегий развития региональных отделений.

*«Экосистема. Устойчивое развитие» (г. Череповец)*

Цель форума - объединение усилий бизнеса, государства и общественности для решения экологических проблем.

В рамках форума состоялись встречи с ведущими экспертами экологической и общественной деятельности, лидерами молодежных экологических объединений России, проведены образовательные программы, «Эковолонтерство» и «Школа экомедиа».

Интересным опытом оказалось участие в площадке, где своими руками можно кастомизировать одежду и создать арт-объекты из переработанного пластика.

Были организованы три экскурсии на производства - «ФосАгро», «Северсталь» и «Водоканал», где участники познакомились с практиками производств по уменьшению вреда экологии.

*«Экологическая перекличка-2022г» (Республика Кабардино - Балкария):*

Цель форума - создание единого экологического пространства для повышения уровня экологической грамотности и культуры обращения с отходами у молодежи РФ.

Тематическими направлениями форума стали: добровольчество, воспитание экологической культуры, студенческие инициативы. Организованы встречи с ведущими экспертами экологической и общественной деятельности, лидерами молодежных экологических объединений России. Форум завершился масштабным субботником на вершине «Азау» в приэльбруском районе.

**Неформальное образование в проектной деятельности МБУ МЦ «Мир молодежи»**

Основываясь на принципах неформального образования (*добровольность, особая среда, обучение через опыт, активное участие в процессе обучения, целостный подход, коммуникация на одном уровне, отсутствие внешней оценки, ориентация на групповой процесс*) в проектной деятельности МБУ МЦ «Мир молодежи» можно выделить 2 проекта, в которых частично используются данные принципы.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название проекта, описание** | **Доброволь-ность** | **Особая среда** | **Обучение через опыт** | **Активное участие в процессе обучения** | **Целостный подход** | **Коммуника-ция на одном уровне** | **Отсутст-вие внешней оценки** | **Ориентация на групповой процесс** |
| Активная Родительская Территория – «АРТ-топ» — это комфортная среда для молодых семей Советского района, особенно для тех, чьи дети не посещают дошкольные учреждения. Проект направлен на обеспечение молодых семей с детьми младшего возраста социальной, информационной, психологической поддержкой. Отличительной чертой проекта является привлечение родителей к проведению игровых площадок для детей младшего возраста. | Проект не делает акцент на постоянной посещаемости, участники приходят по собственному запросу в любой период. Исходя из этого принципа, программа проекта мобильна. | Достигается за счет безоценочности и доверия. Куратор проекта не навязывает свою точку зрения. Все мероприятия и занятия осуществляются исходя из первоначального опыта родителей («Я умею…Я знаю…» | Проект направлен на достижение совместных результатов и обмен опытом в организации и проведении игровых площадок для своих детей от лица родителей | Обеспечивается тем, что молодые родители получают рекомендации по развитию детей, использованию развивающих игр и пособий для детей, а также имеют возможность  обмениваться опытом друг с другом по вопросам развития и воспитания детей. | Нет, т.к. программу проекта важно было сделать мобильной  из-за занятости родителей | Осуществляется по принципу «равный – равному». Проект не делит родителей на опытных и не опытных. | Полная безоценочность, т.к. одной из приоритетных задач является создание условий для творческой самореализации молодых родителей и их детей | Частично, т.к. в проекте не ставится цель только группового взаимодействия |
| «АрхеологияPRO»  Проект направлен на решение важной проблемы – доносить научно достоверную информацию от ученых до общественности на простом понятном языке и приобщать молодежь к изучению исторического наследия своего региона | Проект не делает акцент на постоянной посещаемости. Поскольку проект основан на науке, то используются разные форматы, чтобы заинтересовать молодежь, а «не посадить за парту» | Достигается за счет безоценочности и доверия. Выбранные формы мероприятий стимулируют участников к занятиям наукой. Куратор доверяет участникам и работает по принципу «Расскажи, что ты знаешь об этой теме, я расскажу, что знаю я, мы вместе узнаем больше…» | Этот принцип достигается за счет организации и проведения ежегодной археологической конференции по обмену опытом между учеными и участниками археологических проектов и сообществ разных возрастных категорий | Обеспечивается тем, что процесс получения информации о науке подкрепляется интересными практическими формами мероприятий (раскопки, получение навыков работы с артефактами и т.д.) | Нет, т.к. программу проекта важно было сделать мобильной  из-за разных возрастных категории участников | Осуществляется по принципу «равный – равному». Проект не делит знания участников о науке на «низкие, высокие и более высокие». | Полная безоценочность, т.к. участник проекта может подключиться к процессу в любое время и с любым уровнем знаний | Проект в основном строится на групповом взаимодействии |

В 2022 году МЦ «Мир молодежи» принял участие в трех грантовых конкурсах: Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц «Микрогранты» (3 заявки), Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц «Микрогранты» 2.0 (1 заявка), Конкурс общественных стартапов «Со мной регион успешнее» (1 заявка).

Низкая активность участия в грантовых конкурсах обусловлена тем, что 5 проектов *(«ЭкоМода», «Шахматные турниры в Советском районе», «АрхеологияPrо», «Я в праве», «Восстановление отечественного мотоцикла М-72»*) получили необходимое финансирование в открытом конкурсе проектов и инициатив, имеющих общественно-полезное значение, проводимом депутатом Совета депутатов города Новосибирска по 45 округу Пинус Н.И., и 2 проекта (*Семейное пространство «Mouse house», «Сберегай»*) получили поддержку депутата Совета депутата города Новосибирска В.А. Стрельникова.

Кроме того, проект *«Восстановление отечественного мотоцикла М-72»* получил спонсорскую поддержку от частных лиц в размере 52 000, 00 руб., что исключило необходимость в дополнительном финансировании, проект был реализован в полной мере.

По опыту прошлых лет Конкурс общественных стартапов «Со мной регион успешнее» проводился в три этапа, команда Центра планировала принять участие во всех трех конкурсах. Однако, в 2022 году организаторы объявили только один конкурс осенью 2022 года, на который отправлялась заявка с проектом «СпортRoom».

В 2022 г. 8 проектов получили поддержку на грантовых конкурсах на общую сумму 509 000, 00 руб.:

Проект «ЭкоМода» - 60 000, 00 р.

Проект «Шахматные турниры в Советском районе» - 50 000, 00 р.

Проект «АрхеологияPrо» - 25 000, 00 р.

Проект «Я в праве» - 25 000, 00 р.

Проект «Сберегай» - 160 000 р.

Проект Семейное пространство «Mouse house» - 50 000, 00 р.

«Восстановление отечественного мотоцикла М-72» - 139 000, 00 р.

**П.3. СОДЕЙСТВИЕ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ И ОРИЕНТИРОВАНИИ НА РЫНКЕ ТРУДА**

На базе Центра работает трудовой отряд «Вишня».

В апреле 2022 года курсантами отряда проведена Агитационная ярмарка трудовых отрядов «Вливайся». Мероприятие включало в себя 2 этапа: информационная кампания, индивидуальные консультационные встречи с кандидатами в курсанты ТО. Участие в ярмарке приняли около 80-и подростков, 50 из которых на конкурсной основе получили возможность официального трудоустройства.

В летний период через НГДО «Потешные полки» временно **трудоустроено** 50 несовершеннолетних, что на 7 человек больше, чем было трудоустроено в прошлом году (33 человека в должности «разнорабочий», 17 «культорганизаторов»).

Функционал разнорабочих: прополка клумб, полив растений, мытье окон, влажная уборка помещений, уборка прилегающей территории.

Культорганизаторы приняли участие в проведении 10 мероприятий в качестве аниматоров и ведущих мастер-классов (городская экологическая антиконференция «Делай Эко», проект «Пойдем играть во двор» и др.).

Отряд принимал участие в мероприятиях НШТО: Городская социально значимая акция «Снегоборцы-2022», Юмористическая игра "Кубок КВН" Новосибирского штаба трудовых отрядов, Соревнования по волейболу, футболу, баскетболу в рамках спартакиады трудовых отрядов. Также курсантами проведены 9 собственных мероприятий.

В перспективе планируется формирование информационной методической базы проекта для последующего обучения новых участников, активная агитационная кампания в 2023 году, сотрудничество с отрядами молодежных центров Новосибирска.

**П.4. ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЕННО-ПОЛЕВЫХ, ТУРИСТИЧЕСКИХ, ПРОФИЛЬНЫХ СБОРОВ**

В соответствии с муниципальным заданием проведены:

- Спортивно-оздоровительные сборы по смешанному боевому единоборству (ММА) в г. Бердск для 20 человек в возрасте 18-35 лет;

2 спортивно-оздоровительных по греко-римской борьбе

- в республике Алтай для 35 участников в возрасте от 8-20 лет

- в г. Бердск для 32 участников в возрасте от 8-20 лет

Проведение сборов создает благоприятные возможности для целенаправленного воздействия на морально-психологический климат в команде, способствующий высокому уровню сплоченности и работоспособности на различных этапах подготовки к соревнованиям.

У участников развивались такие качества личности, как умение вести спортивную борьбу в любых условиях, повышение силовых и функциональных возможностей, отработка техник работы с отягощением, кроссовая функциональная подготовка.

В результате проведения спортивно-оздоровительных сборов у спортсменов формируется убежденность в необходимости дисциплины (соблюдение распорядка дня, личной гигиены, соблюдение порядка в общих местах проживания и питания), выполнения требований тренера; развиваются навыки межличностных отношений, уважение к товарищам по команде.

**П. 5 ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ**

В 2022 г. молодежным центром «Мир молодежи», в соответствии с муниципальным заданием, проведено 82 мероприятия, из них 2 городских (536 участников), 12 районных (1 596 участников), 68 по месту жительства (3 975 участников).

События проведены на хорошем организационном уровне, о чем свидетельствуют акты наполняемости мероприятий, отзывы участников, анкеты последействия. Анонсирование всех событий регулярно велось в группе Центра ВКонтакте и на площадках информационных партнеров.

Возрастной состав участников на протяжение 3 лет остается неизменным: молодые семьи с детьми от 3 до 7 лет, подростки и молодежь.

Все события, запланированные на 2022 год, логически связаны с Программой развития Центра и образуют смысловые блоки.

БЛОК «РАБОТА С СОЦИАЛЬНО-УЯЗВИМЫМИ ГРУППАМИ»

Данный блок вдохновлен рекомендованной для участия молодежным центрам акции «Щедрый вторник», приуроченной к Международному дню благотворительности, когда собираются средства и устраиваются волонтёрские акции.

В ноябре 2021 г. на Новосибирском форуме «Активный город» подчеркивалась важность корпоративного добровольчества и благотворительности как элементов государственной повестки. В связи с этой повесткой, Центром «Мир молодежи» проведена акция, способствующая формированию позитивных ценностей у нашей целевой аудитории и сотрудников - **Новогодняя благотворительная акция «Праздник в каждый дом»** по сбору подарков для детей из малообеспеченных и многодетных семей – это поддержка семей в трудной жизненной ситуации, в том числе, из числа воспитанников Центра. Акцией также достигается активизация благотворительности/добровольчества среди сотрудников Центра, которые приносят подарки и передают их в семьи.

В Центре в системе ведется работа с людьми, имеющими **ОВЗ**, они всегда активно вовлечены в деятельность центра, в совместные мероприятия. В 2022 году для инвалидов проведены 2 спортивных турнира, продолжает работу клубное формирование «Факел», действует договор о сотрудничестве с Местным отделением Всероссийского общества инвалидов.

Совместно с организацией АНО «ФБС» проведено игровое мероприятие «К нам едут гости и мы идем играть во двор» для детей с расстройством аутического спектра.

В рамках **профилактики** проведены информационные площадки на тему правонарушений, употребления наркотических средств; игра по трудовому праву. При проведении профилактических мероприятий с несовершеннолетними, основной и наиболее эффективной формой работы является дискуссия/интерактивный тренинг, поскольку все ребята включаются в процесс обсуждения, не просто прослушивают информацию, а начинают размышлять, анализировать. Кроме того, в занятиях обязательно присутствуют элементы игры, соревнования - так информация воспринимается легче и хорошо запоминается.

«ТВОРЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ И МАСТЕР-КЛАССЫ»

**(творческая самореализация)**

Главное событие в блоке творческих мероприятий – городской «**Арт-фест»,** в рамках которогосоздавались условия для формирования сообщества мастеров, стремящихся к творческому и профессиональному саморазвитию. Участникам представлены условия аренды помещений Центра «Мир молодежи» и возможности работы в рамках платных услуг с целью дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

Организована выставка работ мастеров прикладного и изобразительного творчества района, мастер-классы от участников, сторителлинг от молодых предпринимателей о развитии бизнеса, концертная программа.

Результаты фестиваля:

- 450 участников + 1268 просмотров онлайн;

- 3 площадки;

- 10 творческих объединений;

- 36 творческих номера;  
- 18 мастеров хенд-мейд

- 2 спонсора.

Также новое творческое мероприятие **«Вязальная вечеринка»**

Открытый мастер-класс по вязанию (крючком и на спицах), в том числе из старых вещей (как распустить ненужную футболку на трикотажные «нитки» и связать из неё новую вещь – кашпо, коврик и т.д.), лайфхаки, уменьшающие экологическую нагрузку, развивая при этом творческое мышление.

Это мероприятие направлено на повышение интереса к познавательному досугу и креативному мышлению, так же как и еще ряд событий по месту жительства: Hand-made фестиваль, Вязальная вечеринка, «Пикник НСК», фан-квиз, мастер-классы по арт-терапии, рукоделию и сценарному мастерству, вечера астрономии, мастер-классы по техническому творчеству.

«ОТЧЁТНИКИ»

Поскольку Центр нацелен на создание условий для творческой самореализации, то такая же мотивация к дальнейшим занятиям нужна воспитанникам всех творческих КФ – для этого проводятся отчетные мероприятия и концертные программы, которые используются в том числе для оценки результативности работы ркф за год; и для поощрения воспитанников за их труд (отчетные концерты хореографической, вокальной, театральной студий, открытые выставки, «Творческий вечер в Эврике»).

«РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА»

По программе развития Центра запланирована пропаганда научно-популярного направления, в том числе через просветительскую деятельность, представленную 4 вечерами астрономии и познавательным мероприятием ко Дню Российской науки, которое проводится в лабораториях КЮТ.

«СЕМЕЙНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ»

В соответствии с программой развития Центра, одинм из приоритетов является работа с семьей (5 КФ, 2 семейных пространства (2 проекта)).

Исходя из запроса родительского сообщества ведется работа:

- непосредственно с детьми

- непосредственно с родителями

- и совместно дети-родители (в том числе – семейные события).

При этом, в таких событиях досуговая функция – далеко не основная. Это еще и эмоциональная разгрузка родителей, объединение семей по интересам, укрепление позитивных детско-родительских отношений, развитие родительских компетенций, создание предметно-развивающей среды для ребенка. Семьи – не просто участники, но и организаторы мероприятий.

Среди событий выделяется районный Семейный фестиваль **«Летнее конфетти»**, направленный на укрепление семейных традиций. Его программу наполняют: спортивные соревнования, конкурсы, квесты, полоса препятствий, работа интерактивных площадок для детей различного возраста, мастер-классы и концертный блок.

Блок семейного направления также представлен мероприятиями по месту жительства: квест-играми, семейными фестивалями и конкурсами талантов, креативной программой «Мы – изобретатели», календарными праздниками.

При этом, в работе с семьей использованы методики неформального образования, заявленного как одна из задач для реализации в 2022 г.:

1. Семинар для руководителей семейных клубов «Семейный клуб – эффективная модель взаимодействия с молодыми семьями». Принципы НФО здесь реализуются потому, что семинар строится через опыт руководителя и опыт участников, в ходе семинара выполняются практические, прикладные задания. Это мероприятие для внешних экспертов.
2. А для сообщества родителей проведен Круглый стол «Родительская любовь»

«НЕФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»

«НФО» — это запланированное, структурированное, ограниченное во времени личностное и социальное обучение, задействующее ресурсы опыта и окружения участников, и направленное на развитие целого спектра компетенций для того, чтобы активно и ответственно действовать в обществе.

НФО направлено на увеличение спектра знаний, при отсутствии оценивания результатов, основано на активном вовлечении участников (действия, получение опыта), имеет практический характер, развивая умения, близкие к реальным жизненным проблемам. Это всегда совместный продукт координатора и участников мероприятия, сотрудничество, а не соревнование.

Самое крупное событие в этом ключе – **Городская экологическая антиконференция «Делай Эко»,** направленная на развитие интереса молодежи к культуре разумного потребления и раздельного сбора отходов, а также транслирование опыта и практик, обмен контактами между участниками эко-проектов и эко-сообществ. В рамках Антиконференции состоялось обсуждение актуальных вопросов экологии города Новосибирска и области, трансляция опыта в решении экологических проблем, выступления экспертов, работа интерактивных площадок, презентована работа ЭКОмероприятий проекта «Сберегай» Центра и Всероссийского проекта «Делай!». Вторым блоком мероприятия стал brainstorm экологистов, в рамках которого участники предлагали решения актуальных экологических проблем города и области.

В антиконференции приняли участие молодые люди города Новосибирска и области в возрасте от 14 до 35 лет, а также эко-активисты, эковолонтеры, эко-сообщества, представители эко-проектов.

Общее количество участников составило 103 чел. (участники: 86 чел., организаторы:17 чел.). Слушателями антиконференции стали студенты колледжей и учащиеся средних образовательных школ Советского района, участники экологических проектов, курсанты трудовых отрядов Советского района и города Новосибирска (ГБПОиНСО НПК, МБОУ СОШ №102, 119, 121, СибУПК, Новосибирский лицей питания, Гимназия№3)

В рамках мероприятия организовано пять интерактивных площадок:

Мастер-класс «Пасхальная открытка из самодельной бумаги» от экологического клуба «ЧАбер»;

Мастер-класс «Правильно ли ты используешь батарейки?» от эко-сообщества «ReLife»;

Мастер-класс «Сортируй правильно» от экологического проекта «Воздух»;

Акция «Антипакет» от экологического проекта «ЭкоМода»;

Мастер-класс по сортировке мусора «Разделять нельзя смешивать» от компании «Арктика Сити»

На протяжении всего мероприятия работало 2 локации «Эко-радар» и «Актуальные экологические проблемы города Новосибирска и области».

В презентации приняли участие 8 представителей эко-сообществ и корпораций города: проект «Сберегай» МЦ «Мир молодежи», ООО «Тайгер-Сибирь», «Арктика Сити», ООООС «Пчела», СО АНО «Неизвестные люди», «Relife», волонтерский отряд «Зеленая дружина», проект «Три кита» МЦ «Содружество», проект «ЭкоМода» МЦ «Мир молодежи», проект «ECO!» МЦ «Левобережье».

Неформальное образование представлено на **городском мероприятии** **«Арт-фест»** в блоке «Арт-эфир»: сторителлинг от молодых предпринимателей о развитии бизнеса и юридических аспектах его ведения, мастер-класс по позиционированию и продвижению творческого продукта, разбор кейсов успешного запуска бизнеса от мастеров по различнымнаправлениям прикладного творчества (керамике, дереву, украшениям, кожаным изделиям, шоколаду кулинарии, аромамаслам).

В рамках мероприятия были созданы условия для формирования сообщества мастеров, стремящихся к творческому и профессиональному саморазвитию. Участникам представлены условия аренды помещений Центра «Мир молодежи» и возможности работы в рамках платных услуг с целью дальнейшего взаимовыгодного сотрудничества.

В блоке «Арт-мастерская» организована выставка работ мастеров прикладного и изобразительного творчества района, мастер-классы от участников, концертная программа.

Также положительный отклик аудитории мы получили на серию сторителлингов с молодыми предпринимателями, учеными, экологистами и спортсменами, которые проводились на базе молодежного пространства «Jam».

«ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ»

Мероприятия Центра представляют собой многообразие элементов по развитию знаний и навыков, повышению уровня понимания ценностей, на которые ориентированно мероприятие.

Это мероприятия, направленные на формирование у молодежи гордости за страну с ее героическим прошлым и культурным наследием:

Митинги ко Дню Победы и Дню скорби, Свеча памяти, Онлайн-квартирник «Радость Победы», кинопоказы ко Дню России и Дню флага, акция «Белый журавлик» ко дню борьбы с терроризмом, «Тихие чтения» ко Дню Пушкина.

Воспитание правовой культуры и развитие чувства патриотизма реализовано через Торжественную церемония вручения первого паспорта в рамках акции «Гражданин России».

Новое мероприятие – это «Фестиваль Победы», в который вошли:

* Концертная программа;
* Встреча с поисковым отрядом «Кондор»;
* Встреча с ветеранами ВОВ:
* Акция «Открытка ветерану»;
* Онлайн-акция «Помним».
* Патриотическая фотовыставка «Портрет героя»;
* Экспозиция семейных реликвий «Помним» (организованы ознакомительные экскурсии на выставки для молодежи, где экскурсоводами выступили курсанты трудового отряда «Вишня»).

Также проведены традиционные календарные мероприятия совместно с **ТОС**: «Осень жизни» ко Дню пожилых, новогодние программы и «ДРУГой фестиваль» ко Дню соседей (молодежный фестиваль, включающий в себя различные направления организации досуга: концертная программа, эко-маркет, зона с мастер-классами, пленэрами, открытыми тренировками, лекциями).

«СПОРТ»

Спорт - одно из трех приоритетных направлений по программе развития, наряду с АЖП и работой с семьей (12 кф, воркаут-площадка, залы оснащены необходимой материально-технической базой и спортивным инвентарем.)

На воркаут-площадке проведены 7 спортивных мероприятия в формате открытых тренировок и мастер-классов, в том числе:

Спортивное мероприятие **«Спорт для всех»** (зарядка, спортивные упражнения на снарядах (подтягивания, упражнения на пресс), игра в дартс, «сладкие» шашки, мастер-классы по рисованию на спортивную тему, фотозона);

Спортивное мероприятие **«Кардио-лето»** (в форме открытой кардио-тренировки с использованием тренажера по гребле и других спортивных снарядов, способствующих улучшению физической формы участников. В программу тренировки вошли: занятия на тренажерах по гребле, степы (зашагивания на платформу), лестница, бег на месте).

Проведен ряд открытых спортивных мероприятий, таких как «Кроссфит для всех», «Рекорды нашего двора», Турнир по настольному теннису.Такжеположительный отклик аудитории мы получили на сторителлинги с молодыми спортсменами, которые проводятся с 2021 года.

Самое крупное спортивное мероприятие Центра - **Праздник ко Дню физкультурника**, направленный на:

- популяризацию физической культуры и спорта среди подростков, молодежи, лиц с ограниченными возможностями;

- пропаганду здорового образа жизни.

В программе: общая зарядка, любительские соревнования по различным видам спорта, интерактивные площадки.

Для молодежи организована силовая площадка с различными упражнениями на пресс, отжимания и подтягивания, мастер-класс по боксу. Для ребят помладше прошли веселые эстафеты, мастер-классы по ИЗО и шахматам. Все желающие смогли познакомиться с йогой от инструкторов фонда "Искусство Жизни".

Проведены 3 традиционных **районных шахматных турнира.** В двух клубных формированиях Центра ведутся занятия, которые пользуются большим спросом. Турниры – дают возможность воспитанникам повышать спортивные разряды, а победы служат мотивацией продолжать занятия.

Районный **«Турфест»** отметил своё 10тилетие. Фестиваль сочетает в себе отдых на свежем воздухе, тимбилдинг для коллективов и организаций, популяризацию туризма и ЗОЖ.

**Городской семинар**

Центром «Мир молодежи» проведен городской семинар- практикум для руководящего состава учреждений молодежной политики по теме «Внедрение системы гостевого сервиса».

Заявленная тема оказалась актуальной, поскольку сегодня многие молодежные центры Новосибирска стремятся создавать атмосферу для реализации талантов и рождения идей. Транслировать открытость к общению и заботу о своих гостях, внедрять правила сервиса: доброжелательность, гибкость, информационную доступность.

В ходе семинара был представлен опыт внедрения стандартов сервиса в Центре, а участники разработали универсальные критерии сервиса, обсудили ньюансы применения системы гостеприимства на практике, и зарядились вдохновением.

С целью формирования интересной для участников программы семинара, было проведено предварительное анкетирование 8 Центров, подавших заявку на участие.

Для оценки последействия семинара и обобщения информации об инфраструктуре молодежной политики, центрам-участникам направлена анкета, представляющая собой 4 блока вопросов в соответствии с ходом семинара: документация (из вводной части об опыте Центра «Мир молодежи»), алгоритмы (критерии, адаптированные из бизнеса), брейн-шторм (работа по группам), последействие (применение опыта).

**Свободные пространства**

В 2022 г. начало свою работу **спортивное мини–пространство «СпортRoom»,** отдел «Солнечный», ул. Демакова, 17/1.

С установкой воркаут-площадки, приобретенной на средства Президентского гранта, в отделе «Солнечный» Центра «Мир молодежи» был расширен спектр мероприятий, направленных на популяризацию здорового образа жизни среди молодежи (открытие тренировки, беседы, встречи со спортсменами). В результате этой работы, в 2022 г. сделан вывод о том, что непрофессиональным спортивным сообществам и инициативным группам необходимо современное пространство для планирования мероприятий, организации встреч с известными спортсменами; проведения лекций о здоровом образе жизни и проведения полезного досуга. Также в отделе «Солнечный» занимаются люди с ограниченными возможностями здоровья, для которых важно создавать условия включенности в спортивное сообщество. Так появилось спортивное мини–пространство «СпортRoom».

Комфортную зону неформального общения создают настольные спортивные игры, тематическое оформление, спортивные журналы. В пространстве осуществляется иная деятельность ркф отдела, проводятся встречи, лекции, сторителлинги.

В перспективе пространство будут вовлечены различные спортивные сообщества, из их коллаборации возникнут новые проекты и инициативы; повысится доля молодежи, заинтересованная в здоровом образе жизни. Всё это, в результате, даст старт появлению крепкого сообщества непрофессиональных молодых спортсменов.

**Семейное пространство «АРТ-топ»** (Активная Родительская Территория), ул. Демакова, 6 а, <https://vk.com/club188630535>

Пространство «АРТ-топ» объединяет по интересам семьи с детьми 3-5 лет, дает эмоциональную разгрузку родителям и способствует сохранению гармоничных взаимоотношений в семье. Молодые родители – не только постоянные участники семейных мероприятий, но и организаторы секций по обмену опытом и предметно-развивающей среды дома.

В рамках пространства проводятся просветительские сессии: мастер-классы, круглые столы, консультации психолога, логопеда, педагога, семейные посиделки, дворовые праздники и другие мероприятия.

Мероприятия проекта основаны на творческом взаимодействии молодых родителей и детей младшего возраста, через самостоятельную организацию развивающих и активных занятий. Молодые родители провели интерактивные детские точки творческо-спортивного направления, презентации семейных традиций и семейного отдыха, обменялись опытом организации любимых игр детей.

В рамках повышения информационной компетенции молодых родителей состоялась презентация семейного сборника «Семейный калейдоскоп»*.* Сборник разрабатывался совместно с родителями по направлениям: психология, игротека, сказкотерапия и основан на личном опыте родителей.

Встречи в пространстве улучшают у участников навыки игрового взаимодействия с детьми в домашних условиях, дают возможность молодым родителям гармонично развиваться вместе с ребенком под руководством специалистов, обогащая впечатлениями жизнь своего малыша.

На базе пространства создан и активно работает Совет отцов.

**Молодежное пространство «Jam»,** ул. Демакова, 6 а

«Jam» - это пространство, дающее возможность творческой молодежи выступать перед аудиторией и формировать сообщества по интересам.

Резиденты «Jam» в 2022 г. — это: астроном, музыканты и вокалисты, клуб любителей настольный игр, клуб по раскрашиванию миниатюр, танцевальная инициативная группа. Резиденты готовы не только делиться своим опытом и участвовать в организации событий, но и посещают большинство мероприятий.

В пространстве проводятся мастер-классы, игротеки, кинопоказы, лекции, развлекательные программы и творческие вечера в формате Jam-session (совместная последовательная индивидуальная и общая импровизация на заданную тему без особых приготовлений, где выступить может каждый из присутствующих).

Площадка молодежного пространства используется и клубными формированиями отдела «Эврика». Театр-студия «Отражение» регулярно проводит в пространстве открытые занятия, литературные вечера, театральные показы. Арт-студия «Сиена» использует «Jam» для просмотра фильмов художественно-эстетической направленности, организует мастер-классы. Семейный клуб «Серпантин» организует лекции и семейные праздники. Также, на площадке молодежного пространства организуются встречи участников проекта «Сберегай».

За отчетный год в пространстве состоялось 3 творческих мастер-класса, 2 сторителлинга, а также сформировалось 4 молодежных сообщества:

«Клуб любителей настольных игр»: молодые люди от 20 до 35 лет организовали «Рубрику игротека». Формат игр разнообразный - от самых простых настольных игр, до сложных ролевых. В апреле состоялся «Турнир по настольным играм», в котором приняли участие 32 человека.

«Клуб любителей интеллектуальных игр»: молодые люди от 14 до 18 лет организовали три большие игры: «Новосибирск – город трудовой доблести», «Квиз54», «Про кино», викторина в рамках ПК-версии телеигры «Русская Рулетка». В играх приняли участие 94 человека.

«Клуб любителей кино»: молодые люди от 14 до 20 лет выбрали для себя формат просмотра документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением. В этом году сообществом проведено 5 кинопоказов: «Моя Родина – Россия», «Хабаровский процесс», «Кино о матерях», «Жертвы геноцида». В мероприятиях приняли участие 81 человек.

«Клуб любителей киберспорта»: молодые люди от 16 до 35 лет организовали сообщество в октябре 2022 года. С октября по ноябрь состоялось 6 игр ТЕККЕН 7, в которых приняли участие 125 человек.

**Семейное пространство «Mouse Нouse»,** ул. Лесосечная, 4/1, <https://vk.com/club119997389>

Работа пространства «Mouse Нouse» направлена на формирование родительской уверенности в выборе стратегии воспитания и организации развивающей среды для ребенка, поддержание ценности семьи и психологического здоровья ее членов. Повышение родительских компетенций во взаимодействии с ребенком достигается через воркшопы, мастер-классы, тренинги, тематические вечера, арт-терапию, релаксы.

Для повышения интереса к семейному досугу, ежемесячно организованы семейные праздники, ведутся совместные развивающие мероприятия. Во время мероприятий для родителей, организуется занятость детей, так взрослые погружаются в образовательный процесс, не переживая за ребенка.

В 2022 году особое внимание уделялось развитию и укреплению детско-родительских отношений через совместную деятельность. В рамках этой задачи проведено 14 мероприятий (семейные праздники, арт-терапия, мастер-классы, кинопоказы). Еще одним важным направлением стало содействие развитию родительских компетенций для воспитания детей дошкольного, младшего школьного возраста через организацию курсов и просветительских бесед. В рамках этой задачи проведено 5 мероприятий (беседы, встречи с психологами).

Молодые семьи стали не только постоянными посетителями пространства, но и самостоятельно провели 10 семейных событий.

Развитие молодежных пространствосуществлялось через привлечение и поддержку резидентов и инициативных групп; организацию тематических зон; привлечение депутатских средств на улучшение материально-технической базы (на средства депутата В.Стрельникова в семейном пространстве «Mouse Нouse» сделан теплый пол и приобретен диско-шар для проведения семейных праздников).

Положительный отклик аудитории получили сторителлинги с молодыми предпринимателями, молодыми учеными и экологистами. Спикерами на них выступали: основатель магазина одежды Pion Studio, основатель танцевальной студии Elinergy, генеральный директор OverGrower.индивидуальный тренер, преподаватель английского языка в Китае, кандидат химических наук СО РАН, координатор компании Арктика Сити; представители феста осознанного потребления «Гаражка».

**П.6. ВОВЛЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УЧРЕЖДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ, НАХОДЯЩИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ**

В отчетном периоде специалистом по социальной работе с молодежью Центра осуществлен комплекс мероприятий с целью содействия социальному развитию подростков и молодежи с асоциальным поведением и находящимися в трудной жизненной ситуации. Работа ведется в системе, согласно утвержденному на год плану, в тесном взаимодействии с комиссией по делам несовершеннолетних и защите их прав; специалист Центра принимает участие в организационных встречах с социальными педагогами учебных заведений, а также регулярно повышают квалификацию, участвует в профильных семинарах, конференциях, форумах.

Задачи профилактической работы:Включение несовершеннолетних, состоящих на различных видах учета, в активную деятельность клубных формирований, секций, проектов молодежного центра; межведомственное взаимодействие для осуществления социальной поддержки подростков и молодежи; профилактика негативных проявлений в молодежной среде.

Основные направления профилактической работы:взаимодействие с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учета и их родителями; проведение мероприятий с несовершеннолетними с целью профилактики деструктивного поведения, формирования здорового образа жизни; публикация материалов онлайн.

Специалистом ведется индивидуально-профилактическое сопровождение подростков, стоящих в Банке данных семей и несовершеннолетних «группы риска». Подростки и молодежь, находящиеся в трудной жизненной ситуации, регулярно приглашаются на мероприятия, акции, мастер-классы молодежного центра и в клубные формирования.

В 2022 году работа велась с 17 семьями, находящимися в социально — опасном положении; 46 несовершеннолетними, состоящими на учете в полиции. В деятельность молодежного центра вовлечен подросток, состоящий на учете в полиции, он посещал клубное формирование «ММА ACADEMY». Несовершеннолетняя, находящая в СОП, принимала активное участие в деятельности трудового отряда «Вишня». На летний период были трудоустроены четверо подростков (3 человека – учет ПДН, 1 человек - в СОП). Четверо несовершеннолетних из семей в СОП присутствовали на мероприятиях молодежного центра (квест-игре ко дню защиты детей «В поисках сокровищ», семейном празднике «Летнее конфетти»).

В рамках межведомственного взаимодействия с КЦСОН Советского района, в клубные формирования молодежного центра («ММА ACADEMY», «Робототехника») были направлены двое несовершеннолетних по их запросу. Также несовершеннолетние, семьи которых состоят на обслуживании в КЦСОН, принимали участие в мероприятиях молодежного центра: «Тихие чтения», интерактивной программе «Пойдем играть во двор». Специалисты молодежного центра в рамках проекта «Сберегай» проводили эко-уроки для ребят на территории КЦСОН.

В течение года проведено 7 профилактических мероприятий в образовательных учреждениях (МБОУ СОШ № 190, Гимназия № 3, МБОУ СОШ № 61, МБОУ СОШ № 102, МАОУ ОЦ «Горностай», ГБПОУ НПК) для несовершеннолетних в возрасте 12-18 лет , с общим охватом — 260 человек: Информационная площадка «СтопN», по антинаркотической деятельности, информационная площадка «Закон и зависимость», информационная площадка «Преступление и наказание», массовая профилактическая игра «Семья», профилактическая правовая встреча «Время знать», в рамках акции «Антинаркотик», профилактическая игра «Закон и зависимость». Тема: «Живи своим трудом, а не чужим добром», «Имею право» Тема: «Основы трудового права».

При проведении мероприятий с несовершеннолетними, основной и наиболее эффективной формой работы является дискуссия, поскольку все ребята включаются в процесс обсуждения, не просто прослушивают информацию, а начинают размышлять, анализировать. Кроме того, в занятиях обязательно присутствуют элементы игры, соревнования. Так информация воспринимается легче и хорошо запоминается.

Разработан и реализован годовой план онлайн мероприятий в рамках акции «Безопасность детства» (акция направлена на профилактику чрезвычайных происшествий с несовершеннолетними, в том числе на усиление мер по обеспечению безопасности детей на дорогах, водоёмах, детских площадках, а также на недопущение нахождения подростков на объектах строек и в заброшенных зданиях, усиление мер по обеспечению пожарной безопасности). (общий охват - 3565 просмотров)

В Центре реализуется проект *«Контент-платформа безопасности»*, направленный на проведение системы профилактических мероприятий, бесед, встреч с приглашенными специалистами различных областей с подростками и молодежью (14-20 лет, 149 чел. за год ) – для их информирования о правах, обязанностях, вариантах выхода из ситуаций в чрезвычайных обстоятельствах. Партнерами проекта являются: Отдел полиции Советского района №10 города Новосибирска, Центр занятости населения, КДНиЗП администрации района; средние образовательные школы микрорайона «Щ», Новосибирский политехнический колледж.

В рамках проекта в 2022 г. проведены оффлайн мероприятия по 4 темам: Что нужно знать о «Безопасном интернете?» (4), Встреча с представителем ПСО «ЛизаАлерт», Профилактическая игра «Если пожар?..Встреча с представителем пожарной охраны», Квест-игра «Антитеррор». Всего за год проведено 7 мероприятий с общей численностью 149 чел. Опубликованы 23 информационных поста по безопасному поведению (общий охват - 3565 просмотров). Основные темы постов: пожарная безопасность, безопасность на водоемах, правила дорожного движения, опасность открытого окна для детей, бытовые отравления у детей, осторожное обращение с животными, безопасность в сети Интернет.

Также в клубном формировании «Факел» ведется работа с людьми, имеющими ограниченные возможности здоровья. Проводятся занятия и мероприятия, которые способствуют их сплочению и социализации: турниры по настольному теннису, нардам, дартсу, бочче и гребле-индор, совместные субботники по уборке территории, акции добрых дел.

На протяжении многих лет у МЦ «Мир молодежи» сохраняются партнерские отношения с ОО «Советская местная организация Всероссийского общества инвалидов» (заключен договор о взаимном сотрудничестве), МУ КЦСОН Советского района, образовательными учреждениями района.

**П. 7. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ УЧАСТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ В РАЙОННЫХ, ГОРОДСКИХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ, ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ДРУГИХ КОНКУРСАХ, СОРЕВНОВАНИЯХ, КОНФЕРЕНЦИЯХ и ПР.**

Победы в соревнованиях в динамике

В отчетном периоде воспитанники Центра приняли участие в 53 конкурсах и соревнованиях (творческие, спортивные, патриотические, семейные, социальные, соревнования в области технического творчества и др.)

Отмечается значительный рост числа побед в международных, региональных, областных соревнованиях.

В Центре круглогодично ведется методическая работа по поиску конкурсов, подготовке заявочной документации. Имеющиеся успехи в соревнованиях объясняются интересом подростков и молодежи к конкурсным выступлениям, поддержкой родителей воспитанников, стабильностью творческих коллективов, высокой квалификацией сотрудников Центра. Руководители клубных формирований не только организовывают участие своих воспитанников в конкурсах и соревнованиях различного уровня, но и сами выступают в качестве конкурсантов, спортсменов, судей соревнований.

Наиболее значимые победы:

Команда  судомодельного клуба «Фрегат» заняла 2 место в «Кубке юношества» в классах скоростных моделей Всероссийской научно-технической олимпиады по судомоделированию среди учащихся, которая проводится с целью популяризации инженерных специальностей среди детей и молодёжи, а также развития научно-технического творчества учащихся в Российской Федерации.

Воспитанники лаборатории авиамоделизма завоевали 5 призовых мест во Всероссийской научно-технической олимпиаде по авиамоделированию среди учащихся, которая проводится для повышения спортивной квалификации, развития научно-технического творчества, популяризации авиамодельного спорта среди молодежи.

Команда судомодельного клуба «Фрегат» заняла 2 место во Всероссийских соревнованиях по судомодельному спорту «Кубок юношества-2022». А в личном зачете воспитанник лаборатории стал чемпионом. Соревнования организованы в рамках Всероссийского открытого фестиваля научно-технического творчества учащихся «Траектория технической мысли - 2022». Мероприятие нацелено на популяризацию инженерных специальностей среди детей и молодежи, а также на развитие научно-технического творчества учащихся.

Воспитанники семейного клуба «СемьЯ» стали дипломантами Международного конкурса «Лисенок» (олимпиады для дошкольного возраста (развитие речи, математика): 1 степени- 14 чел., 2 степени – 11 чел., 3 степени – 5 чел. «Лисенок» – это международный конкурс для детей, помогающий молодым родителям развивать таланты у детей, повышать общекультурный уровень детей вне зависимости от их успеваемости, давать ощущение уверенности в своих силах. Задания конкурса составлены так, чтобы каждый ребенок опирался не только на свои знания, но и на дополнительную литературу. Конкурс проходит в онлайн формате, в виде теста, и дает ребенку испытать себя, посоревноваться со сверстниками, а родителям адекватно оценить уровень знаний и подготовки своего ребенка. Так же важно взаимодействие родителя и ребенка при подготовке к конкурсу, что способствует повышению родительских компетенций.

Воспитанник семейного клуба «Серпантин» занял 1 место во Всероссийском дистанционном интеллектуальном конкурсе «Классики», организованным Центром образовательных инициатив города Омска.

Воспитанники творческой студии «Креатив» стали лауреатами Международного многожанрового фестиваля-конкурса "Призвание", в номинации «декоративно-прикладное искусство» (лауреат 1 степени – 1 чел., лауреат 2 степени -3 чел., Лауреат 3 степени – 1 чел). Конкурс проводился при участии ведущих творческих объединений России и стран СНГ, участие в нем стимулирует развитие креативного мышления, эстетического воспитания и творческого самовыражения.

Воспитанники вокальной студии «Хорошее настроение» стали лауреатами 2 степени Всероссийского патриотического творческого конкурса «Мы помним, мы гордимся» в честь 77-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне, в жанре «вокальное искусство».

Вокальная студия «Адажио» стала победителем в Конкурсе-марафоне «Мелодии Победы», в рамках ежегодного открытого фестиваля «Ленинград – Петербург. Мы из будущего… Продолжение 2022 года» в номинации «Песни о войне».

Воспитанники хореографического коллектива «Элегия» завоевали 5 дипломов Лауреата I степени во Всероссийском конкурсе хореографического мастерства «Арт-компас. Сибирь».

Воспитанник КФ «ММА ACADEMY» одержал победу в Межрегиональном турнире по смешанному боевому единоборству ММА «Кубок Спарты» среди лучших бойцов Сибири и СНГ.

В региональных соревнованиях «Открытый чемпионат столицы Сибири по силовым видам спорта» воспитанники КФ «Сектор силы» заняли 6 первых мест и 3 вторых места, а также поставили рекорды НСО.

Воспитанники КФ «Сектор силы» участвовали в I этапе Кубка мира по силовым видам спорта «Звездные войны», став обладателями 6 первых мест и 4 сертификатов.

**П.8. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ**

**8.1. Присутствие в информационном поле**

Задача онлайн работы Центра заключается в преподнесении информации в формате «равный-равному», при участии и включенности самой молодежи через удобные ей каналы связи.

# Центр «Мир молодежи» ведет аккаунт в соц.сети «ВКонтакте» [vk.com/mirmolodeginso](https://vk.com/mirmolodeginso), сайт Учреждения <https://www.mir-mol.ru/>.

# В силу сложившейся геополитической ситуации в феврале 2022 года, Центр отказался от канала информирования в сети «Instagram».

Количественные показатели группы «ВКонтакте» 2022 года:

• Численность группы: 3 191 чел. (прирост – 375 чел. за год)

• Количество статей/постов: 464

• Средняя посещаемость в группе: 51 чел. в сутки (на 6 чел. больше по сравнению с прошлым годом);

• Уникальных посетителей: 4 520 чел. за последний год: около 506 посетителей в месяц (376 чел. в 2021 г.)

• Охват аудитории (пользователи, просмотревшие записи сообщества на стене или в разделе Новости): в среднем 7 009 человек в месяц, общий охват за 2022 год составил 70 090 человек. По сравнению с 2021 годом охват в среднем в месяц вырос на 2 009 человек;

• Опубликовано 33 фотоальбома;

• Опубликовано 7 клипов;

• Опубликовано 24 видеоролика;

• Проведено 8 прямых эфиров.

В 2022 году были задействованы различные инструменты продвижения бренда в социальной сети «ВКонтакте». Например, ведется работа со вкладкой «Клипы», где Центр собрал 6 749 просмотров.

Партнерские отношения.

Количество привлеченных средств, в виде подарочных сертификатов, призов, подарков участникам мероприятий, партнерская помощь для нужд проектов Центра составило 395 906,00 рублей:

1. «Тата Томато», пиццерия; сертификаты на посещение.
2. МБУК «ДК Академия», билеты в кино.
3. «Академические бани», сертификаты на посещение.
4. Парк музеев «Галерея времени», билеты.
5. Организация «Квиз, плиз!», сертификаты.
6. Студия массажа «Sansara Touch», сертификаты.
7. Боулинг и Бар «Завод», сертификаты на посещение.
8. «Чебурекми», сертификаты на покупку товара.
9. Реалити-квесты «Лавка квестов», сертификаты.
10. Борвиха Hotel&Spa, сертификат на посещение боулинга.
11. Мини зоопарк «Обитаемый остров», сертификат на посещение.
12. Енотокафе Еноттайм, сертификат на посещение.
13. Новосибирский художественный музей, пригласительные на выставку.
14. Прокат-горский, сертификаты на посещение.
15. «Extrime Kids», сертификаты на посещение.
16. Предприниматели малого и среднего бизнеса
17. Инструкторы йоги «Искусство жизни», сертификаты.
18. Новосибирское Региональное отделение Общероссийского Общественного Благотворительного Фонда «Российский Детский Фонд», подарки.
19. Советское районное отделение КПРФ, председатель Казак А.А.; призы подарки.
20. ТОС «Нижняя Ельцовка», председатель Матвейчук П.С.; призы, подарки.
21. Книжный магазин «Сорока», призы, подарки.
22. Кафе-кондитерская «Кузина», кондитерские изделия.
23. Парк развлечений «Атика – С», билеты на аттракционы.
24. «Организатор праздников Конюхова Анастасия Владимировна», работа аниматоров на мероприятии.
25. ООО «Частная охранная организация «Охрана Сибири», в лице учредителя Пименова Егора Николаевича, угощения в подарок.
26. Агентство недвижимости «Жилфонд», воздушные шары в подарок.
27. Сахарная вата «Одуванчик» купоны с 50% скидкой.
28. ТРК «ЭДЕМ», подарки.
29. «Атмосфера праздника», фото-зона из воздушных шаров для мероприятия.
30. Помощник депутата Государственной Думы РФ Аксененко Александра Сергеевича - Александр Вандакуров. Председатель общества инвалидов Советского района Вайцель Ольга Владимировна, профинансировали из личных средств подарки и призы (футболки с логотипом, шейкеры для спортивного питания, сладкие призы).

**П. 8.2. Взаимодействие со СМИ**

В 2022 году информационными партнерами по освещению мероприятий Центра выступали:

* Портал «Тымолод.рф» (4 новости);
* «Радио Мост» (3 прямых эфиров, 3 эфира, оставшихся в записи);
* Канал «ВЕСТИ Новосибирск» (1 репортаж);
* «Радио 54» (1 прямой эфир);
* РИП «Навигатор» (3 новости);
* Сайт «Новосибирские новости» (1 новость).
* Сайт «Родные берега» (1 статья);
* Сайт «Аргументы и Факты» nsk.aif.ru (1 статья);
* Интернет-издание «Сиб.фм» (2 пост-релиза);
* Сайт «БЕЗФОРМАТА.Новосибирск» (1 новость);
* Сайт «БЕЗФОРМАТА.Красноярск» (1 новость);
* Сайт «1-LINE» (1 новость).

Несмотря на большой приток пользователей социальной сети «ВКонтакте» в марте 2022 года, некоторые сообщества (группы), с которыми было налажено информационное партнерство, стали резко заброшенными их владельцами. В это же время в действующих группах Советского района наблюдается рост числа подписчиков. Таким образом, информационные каналы внутри социальной сети проходят трансформации: количество пабликов сократилось, а прирост аудитории действующих сообществ возрос в 3-4 раза.

Информацию о мероприятиях Центра регулярно публикуют новостные группы Советского района в социальной сети «ВКонтакте»: «Навигатор»: новости Советского района и Бердска», «Новости Советского района и Бердска», «Афиша Новосибирска», «Нескучный Советский», «Щ, Академгородок и окрестности», «Выходи! Позитивные процессы Академгородка», «Академгородок. Наука, образование, жизнь», «ACDM| АКАДЕМ», «У нас на Шлюзе», «Шлюз. Новосибирск» «Сообщество Академгородка». К информационной поддержке других районных новостных групп Центр обращается по мере необходимости – в случае, если мероприятие городского типа: «Разумная и полезная афиша Новосибирска», «События FREE Новосибирск», «Куда сходить в Новосибирске?».

Всего за 2022 год проведено 7 прямых эфиров на радио (также в повторе/записи), снят 1 телевизионный репортаж, 18 новостей и пост-релизов, 95 публикаций в новостных сообществах в социальной сети «ВКонтакте».

Взаимодействие с различными каналами СМИ и социальной сети «ВКонтакте» позволяет формировать имидж Центра у целевой аудитории, а также повышать узнаваемость, привлкать новых участников мероприятий и проектов.

**П. 9. Повышение квалификации специалистов**

Одной из задач 2022 года являлось увеличение количественного и качественного показателя повышения квалификации. 18 сотрудников Центра прошли обучение на краткосрочных курсах (11 человек в 2021 году), 8 сотрудников окончили долгосрочные курсы.

Знания, полученные на курсах, имеют практическое применение в работе специалиста молодежного Центра. Переподготовка осуществлялась по таким значимым направлениям как «Работа с подростками в ТЖС», «Специфика работы специалиста ранней помощи», «Составление стратегии развития молодежной политики», «Базовые компетенции специалистов, работающих в сфере профилактики семейного неблагополучия», «Развитие инженерного мышления детей дошкольного возраста», специализированные курсы для специалистов по работе с молодежью.

Для специалистов по работе с молодежью и начальников основных отделов МЦ «Мир молодежи» проведен образовательный тренинг «Самообучение – как путь повышения профессионального мастерства и становления самообучающейся команды», направленный на мотивацию сотрудников к самообразовательной деятельности для повышения профессиональных навыков и обмена опытом в команде.

Задачи тренинга:

1. Выявление основных методик самообучения, барьеров к самообучению и варианты их преодоления (самоконтроля).

2. Определение перспектив создания собственного образовательного продукта на основе полученного опыта.

3.Адаптация планов саморазвития специалистов молодежного центра и составление «карты образовательных продуктов».

Подробная аналитика тренинга представлена в *приложении 2,3.*

По результатам тренинга участниками определено 14 тем, по которым проведены семинары для коллег. Среди участников проведен конкурс на лучшую презентацию образовательного продукта.

**П. 10. Выводы, Проблемы и пути решения:**

Запланированные мероприятия проведены в полном объеме, поставленные задачи решены.

Расхождение с запланированным результатом по объективным причинам наблюдается в количестве поданных заявок на грантовые конкурсы, количестве КФ и информационных площадок.

Основной проблемой в 2022 году стала существенная смена кадрового состава, а также сложности с трудоустройством специалистов, не соответствующих Профстандарту.

Целевые индикаторы **на 2022 год**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Задачи | Показатель | Единица измерения | План | Факт | |
|  | Внедрение новых стандартов качества работы учреждения, в 2021 г – сервиса гостеприимства | Количество персонала передней линии, соответствующего стандартам сервиса | человек | 4 | 4  На основании результатов конкурса мотивации (администраторы, набравшие не менее 30 баллов), оценки методикой «тайный гость» |  |
| Количество помещений, соответствующих стандартам внешнего вида | единиц | 3 | 3  Входные зоны отделов «Эврика», «Солнечный»; гостиная отдела «Эврика» |  |
| Количество действующих клубных формирований | единиц | 43 | 41  Корректировка в связи с оптимизацией | нет |
| Наполняемость клубных формирований | человек | 705 | 705 |  |
| Количество реализованных проектов | единиц | 12 | 10  Приоритетной стала задача развития мероприятий; произошли незначительные кадровые изменения. Количество проектов осталось на уровне 2021 г. | нет |
| Численность участников проекта | единиц | 3000 | 4192 |  |
| Количество мероприятий | единиц | 86 | 82  Корректировка в связи с укрупнением мероприятий, введением 2х городских событий | нет |
| Количество участников мероприятий | человек | 4500 | 6107 |  |
| Количество поданных заявок на участие в грантовых и профильных конкурсах различного уровня | единиц | 37 | 10  Проекты получили спонсорскую помощь и не нуждались в грантовой поддержке.  Конкурс микрогрантов, в котором ранее участвовал Центр проводился в отчетном году в меньшем объеме. | нет |
|  | Внедрение элементов неформального/информального образования | Количество новых форматов образовательных и просветительских мероприятий | единиц | 3 | 3  Экологическая антиконференция «Делай Эко»; «Арт-фест»; «Эко-Субботник» в рамках работы регионального отделения Всероссийского проекта «Делай!» |  |
| Количество молодежных пространств | единиц | 4 | 4  Семейные пространства «Mouse House» и «АРТ-топ»; молодежное «Jam».  В 2022 г появилось новое спортивное мини-пространство |  |
| Количество резидентов и партнеров молодежных пространств | единиц | 12 | 12  музыкальная группа,  Кристина Алексеева (режиссер, поэт, писатель),  Алиса Чернова (художник), Дмитрий Эпштейн (руководитель лаборатории астрономии КЮТ),  Алена Солоненко (SMM-специалист),  Красавин Павел  (клуб любителей настольный игр),  Шевелев Александр  (клуб по раскрашиванию миниатюр),  Бизяева Наталья  (танцевальная инициативная группа),  психологи Оксана Воскобойникова и Александра Данькова,  Новосибирское региональное отделение общероссийского общественного благотворительного фонда "Российский Детский Фонд», Местное отделение Всероссийского общества инвалидов |  |
|  | Развитие кадрового потенциала | Доля сотрудников, знающих миссию и стратегические цели МЦ | % | 65 | 97%  В соответствии с результатами анкетирования сотрудников |  |
|  |
| Количество мероприятий, направленных на повышение компетенций сотрудников | единиц | 12 | 13 |  |
|  | Преобразование системы управления | Доля специалистов, соответствующих высокому уровню выполнения задач | % | 35 | 36,2  На основании результатов конкурса мотивации (ркф, набравшие не менее 35 баллов), |  |
|  | Внедрение актуальных направлений информирования молодежи | Количество упоминаний о деятельности учреждения в средствах массовой информации и на информационных площадках партнеров, в том числе на портале Тымолод.рф | единиц | 150 | 124 в официальных СМИ  Более 95 публикаций в пабликах |  |
| Количество уникальных посетителей информационных площадок учреждения | человек | 4500 | 4520 |  |
| Охват аудитории информационных площадок учреждения | человек | 24000 | 79 290 |  |
| Количество информационных площадок учреждения | единиц | 5 | 2  Сайт, аккаунт в ВК.  Остальные площадки признаны запрещенными в РФ | нет |

Цель на 2023 г.: развитие стандартов сервиса Центра

Задачи:

1. **Развитие кадрового потенциала через внедрение системы наставничества**

- создание и внедрение welcome-пакета (папка документации специалиста, чек-стандарт мероприятий 2022 г., публичные выступления, закулисье, сценическая культура, описание МТБ*, Stepik-курс НСО*)

- обучение круга наставников

- внедрение методов преодоления профессионального выгорания

1. **Внедрение новых элементов неформального образования**

- внедрение 2 новых для Центра форматов мероприятий

- содействие в развитии у участников мероприятий 4К-компетенций

- повышение уровня событий по методике «Лестница Харта»

1. **Развитие молодежных пространств через треки неформального образования**

- реализация проекта «Я есть!» в пространстве Jam, в отделе «Калейдоскоп»

- акцент на нфо в проекте «Археология»

1. **Развитие дистанционных услуг**

- Разработка циклов онлайн-мероприятий в рамках реализуемых проектов

1. **Адаптация работы отдела «Калейдоскоп» под стандарты сервиса Центра «Мир молодежи»**

Приложения к аналитической записке:

Прил. 1: Чек-стандарт молодёжных мероприятий МЦ «Мир молодежи»

(с. 43 – 46)

Прил. 2: Аналитика образовательного тренинга по саморазвитию (с. 47 – 54)

Прил. 3: Проверочный тест для администраторов (с. 55 – 59)

Директор Е.С. Кузнецова

*Приложение 1*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ЧЕК-СТАНДАРТ МОЛОДЕЖНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МБУ МЦ «МИР МОЛОДЕЖИ»**  **(основано на «Стандартах качества тренинговых** **мероприятий Молодежного департамента Совета Европы»)** | | |
| **1.** | **Цель и задачи мероприятия**  (постановка цели и задач мероприятия начинается после принятия решения о проведении, идее, форме и названии мероприятия) | Постановка конкретных цели и задач, достижение которых можно оценить/измерить  **мероприятие/проект:**  · Имеет стратегические цели, основанные на оценке потребностей целевой аудитории  · Имеет конкретные развивающие и социально ориентированные задачи, на основе которых сформирована программа мероприятия/проекта и индикаторы для последующей оценки результатов  · Одна из задач связана с освоением компетенций участников |
| **2.** | **Планирование ожидаемых результатов для участников молодежного мероприятия** | Ожидаемые результаты отвечают на вопрос: что получит молодой человек от участия в мероприятии?  **мероприятие/проект:**  · Имеет понятный набор компетенций (знания, навыки, отношения и ценности), которые предполагается развить у участников  · Компетенции должны отвечать потребностям и ожиданиям участников  · Развитие компетенций должно прослеживаться в программе и задачах мероприятия. |
| **3.** | **Качественная и своевременно осуществляемая подготовка молодежного мероприятия** | **Этап «Задолго «до» (от 3 - до 6 мес.):**  **Определение ресурсов молодежного мероприятия:**  · человеческий ресурс: количество человек, требующихся для организации и проведения мероприятия;  · технический ресурс: необходимое оборудование для организации и проведения мероприятия;  · финансовый ресурс: необходимое финансирование для организации и проведения мероприятия  **Площадка для проведения молодежного** **мероприятия:**  · определение площадки для проведения;  · согласование даты, времени, условий с организаторами площадки  **Подготовка инфопака:** программа мероприятия, положение, заявка. Приказ  **Партнеры молодежного мероприятия:** определение с какими партнерами будет выстроена работа  **Освещение и коммуникация молодежного мероприятия:** определение на каких интернет-платформах будет проведена информационная кампания  **Этап «До мероприятия» (от 1.5 – до 2 мес.):**  **Допечатная подготовка (Prepress):**  разработка афиши, дипломов, заставок, презентаций и т.д.  **Информационная кампания:**  · первичная рассылка инфопака, заявочная кампания  · работа с партнёрами  **Работа с участниками:** обработка заявок, рассылка информации, консультации  **Закупки необходимого оборудования:** инвентарь, канцелярия и т.д.  **Работа с площадкой:** составление технической карты  **Разработка сценария молодежного мероприятия**  **Работа над мультимедиа материалами:** фото, видео, муз.сопровождение и т.д.  **Работа с командой:**  · Запланировано проведение как минимум одной подготовительной встречи команды организаторов в период до отбора участников.  · Наличие целей и задач мероприятия/проекта, методологии, программы, распределение обязанностей и блоков программы между специалистами - в письменном виде по завершению подготовительной встречи команды.  **Отбор участников:**  · Информация о наборе участников и отбор должна носить открытый характер и ясные критерии, процедура отбора должна быть понятна.  · Кандидаты информированы о том, что их заявка зарегистрирована, и о результатах отбора  · Отбор участников должен быть закончен, как минимум, за месяц до начала мероприятия, в том числе с целью предоставления участникам возможности качественно подготовиться к мероприятию |
|  |
| **4.** | **Качественная и своевременно осуществляемая реализация молодежного мероприятия** | **Этап «Во время мероприятия» (0 дней)**   * Проведение мероприятия, согласно сценарному плану * Координация мероприятия   **Применение принципов неформального образования:**  · Участники должны быть активно вовлечены в событие |
| **5.** | **Первичный анализ молодежного мероприятия**  (самоанализ работы команды на мероприятии/выявление ошибок подготовки) | **Этап «После мероприятия» (от 3 до 7 дней):**   * Оргкомитет, построенный на принципах подкрепляющей обратной связи: (Какая была зона ответственности? Что получилось/не получилось в работе? Какие трудности возникли? Какая причина, пути решения и т.д.); * Отправка фото-видео участникам мероприятия (ссылки)   **Освещение и коммуникация:**  · Информация обо всех мероприятиях опубликована и доступна на интернет-ресурсах организации и партнеров.  · Информация и визуальные материалы мероприятия должны быть снабжены логотипами организаторов.  · Результаты мероприятия также должны быть освещены, чтобы привлечь внимание к проекту и его тематике  **Документация по итогам проекта подана в доступной форме и подготовлена в срок:**  · Ход всех мероприятий должен быть задокументирован: цели-задачи, программа тренинга, описание сессий, в особенности результаты и выводы, так как это будет поддерживать дальнейшую работу с участниками и синергетический эффект для других организаций и мероприятий. |
| **6.** | **Финальный анализ молодежного мероприятия**  (анализ работы команды на мероприятии от лица участника) | **Этап «После-после мероприятия» (от 2 до 4 мес.):**   * Запуск анкеты обратной связи по мероприятию (для организаторов, спикеров, спонсоров, участников)   **Запланированный, открытый и пролонгированный процесс оценки мероприятия:**  · В оценку вовлечены разные ключевые игроки: участники, тренеры, организаторы.  · Оценка должна включать количественные и качественные показатели, экономический эффект. |

Приложение 2



Аналитика

образовательного тренинга

**Тема:** «Самообучение – как путь повышения профессионального мастерства и становления самообучающейся команды»

**Тренер:** Климова Анастасия Андреевна

методист МБУ МЦ «Мир молодежи»

Новосибирск 2022 г.

**О тренинге**

Данный тренинг организован методистом молодежного центра «Мир молодежи» **(**г. Новосибирск), при кураторстве и поддержке Корпоративного университета молодежной работы Новосибирской области.

Этот тренинг разработан для специалистов по работе с молодежью и начальников основных отделов МЦ «Мир молодежи», и направлен на **мотивацию сотрудников к самообразовательной деятельности** для повышения профессиональных навыков и **обмена опытом в команде**.

Деятельность молодежного центра охватывает приоритетные направления молодежной политики. Новая Программа развития МЦ «Мир молодежи» - о появлении в Центре стандартов сервиса и регламентов, которые не загоняют в рамки, а, напротив, расширяют возможности гостей и сотрудников. О развитии команды и росте каждого ее члена в отдельности.

Каждый специалист центра играет важную роль в развитии учреждения. Важен каждый опыт, каждое знание и умение, именно поэтому, **самообучающаяся команда** – это стратегия достижения новых вершин.

**Цель тренинга**

Вдохновить специалистов молодежного центра на саморазвитие и мотивацию стать ресурсом для команды через передачу личного опыта и знаний.

**Задачи тренинга**

1. Выявление основных методик самообучения, барьеров к самообучению и варианты их преодоления (самоконтроля).

2. Определение перспектив создания собственного образовательного продукта на основе полученного опыта.

3.Адаптация планов саморазвития специалистов молодежного центра и составление «карты образовательных продуктов».

**Программа образовательного тренинга**

«Самообучение – как путь повышения профессионального мастерства и становления самообучающейся команды»

|  |  |
| --- | --- |
| **ВРЕМЯ** | **ХОД** |
| **09.45 – 10.00** | **Сбор участников** |
| 10.00 – 11.45 | 1 сессия: Начало тренинга: Знакомство участников с тренерами и друг с другом  Тема: «Обучение шириною в жизнь» |
| **11.45 – 12.00** | **ПЕРЕРЫВ** |
| 12.00 – 13.45 | 2 сессия:  Тема: «Барьеры в самообучении и их преодоление» |
| **13.45 – 14.20** | **ОБЕД/КОФЕ-БРЕЙК** |
| 14.20 – 15.45 | 3 сессия:  Тема: «Я – ресурс команды» |
| **15.45 – 16.10** | **Завершение тренинга. Подведение итогов** |

Участниками тренинга стали специалисты по работе с молодежью и начальники основных отделов МЦ «Мир молодежи». Это специалисты разного возраста и опыта (от 18 до 75 лет), разных направлений молодежной работы.

Основным запросом для тренинга стало желание сотрудников научиться мотивировать себя на самообучение, получать новые навыки, а также делиться информацией с коллегами. Для того, чтобы определить уровень мотивации было проведено предварительное анкетирование *(Приложение 2)*.

Анкетирование прошли 12 человек. 70 % опрошенных хорошо понимают свою роль в учреждении, могут описать подробно свою деятельность и потребности в новых областях. 100% опрошенных на вопрос «о закреплении знаний и навыков» ответили, что результатом освоения этих знаний может стать только практика. На вопрос «о привычках в обучении» 30% опрошенных ответили «чтение книг», 40% - семинары и практикумы, 10% - видео/аудио уроки, 10% - основываются на хаотичном обучении на интернет-платформах.

Среди основных барьеров в обучении у 100% опрошенных было выявлена нехватка личного времени на самообучение и прокрастинация.

По результатам анкетирования в программе тренинга были внесены корректировки.

**Сессия 1: Знакомство участников с тренерами и друг с другом.**

**Тема: «Обучение шириною в жизнь»:**

Началом тренинга стало знакомство в кругу, где каждый по очереди называл своё имя и должность. Такой метод необходим для того, чтобы настроить группу на работу и снять напряжение. В учреждении появились новые специалисты, и т.к. у всех участников разная деятельность, большинство из них не знает, чем занят коллега. После представления, участникам было дано упражнение «Тайминг», где они распределили 12 часов своего времени на встречу друг с другом. После распределения тренер задавал вопросы, которые касались вне работы (хобби, книга, отпуск и т.д.). Это упражнение участники отметили положительным, им не хватало времени на ответы (2 минуты), они оживленно, с интересом рассказывали про себя и узнавали интересы оппонента. Такое упражнение позволило окончательно снять психологические «зажимы» и настроиться на работу. Далее группа приступила к раскрытию темы «обучение шириною в жизнь»: рассмотрели основные понятия, и разобрали термины формального и неформального обучения.

Финальной частью 1 сессии стала ролевая игра «Кластер». Участникам по предложенным ролям и задачам необходимо было создать креативный кластер, распределить коммуникацию между ролями и представить проект «директору». Основными трудностями, с которыми столкнулась группа — это логистика построения задач друг другу, незнание профессии, а также умение договориться между собой. «Проект» был представлен, группа справилась с задачей.

Целью упражнения было показать, что полученные профессиональные знания не могут сопровождать человека всю жизнь, необходима «перезагрузка» полученной информации и трансформация ее в новые направления. Не всегда полученных знаний хватает на выполнение новых задач. Сфера деятельности, в которой работает группа, постоянно меняет свой курс, и необходимо стать взаимозаменяемым, и иногда «примерить роль» деятельности, в которой ранее не было опыта. Еще одной целью игры было запутать участников, чтобы они не выполнили задание, чтобы показать, что незнание профессии требует изучения информации и получения новых навыков. Проведя анализ игры, можно отметить, что выполнение упражнения связано с тем, что группа знакома друг с другом и количество участников/ролей было в малом количестве.

**Сессия 2: Работа с группой: «Барьеры в самообучении и их преодоление»**

Вторая сессия началась с энерджайзера «Шишки, желуди, орехи».Энерджайзеры — это короткие упражнения, которые обычно не имеют образовательной, связанной с содержанием тренинга функции. Они направлены на то, чтобы найти общую начальную или конечную эмоциональную точку в группе, установить определенный уровень энергии, создать настроение для группы или синхронизировать внимание людей.

*Группа разбивается на тройки, встают по трое, лицом в круг. Первые— «шишки», вторые - «желуди», третьи - «орехи». Ведущий, стоя в центре, называет один и предметов и все названные должны себе найти место в любой другой тройке и ведущий в том числе. Тот, кому не хватило места, становится ведущим.*

Энерджайзер участники приняли положительно, но были мнения, что данный вид упражнений предназначен для детей и должен проводиться на большей площади помещения. Мнение о площади помещения услышано, и в организации следующих тренингов планирование места проведения будет более продуманным.

Далее группа приступила к работе над темой «барьеры в самообучении»: выявили основные проблемы – это лень, финансы, время, недоступность информации, недостоверность информации. Далее были прописаны решения к каждому барьеру. Самым популярным и сложным барьером оказалось время. Участники ссылались на занятость на работе, в семье. При работе над решением большинство отметили, что им необходимо получить знания в теме выстраивания личного тайминга.

После проработки барьеров в самообучении участникам было предложено принять участие в эксперименте – за 20 минут выполнить задание из предложенных фантов. *Пример задания: «Научиться говорить предложение на французском языке», «Станцевать индийский танец и объяснить, что значат движения» и пр.*

Такое упражнение показывает, что даже если уделять себе небольшой промежуток времени для самообучения можно постепенно овладеть новыми знаниями и навыками. С предложенным упражнением справились 11 участников из 12. Один участник либо не смог преодолеть барьер «выхода из зоны комфорта», либо не имел интереса к данному упражнению. Три участника выполнили свои задания, не прилагая особых усилий *(«Научиться говорить предложение с помощью языка жестов» и «Научиться говорить предложение на английском языке», «Научиться делать оригами»).* Ими были выбраны самые элементарные действия и предложения. Возможно, участники не были готовы в тот момент к экстремальному самообучению «здесь и сейчас». Два участника подошли к выполнению упражнения творчески *(«Научиться читать новости как диктор телевидения/журналист»),* участник «подготовил репортаж» о проведении тренинга в данную минуту. Другой участник *(«Научитесь писать четверостишие»)* написал два четверостишия о самообучении.

После второй сессии с участниками был проведен дебрифинг. На вопрос *Что происходило во время упражнения?* Большинство участников ответили, что смогли уловить момент процесса самоизучения новой информации и новых навыков. На вопрос *Какие чувства вы испытали при выполнении упражнения?* Два участника высказались, что они испытывали страх перед демонстрацией результата самообучения, дискомфорт и страх невыполнения упражнения. Три участника ответили, что это был интересный эксперимент, с помощью которого можно понять свои способности в заданной сфере и принять решение о дальнейшем изучении. Два участника восприняли это упражнение как игру «на желание». Но, стоит отметить, с заданием они справились и проявили интерес. На вопрос *С какими трудностями столкнулись при выполнении упражнения?* Два участника ответили, что главной проблемой стала концентрация внимания. Три участника ответили что у них не возникло трудностей с выполнением упражнения. *На вопрос Что откликнулось? Что помогло вам в выполнении упражнения?* Почти все участники ответили, что им помогла комфортная обстановка в группе, что они не испытали страха демонстрации новых полученных навыков. Эта обратная связь показывает, что упражнение «коммуникация» в 1 сессии расположила участников группы друг к другу и что для данной группы необходимо совместное времяпрепровождение вне рабочего процесса. Возможно, участникам необходимо проведение корпоративных тимбилдингов.

На заключительный вопрос дебрифинга *Какие инсайты посетили вас при выполнении упражнения?* Участники ответили, что значимых открытий для себя не выявили.

**Сессия 3: Работа с группой. «Я – ресурс команды»**

Третья сессия является заключительной в тренинге и направлена на осознание себя как возможного информационного ресурса для других. Сессия началась с энерджайзера «Эволюция». *Участники разыгрывают между собой всем известную игру «камень, ножницы, бумага» каждую ступень эволюции (обезьяна, заяц, собака, человек).* Этот энерджайзер увлек всех участников и настроил внимание на работу.

Далее группа приступила к работе над темой «Я –ресурс команды». Основа темы в том, что как правило, мы получаем образование в какой-то одной, узкоспециализированной области, которую по максимуму пытаемся использовать в течение всей своей карьеры.  
Может ли только такой профиль знаний и навыков остаться востребованным в текущих реалиях? Очевидно, что нет. Далее с группой был разбор понятий *«Неосознанная некомпетентность» и «Осознанная некомпетентность»*. *Неосознанная некомпетентность* — это когда человек, работающий в своем направлении не осознает, что необходима новация, а если и осознает не считает, что для того чтобы привнести что-то новое надо овладеть дополнительными знаниями и умениями. Он основывается только на собственном, ранее полученном опыте. *Осознанная некомпетентность* – это когда человек, работающий в своем направлении, осознает, что необходима новация и для привнесения чего-то нового ему необходимы дополнительные знания и умения, которые вместе с ранее полученным опытом может дать хороший результат.

Работа с новой информацией, как правило, вызывает страх и нежелание погружения в суть. Но, результат от изучения все равно будет получен. Именно поэтому следующим упражнение стало «Работа с информацией». Участники произвольно разделились на три группы. У каждой группы редакторов была статья о трендах в образовании. *Задача за 25 минут изучить статью, совместно разобраться в сути, согласиться или оспорить и оформить ее творчески в виде газеты. Также необходимо было определить главного редактора, который публично представит полученный материал.* С упражнением справились все три группы. Стоит отметить, что одной группе удалось наиболее ёмко и кратко отобразить содержание статьи. Две другие группы вышли за рамки тайминга и применили меньше иллюстраций для своей газеты.

Далее состоялось обсуждение упражнения. На вопрос *Какие сложности вызвало у вас изучение материала?* Все участники ответили, что язык написанной статьи показался им сложным и требовал очень большой концентрации. На вопрос *Что являлось ключевым аргументом выбрать информацию, представленную вами?* Участники двух групп ответили, что при работе с информацией применили метод «деление на блоки». Они разделили статью на три блока и работали с каждой строго отведенное время, после чего тезисно выделили основные понятия и сделали нужные иллюстрации. Третья группа ориентировалась на многократное прочтение и выявление главной мысли статьи. На вопрос *Сложно ли было за 25 минут понять эту информацию и выявить основные аспекты?* Все участники отметили, что отведенного времени им было недостаточно, и что результат работы был бы существеннее, если бы им дали не 25 минут, а хотя бы 30-40. Это связано с тем, что каждый участник с разной скоростью изучает информацию и что оформление статьи требует больше времени.

На вопрос *Какие навыки вы применили для решения этого кейса?* Участники ответили, что основным навыком стал разделение информации на части и анализ каждого куска. Также было использована техника быстрой читки, средней и заключительной вдумчивой.

Можно сделать вывод, что если постоянно не прокачивать навык работы со сложной информацией, то процесс самообучения может стать примитивным и основываться только на изучении простой информации и использовании сомнительных источников.

Работа в группах показала, что применение различных методов изучения информации ценно для команды и учреждения.

После выполнения упражнения тренер, вместе с участниками определили, что самообучение – это осознание потребности получения новых навыков и знаний в новых и уже известных направлениях деятельности. Это осознание важно не только для личностного роста, но и для получения информации их окружения, в данном случае коллег. Здесь и возникает вопрос: «Как я могу стать ресурсом для своей команды»? Участникам было дано 15 минут на определение с темами образовательных продуктов, которым они будут обучать своих коллег. Темы продуктов любые и касаются разных сфер.

Таким образом, было определено 14 тем. С сентября по ноябрь состоится большой блок образовательных продуктов, подготовленных самими участниками тренинга. Они получат опыт трансляции своих навыков и знаний.

После определения тем участникам было предложено подвести итоги тренинга.

Мне как тренеру было важно понять, как они ощущают себя после тренинга. Вопрос «Как вы сейчас?» был задан вначале встречи. Ответы были посредственные и стандартные «Жду новых знаний», «Надеюсь узнать новое», «Готов изучать» и т.д. В конце тренинга на этот же вопрос я получила ответ: «Я вдохновлена», «Мне страшно делиться опытом, но я попробую», «Сейчас я хорошо». Далее мы разобрали по порядку все сессии. Одними из запоминающихся стали упражнения «коммуникация», «фанты» и «Создание креативного кластера».

Данный тренинг показал важность командной и индивидуальной работы. Также можно отметить, что стресс «выступления перед коллегами» является главным. Поэтому возможно необходима прокачка soft-skills.

**Анкета участия** в образовательном тренинге «Самообучение…»

1. Ваше образование, специальность
2. Кратко опишите деятельность учреждения
3. Ваша роль в учреждении?
4. Моя мотивация чему-то научиться увеличивается, когда…
5. Я понимаю, что научился чему-либо, когда…
6. Закрепляю результаты обучения через…
7. Мои привычки к обучению …
8. Я могу учиться, когда …
9. Основываю выбор как учиться на …
10. Я мотивирую себя учиться …методами
11. Когда я учусь, у меня есть ощущение, что …
12. Я знаю, что мешает мне учиться … и помогает …
13. Трудности, возникающие во время учебы…
14. В чем заключается Ваша мотивация участия в данном тренинге?
15. Как Вы планируете использовать опыт участия в данном тренинге?

Приложение 3

Проверочный тест для администраторов

ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.Отметьте правильное название учреждения, в котором Вы работаете?**

А. МБУ МЦ «Молодежный»

Б. МЦ «Эврика»

В. МЦ «Солнечный»

Г. МБУ МЦ «Мир молодежи»

Д. МЦ «Рассвет»

**2.Отметьте сколько основных отделов в учреждении?**

А. 4

Б. 5

В. 3

Г. 6

**3.К какой сфере относится учреждение, в котором Вы работаете?**

А. Культура

Б. Спорт

В. Дополнительное образование

Г. Молодежная политика

**4.Отметьте правильные ФИО директора учреждения, в котором Вы работаете?**

А. Комарова Елена Сергеевна

Б. Карымова Наталья Сергеевна

В. Кузнецова Елена Сергеевна

Г. Попова Светлана Леонидовна

Д. Баландина Людмила Алексеевна

**5.Отметьте правильные ФИО заместителя директора по основной деятельности учреждения, в котором Вы работаете?**

А. Климчук Татьяна Павловна

Б. Коловчук Наталья Петровна

В. Коновчук Татьяна Петровна

Г. Котова Наталья Сергеевна

**6.Определите направление деятельности каждого основного отдела?**

(отметьте стрелками)

|  |  |
| --- | --- |
| А. «Эврика» | А. Наука |
| Б. «Солнечный» | Б. Творчество |
| В. «КЮТ» | В. Молодая семья |
| Г. «Рассвет» | Г. Спорт |

**7.Определите правильно адреса основных отделов?**

|  |  |
| --- | --- |
| А. «Эврика» | А. ул. Академика Ржанова, 1 |
| Б. «Солнечный» | Б. ул. Лесосечная, 4/1 |
| В. «КЮТ» | В. ул. Демакова, 6а |
| Г. «Рассвет» | Г. ул. Демакова, 17/1 |

**8.Клубные формирования «Элегия», «Сиена», «Адажио», реализуют свою деятельность в отделе…?**

А. «Солнечный»

Б. «Эврика»

В. «КЮТ»

Г. «Рассвет»

**9.Клубные формирования «Сектор силы», «Фантазия», «Шахматное искусство», реализуют свою деятельность в основном отделе…?**

А. «Солнечный»

Б. «Эврика»

В. «КЮТ»

Г. «Рассвет»

**10.Клубные формирования «Детский фитнесс», «Умелые ручки», «Хорошее настроение», реализуют свою деятельность в основном отделе…?**

А. «Солнечный»

Б. «Эврика»

В. «КЮТ»

Г. «Рассвет»

**11.Клубные формирования «Лаборатория авиамоделизма», «Дебют», «Лаборатория судомоделизма», реализуют свою деятельность в основном отделе…?**

А. «Солнечный»

Б. «Эврика»

В. «КЮТ»

Г. «Рассвет»

**12.Клубные формирования «Серпантин», «Отражение», «Elegy», реализуют свою деятельность в основном отделе…?**

А. «Солнечный»

Б. «Эврика»

В. «КЮТ»

Г. «Рассвет»

**13.Клубные формирования «Бразильское Джиу-джитсу», «Олимпиец», «Творчество без границ», «М`Арт», реализуют свою деятельность в основном отделе…?**

А. «Солнечный»

Б. «Эврика»

В. «КЮТ»

Г. «Рассвет»

**14.Клубные формирования «Гитара», «Креатив», «СемьЯ», реализуют свою деятельность в основном отделе…?**

А. «Солнечный»

Б. «Эврика»

В. «КЮТ»

Г. «Рассвет»

**15.Клубные формирования «Корвет», «Лаборатория астрономии», «Лаборатория автоматики», реализуют свою деятельность в основном отделе…?**

А. «Солнечный»

Б. «Эврика»

В. «КЮТ»

Г. «Рассвет»

**16.Сколько клубных формирований работает в учреждении?**

А. 50

Б. 43

В. 41

Г. 37

**17.Какое количество проектов реализуется в учреждении?**

А. 8

Б. 18

В. 10

Г. 14

**18.Сколько молодежных пространств работает в учреждении?**

А. 10

Б. 4

В. 5

Г. 3

**19.Работа с какой возрастной аудиторией является основной?**

А. 14 – 35 лет

Б. 18 – 35 лет

В. 14 – 17 лет

Г. Все категории

**20.Вы обнаружили возгорание в помещении, Ваши действия?**

А. Поставить в известность руководителя или заменяющего его работника и ждать дальнейших указаний;

Б. Открыть основные и запасные выходы, начать эвакуацию людей;

В. Задействовать систему оповещения людей о ЧС (нажать кнопку пожарной сигнализации, поставить в известность руководителя или заменяющего его работника. Открыть основные и запасные выходы. Сообщить о ЧС по телефону;

Г. Сообщить о ЧС по телефону, нажать кнопку пожарной сигнализации, поставить в известность руководителя или заменяющего его работника и ждать дальнейших указаний.

**21.Вам поступил звонок о минировании помещения, Ваши действия?**

А. Зарегистрировать время поступления звонка и его продолжительность, по возможности дословно записать разговор на бумаге, отметить пол, возраст, тембр голоса, по окончании разговора передать информацию в РУВД;

Б. Поставить в известность руководителя или заменяющего его работника и ждать дальнейших указаний;

В. Зарегистрировать время поступления звонка и его продолжительность, по возможности дословно записать разговор на бумаге, отметить пол, возраст, тембр голоса, по окончании разговора передать информацию в РУВД, под любым поводом провести эвакуацию людей, остаться на месте для ожидания повторных звонков, далее действовать указаниям начальника по ликвидации ЧС;

Г. Открыть основные и запасные выходы, начать эвакуацию людей.

**22.К Вам в отдел зашел Гость в нетрезвом состоянии, Ваши действия?**

А. Спросить у Гостя цель визита, попытаться объяснить, что приходить в нетрезвом состоянии в учреждение – это непозволительно;

Б. Попросить Гостя немедленно покинуть помещение, в случае отказа – нажать тревожную кнопку и ожидать сотрудника охраны;

В. Спросить у Гостя цель визита, выполнить любые просьбы Гостя, ведь Гость всегда прав;

Г. Незамедлительно нажать тревожную кнопку и ожидать сотрудника охраны.

**23.Вы работаете с Гостем, во время вашего разговора в отдел пришли еще три гостя, Ваши действия?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**24.К Вам обратился недовольный Гость и потребовал встречи с начальником отдела, Ваши действия?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**25.К Вам обратился Гость с желанием записать своего ребенка в клубное направление, которого нет в отделе, Ваши действия?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**26.Рабочий день окончен, Вам необходимо подготовить помещение к закрытию, опишите порядок своих действий:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**27.Что входит в обязанности администратора?**

А. Вежливое общение с Гостями, ориентированность в помещении, наблюдение за чистотой чайной зоны и порядком в помещении, знать все схемы действий при возникновении ЧС в соответствии с инструктажами, проведенными главным инженером Центра; уметь оказать первую помощь;

Б. Вежливое общение с Гостями, ориентированность в помещении, наблюдение за чистотой чайной зоны и порядком в помещении, ориентированность в творческих направлениях Центра, информирование Гостя по телефону, решение вопросов и просьб Гостя, помощь в организации мероприятий, составление заявки необходимых хозяйственных товаров, знать все схемы действий при возникновении ЧС в соответствии с инструктажами, проведенными главным инженером Центра; уметь оказать первую помощь;

В. Вежливое общение с Гостями, ориентированность в помещении, наблюдение за чистотой чайной зоны и порядком в помещении, ориентированность в творческих направлениях Центра, знать все схемы действий при возникновении ЧС в соответствии с инструктажами, проведенными главным инженером Центра; уметь оказать первую помощь.

**28.К Вам обратились специалисты из другого отдела с просьбой взять инвентарь/оборудование, Ваши действия?**

А. Найти необходимый инвентарь, договориться с сотрудником, когда можно его забрать;

Б. Составить акт о взятии необходимого оборудования и сроках возврата, договориться с сотрудником, когда можно его забрать;

В. Сообщить начальнику отдела о просьбе, в случае одобрения, составить подробный акт о взятии необходимого оборудования и сроках возврата, при встрече с сотрудником зафиксировать акт приема/передачи инвентаря/оборудования.

**29. Отметьте правильный вариант логотипа учреждения:**



**30. Ваши предложения по работе в должности «администратор»?**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**