**Аналитическая записка к отчету об итогах деятельности**

**муниципального бюджетного учреждения**

**Центр молодежи «Альтаир» города Новосибирска**

**за 2022 год**

**1. Цель и задачи на 2022 год.**

На 2022 год было запланировано начать выполнение первого этапа реализации программы развития учреждения, утвержденной на период 2022 – 2026 гг.

**Единой целью программы развития** является

* создание условий, способствующих оптимальному развитию и функционированию МБУ ЦМ «Альтаир», стимулирующих процессы творческой самореализации и самосовершенствования молодежи.

**Основными задачами Программы развития Центра молодежи «Альтаир» и планируемыми задачами на 2022 год являлись:**

* совершенствовать открытые и креативные пространства Центра;
* развивать деятельность по основным направлениям работы МБУ ЦМ «Альтаир»;
* разрабатывать проекты и программы, способствующие вовлечению молодежи города в позитивные социальные и креативные практики;
* создавать механизмы продвижения и поддержки инициативной и талантливой молодежи, а также продуктов ее позитивной, экономической, творческой и иной деятельности;
* оптимизировать кадровый потенциал, в том числе, за счет создания системы мотивации к повышению профессиональной грамотности специалистов и сотрудников Центра;
* совершенствовать материально-техническое обеспечение Центра в соответствии с современными требованиями и потребностями молодежи;
* обеспечивать эффективное взаимодействие с молодежными общественными объединениями, социальными институтами г. Новосибирска.

**2. Направления работы учреждения.**

* **«Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи»** занимает основное лидирующее направление деятельности учреждения в 2022 году. Функционирующие открытые пространства центра преимущественно направлены на поддержку и развитие творческих инициатив молодежи (культурный центр «Этаж», музыкальное пространство «Крыша», галерея уличного искусства «100 квадратов», творческое пространство «Арт Ель»).

Отдельным неотъемлемым направлением в деятельности учреждения продолжает является комплексная работа по развитию стрит-арт культуры в городе Новосибирске и улучшению городской среды.

В 2022 году был выигран грант Президентского фонда культурных инициатив на проведение **Фестиваля «FROM STREET FOR EAT»** (496 923, 00), а также грант Конкурса по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов в 2022 году на проведение **Граффити фестиваля «Вся Россия в моем городе»** (499 232,00).

Также в 2022 году было выиграно 2 гранта на реализацию стрит-арт проектов в конкурсе социально-значимых проектов «Парад идей»:

**Монументальная роспись «Страницы истории»** (208 800,00).

Монументальна роспись создана по адресу ул. Серебренниковская 2а, (капитальные гаражи). Художественная роспись выполнена известным томским художником Ильей Маломощенко «Wince», который передал всю атмосферу Новосибирска в 60е годы, воплотив в ней утраченную архитектуру домов, стоявших ранее на этом месте.

**Реставрация городских арт-объектов «РЕ:АРТ»** (121 800,00).

Арт-объекты, созданные в 2017-2018 году в рамках фестивалей «Окрашено» нуждались в реставрации и доработке, на некоторых из них был нарушен штукатурный слой, выцвела краска. Одной из основных задач реставрации было донести до молодежи и жителей города необходимость сохранения культурного облика города через восстановление арт-объектов, ставших популярными за несколько лет.

Кроме того, были отреставрированы объекты наземного электротранспорта – трамваи, созданные в рамках фестиваля «Окрашено» в 2018 году и арт-троллейбус, приуроченный к 90-летию Новосибирского авиационного завода им. В.П. Чкалова.

Проект «Реставрация городских Арт-объектов «RE:ART» стал еще одним из поводов для нас гордиться своим городом, а для гостей и жителей города – арт-объектами, ставшими уже давно частью его достопримечательностей, которые благодаря проекту приобрели свой первоначальный облик.

Благодаря грантовым победам был проведен один самых крупных фестивалей на территории России, с созданием одного самых масштабных продакшнов протяженностью более 1500 кв. м.

Фестиваль «FROM STREET FOR EAT» стал одной из отправных точек к первому сибирскому биеннале уличного искусства в 2024 году. Фестиваль собрал 49 уличных художников из 14 городов России. В рамках него были преображены объекты в Центральном парке, а также проведен граффити-джем «Вся Россия в моем городе, приуроченный к присвоению статуса Новосибирску «Новогодней столицы России» в 2022-2023 году.

Кроме того, в рамках Фестиваля было открыто две выставки: в галерее уличного искусства «100 квадратов» – выставка новосибирской граффити команды RZN, а в творческом пространстве «Арт Ель» – выставка «Имагология» художников из Челябинска Алексея Батиса и Дмитрия 710.

В 2022 году был также выигран грант «Росмолодежь. Микрогранты» на проведения Граффити джема ко Дню славянской письменности и культуры (95 000,00) в мае 2023 года, что непосредственно является одним из шагов на пути продвижения, как стрит-арта, так и сохранения культурной национальной идентичности народа России.

Помимо продвижения стрит-арт культуры большое внимание уделяется и продвижению молодых музыкантов Новосибирска в Музыкальном пространстве «Крыша».

В 2022 году благодаря команде пространства была одержана победа в двух грантовых конкурсах, что позволило определить в дальнейшем вектор развития пространства на 2023 год, как в продвижении музыкантов, так и в качестве транслируемого контента на широкую аудиторию:

- Росмолодежь. Гранты. 1 сезон. Конкурс для физических лиц в 2022 году. Проект «Радиостанция на Крыше» (500 000,00). Данный проект позволит не только популяризировать молодых новосибирских музыкантов, но и будет способствовать их продвижению, а также послужит информативной площадкой для молодежи как Новосибирска, так и других регионов России.

В конкурсе социально значимых проектов «Парад идей» было поддержано и реализовано два проекта:

- Музыкальная школа на Крыше для вокалистов (78 300,00),

- Музыка для города (87 000,00).

Музыкальная школа вокалистов на Крыше позволила проявиться молодой талантливой молодежи, желающей не только правильно себя подать в исполнении музыкальных композиций, но и научиться чувствовать и показывать себя на сцене. В течении 3-х месяцев плодотворной работы был проведен отчетных концерт, где лучшие из участников выступили на сцене в МП «Крыша».

Проект «Музыка для города» - это проект, меняющий взгляды, на то какой должна быть торжественна часть любого мероприятия нашего города. С помощью молодых новосибирских битмейкеров был создан плей-лист музыкальных композиций, способных преобразить любое городское мероприятие.

* **«Гражданское и патриотическое воспитание молодежи»** в учреждении не представлено, но активно реализуется в смежном режиме, так как большинство событий, организуемых центром, имеют социальную значимость и, так или иначе, относятся к проявлению гражданской позиции жителями города.
* **«Содействие в выборе профессии и ориентирование на рынке труда».** Выполняется в рамках системной деятельности в рамках профориентационного пространства «ПОСТРОЙ», которая включает в себя отдельные проекты, направленные на формирование ценности труда в молодежной среде и помощь в профессиональной ориентации на современном рынке труда, а также знакомство с востребованными профессиями будущего. За период 2022 года по было трудоустроено 90 несовершеннолетних, из которых 39 человек по квоте предоставляемой управлением молодежной политики мэрии города Новосибирска и 51 человек вне квоты, а также 10 совершеннолетних молодых граждан вне квоты.

**«Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде»** является актуальным направлением в деятельности учреждения, которое представлено осуществлением открытыми пространствами иной деятельностью. Наиболее масштабным мероприятием в рамках реализации данного направления стал Фестиваль под открытым небом, посвященный 129-летию Новосибирска. Фестиваль прошел на территории Центрального парка и на площадке галереи уличного искусства «100 квадратов», снаружи которой сибирские и иногородние райтеры расписывали внешние стены галереи – холофейм в тематике «Новогодняя столица России» в связи с присвоением Новосибирску данного статуса.

Музыкальным пространством «Крыша» был проведен Фестиваль «Очевидность». Одна из целей фестиваля – поддержка молодых талантливых исполнителей Новосибирска. В день проведения Фестиваля выступили группы, участники проекта ТЧК и приглашенные исполнители. Проведение Фестиваля сопровождали интерактивные площадки: Интерактивная музыкальная инсталляция «Музыка Новосибирского метро»; Джемошная; Street studio.

Культурным Центром «Этаж» был проведен Фестиваль «Картон». Фестиваль прошел при участии партнеров и резидентов КЦ «Этаж» с проведение площадок с лекциями, мастер-классами, посвященных теме экологии и экологизированному образу жизни.

**Раздел 2. Проектная деятельность**.

В 2022 году было запланировано и реализовано **6** среднесрочных проектов с общим охватом **27 540 человек**.

В 2022 году продолжилась оптимизация по проектной деятельности, где приоритет отдается крупным проектам, позиционирующим себя как отдельные открытые пространства, объединяющие в своей деятельности различные направления работы и имеющие ряд внутренних узконаправленных подпроектов. Таким образом исключается индивидуализация проектов специалистами, проектная деятельность соответствует прежде всего запросу молодежных сообществ.

Результатом работы по расширению социального партнерства учреждения стало то, что в рамках реализации каждого проекта имеется свой «банк» социальных партнеров, с которыми осуществляется взаимовыгодное сотрудничество. Это коммерческие и некоммерческие организации, отдельные частные лица, и молодежные объединения, которые могут оказывать поддержку различного характера: информационная (публикация информации о мероприятиях центра в своих социальных сетях\проведение розыгрышей), ресурсная поддержка (предоставление помещений/ иных материальных или нематериальных ресурсов для мероприятий или текущей деятельности в рамках проектов), спонсорская поддержка (приобретение необходимых товаров и услуг для центра на безвозмездной основе для организации мероприятий в рамках основной деятельности и участия в грантовых конкурсах). Также партнеры могут стать резидентами открытых пространств, инициаторами и участниками совместных мероприятий с центром.

В процессе решения данной задачи ЦМ «Альтаир» значительно увеличил показатели по привлечению дополнительных ресурсов как в 2021 году, так и продолжает в 2022 году в рамках реализации социально- значимых проектов в Новосибирске.

Благодаря реализации программы развития на период 2018-2021гг и начала реализации первого этапа программы развития учреждения на 2022-2026 годы продолжается задача по укреплению созданной экосистемы открытых пространств МБУ ЦМ «Альтаир», где каждое открытое пространство центра «упаковано» в проект, который рассчитан на 1 год реализации. Данный подход дает возможность оценить возникающие тенденции и приоритетные направления развития, связанные с молодежными сообществами, каждый они корректируются и совершенствуются, выводя проект на более качественный уровень.

Привлечение дополнительных внебюджетных средств стало дополнительным источником финансирования отдельных направлений и мероприятий в рамках реализации проектной деятельности. Так, в 2022 году благодаря грантовым конкурсам учреждению удалось привлечь **2 087 055** **руб**., что на 803 097 руб. больше по сравнению с показателями 2021 года.

**Раздел 3. Содействие в трудоустройстве и ориентированию на рынке труда.**

Профдиагностическая и профориентационная деятельность продолжают быть актуальными и востребованными в сегодняшних условиях.

Профориентационное пространство «Построй» – это способ интеграции молодежи в профессиональную жизнь, способ получить максимум информации и знаний о профессиях и о себе в ней, это открытие возможностей жизни и вариантов выбора пути.

Проблема выбора пути встает перед молодыми людьми в тот момент, когда они еще не обладают жизненным опытом, либо их профессиональный уже имеющийся опыт был не очень удачным, более того молодежь находится под воздействием все возрастающего потока информации, сменой социального престижа многих профессий, колебаниями в оценке их значения.

Престиж профессий очень изменчив. Как приспособиться к изменяющимся условиям и времени, найти смысл в конкретной профессии, несмотря на то что, казалось бы, профессия не престижна? Как адекватно оценить привлекательность и перспективы развития той или иной сферы деятельности?

Проект помогает молодежи «связать» свою предрасположенность с желаемой профессией, опытом личностного знакомства с профессиями и мастерами своего дела.

Деятельность данного пространства актуальна для категории молодежи любого возраста. Подросткам и их родителям проект поможет с выбором будущей профессии, учебного заведения, молодежи, которая уже имеет трудовой опыт, получить дополнительные знания и навыки, которые возможно использовать для расширения своей профессиональной практики, а для партнеров это не только реклама их деятельности, но и обеспечение будущими молодыми кадрами их организаций.

Таким образом, особенностью данного проекта является опережающая работа по знакомству и освоению самого механизма принятия решения, освоения «поля возможностей и ответственности».

Отличительная особенность проекта в комплексном подходе к профориентационной деятельности.

Так, за летний период 2022 года было трудоустроено 90 несовершеннолетних и 10 совершеннолетних участников пространства. Данный показатель отличается с предыдущим годом на 10 трудоустроенных в связи с тем, что работодатели готовы принимать несовершеннолетних на временное трудоустройство, но могут предоставить только ограниченное количество мест, но с более большей оплатой. В целом можно также судить и о том, что ситуация в экономической сфере является нестабильной в связи с событиями этого года, что также повлияло в значительной мере на трудоустройство молодежи в этом году.

**Раздел 5.5. Организация и проведение мероприятий.**

Показатели 2022 года соответствуют запланированным. В рамках работы центра молодежи «Альтаир» организовано и проведено 78 мероприятий различного масштаба, среди них 1 городских, 14 районных и 63 по месту жительства.

В 2022 году вновь были открыты возможности к полноценному проведению мероприятий на различном уровне.

Вновь возобновлен формат проведения городского мероприятия. Фестиваль под открытым небом прошел на территории Центрального парка и на площадке Галереи уличного искусства «100 квадратов», внутри которой расположился маркет, а снаружи сибирские и иногородние райтеры расписывали внешние стены галереи – холофейм в связи с присвоением статуса Новосибирску «Новогодняя столица России». В организации и проведении площадок в день Фестиваля приняли участие и другие открытые пространства МБУ ЦМ «Альтаир»: творческое пространство «Арт Ель», музыкальное пространство «Крыша» и культурный центр «Этаж». Каждое из пространств представило свои направления деятельности с привлечением активной аудитории пространств, а также горожан и гостей города. Партнерами Фестиваля выступили: Новосибирская Областная Молодежная библиотека, организовавшая площадку «Игротека», на которой прошел буккроссинг и выставка комиксов и Fraules Dance Centre с площадкой Dance battle «Битва за стиль».

Помимо запланированных мероприятий, в 2022 году учреждение выступило соорганизатором таких крупных мероприятий и проектов, как Тотальный диктант, III Всероссийская научно-практическая конференция «Молодежь и молодежная политика: современное состояние и ресурсы развития», Всероссийская акция «Ночь музеев».

Галерея уличного искусства «100 квадратов» стала участником Финального фестиваля Street Vision X в Томске с представлением выставки художника Chervi, которая в прошлом году проходила в Галерее. Выставка была представлена в полном ее размере.

Кроме того, по итогам проведения Российской креативной недели в городе Москва в июле этого года – два пространства МБУ ЦМ «Альтаир вошли в каталог «100 лучших проектов креативных индустрий»: Галерея уличного искусства «100 квадратов» и Музыкальное пространство «Крыша».

Также два открытых пространства МБУ ЦМ «Альтаир», среди которых Культурный Центр «Этаж» и Галерея уличного искусства «100 квадратов» приняли участие в тревел-шоу «Открытые пространства России», где были представлены для широкой аудитории со всех уголков России.

Творческое пространство «Арт Ель», Музыкальное пространство «Крыша» и Культурный Центр «Этаж» приняли участие в конкурсном отборе среди открытых пространств Новосибирска и будут представлены на фотовыставке в метро.

**Раздел 7. Результативность участия учреждения в конкурсах, соревнования, фестивалях, конференциях**.

В 2022 году продолжается положительная динамика к участию специалистов центра в мероприятиях, организуемых в сфере муниципальной молодежной политики (конкурс социально-значимых проектов «Парад идей», конкурс на лучшего работника сферы молодежной политики Новосибирской области, молодежной премии «Признание года»), о чем говорит количество соответствующих дипломов и прочих наград. За последние три года ЦМ «Альтаир» значительно увеличил показатели по привлечению дополнительных ресурсов в рамках реализации социально-значимых проектов в Новосибирске.

В 2022 году в конкурсе социально значимых проектов «Парад идей» было поддержано 4 проекта специалистов учреждения: Монументальная роспись «Страницы истории» (208 800 руб.); Реставрация городских объектов РЕАРТ (121 800 руб.); Музыкальная школа на Крыше для вокалистов (78 300 руб.); Музыка для города (87 000 руб.).

Большим достижением 2022 года можно считать проекты поддержанные и другими грантовыми конкурсами, среди которых Президентский фонд культурных инициатив грантов - Фестиваль «FROM STREET FOR EAT» (496 923 руб.), грант Конкурса по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов в 2022 году на проведение Граффити фестиваля «Вся Россия в моем городе» (499 232 руб.), Росмолодежь. Гранты. 1 сезон. Конкурс для физических лиц в 2022 году. Проект «Радиостанция на Крыше» (500 000 руб.), «Росмолодежь. Микрогранты» на проведения Граффити джема ко Дню славянской письменности и культуры (95 000 руб.).

Данная практика с каждым годом приобретает более систематический характер в основной деятельности учреждения, так как благодаря участию в грантовых конкурсах можно качественно улучшить визуальную составляющую реализуемых проектов, реализовать крупные события, нуждающиеся в значительном финансировании, а также позволит привлекать все больше новых гостей.

**Раздел 8. Организация информационного сопровождения деятельности учреждения.**

В связи с событиями 2022 года для освещения информации и привлечения аудитории используется МБУ ЦМ «Альтаир» **всего 3 информационные площадки**: страница учреждения на портале Тымолод.рф, группа в социальной сети Вконтакте, канал в Youtube.

Регламент использования информационного пространства в МБУ ЦМ «Альтаир», призванный систематизировать всю информационную работу учреждения в 2021 году, потерпел изменения в 2022 году:

1. В информационном освещении учреждения: администратор Учреждения осуществляет основную поддержку в информационном сопровождении деятельности;

2. Своевременная публикация новостей в официальной группе Вконтакте выполняется администратором Учреждения;

3. Разработка контент-плана осуществляется администратором Учреждения. Работа со СМИ, освещение крупных городских мероприятий осуществляется администратором совместно с событийным отделом на Романова, 23.

Аккаунт центра молодежи «Альтаир» насчитывает 3374 подписчиков группе в социальной сети Вконтакте.

Публикация видеоматериалов осуществляется на YouTube канале (общее количество просмотров видеороликов Центра – более 86 813), видео дублируется в группах Вконтакте со ссылкой на первоисточник.

Система ежедневного постинга заключается не только в освещении крупных городских мероприятий, но и информационной поддержки предстоящих событий пространств молодежного центра, значительных результатов их деятельности, а также в работе с партнерами.

Работа с партнерами осуществляется посредством взаимного информационного пиара, розыгрышей и других инструментов SMM. Вовлечение аудитории обеспечивается частыми розыгрышами совместно с партнерами, постоянным постингом и разговорными историями, что повышает лояльность подписчиков и их приток.

У каждого открытого пространства (проекта) своя группа с аудиторией, привлекаемой по данным направлениям в них:

Группа творческого пространства «Арт Ель» в социальной сети Вконтакте составляет – 5726 подписчиков. В Телеграм – 424 подписчиков.

Группа в социальной сети Вконтакте Культурного центра «Этаж» насчитывает 14 728 человек.

Музыкальное пространство «Крыша» в социальной сети Вконтакте насчитывает 10 877 подписчиков. В Телеграм – 217 человек.

В 2022 году создана группа в социальной сети Вконтакте Галереи уличного искусства «100 квадратов» – 574 подписчика, а также в Телеграм – 116 подписчиков.

Группа в социальной сети в Вконтакте «Дом на Романова» составляет – 252 подписчика.

Публикации новостей о деятельности учреждения происходили не только в СМИ города Новосибирска. Открытыми пространствами интересуются крупные издания города: «Собака.ru», «Новая Сибирь», «НГС», популярные блогеры. Освещение событий продолжает осуществляться через информационных партнеров («Сибирь здесь», «Гаражка», «Собака.ру» и др).

**Раздел 9. Информация о повышении профессионального уровня работников**.

В 2022 году на соответствие занимаемой должности было аттестовано два начальника отдела и 4 менеджера учреждения.

Для повышения своего профессионального уровня специалисты посещают мастер-классы по своим направлениям, занимаются самообразованием через изучение специальной литературы.

Посещение семинаров, мастер-классов у специалистов схожего направления работы, интерактивные курсы является своего рода обменом опыта между специалистами Центров, что также способствует повышению их профессиональных компетенций.

Не только участвуя, но и проводя свои творческие мастерские, мастер-классы, открытые площадки специалист также повышает свой профессиональный уровень, развивает в себе новые навыки.

Безусловно на повышение профессионального мастерства влияет участие в профессиональных конкурсах, форумах, в которых возможно поработать с высококвалифицированными экспертами.

В итоге, проанализировав практику повышения профессионального мастерства специалистов и сотрудников нашего учреждения можно сформулировать комплекс потребностей в системе повышения квалификации как специалистов, так и административно-управленческого и вспомогательного персонала:

* создание условий для свободного, многовекторного профессионального роста специалиста;
* первоочередная направленность общего содержательного вектора повышения квалификации по актуальным направлениям развития молодежной политики;
* реализация интерактивности, модульности, проектности и непрерывности как факторов, обеспечивающих творческий, индивидуальный подход к повышению квалификации;
* создание условий для постоянного и объективного оценивания специалиста уровня своей квалификации.

**Выводы:**

Подводя итоги работы МБУ ЦМ «Альтаир» за период 2022 года и первого года начала реализации программы учреждения на период 2022-2026 гг. следует отметить, что количественные и качественные охваты Центра соответствуют заявленным и находят отражение в текущей организации работы Центра и являются актуальными для молодежи.

В 2022 году успешно осуществляется работа по организации и укрупнению деятельности открытых молодежных пространств Центра. Создаются механизмы по продвижению активной талантливой молодежи.

Социально-значимые мероприятия центра отражены в деятельности реализации проектной деятельности Центра.

Открытые молодежные пространства Центра не только привлекают к себе заинтересованную аудиторию, но и создают обучающие курсы, мастер-классы по усовершенствованию различных творческих навыков у молодежи (музыкальная школа для вокалистов, школа для битмейкеров и саундпродюссеров, граффити школа и тд.)

За счет получения грантовых средств в 2022 году также продолжилось усовершенствование материально-технической базы Центра, а именно Музыкальное пространство «Крыша», благодаря трем грантовым победам полностью укомплектовано музыкальным оборудованием для аудио- и звукозаписи создаваемого контента.

Всего в 2022 году было привлечено **2 087 055** **рублей** материальных средств (Конкурс социально значимых проектов «Парад идей»: Монументальная роспись «Страницы истории», Реставрация городских объектов РЕ:АРТ, Музыка для города, Музыкальная школа на Крыше для вокалистов; Президентский фонд культурных инициатив: Фестиваль «FROM STREET FOR EAT»; Конкурс по предоставлению грантов в форме субсидий из областного бюджета Новосибирской области социально ориентированным некоммерческим организациям на реализацию социально значимых проектов в 2022 году: Граффити фестиваль «Вся Россия в моем городе»;Росмолодежь. Гранты, 1 сезон. Конкурс для физических лиц в 2022 году: Радиостанция на Крыше; Росмолодежь. Микрогранты: Граффити джем ко Дню славянской письменности и культуры).

Кроме того, были привлечены средства к проведению Фестиваля «FROM STREET FOR EAT» за счет ООО Группа «Мета» в размере 120 000 рублей.

Следует отметить, что за последние 5 лет работы деятельность центра стала направленной на развитие сообществ в молодежной среде, что стало приоритетным вектором в общей организации основной деятельности и в новой программе развития Учреждения. Работа с сообществами находит воплощение в организации открытых пространств, отвечающих на определенные запросы конкретных комьюнити. Так, на конец 2022 года в учреждении сформировалась устойчивая система открытых пространств, в которую входят следующие:

* **Творческое пространство «Арт Ель»** Площадка для общения талантливых и креативных. Объединяет мастерские для творческих воркшопов и большой выставочный зал. Творческое пространство служит местом свободного обмена и интересным творческим опытом отвечающим современным тенденциям среди художников и любителей порисовать, а также провести встречу (лекцию) на актуальные темы.
* **Культурный Центр «Этаж»** Место, где проводятся мероприятия для фотографов, поэтов, урбанистов, и других неравнодушных ребят Новосибирска. Основные мероприятия Центра – это проведение лекций, спичей на темы волнующие современную молодежь, поэтические вечера, мастер-классы по импровизации и публичным выступлениям, выставки.
* **Музыкальное пространство «Крыша** (это музыкальное пространство, функционирующее по принципам «музыкального цеха» - места, где креативные люди производят контент, обсуждают и представляют его слушателю. Главная цель проекта – производство аудиовизуального контента на базе пространства и донесение его до слушателя.)
* **Галерея уличного искусства «100 квадратов»** Площадка, где проходят выставки стрит-арт и граффити художников, лекции и воркшопы для профессионального сообщества, граффити-школа для подростков, лекции, мастер-классы, кинопросмотры и другие активности для горожан, чтобы познакомить их с граффити и стрит-арт культурой. В рамках данного проекта проходят различные события как для художников, направленные на повышение их профессионального мастерства, так и мероприятия для жителей города, направленные на популяризацию уличного искусства. Помимо мероприятий в самом пространстве, снаружи установлен единственный в Новосибирской области легальный спот, что притягивает людей, связанных с художественным искусством, так как с появлением спота они свободно воплощают свои идеи в жизнь на стенах холофейма.).
* **Профориентационное пространство «Построй»** (Пространство помогает молодежи «связать» свою профессию с предрасположенностью к ней, опытом личностного знакомства с профессиями и мастерами своего дела. Главной идеей пространства является формирование положительного отношения к труду среди молодежи.)

Каждое открытое пространство центра «упаковано» в проект, который рассчитан на 1 год реализации. Таким образом мы можем отследить возникающие тенденции и приоритетные направления развития, связанные с молодежными сообществами, каждый год они корректируются и совершенствуются, выводя проект на более качественный уровень. В 2021 году мы ушли от мелких проектов, ориентированных на индивидуальные особенности и личные интересы менеджера проекта, отдав приоритет крупным проектам с общим охватом от 1500 до 7000 человек. В 2022 году охват проектной деятельности составил 27 540 человек, данный охват сохраняется уже на протяжении двух лет работы открытых пространств Центра.

В рамках реализации каждого проекта имеется свой «банк» социальных партнеров, с которыми осуществляется взаимовыгодное сотрудничество. Это коммерческие и некоммерческие организации, отдельные частные лица, и молодежные объединения, которые могут оказывать поддержку различного характера: информационная (публикация информации о мероприятиях центра в своих социальных сетях\проведение розыгрышей), ресурсная поддержка (предоставление помещений/ иных материальных или нематериальных ресурсов для мероприятий или текущей деятельности в рамках проектов), спонсорская поддержка (приобретение необходимых товаров и услуг для центра на безвозмездной основе для организации мероприятий в рамках основной деятельности и участия в грантовых конкурсах). Также партнеры могут стать резидентами открытых пространств, инициаторами и участниками совместных мероприятий с Центром.

Специалисты центра являются постоянными участниками форумных компаний, конкурсов и конференций, проводимых как на муниципальном, так и на всероссийском уровне, что позволяет отслеживать современные тенденции и формирует «визуальный вкус» у специалистов, который будет применяться в реализации своей профессиональной деятельности.

Проведение оптимизации организационно-кадровой структуры Учреждения в предыдущие годы позволило на конец 2022 года определить следующие планируемые показатели:

- штатная численность Учреждения составляет **46,75** штатных единиц, из чего следует, что работа по оптимизации штатного расписания и численности продолжилась, т.к. с 01.12.2021 года МБУ «ГГПЦ» было передано 14 штатных единиц со структурным подразделением по адресу: ул. Некрасова, 82.

В связи с имеющимися кадровыми проблемами в части формирования методического отдела на базе Центра, задача по формированию электронного банка «лучших практик» по работе с молодежью реализовалась в другом формате. Когда в учреждении появляются успешные практики по работе с молодежью, есть возможность транслировать данный опыт в виде семинаров для специалистов по работе с молодежью, организуемых МКУ «Проектная дирекция ДКСиМП», либо на ежегодных научно-практических конференциях, на которых специалисты Центра являются ежегодными спикерами и операторами секций в различных направлениях. Для специалистов Центра, реализующих проектную деятельность, ежегодно во внутреннем формате работы проводится проектный конвейер, на котором специалисты презентуют свои разработки проектов и получают обратную связь от внешних экспертов для дальнейшей доработки и последующего включения в муниципальное задание учреждения на будущий год.

Оценивая основы корпоративной культуры учреждения, данные отношения проявляются прежде всего в благоприятном социально-психологическом микроклимате в коллективе, грамотном распределении социальных ролей, а также наличии устоявшихся привычек и традиций. По данному направлению необходимо продолжать развивать систему работы, при которой личные интересы каждого члена коллектива отождествляются с приоритетами учреждения.

В связи вышеперечисленным, большинством сотрудников были обозначены возможные пути развития учреждения, опираясь на измененные условия.

**Задача по оптимизации организационной структуры учреждения**.

- систематизировать организационные процессы учреждения с учетом фактически выполняемой сотрудниками работы.

**Задача по модернизации содержания деятельности.**

- создать условия для реализации творческих инициатив молодежи посредством развития системы открытых и креативных пространств на базе отделов Учреждения;

- повысить эффективность участия специалистов учреждения в грантовых конкурсах, привлечь внебюджетное финансирование для реализации социально-значимых проектов;

- - повысить социальную значимость деятельности по приоритетным направлениям концепции ММП.

**Задача по улучшению методического сопровождения деятельности.**

- усилить методическое сопровождение в проектной и событийной деятельности Учреждения.

**Задача по развитию кадрового потенциала учреждения.**

- продолжить курс на индивидуальное повышение понимания осуществляемой деятельности среди сотрудников основной деятельности.

- продолжить работу над системой мотивации сотрудников учреждения, направленную на повышение уровня профессиональных компетенций.

**Задача по формированию корпоративной культуры учреждения**.

- создать условия для формирования сопричастности сотрудников учреждения к его развитию;

- повысить участие специалистов в жизни учреждения.

**Задача по совершенствованию системы взаимодействия и сотрудничества**.

- создать систему взаимодействия специалистов в различной деятельности с целью выполнения единых задач.

Директор Н.Ю. Саприн