**Аналитическая записка к отчету об итогах деятельности муниципального бюджетного учреждения молодёжный Центр «Дом молодежи» Первомайского района города Новосибирска за 2020 год**

1. **Цели и задачи организации.**

Молодёжный Центр «Дом молодежи» является единственным учреждением сферы муниципальной молодёжной политики в Первомайском районе города Новосибирска. В настоящий период Центр - многопрофильное учреждение, которое организует работу с различными категориями детей, подростков, молодежи и молодыми семьями в течение всего календарного года.

Цель: Организовать деятельность учреждения, направленную на выполнение Муниципального задания на 2020 год.

Задачи:

1.Организовать деятельность 50 клубных формирований в соответствии с приоритетными направлениями молодежной политики.

2.Организовать и провести 4городских и 26 районных мероприятий на высоком качественном уровне.

3.Организовать реализацию 15 социально-значимых проектов по приоритетным направлениям развития молодежной политики

4.Вести деятельность по созданию и развитию молодежных пространств различной направленности в помещениях учреждения.

5.Продолжить работу по организации систематической деятельности с подростками и молодежью, находящимися в трудной жизненной ситуации.

6.Мотивировать сотрудников на деятельность по повышению уровня профессионального мастерства, курсовую подготовку и переподготовку.

7. Разработать концепцию по развитию информационного пространства учреждения.

8. Активизировать работу по привлечению и закреплению в учреждение молодых специалистов, соответствующих требованиям МП и специфики работы молодежного Центра.

9.Разработать концепции развития основных отделов учреждения.

10.Организовать проведение ремонтных работ в помещении основного отдела «Иня» по адресу: Красный факел, 43.

**2. Направления работы учреждения.**

МБУ МЦ «Дом молодежи» в 2020 году продолжило работу по приоритетным направлениям молодежной политики, обозначенным в «Концепции развития сферы муниципальной молодежной политики в городе Новосибирске», а именно:

- Развитие активной жизненной позиции молодёжи;

- Гражданско-патриотическое воспитание молодёжи;

- Поддержка молодой семьи;

- Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда;

- Содействие формированию здорового образа жизни молодежи;

- Содействие молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации;

-Развитие кадрового потенциала, информационного сопровождения деятельности учреждения

Согласно Уставу учреждения, молодежный Центр «Дом молодежи», выполняя Муниципальное задание, оказывает следующие виды услуг:

1. Вовлечение молодежи в социально значимую, социально полезную деятельность через реализацию проектов по приоритетным направлениям молодежной политики.
2. Организация содержательного досуга детей, подростков и молодежи посредством организации культурно-досуговых и спортивно-массовых мероприятий, кружков и секций, включая клубные формирования, проектную деятельность.
3. Поддержка детей и молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации или социально-опасном положении.
4. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциалов подростков и молодежи.
5. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на гражданское и патриотическое воспитание молодежи, воспитание толерантности в молодежной среде, формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.
6. Организация мероприятий в сфере молодежной политики, направленных на вовлечение молодежи в инновационную, профориентационную, предпринимательскую, добровольческую деятельность.
7. Организация и проведение мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания, в том числе во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи.
8. Организация и (или) участие в конкурсах, фестивалях, концертах, праздниках, театральных представлениях с целью выявления одаренных детей и молодежи, поддержки их таланта.
9. Содействие в выборе профессии, ориентировании на рынке труда, трудоустройстве.
10. Организация и проведение культурно-досуговых, зрелищных, спортивно-оздоровительных, гражданско-патриотических и социально-значимых мероприятий.
11. Организация походов, полевых выходов и военных игр.
12. Информационная поддержка деятельности субъектов молодежной политики.
13. Осуществление просветительской деятельности, информирование населения Первомайского района о деятельности учреждения.

**3. Анализ результативности деятельности учреждения.**

**Раздел 1. Клубные формирования.**

**п.1. Сведения о работе клубных формирований.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Направления деятельности | **2018 год** | | **2019 год** | | **2020 год** | |
| Количество клубов | Количество  человек | Количество клубов | Количество  человек | Количество клубов | Количество  человек |
| «Поддержка молодой семьи» | 8 | 240 | 6 | 114 | 5 | 117 |
| «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи» | 31 | 775 | 31 | 797 | 33 | 811 |
| «Содействие в формировании здорового образа жизни» | 9 | 198 | 12 | 253 | 11 | 228 |
| «Гражданское и патриотическое воспитание молодежи» | 3 | 75 | 1 | 14 | 1 | 15 |
| **Итого:** | **51** | **1288** | **50** | **1178** | **50** | **1171** |

Фактически в клубных формированиях в 2020 году занимаются 1171 человек, что меньше показателя 2019 года (1178 человек) на 0,01% . Согласно муниципальному заданию количество занимающихся – 1171 человек, что полностью соответствует фактической наполняемости клубов. Больше половины клубов (64% от общего количества), как и в предыдущем году, работают в направлении «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи». Спрос на данный формат работы наиболее востребован в центральной части района, где наблюдается максимальная плотность населения. Согласно показателю муниципального задания количество клубных формирований - 50, по факту функционирует – 50. Фактическое количество клубных формирований по направлениям деятельности соответствуют реальному спросу целевой аудитории. Это подтверждают основные результаты и выводы мониторинга направлений и качества предлагаемых услуг, проведенных во всех отделах Центра. Отмечается тенденция уменьшения количества клубных формирований по поддержке молодой семьи вследствие изменения подхода учреждения к организации этого вида деятельности: целесообразно организовать деятельность одного клуба с включением в тематический план работы клубного формирования различных разделов, нежели увеличивать количество узконаправленных клубных формирований. Так же следует отметить, что в МЦ «Дом молодежи» работает 1 клубное формирование («Настольный теннис») на базе другого учреждения в связи с тем, что необходимое для занятий помещение находится на ремонте и по мере его завершения занятия продолжатся в отремонтированном здании по адресу: ул. Красный факел, 43.

**п. 1.2. Характеристика занимающихся в клубных формированиях.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | **2018 год** | | **2019 год** | | **2020 год** | |
| Количество (чел.) | В процентном соотношении к общему числу занимающихся (%) | Количество (чел.) | В процентном соотношении к общему числу занимающихся (%) | Количество (чел.) | В процентном соотношении к общему числу занимающихся (%) |
| **по возрасту**1213 | | | | | | |
| с 3 до 7 лет | 55 | 4,8 | 103 | 8,7 | 95 | 8,1 |
| с 8 до 13 лет | 517 | 44,9 | 513 | 43,5 | 541 | 46,3 |
| с 14 до 18 лет | 276 | 24,0 | 262 | 22,3 | 233 | 19,8 |
| от 19 до 30 лет | 171 | 14,8 | 139 | 11,8 | 134 | 11,4 |
| от 30 лет и старше | 133 | 11,5 | 161 | 13,7 | 168 | 14,4 |
| **Итого:** | **1152** | **100** | **1178** | **100** | **1171** | **100** |
| **по видам занятости**213 | | | | | | |
| Показатели | **2018 год** | | **2019 год** | | **2020 год** | |
| Количество (чел.) | В процентном соотношении к общему числу занимающихся (%) | Количество (чел.) | В процентном соотношении к общему числу занимающихся (%) | Количество (чел.) | В процентном соотношении к общему числу занимающихся (%) |
| дошкольники | 26 | 2,3 | 62 | 5,3 | 76 | 6,5 |
| школьники | 818 | 71,0 | 788 | 66,9 | 736 | 63 |
| учащиеся ПУ, ССУЗов | 39 | 3,4 | 45 | 3,8 | 62 | 5,2 |
| студенты | 65 | 5,6 | 29 | 2,5 | 39 | 3,3 |
| работающая молодежь | 199 | 17,3 | 248 | 21,0 | 258 | 22 |
| другие | 8 | 0,4 | 6 | 0,5 | 0 | 0 |
| **Итого:** | **1155** | **100** | **1178** | **100** | **1171** | **100** |

В 2020 году произошел рост числа воспитанников категории 3-7 лет и 8-13 лет. Это связано с увеличением общего количества жителей в районе, и имеющимся социальным запросом на организацию деятельности с данной возрастной категорией. Доля воспитанников клубных формирований в возрасте до 14 лет увеличилась по сравнению с прошлым годом и составляет 54.4%, что объясняется широким выбором клубных формирований разной направленности, подходящих для данной возрастной категории. Доля подростков и молодежи старше 14 лет составляет 45.6%. Причина - наличие в Первомайском районе 14 школ, всего 4 средне-специальных учебных заведений и отсутствие высших учебных заведений.

Количество воспитанников - школьников доминирует над остальными участниками клубных формирований, в 2018 году и в 2019 году – более 50%, в 2020 году – 68,8 %. Это самая многочисленная возрастная группа в районе на сегодняшний момент. Помимо этого школьники располагают большим запасом свободного времени для проведения активного развивающего досуга. В 2020 году отмечается рост количества учащихся ПУ, ССУЗов, студентов и работающей молодежи, которая занимается в клубных формированиях.

В связи с действием мер по ограничению деятельности учреждения, введенных с 1 апреля 2020 года работа клубных формирований во II и III кварталах была организована в онлайн режиме. 20 % руководителей клубных формирований, большинство из которых старше 50 лет, при этом столкнулись с трудностями в организации технического сопровождения онлайн занятий. Для исправления данной ситуации были задействованы механизмы консультирования по вопросам технической поддержки онлайн сопровождения занятий специалистами учреждения, владеющими навыками работы онлайн. Вынужденные ограничения явились толчком для продвижения клубных формирований в социальных сетях, что послужило увеличению онлайн-участников занятий в клубных формированиях в 2-3 раза. Наиболее популярны были занятия спортивной направленности, декоративно-прикладное творчество и изо-деятельность с пошаговыми инструкциями. Обобщая проведенный мониторинг использования интернет-ресурсов для организации занятий клубных формирований, следует отметить, что наиболее удачным является сочетание возможностей социальных сетей во ВКонтакте, группового аудио и видеочата What’sAp и проведение конференций на различных платформах. Механизм организации онлайн занятий описан на примере клуба бокса « Боец». Для того, чтобы воспитанники не потеряли спортивную форму руководителем клуба Дериным Александром Евгеньевичем был разработан алгоритм ведения занятий онлайн с использованием нескольких ресурсов: Instаgram, <https://instagram.com/aleksandrdiorin?igshid=x05bnpakv6a3> WhatsApp, группа во ВКонтакте, <https://vk.com/dom_molod>аккаунт во ВКонтакте<https://vk.com/wall-119761317_4031>.

С первого дня самоизоляции все бойцы клуба были переведены на дистанционные и онлайн занятия.

* Создана группа в WhatsApp клуба
* В группеWhatsApp созданы видеоподгруппы на 3 человека для подбора и показа основных элементов бокса
* В личном Instаgram для воспитанников показываю приемы бокса
* Расписываю ОФП
* Каждый боксер присылает видео с выполненным заданием
* Задания разбираются индивидуально, отсылаю комментарии
* Видео размещаются в аккаунте и группе ВК

**п. 1.3. Участие в социально значимой деятельности занимающихся в клубных формированиях.**

Клубные формирования являются важным звеном деятельности Центра и охватывают значительную часть получателей услуг. Содержательной характеристикой клубных формирований является вовлечение молодежного контингента в активную социально-значимую деятельность. Заотчетный период уменьшилось количество социально-значимых мероприятий, в которых приняли участие воспитанники учреждения. Эта деятельность была активно организована в I квартале, далее - в онлайн формате.

Большая активность в плане участия в социально значимой деятельности наблюдается по следующим направлениям:

1. «Содействие развитию активной жизненной позиции молодёжи».
2. «Гражданское и патриотическое воспитание молодёжи».
3. «Содействие формированию здорового образа жизни в молодёжной среде».
4. «Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации».

Общее количество человек, принявших участие в мероприятиях социально значимой деятельности за 2020 год, составляет 5688 человек, что на 50% меньше, чем в 2019 году. Перспективу развития данного вида деятельности мы видим в организации разноплановой и разноуровневой работы с молодежью, формирование новых предложений в рамках действующих клубных формирований, а также в организации позитивного досуга молодежи, направленного на социально значимую деятельность и участие в реализации проектов.

Необходимо увеличить количество инициируемых мероприятий социальной направленности, что, несомненно, будет способствовать развитию социальной и гражданской активности подростков и молодежи, а так же продолжить поиск и внедрение новых форм, направленных на развитие активности воспитанников.

**Раздел 2. Проектная деятельность.**

*Реестр проектов МБУ МЦ «Дом молодежи» в 2020 г.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Название проекта | Сроки реализации | Направленность проекта | Количество участников |
| 1 | **Проект ««ЛюдиZ».** Создание условий самовыражения молодежи в целях поиска новых направлений и форм работы, востребованных в молодежной среде, развития творческого потенциала талантливой молодежи. В рамках реализации проекта будет оказано содействие талантливой молодежи в продвижении их идей, консультативная помощь, организация PR-компаний, привлечение к мероприятиям по месту жительства в качестве организаторов и участников. | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 300 |
| 2 | **Проект «Экоlife».** Создание условий для формирования экологической культуры поведения молодежи через привлечение к социально-значимой деятельности и организации мероприятий по экологическому просвещению. В ходе проекта будет осуществляться сбор мусора. Данный мусор будет сдаваться на переработку в пункт приема, а вырученные деньги пойдут на приобретение расходных материалов для оформления бетонной стены. | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 360 |
| 3 | **Проект «СТУДЕНЧЕСКИЙ КЛУБ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ ДРУЖБЫ «ДИАЛОГ».** Направлен на содействие развития активной жизненной позиции молодёжи. В рамках реализации проекта будут проведены мероприятия, направленные на создание условий для развития межнациональных отношений на территории Первомайского района города Новосибирска. | Среднесрочный январь- сентябрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 1000 |
| 4 | **Проект «Добровольческий отряд «ВолЯ».** Развитие добровольческого отряда «ВолЯ» на базе МБУ МЦ «Дом молодежи Первомайского района», за счет увеличения основной группы отряда и охвата новых направлений волонтерской деятельности. | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 500 |
| 5 | **Проект «#МоЛоДеЖь\_здесь».**  Включение молодежи Первомайского района в активную, социально значимую деятельность, создания условий для самореализации и совместной деятельности молодежи, развитие и приобретения лидерских и организаторских навыков у участников проекта. Проект направлен на создание событий и развитие компетенций молодежи через неформальное образование. | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 550 |
| 6 | **Проект "Движ-креатив".** Развитие творческих навыков молодежи и развитие активной жизненной позиции через тематические мастер-классы. | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 360 |
| 7 | **Проект «Взгляд в будущее или Кем быть?».** Реализации комплекса мероприятий по ранней профориентации, направленных на развитие мотивов профессионального и жизненного самоопределения подростков. | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Содействие в профориентации и профессиональном самоопределении | 450 |
| 8 | **Проект «Своя культура».**  Проект создан с целью изменения существующего отношения к своему здоровью среди подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации, через пропаганду здорового образа жизни, возможность практически повлиять на осознанный выбор в пользу здорового образа жизни, жизненные установки и ценностные ориентиры. | Среднесрочный март- декабрь 2020 | Создание условий для формирования здорового образа жизни в молодежной среде | 360 |
| 9 | **Проект «Чтобы помнили».**  Реализация комплекса мероприятий информационно-просветительской, поисковой направленности в рамках изучения истории своей малой Родины, о героях своей семьи, участвовавших в сражениях ВОВ. | Краткосрочный январь- июнь 2020 | Гражданское и патриотическое воспитание | 250 |
| 10 | **Проект «Эстафета Победы»** состоит из серии событий, направленных на ознакомление молодежи с символами Победы: посты в социальных сетях о символах Победы, квиз, изготовление георгиевской ленты размером 1,5 м\*15 м, которую пронесут подростки и молодежь по улицам Первомайского района. Финальный этап- пронести георгиевскую ленту 9 мая к монументу Славы Первомайского района. | Краткосрочный февраль- август 2020 | Гражданское и патриотическое воспитание | 7000 |
| 11 | **Проект «Фильм памяти».** Создание условий для гражданско-патриотического воспитания подростков и молодёжи через вовлечение их в поисковую деятельность. Снять и смонтировать видеоролики с рассказами ветеранов Первомайского района о жизни во время войны и размещать их в социальных сетях. | Краткосрочный январь- июнь 2020 | Гражданское и патриотическое воспитание | 500 |
| 12 | **Проект «Память сильнее времени».**  Создание условий для продолжения деятельности по организации районной Вахты Памяти в памятные Дни воинской Славы России с привлечением подростков и молодежи Первомайского района. | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Гражданское и патриотическое воспитание | 550 |
| 13 | **Проект «Waves».** Организация музыкальных событий в открытом пространстве «Движ» в ОО «Сфера» | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 300 |
| 14 | **Проект «Трудовой отряд «Гвозди»**  Организация деятельности трудового отряда по оказанию помощи нуждающимся жителям Первомайского района, участникам войны и ветеранам труда, семьям фронтовиков. Участие в деятельности НШТО. | Среднесрочный январь- декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 300 |
| 15 | **Проект « Мы разные, но мы вместе»** Организация единого творческого пространства, направленного на взаимодействие молодежи и подростков с ОВЗ через совместную деятельность. | Краткосрочный июнь – декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 300 |
| 16 | **Проект «НоваЯ»** Создание условий для развития активной, образованной, духовно развитой, красивой женщины, ориентированной на успех в личной и профессиональной сферах, выбирающей здоровый образ жизни. | Краткосрочный июль – декабрь 2020 | Содействие формированию активной жизненной позиции | 360 |
|  |  |  |  | 13440 |

За отчетный период было реализовано 16 социально-значимых проектов, в 2019 году – 17 проектов. Более 50% из них направлены на содействие развитию активной жизненной позиции молодежи. В 2020 году возросло количество проектов гражданской и патриотической направленности, это связано с 75 годовщиной Победы, проекты были посвящены именно этой дате. Фактические показатели количества проектов в 2020 году соответствуют запланированным в муниципальном задании. Практически все проекты являются среднесрочными, что позволяет видоизменять содержание деятельности с учетом этапов реализации проектов и подстраиваться под внешние изменения социальной среды. В целом в Центре сформирован достаточный уровень проектной работы, востребованный в молодежной среде.В течение 2020 года в основных отделах продолжили работать молодежные пространства «Движ» и «Клад'овка», мероприятия, собирающие в них молодежь, отличаются разнообразием форм и направлений. Coworking студия «Okno» изменила подход к организации мероприятий, после введения тематических дней, проходящих еженедельно, возросло число участников событий открытого пространства, в активы проектов пришли новые молодые люди.

**Раздел 3. Содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда.**

В 2020 году в учреждение на летний период были трудоустроены 7 несовершеннолетних, 4 несовершеннолетних работали в IV квартале. Общее количество трудоустроенных на 1 человека больше, чем в прошлом году. Продолжается успешное сотрудничество с РОЗН Первомайского района.

**Раздел 4. Организация военно-полевых, туристических, профильных сборов.**

В связи с действием ограничительных мер организация военно-полевых, туристических, профильных сборов в этом году не представлялась возможной.

**Раздел 5. Организация и проведение мероприятий.**

Количество мероприятий, проведенных в 2020 году , соответствуют показателям муниципального задания. Проведение городских мероприятий было организовано в онлайн формате. Новый формат Фестиваля возможностей «OPEN NIGHT». Фестиваль по решению бизнес-задач путем предоставления командой варианта решения конкретной проблемы компании, организации, предприятия. Кейсы предоставлены ООО «Лавка Квестов», Школой английского языка «ВОСХОД», Клубом робототехники и программирования «ШАРОБОТ». В этом году мероприятие проходит в онлайн формате. При подготовке к мероприятию было принято решение увеличить призовой фонд мероприятия за счет проведения, консультаций и тренингов провести в онлайн формате на безвозмездной основе. Участники фестиваля получили возможность решать задачи более продолжительное время и привлекать дополнительные ресурсы, что будет способствовать более качественному конечному результату, в чем заинтересованы пртнеры-кейсодатели.

Фестиваль брейк-данса «Foot Rock Fest», проходящий в г.Новосибирске пять лет, в результате ребрендинга трансформировался в данное мероприятие. Причиной тому – растущая популярность Фестиваля брейк-данса «Foot Rock Fest» в Сибирском федеральном округе и, как следствие, очень высокий уровень подготовки участников из других городов, проходящих предварительный отбор по месту жительства. Когда как новосибирские команды и участники покидали фестиваль на первом круге. В этом году в приоритете новосибирские команды. Также в номинации фестиваля включены направления современной хореографии «Рopping», «Hip-hop», «Locking», «House». Фестиваль в этом году собрал 122участника только из города Новосибирска, единственный минус – невозможность участия команд по техническим причинам. Фестиваль прошел полностью в формате онлайн. Отборочный этап был организован в группе мероприятия во ВКонтакте, финальные баттлы прошли в групповом чате What’sAp, также работал групповой судейский чат.

Конкурс проходит в 3 номинациях, участие принимают практически все учреждения молодежной политики.

Плюсы – конкурс является творческой аттестацией специалистов

Минусы – участники не заинтересованы в участии, нет мотивационных рычагов.

Перспективы – награждение участников провести во время гала-концерта, а финальное мероприятие конкурса с приглашением директоров УМП организовать в формате арт-сейшн. Проведение гала-концерта организовать в вечернее время, увеличив число зрителей. В конкурсной программе рекомендовать специалистам ставить творческие номера совместно с воспитанниками.

Количество районных мероприятий и участников в них в 2020 году имеет тенденцию к снижению, это связано с объединением мероприятий, схожих по содержанию и передаче мероприятия в учреждение культуры.

В 2020 году фактическое количество мероприятий по месту жительства составляет 267 единиц, общее количество участников -13659 человек. Наибольшее количество мероприятий по месту жительства, проведенных в 2020 году, приходится на направление «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи»,но также следует отметить увеличение числа мероприятий в направлении «Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда» и « Профориентация». Начиная со II квартала отчетного периода все мероприятия проводились в режиме онлайн. Специалистам учреждения пришлось в короткий срок изучить и освоить возможности интернет ресурсов для проведения массовых мероприятий, что привело к увеличению как подписчиков, так и просмотров событийного контента в группах учреждения. Для организации мероприятий используются различные интернет ресурсы и их сочетание: группы учреждения во ВКонтакте, страницы Insagram, Zoom, Google.

**Раздел 6. Вовлечение в деятельность учреждения подростков и молодежи, находящихся в трудной жизненной ситуации.**

За первый квартал 2020 года количество профилактических бесед с несовершеннолетними увеличилось на 12,5%. Ребята стали более открыты и участны к беседам, перестали бояться предстоящей встречи со специалистами по социальной работе с молодежью, стали меньше прибегать к игнорированию профилактической работы.

За второй квартал 2020 года количество профилактических бесед уменьшилось на 57,5% в связи со сложившейся ситуацией – распространением новой коронавирусной инфекции – covid-2019. Но специалистами по социальной работе были разработаны и внедрены новые форматы онлайн-работы.

За третий квартал 2020 года количество профилактических бесед уменьшилось на 64.8% в связи со сложившейся ситуацией – распространением новой коронавирусной инфекции – covid-2019. Но специалистами по социальной работе были разработаны и внедрены новые форматы онлайн-работы.

За октябрь месяц четвертого квартала 2020 года количество профилактических бесед уменьшилось на 43.8% в связи со сложившейся ситуацией – распространением новой коронавирусной инфекции – covid-2019. Но специалистами по социальной работе были разработаны и внедрены новые форматы онлайн-работы.

Все вышеперечисленные формы работ способствуют организации системной работы специалиста по социальной работе с молодежью. Опираясь на достигнутые результаты специалист ставит перед собой цель продолжать работу по организации профилактической работы с несовершеннолетними, привлекать большее количество несовершеннолетних представителей молодежи в клубные формирования и мероприятия МЦ, содействовать формированию у них здорового образа жизни и сознательности, способствовать интеллектуальному и творческому развитию, содействовать в желании несовершеннолетних трудоустроиться на летний период и создавать условия для формирования всесторонне развитой личности.

Ежемесячно ССРМ принимает участие в заседании КДНиЗП, а также участие в проведении часов-контроля, на которых проводится информационно-агитационная работа по привлечению подростков, стоящих на учете в КДНиЗП Первомайского района к участию в мероприятиях и реализации проектов, к систематическим занятиям в клубных формированиях, участию в мероприятиях и проектах.

За отчетный период работа по направлению «Содействие молодежи в трудной жизненной ситуации» велась на основе системного подхода:

* проведение индивидуальных консультаций с подростками, их родителями и социальными педагогами образовательных учреждений;
* вовлечение несовершеннолетних в деятельность клубных формирований учреждения, подбор занятий «по интересам»,
* активная работа с партнерами и вовлечение молодежи, находящейся в трудной жизненной ситуации в разные виды позитивной досуговой деятельности;
* организация несовершеннолетних и мотивация их к участию в мероприятиях и проектной деятельности учреждения;
* профилактические мероприятия, проводимые специалистами разных профилей (сотрудниками МЦ «Дом молодежи», силами внешних экспертов, тренеров и т.д.).

Основной проблемой по вовлечению молодежи из группы риска в организованные формы досуга продолжает оставаться ее слабая мотивация к занятиям, но следует отметить повышение уровня профессиональной готовности специалистов учреждения к работе с данной категорией.

**Раздел 7. Результативность участия учреждения в районных, городских, региональных, федеральных и других конкурсах, соревнованиях, конференциях и пр.**

В 2020 году клубные формирования активно принимают участие в конкурсах и соревнованиях, а их руководители характеризуются высоким уровнем мастерства и мотивацией на достижение успеха. Анализируя данные прошедшего периода, следует отметить положительную тенденцию результативности участия клубных формирований в районных, городских, региональных, федеральных и других конкурсах, соревнованиях, конференциях и пр. Динамика результативности вышла на достаточно стабильный уровень. Как правило, драйверами роста являются клубные формирования декоративно-прикладного творчества, изостудии, хореографические коллективы, вокальные студии. Воспитанники регулярно являются победителями, лауреатами федеральных, региональных и муниципальных соревнований.

Результативность участия воспитанников в различных фестивалях, конкурсах, соревнованиях практически стабильна в течение трех лет, исключение составляет количество дипломов победителей городских конкурсов в 2020 году в связи с малым количеством онлайн конкурсов городского уровня.

**Раздел 8. Организация информационного сопровождения деятельности учреждения.**

Развитие учреждения молодежной политики и привлечение в него молодежи невозможно без эффективного информационного сопровождения его деятельности, которое включает в себя: создание и поддержку электронных ресурсов учреждения, освещение деятельности учреждения на собственных информационных источниках и в СМИ, создание и освещение различных информационных поводов, реклама учреждения, привлечение компаний-партнеров.

Информационное пространство учреждения представлено аккаунтом и группой в социальной сети «ВКонтакте»; аккаунтами в социальной сети Facebook; Instagram и на видеохостинге Youtube. Самой популярной и посещаемой является группа учреждения «Вконтакте».

Анализируя показатели группы МБУ МЦ «Дом молодежи» в социальной сети «ВКонтакте»отмечаетсястабильноеувеличение количества подписчиков группы. В среднем в день выкладывается по 2-3 новости о деятельности учреждения, проектах, ведутся интерактивные рубрики. В группе оперативно размещаются анонсы, пресс-релизы предстоящих мероприятий Учреждения и его отделов, а также пост-релизы прошедших. Все фотографии, отраженные в фотоотчетах, проходят качественный отбор и обязательную обработку, чтобы привлечь внимание целевой аудитории. В группе регулярно проводятся интернет-розыгрыши. В связи с переходом деятельности учреждения в онлайн режим в 4-5 раз возросло количество постов в группе учреждения в социальной сети «ВКонтакте». Это привело к увеличению числа просмотров новостного контента, при этом количество подписчиков возросло незначительно.

Количество подписчиков страницы учреждения в Instagram в среднем увеличивается на 100 человек ежегодно. В данном направлении необходимо разработать концептуальный подход к ведению страницы учреждения в этой социальной сети для увеличения количества подписчиков.

**Раздел 9. Информация о кадровом составе учреждения.**

Общая численность работников МБУ МЦ «Дом молодежи» в 2020 г. составила 112 человек и по сравнению с 2019 годом уменьшилась на 4 человека. Это связано с особыми условиями функционирования учреждения в период пандемии. В данное время ведется работа по подбору квалифицированного персонала.

Характеризуя состав работников учреждения по основной деятельности, следует отметить, что в 2020 году 60% из них составляют руководители клубных формирований; 21 % - специалисты по работе с молодежью, 2% - ССРМ, и 9% - педагоги-организаторы. Идет планомерный процесс замещения педагогических работников специалистами по работе с молодежью.

64% сотрудников имеют высшее образование, причем только два из них - высшее профильное. Общий трудовой стаж свыше 10 лет у 53 % работников, а менее 2 лет - у 20 % сотрудников, причем стаж работы в отрасли менее 2 лет более чем у 50% сотрудников. Исходя из этого следует запланировать систематическую работу методических объединений различной тематики и обучающих семинаров для молодых специалистов.

**Раздел 10. Повышение квалификации специалистов по основной деятельности.**

В 2020 году целенаправленная планомерная работа по повышению профессионального уровня специалистов по основной деятельности МБУ МЦ «Дом молодежи» была продолжена. Данная задача решалась через различные формы: курсы повышения квалификации (для СРМ, октябрь-ноябрь, НГПУ, 72 часа), тематические семинары и семинары-практикумы, мастер-классы и воркшопы, тренинги (как внутри, так и вне учреждения), участие в научно-практических конференциях и форумах различного уровня (городских, межрегиональных, всероссийских), круглых столах, методических совещаниях и т. д. За отчетный период 2 специалиста по работе с молодежью и 1 специалист по социальной работе с молодежью прошли процедуру аттестации на вторую квалификационную категорию. Внутри учреждения 2 раза в год планово работает аттестационная комиссия с целью установления соответствия занимаемой должности специалистом и руководящим работникам, присвоение квалификационной категории специалистам, а так же с целью установления права занятия должности работником.

В течение отчетного периода сотрудники учреждения активно и систематически занимались самообразованием в вопросах организации онлайн занятий и мероприятий, приняли участие в работе семинаров и круглых столов в онлайн формате.

Подводя общие итоги деятельности МБУ МЦ «Дом молодежи» за отчетный период, следует отметить, что все задачи, обозначенные в рамках выполнения муниципального задания на 2020 год, выполнены.

Задачи деятельности на 2021 год:

1. Организовать деятельность 50 клубных формирований в соответствии с приоритетными направлениями молодежной политики.
2. Организовать и провести 3 городских и 20 районных мероприятий на высоком качественном уровне.
3. Организовать реализацию 13 социально-значимых проектов по приоритетным направлениям развития молодежной политики.
4. Мотивировать специалистов учреждения ч к участию в грантовых конкурсах.
5. Вести деятельность по развитию молодежных пространств различной направленности в помещениях учреждения.
6. Продолжить работу по организации систематической деятельности с подростками и молодежью, находящимися в трудной жизненной ситуации.
7. Мотивировать сотрудников на деятельность по повышению уровня профессионального мастерства в организации онлайн работы, прохождение курсовой подготовки.
8. Завершить проведение ремонтных работ в помещении основного отдела «Иня» по адресу: Красный факел, 43.
9. Разработать концепцию развития основного отдела «Иня».