

**Комитет по делам молодежи мэрии г. Новосибирска
Муниципальное казенное учреждение г. Новосибирска
«Городской центр психолого-педагогической поддержки молодежи «Родник»**

**Информационная справка
о результатах социологического опроса
«Интернет в жизни современной молодёжи»**

Новосибирск 2017

Современный мир трудно представить без интернета. Кроме того, что всемирная сеть является огромной базой разнообразнейшей информации, она открывает и безграничные возможности для общения. К тому же сеть предоставляет колоссальные возможности для того, чтобы современный человек мог интересно проводить свободное время. Все больше людей ежедневно заходят в сеть и уже не представляют свою жизнь без интернета.

С возрастанием популярности интернета проявились и негативные аспекты его использования. В частности, некоторые люди настолько увлекаются виртуальным пространством, что начинают предпочитать интернет реальности, проводя за компьютером до 18 часов в день. В настоящее время активно обсуждается проблема интернет-зависимости. Определяют ее как навязчивое желание подключиться к интернету и болезненную неспособность вовремя отключиться от него.

Цель данного опроса состояла в получении информации о роли интернета в жизни современной молодежи.

Полученные результаты могут быть использованы в ходе планирования и реализации мероприятий по профилактике интернет-зависимости и психолого-педагогической поддержке молодежи.

О респондентах

Всего было опрошено 1032 человека (34% – мужчины; 59% – женщины, 7% – пол не указан) в возрасте от 15 до 35 лет: школьники (37%), учащиеся ССУЗов (27%), студенты вузов (25%), работающая молодежь (13%), временно неработающая молодежь (2%) г. Новосибирска. (Суммарное значение превышает 100%, так как часть респондентов совмещает учебу с работой).

Самооценка интернет-зависимости (рис. 1-3, табл. 1)

На вопрос «Могли бы Вы отнести себя к категории интернет-зависимых?» более трети опрошенной молодежи (35%) ответили утвердительно, 65% – отрицательно.

Больше «интернет-зависимых» оказалось среди студентов вузов (45%), меньше – среди школьников (28%).

Есть и гендерное различие: зависимость от сети женщины отмечают у себя чаще, чем мужчины (39% против 27%).

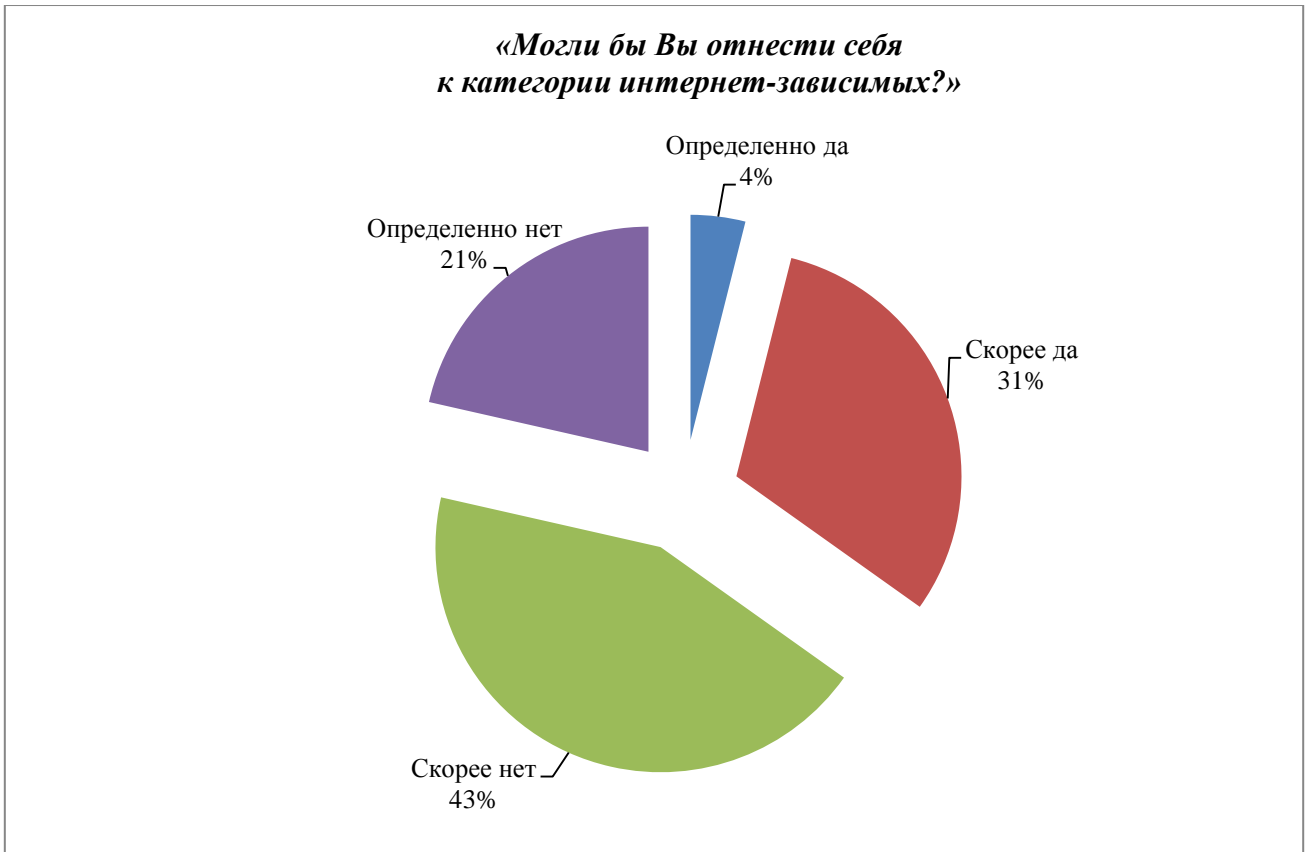


Рис. 1

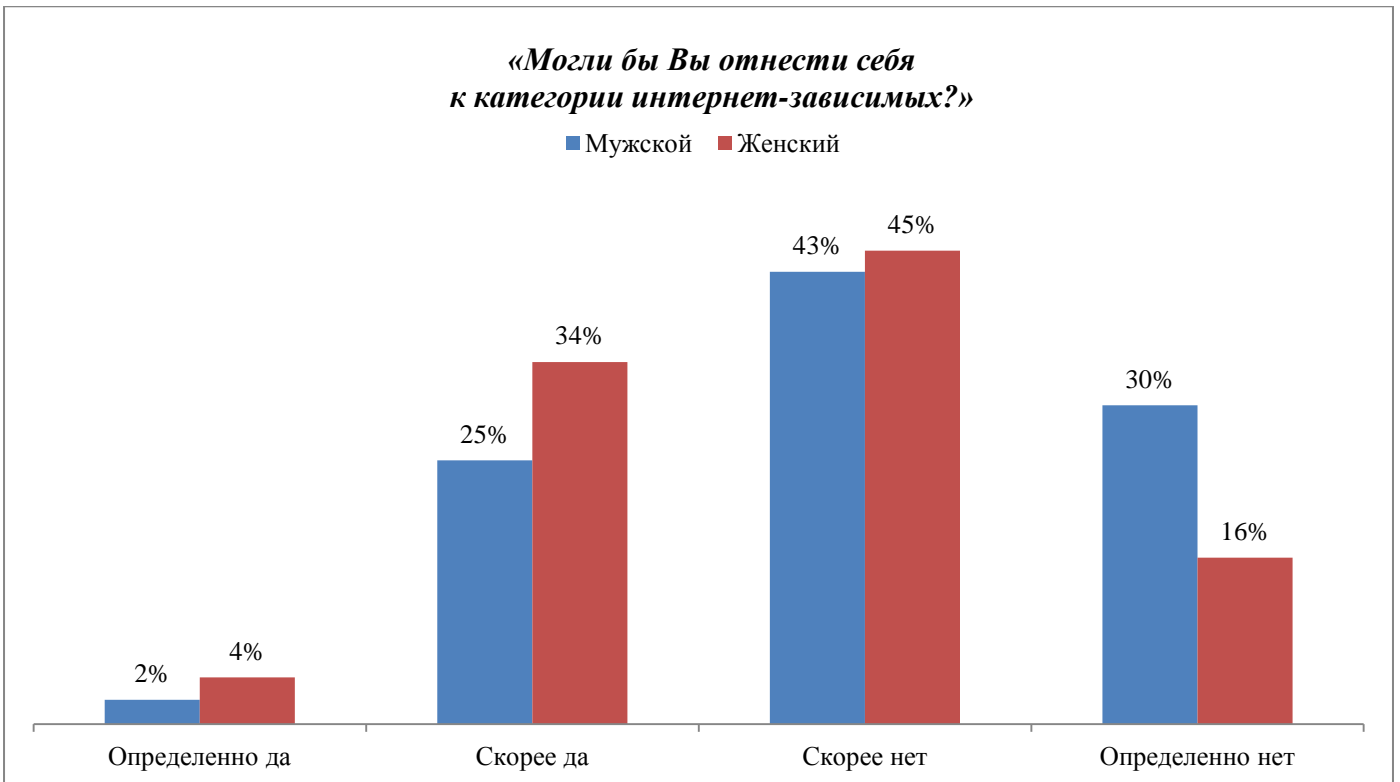


Рис. 2

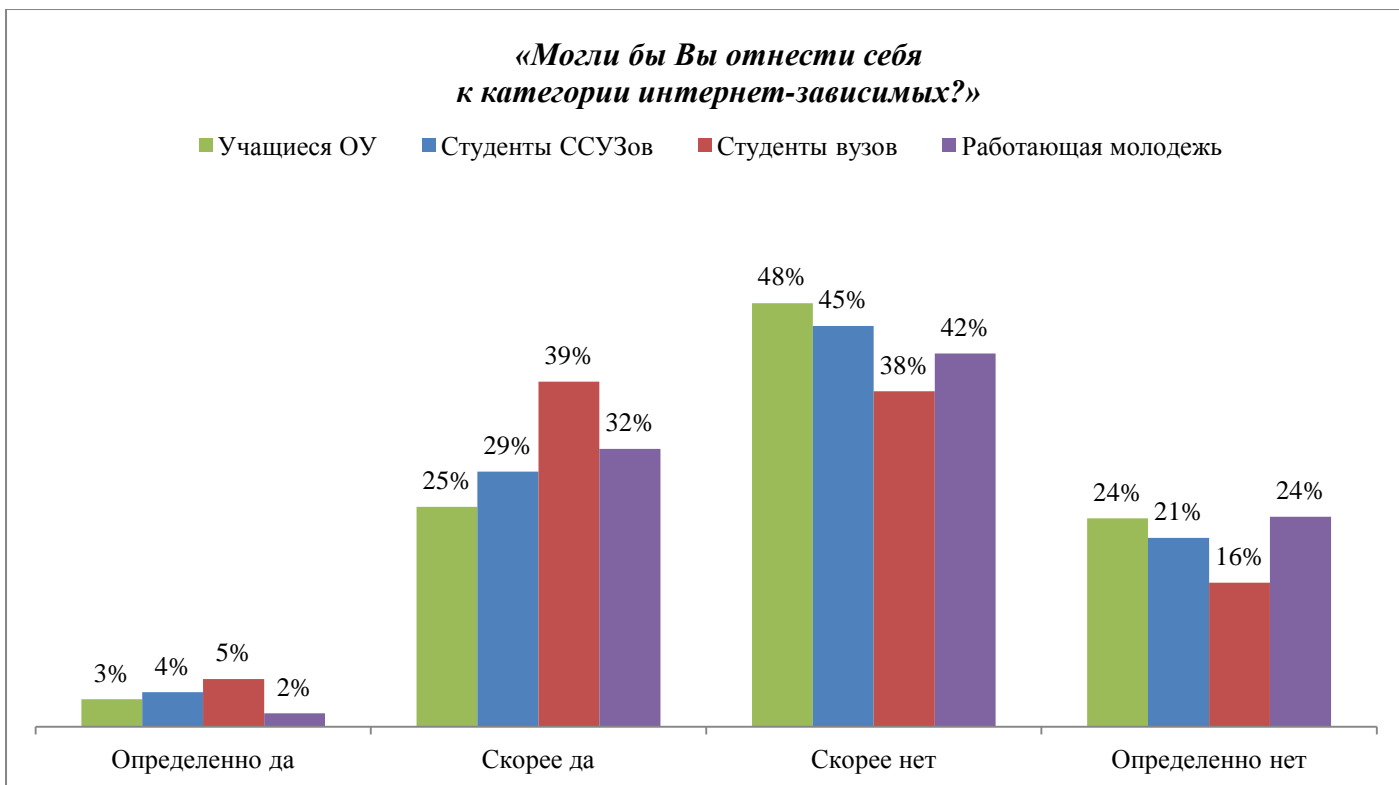


Рис. 3

Потребность в интернете (рис. 4-7, табл. 2)

Почти треть (30%) опрошенных молодых людей заявили, что не представляют свою жизнь без интернета. Это может свидетельствовать о ярко выраженной потребности во всемирной сети. Причем, таких ответов больше в анкетах женщин, чем мужчин (32% против 23%).

Более половины (57%) респондентов указывают, что испытывают потребность в интернете периодически.

И только 13% молодых людей считают, что могут обойтись без интернета.

Заметные различия прослеживаются в ответах тех, кто отнес себя к категории интернет-зависимых, и тех, кто таковыми себя не считает.

Если среди «интернет-зависимых» не мыслят своей жизни без всемирной сети половина респондентов (49%), то среди «независимых» – только пятая часть (19%). Отметим также, что 6% из числа тех, кто находит в себе признаки зависимости от интернета, считают, что вполне могут обойтись и без него (среди «независимых» таких респондентов несколько больше – 16%).

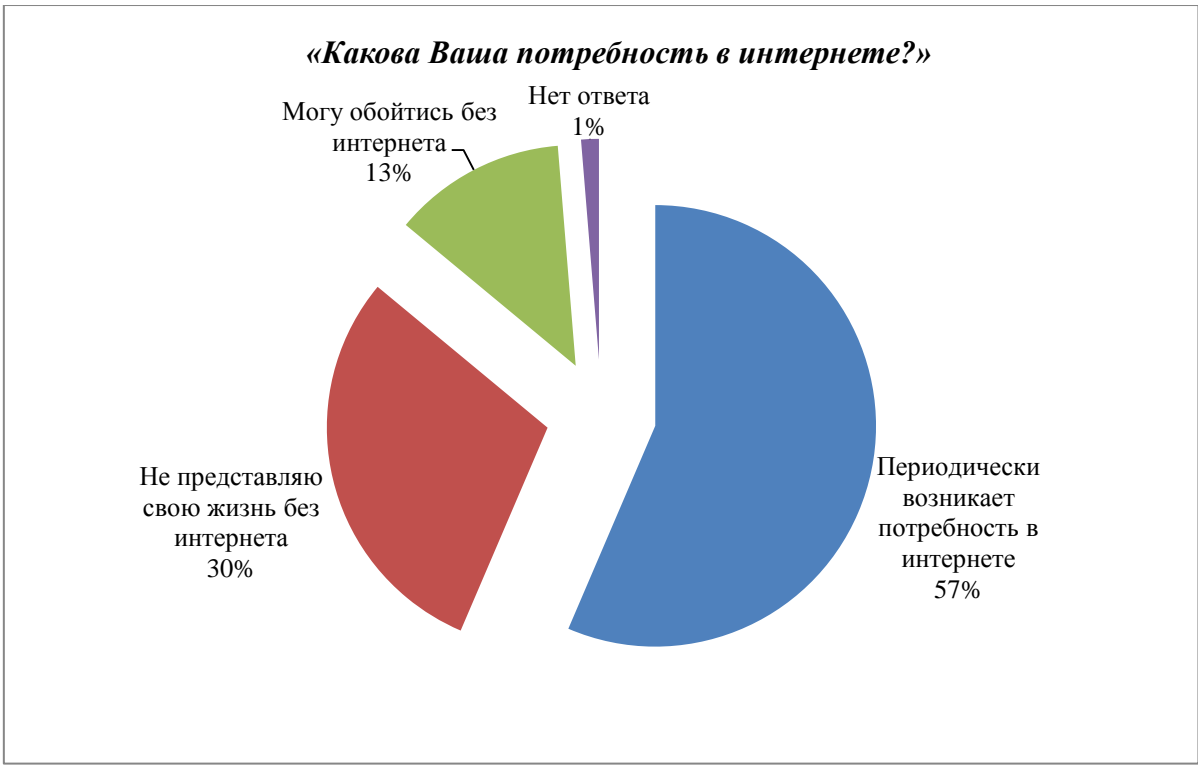


Рис. 4

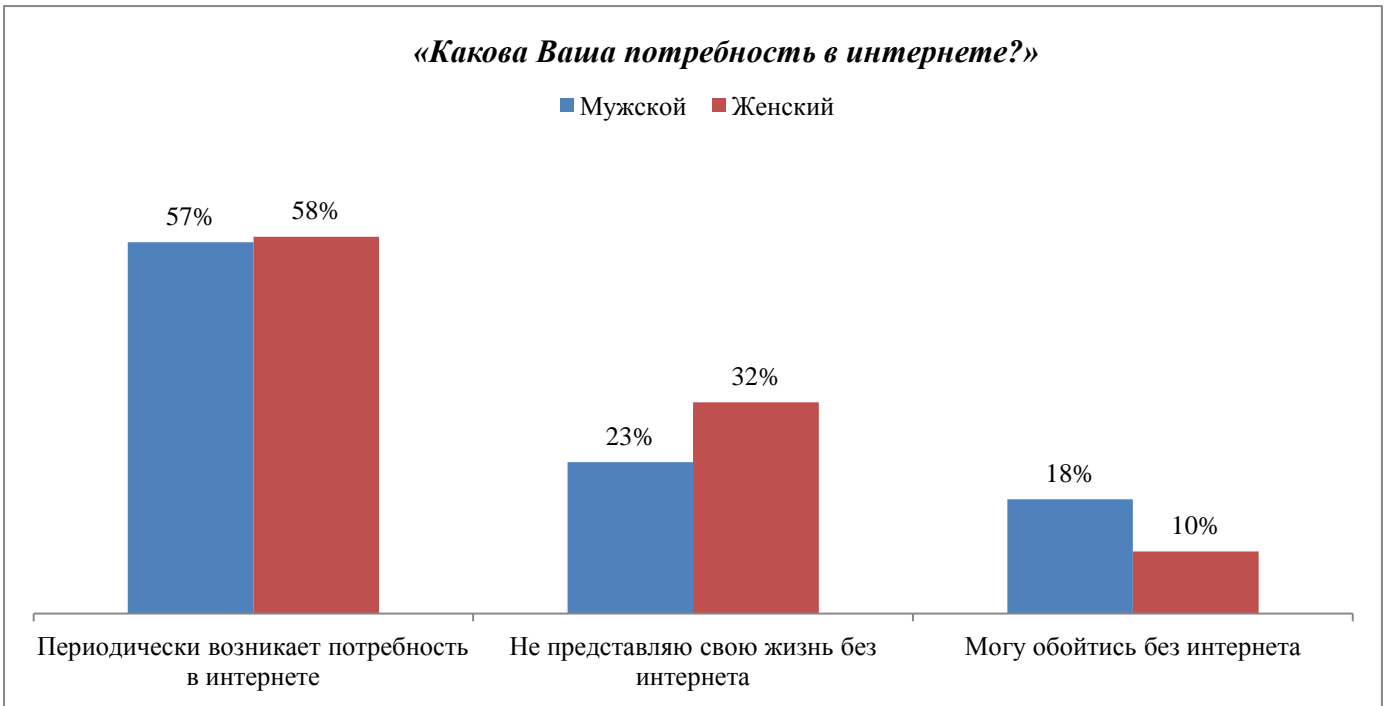


Рис. 5

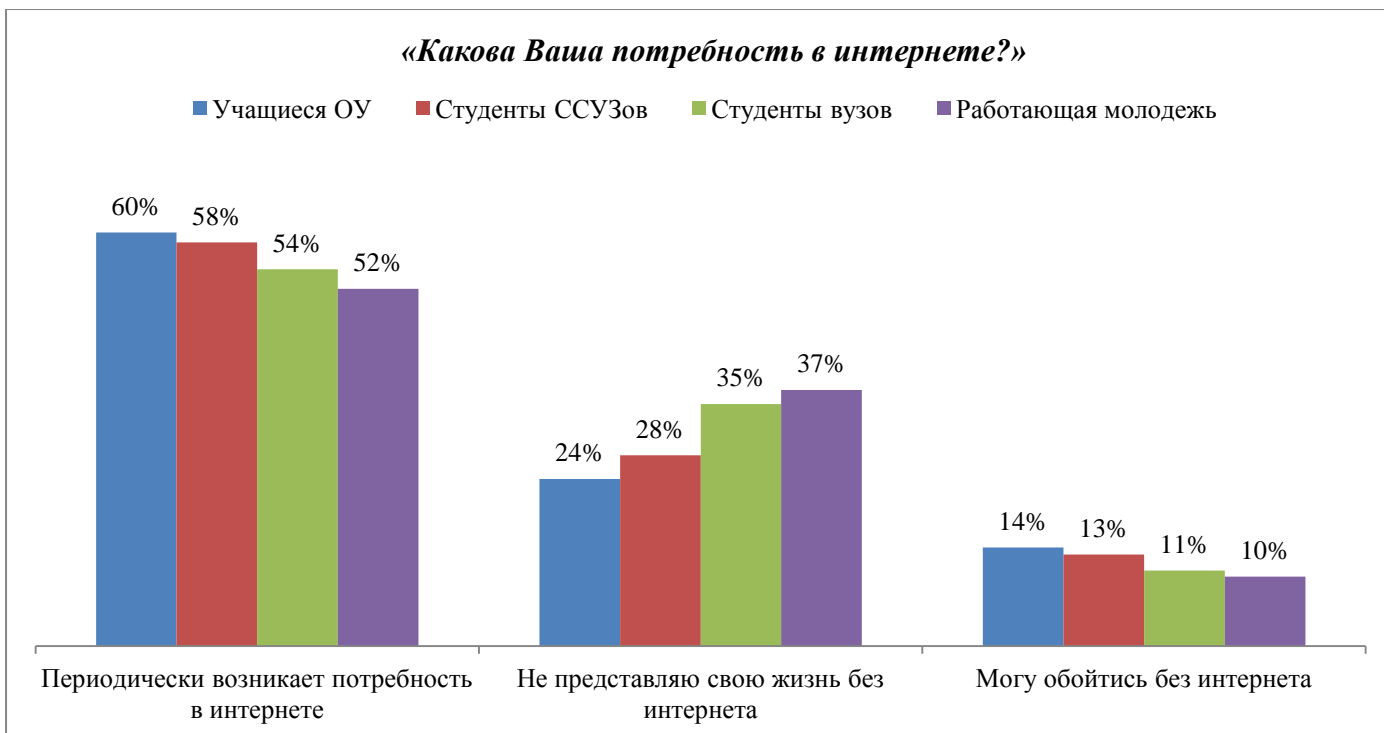


Рис. 6

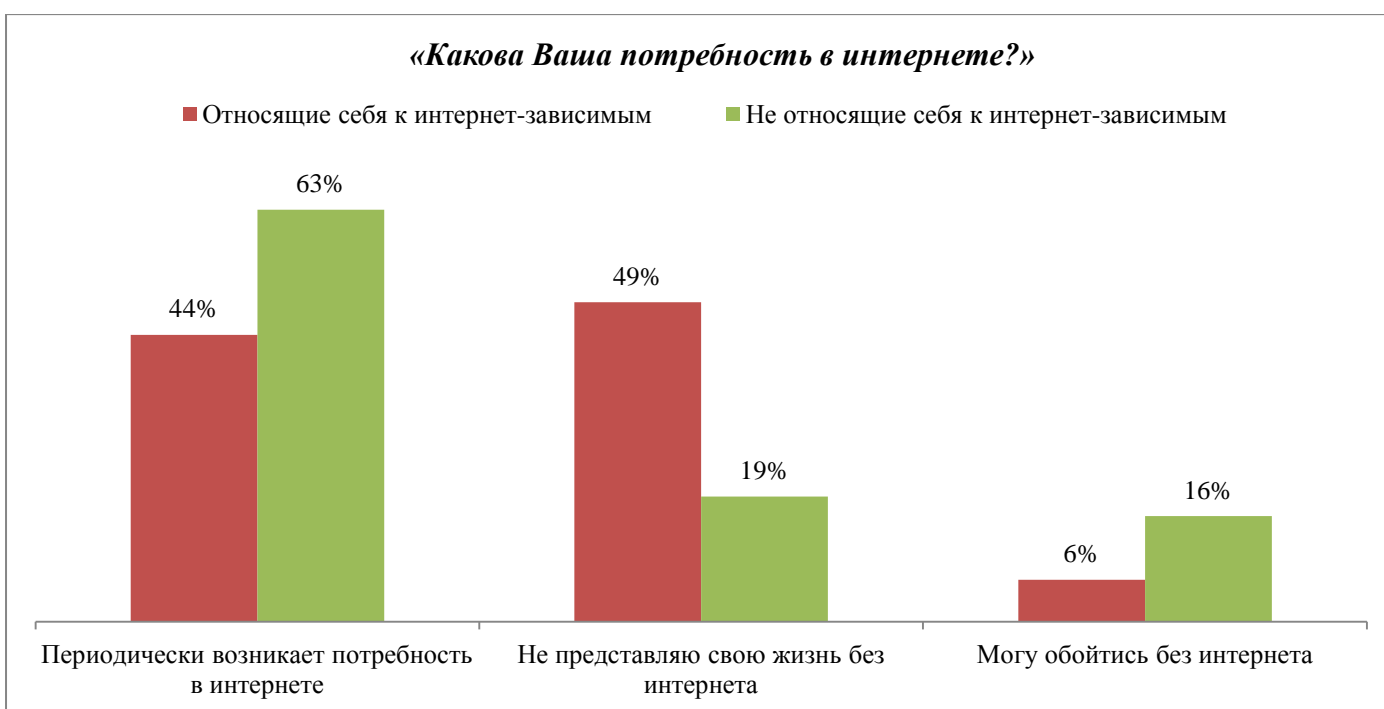


Рис. 7

Продолжительность пребывания в интернете (рис. 8-22, табл. 3-5)

Согласно результатам опроса молодые люди проводят в интернете в среднем 7 часов в сутки.

Вместе с тем, среди респондентов были и такие, чьи ответы существенно отличались от средних значений. Так, например, до 3 часов в сети проводят 8% опрошенных, более 12 часов – 12%.

Женщины проводят в интернете несколько больше времени, чем мужчины (7,4 и 6,5 часа соответственно).

Среди различных категорий опрошенных меньшая продолжительность пребывания в сети наблюдается у школьников (6,4 часа) и работающей молодежи (6,6 часа), большая – у студентов ССУЗов и вузов (7,8 и 7,7 часа соответственно).

Ожидаемо высокие временные затраты на интернет зафиксированы в анкетах респондентов, считающих себя интернет-зависимыми – 8,8 часа. У «интернет-независимых» этот показатель составляет 6,1 часа. Показательно также, что продолжительность более 12 часов в день среди «интернет-зависимых» отмечается в 3 раза чаще (21% против 7% у «интернет-независимых»).



Рис. 8

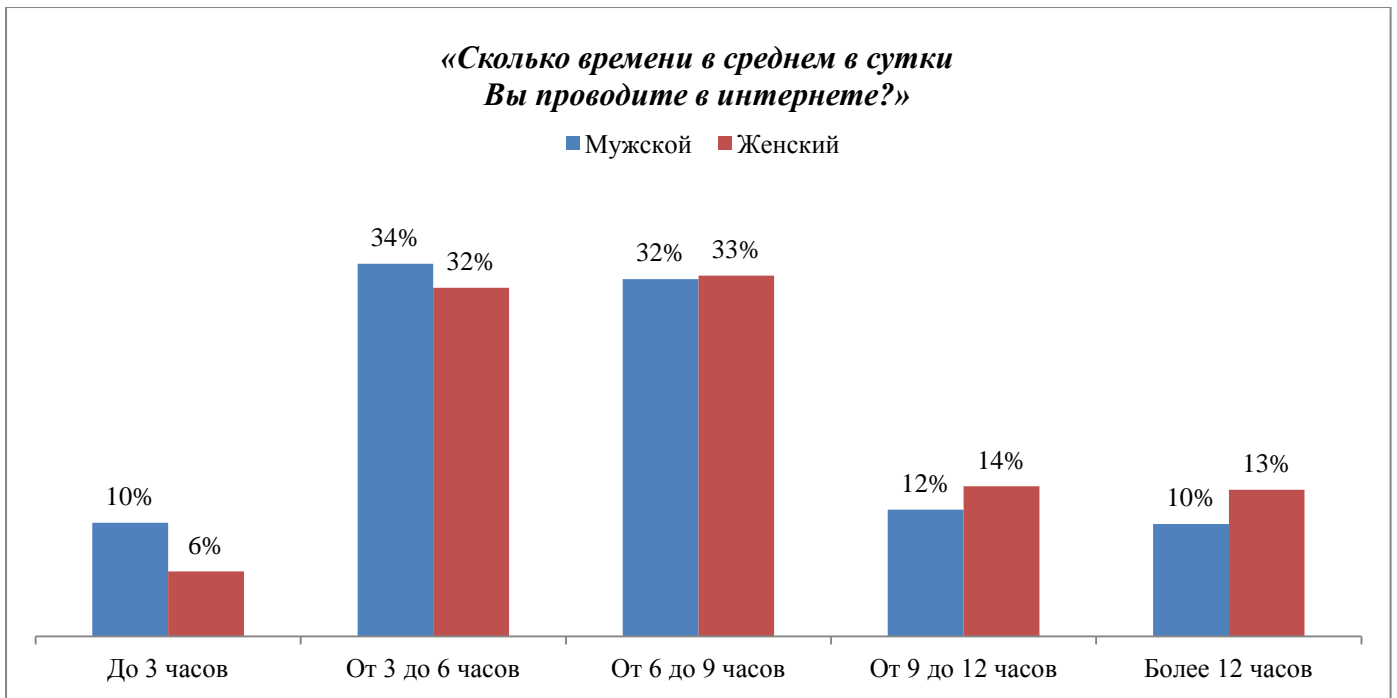


Рис. 9

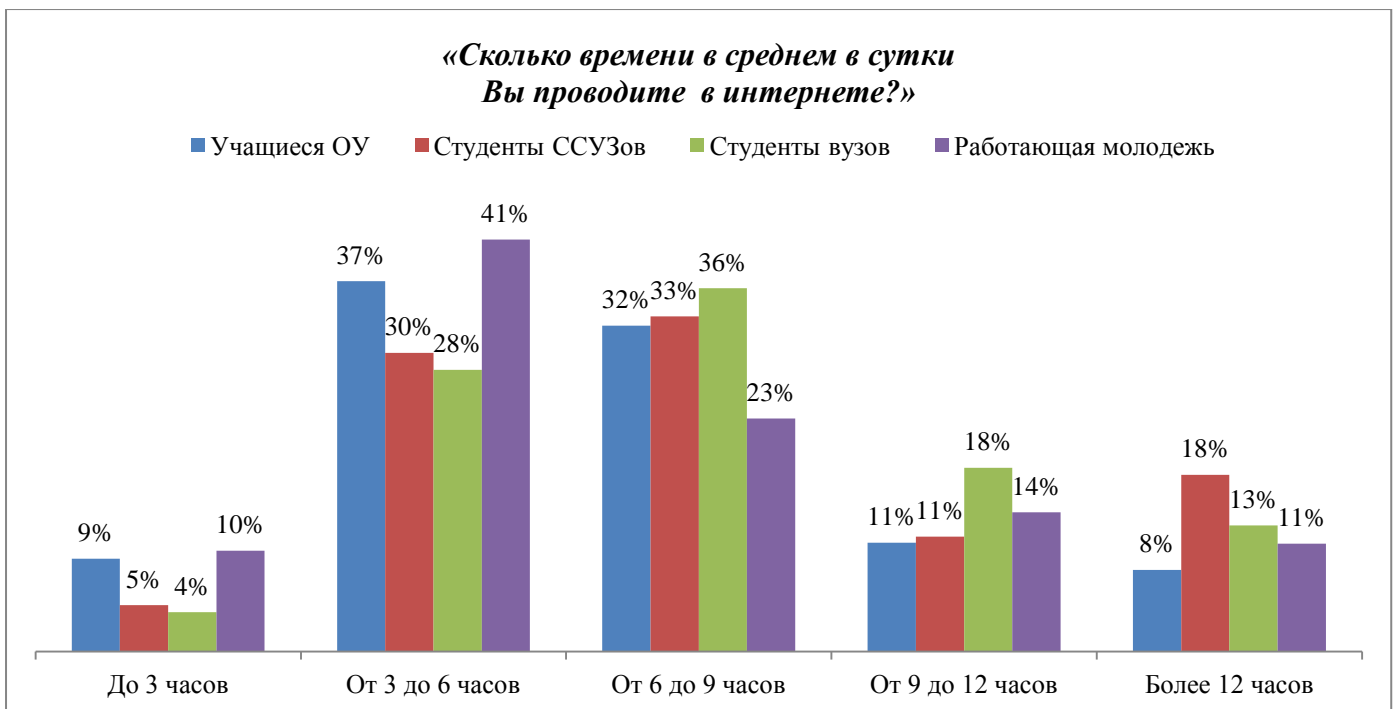


Рис. 10

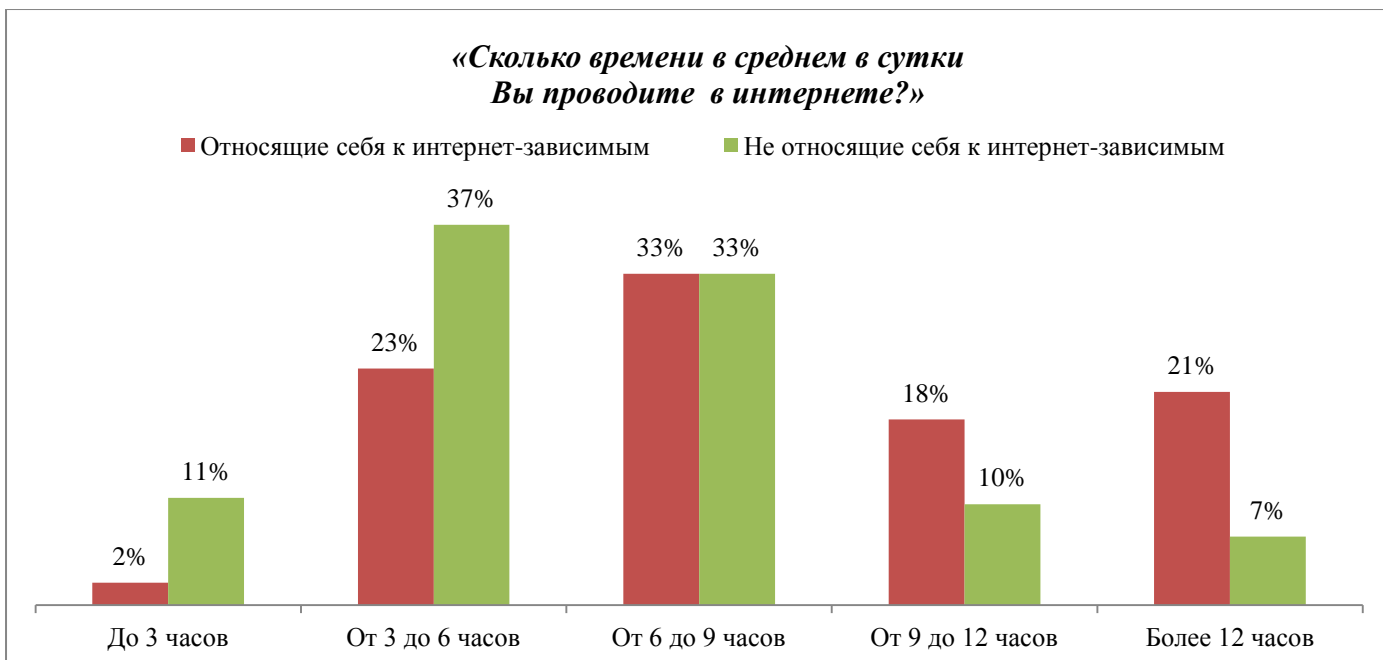


Рис. 11

Значительная часть времени пребывания молодых людей в интернете – в среднем 4,6 часа в сутки – не связана с работой и/или учебой.

Больше этот показатель среди студентов ССУЗов (5,4 часа), меньше – среди работающей молодежи (3,3 часа).

Респонденты, относящие себя к интернет-зависимым, помимо работы/учебы проводят в сети в среднем 5,7 часа в сутки. Среди «интернет-независимых» это время меньше и составляет 4,0 часа.



Рис. 12

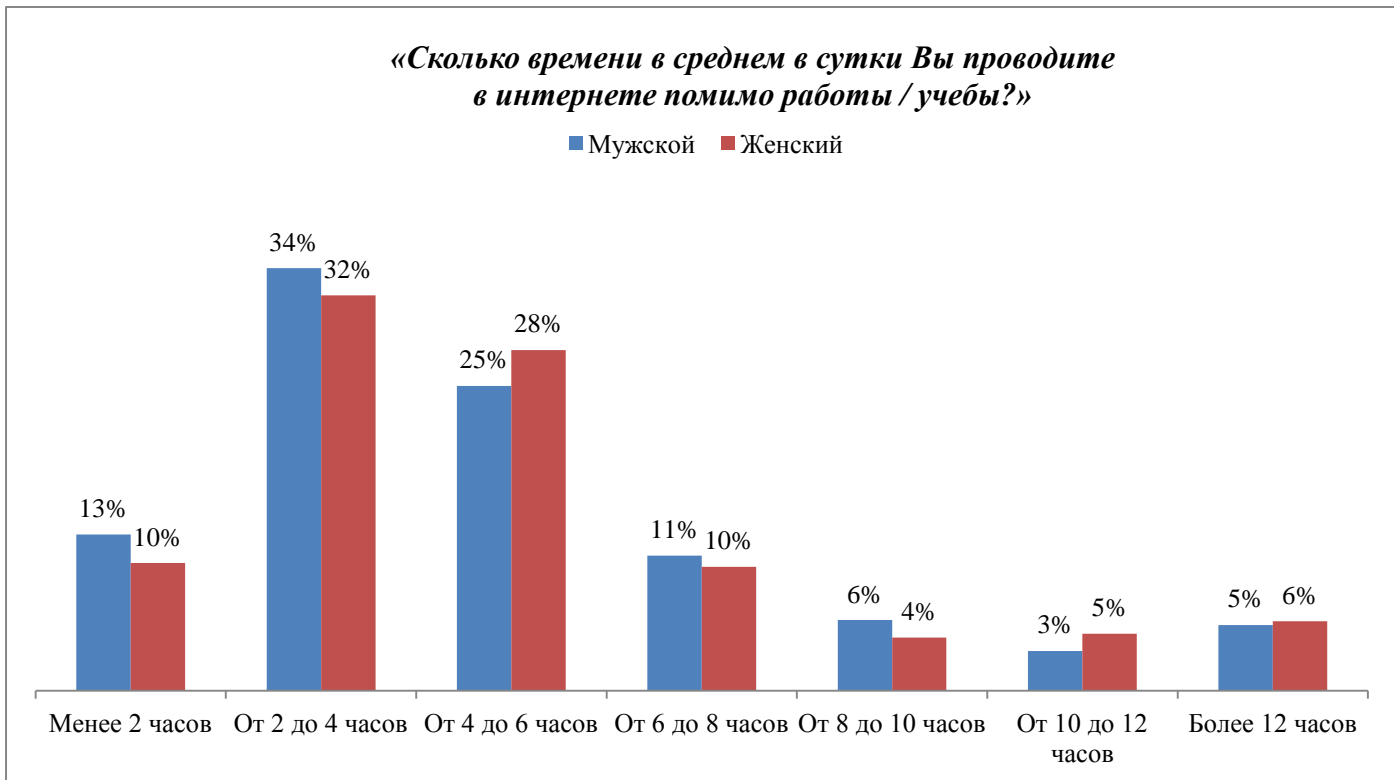


Рис. 13

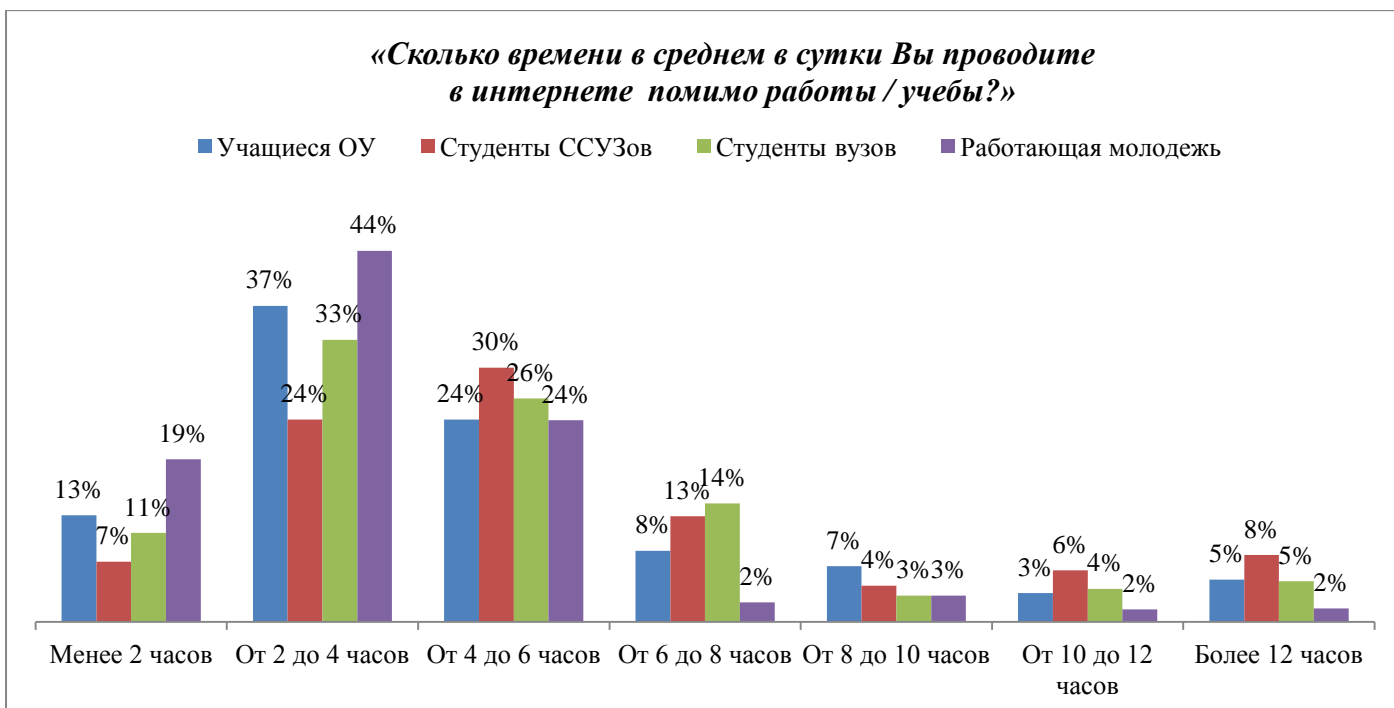


Рис. 14



Рис. 15

По основному виду своей деятельности (работе и/или учебе) молодые люди в интернете находятся 2,6 часа в день.

Работающая молодежь – 3,4 часа.

Учащаяся – 2,5 часа. Большая продолжительность наблюдается у студентов вузов (3,2 часа), меньшая – у школьников (2,2 часа).

Различия в оценках времени пребывания в сети по работе/учебе среди «зависимых» и «независимых» от интернета незначительны – 2,9 и 2,4 часа соответственно.



Рис. 16

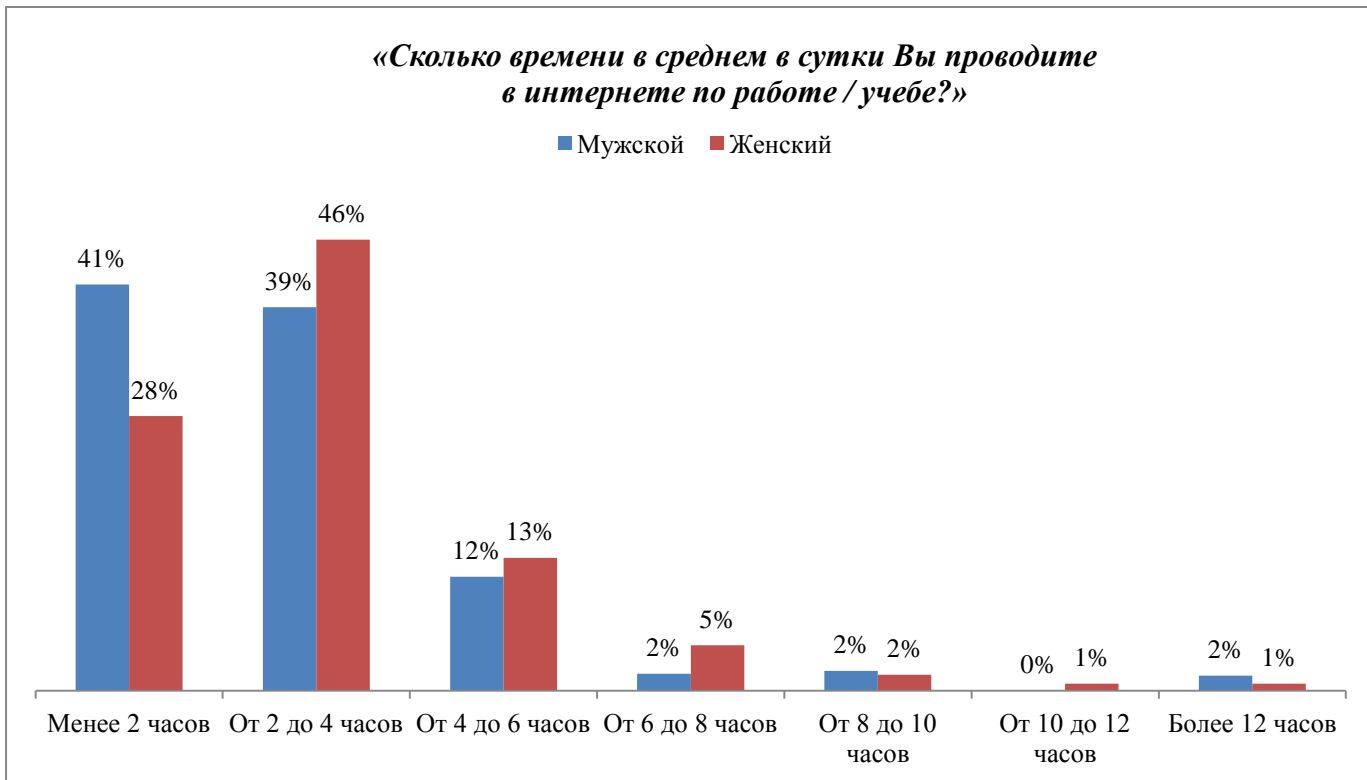


Рис. 17

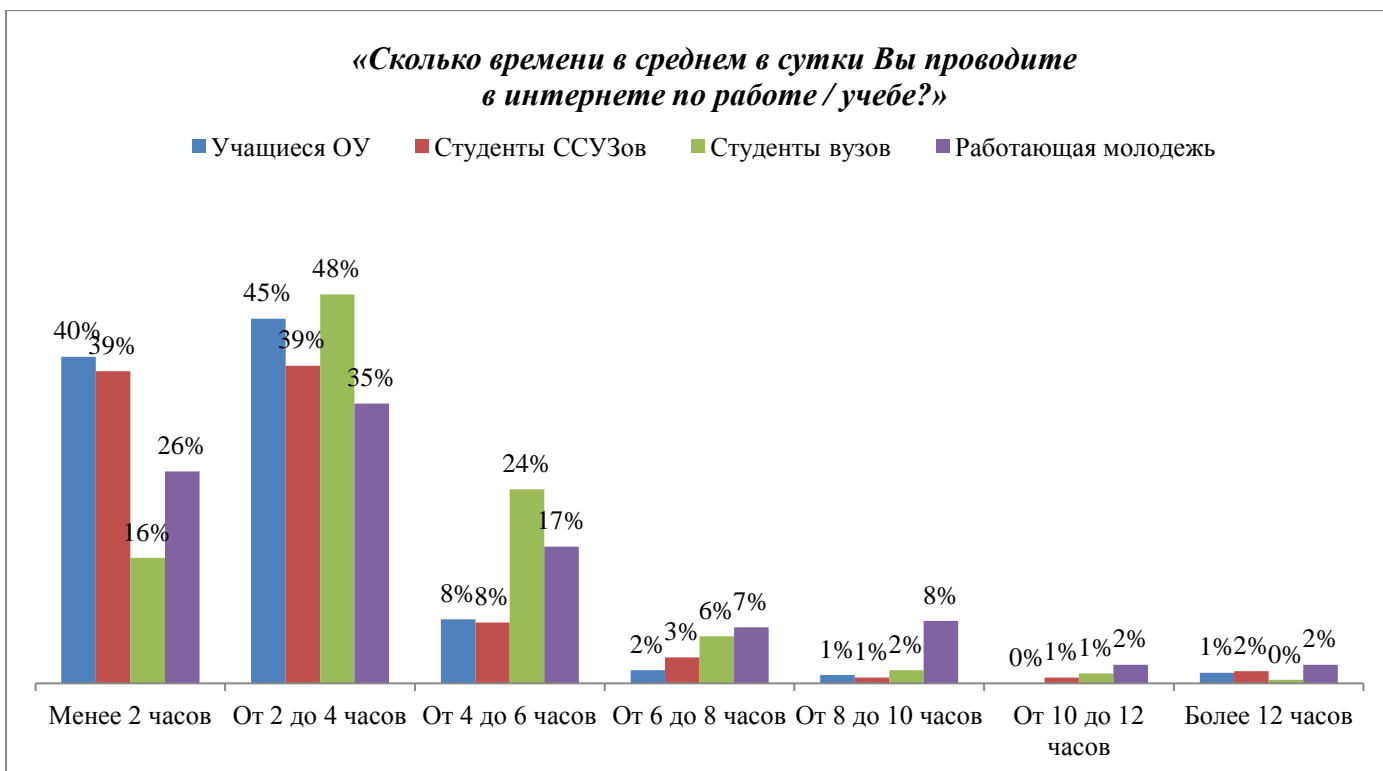


Рис. 18

«Сколько времени в среднем в сутки Вы проводите в интернете по работе / учебе?»

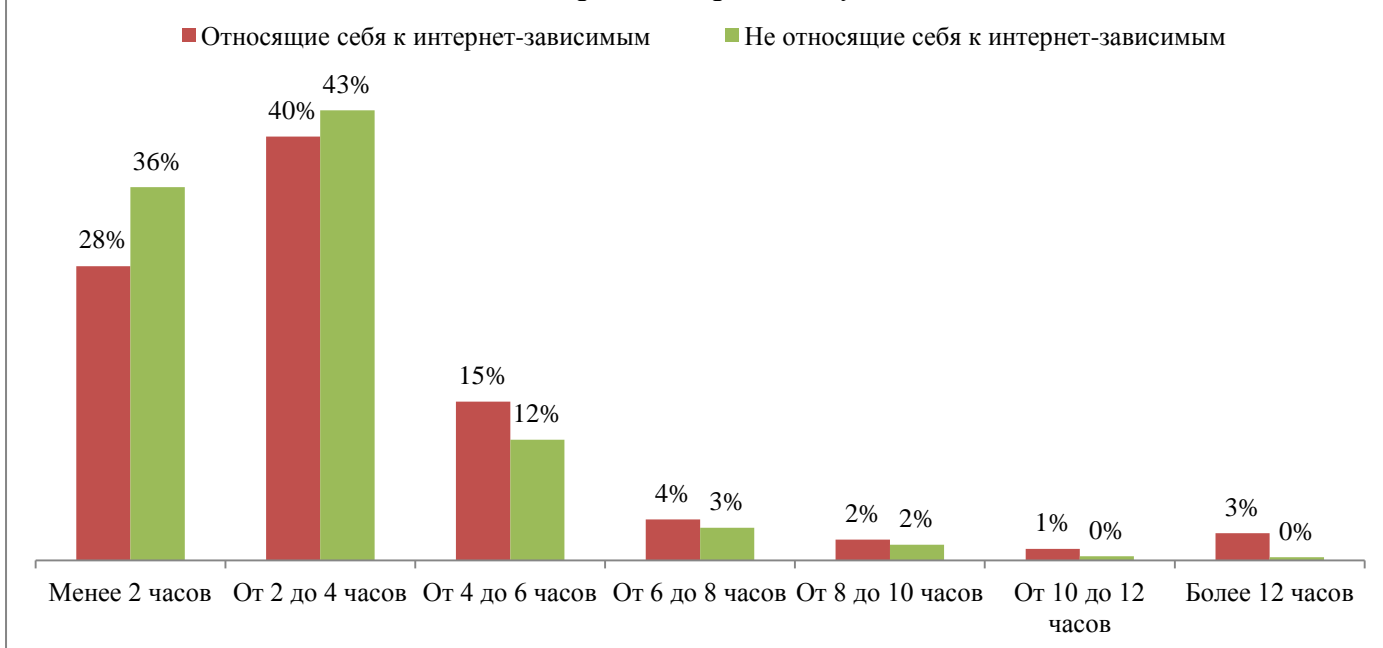


Рис. 19

Время пребывания в интернете (количество часов в среднем в сутки)

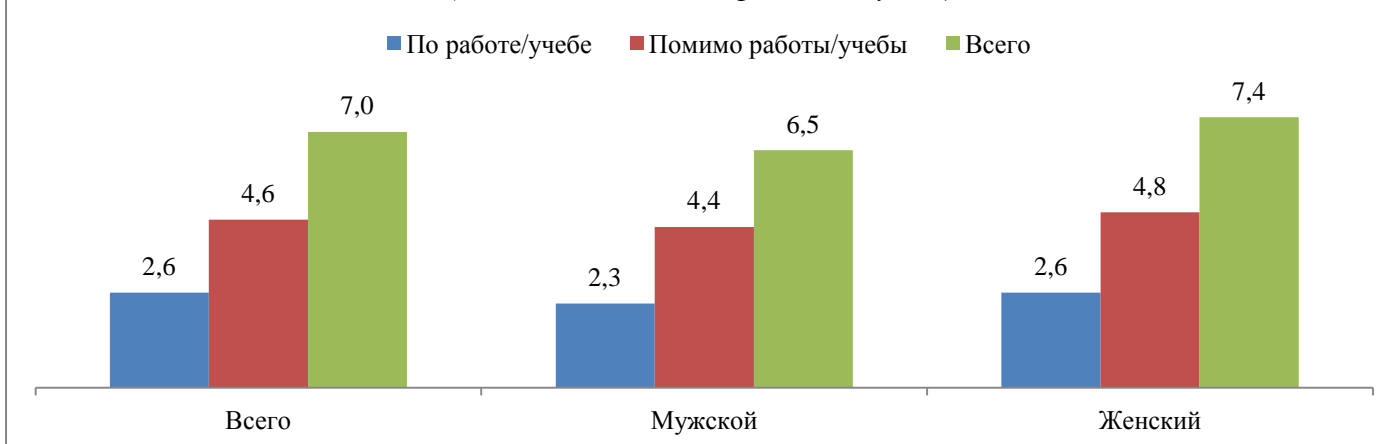


Рис. 20

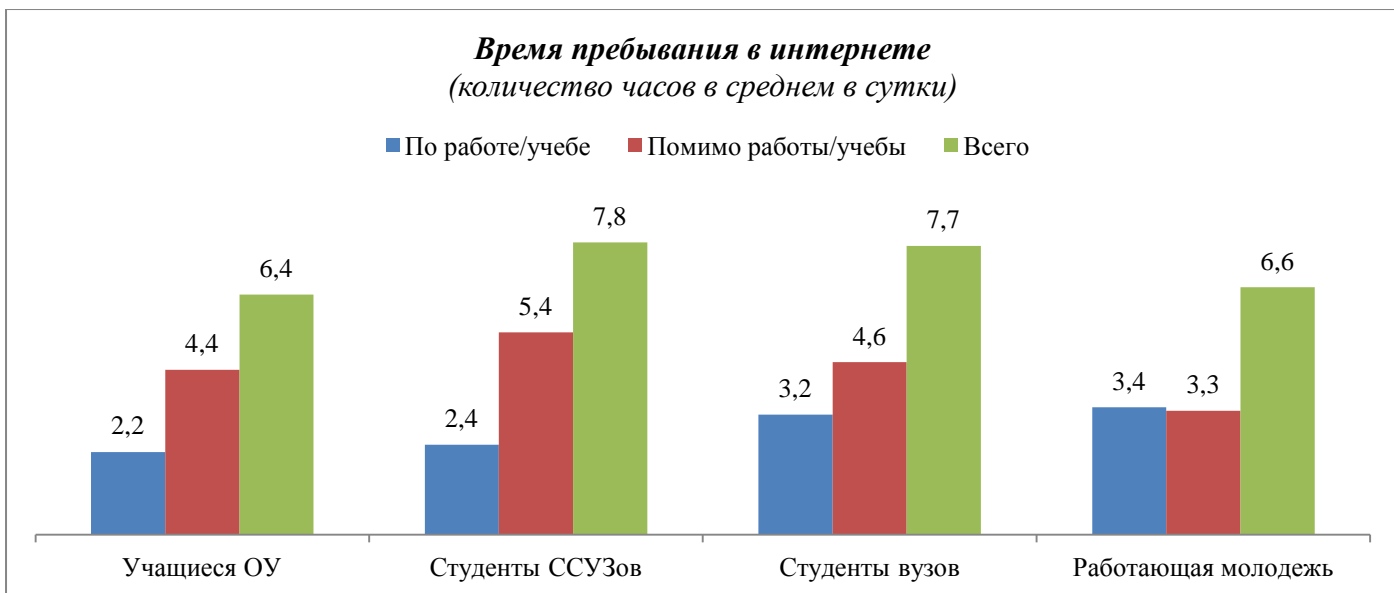


Рис. 21

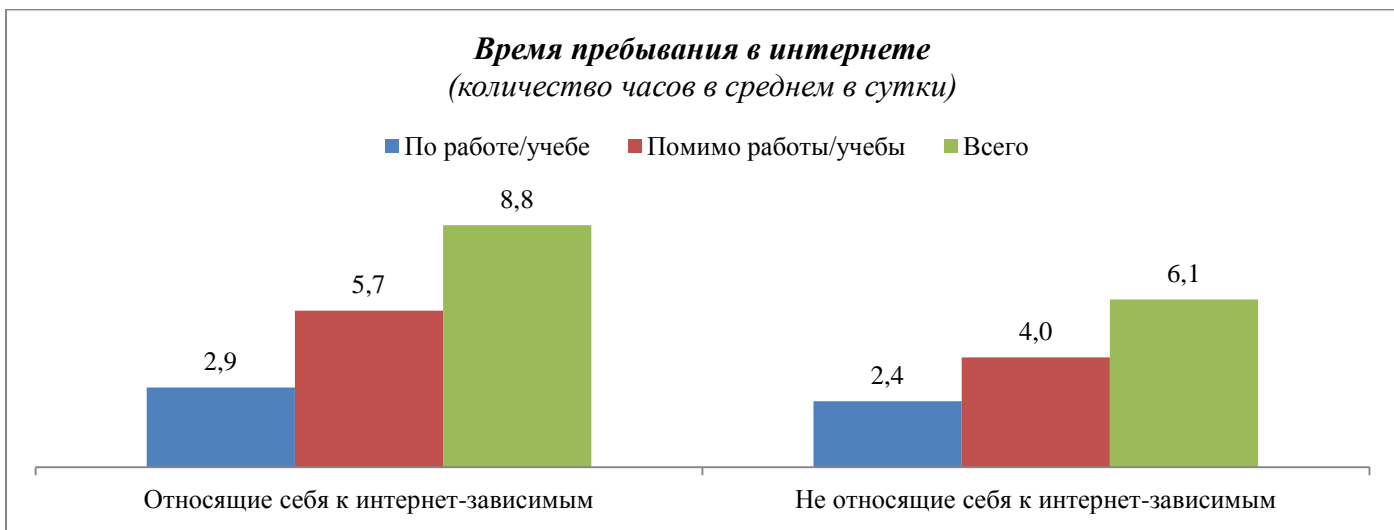


Рис. 22

Цели использования интернета (рис. 23-26, табл. 6-9)

Сеть предоставляет современному человеку колоссальные возможности. Многие из них весьма востребованы молодежью. Об этом свидетельствует большое количество опрошенных, которые указали достаточно широкий перечень поводов, по которым они обращаются к сети «часто» или «очень часто».

По результатам опроса в качестве одной из основных целей использования интернета является общение.

Так, 82% респондентов (88% женщин, 74% мужчин) часто для открытого общения используют социальные сети; 62% – для личного общения прибегают к скайпу, электронной почте, ватсапу. 13% – для публичного общения выбирают блоги, форумы, чаты.

Социальные сети больше востребованы школьниками и студентами (83-88%%), а меньше – работающей молодежью (72%). Интернет-технологии для личного общения

чаще используют студенты вузов (76%) и работающая молодежь (78%), реже – учащиеся СОШ (54%) и ССУЗов (52%).

Широко востребован и информационный контент интернета.

Для поиска конкретной информации часто используют сеть 78% опрошенных.

Для просмотра новостей, интересных статей и т.п. – 56%.

Отметим значимость интернета для учебной, профессиональной, творческой деятельности.

Для работы и учебы часто к сети обращаются 66% молодежи (54% студентов ССУЗов, 70-74% среди прочих опрошенных).

Для дистанционного обучения, просмотра видеоуроков – 26%.

Для поиска творческих идей и технологий – 32%.

Значимое место занимает интернет в сфере досуга молодежи.

Для прослушивания (скачивания) музыки достаточно часто используют интернет 78% опрошенных.

Для просмотра (скачивания) фильмов, роликов, спортивных соревнований – 58%.

Для чтения (скачивания) книг – 35% (39% женщин, 26% мужчин).

Для онлайн-игр – 25% (48% мужчин, 12% женщин).

Определенную роль играет интернет и в сфере жизни молодежи, связанной с финансами.

21% респондентов (28% мужчин, 17% женщин) указывают, что часто совершают покупку товаров, осуществляют различные денежные операции с его помощью.

Для 9% респондентов (16% мужчин, 5% женщин) сеть нередко является средством заработка.

Следует также сказать, что 23% опрошенной молодежи достаточно часто прибегают к интернету без определенной цели.

Различия в ответах тех, кто отнес себя к категории интернет-зависимых, и тех, кто таковыми себя не считает, наблюдаются лишь по некоторым позициям и касаются они в основном коммуникативной сферы.

Так, среди «интернет-зависимых» молодых людей относительно выше процент тех, кто часто использует интернет для общения в социальных сетях (91% против 78% «интернет-независимых») и для личного общения посредством скайпа, почты, ватсапа (73% и 55% соответственно).

Подчеркнем также, что среди «интернет-зависимых» вдвое больше тех, кто прибегает к интернету без определенной цели (33% против 17% «интернет-независимых»).

«Ваши цели использования интернета?»

(ответы "часто", "очень часто")



Рис. 23

«Ваши цели использования интернета?»

(ответы "часто", "очень часто")



Рис. 24

«Ваши цели использования интернета?»
(ответы "часто", "очень часто")

■ Работающая молодежь
 ■ Студенты вузов
 ■ Студенты ССУЗов
 ■ Учащиеся ОУ

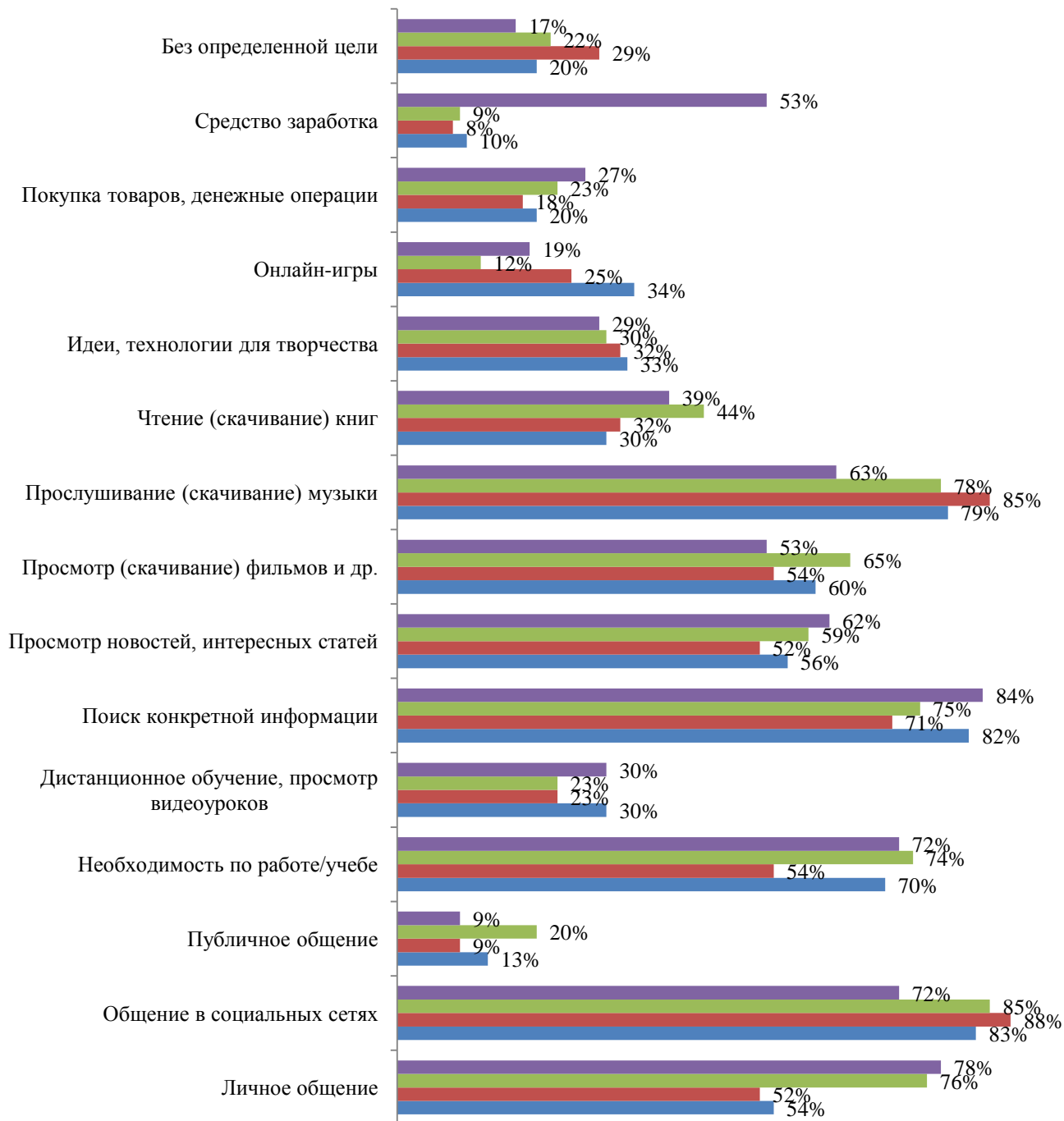


Рис. 25

«Ваши цели использования интернета?»
(ответы "часто", "очень часто")



Рис. 26

Чувства при длительном отсутствии доступа к интернету (рис. 27-30, табл. 10)

Почти половина опрошенной молодежи (47%) не испытывают никаких чувств, если у них длительное время нет доступа к интернету. В анкетах мужчин такой вариант ответа фиксировался несколько чаще (54% против 43% у женщин).

Более трети (35%) респондентов указали, что в такой ситуации им становится скучно.

Раздражение и злость по этому поводу ощущает каждый десятый опрошенный (10%). Несколько чаще об этом говорят студенты вузов (16%), реже – школьники (5%).

Среди других вариантов ответов (5%), сформулированных респондентами самостоятельно, в основном отмечались иные негативные переживания. Это чувства беспокойства, тревоги, паники, связанные с невозможностью получить необходимую информацию, проверить сообщения в социальных сетях, с вероятностью пропустить что-то важное для них. В то же время некоторые респонденты испытывают облегчение, интерес к прочим занятиям и удивление по поводу того, сколько других дел можно сделать, если не отвлекаться на интернет.

В ответах молодых людей, «зависимых» и «независимых» от интернета, наблюдаются существенные различия. Респонденты, относящие себя к интернет-зависимым, при отсутствии доступа к сети в 2 раза чаще испытывают скуку (55%

против 25%), раздражение и злость (16% против 6%). А «интернет-независимые» в большинстве своем не испытывают вообще никаких чувств по этому поводу (60% против 23%).



Рис. 27

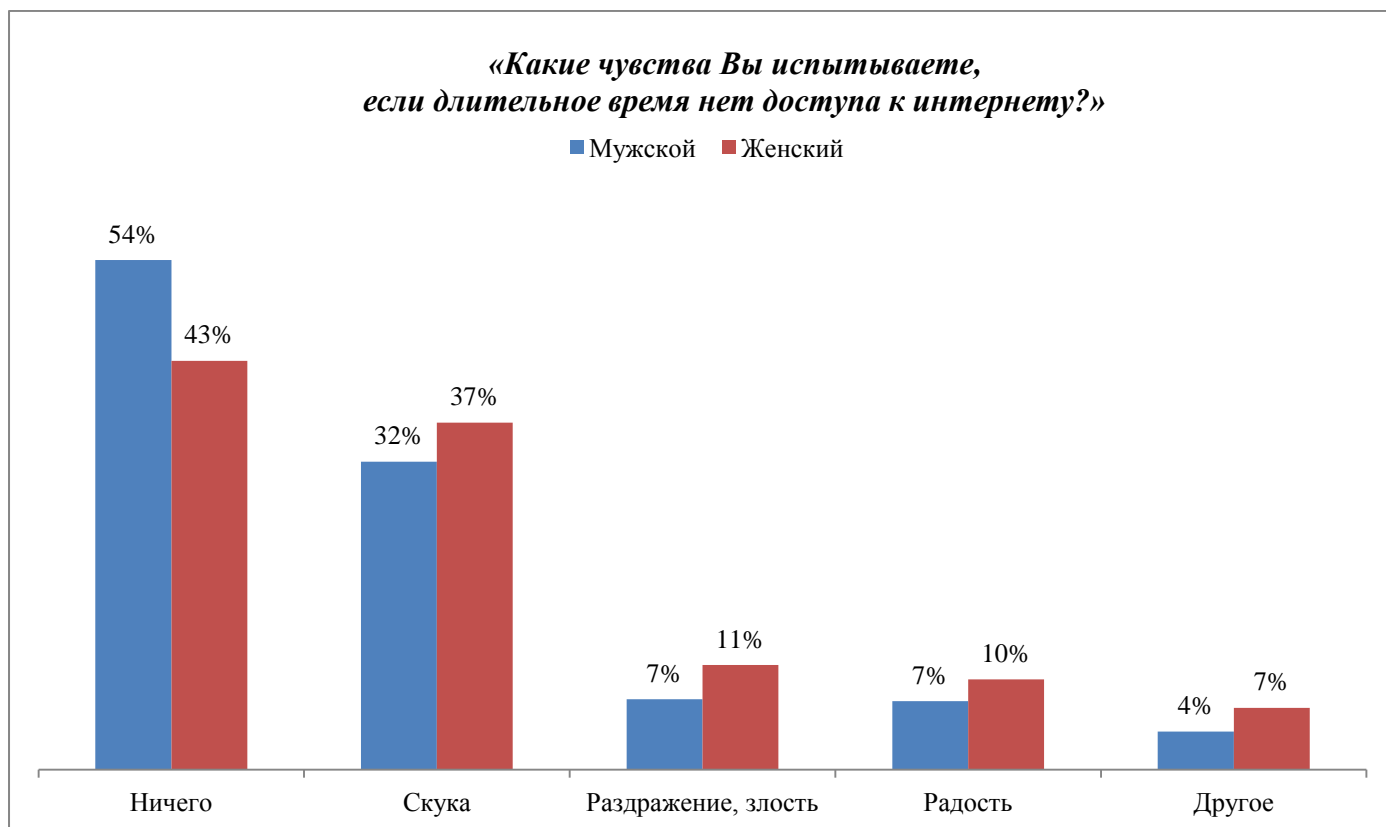


Рис. 28

«Какие чувства Вы испытываете, если длительное время нет доступа к интернету?»

■ Учащиеся ОУ ■ Студенты ССУЗов ■ Студенты вузов ■ Работаящая молодежь

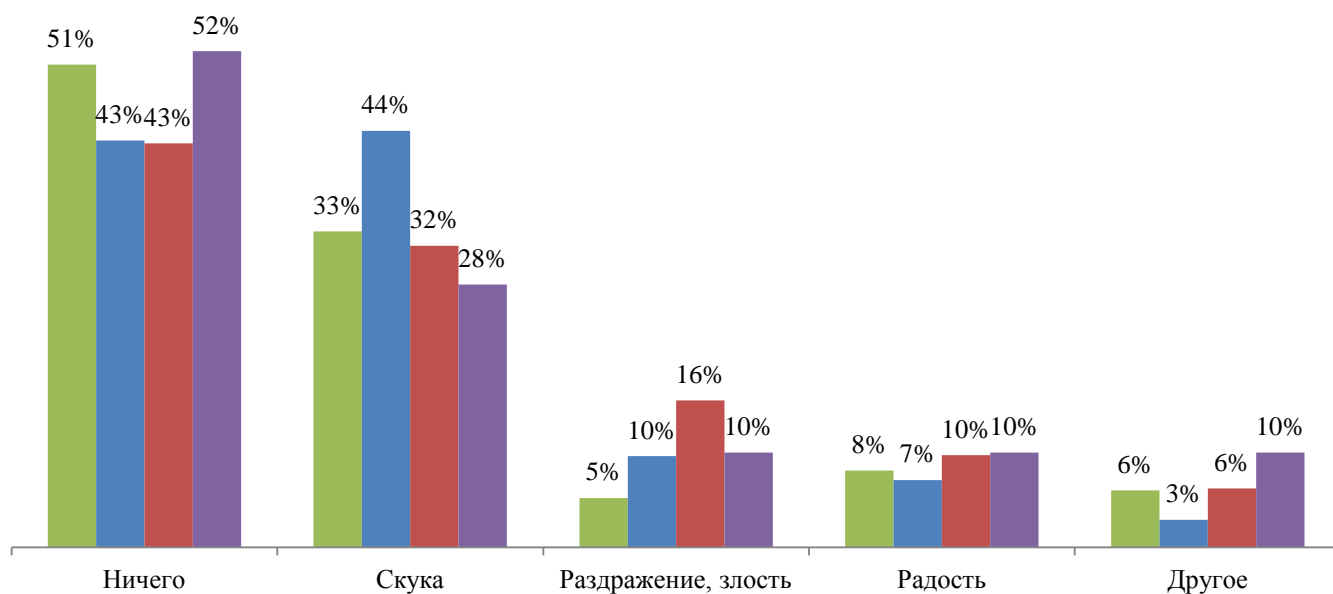


Рис. 29

«Какие чувства Вы испытываете, если длительное время нет доступа к интернету?»

■ Относящие себя к интернет-зависимым ■ Не относящие себя к интернет-зависимым

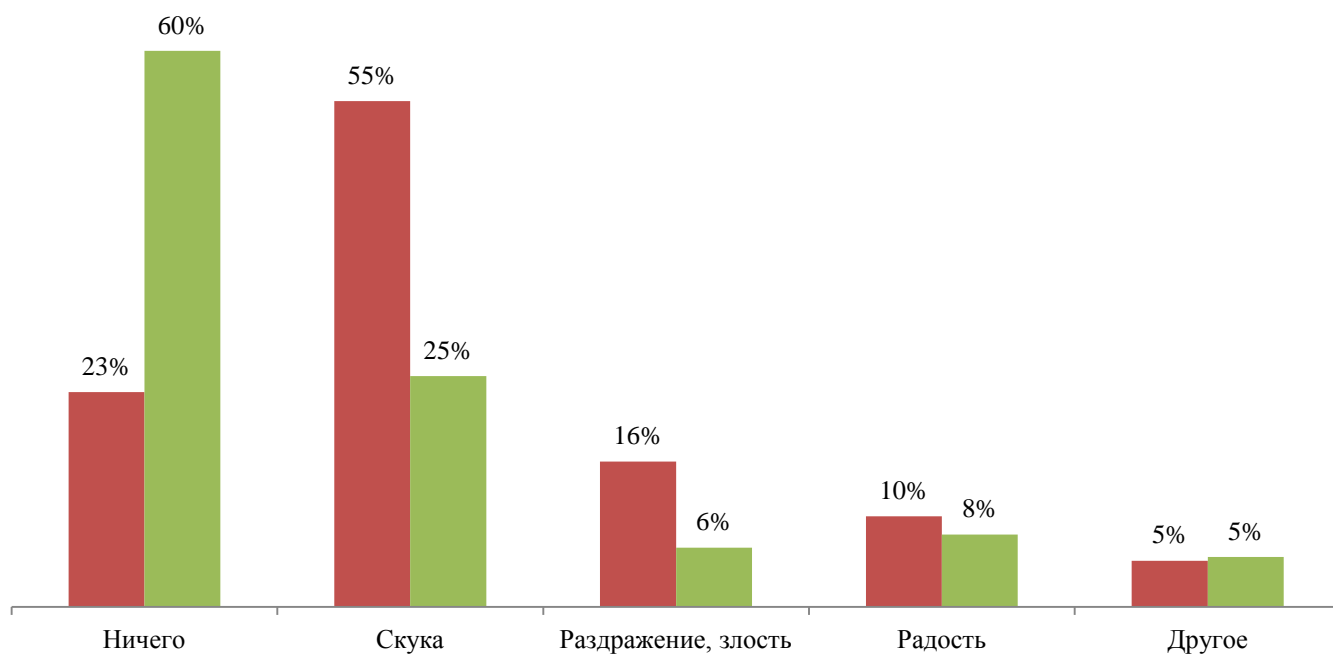


Рис. 30

Мнения по поводу продолжительности пребывания в сети (рис. 31-34, табл. 11)

Значительная часть молодежи осознает, что интернет занимает слишком много времени. Об этом свидетельствует тот факт, что на вопрос «Считаете ли Вы, что Вам стоило бы проводить меньше времени в интернете?» более половины респондентов (57%) ответили утвердительно.

Причем, женщины такое мнение выражали чаще, чем мужчины (67% против 40%).

Среди различных социальных групп опрошенных положительных ответов больше зафиксировано в анкетах студентов вузов (64%), меньше – работающей молодежи (49%).

Отметим, что респонденты, относящие себя к категории интернет-зависимых, по поводу необходимости сокращения времени пребывания в сети высказывались чаще (72%), по сравнению с теми, кто такой зависимости в себе не обнаруживает (49%).

Обращает на себя внимание тот факт, что 42% опрошенных (56% мужчин, 33% женщин) даже не рассматривают вариант, что им стоило бы проводить меньше времени в интернете.

О своем желании находиться в сети еще дольше высказались 2% молодежи.

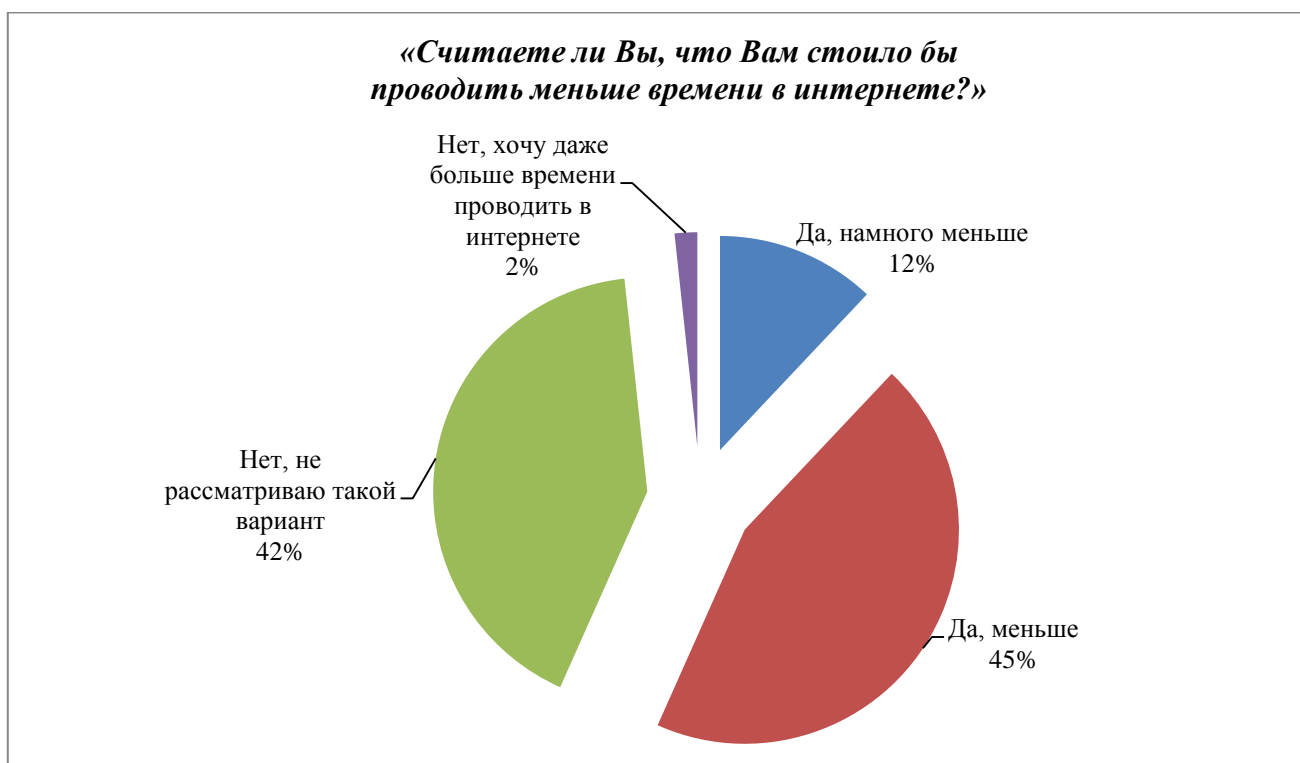


Рис. 31

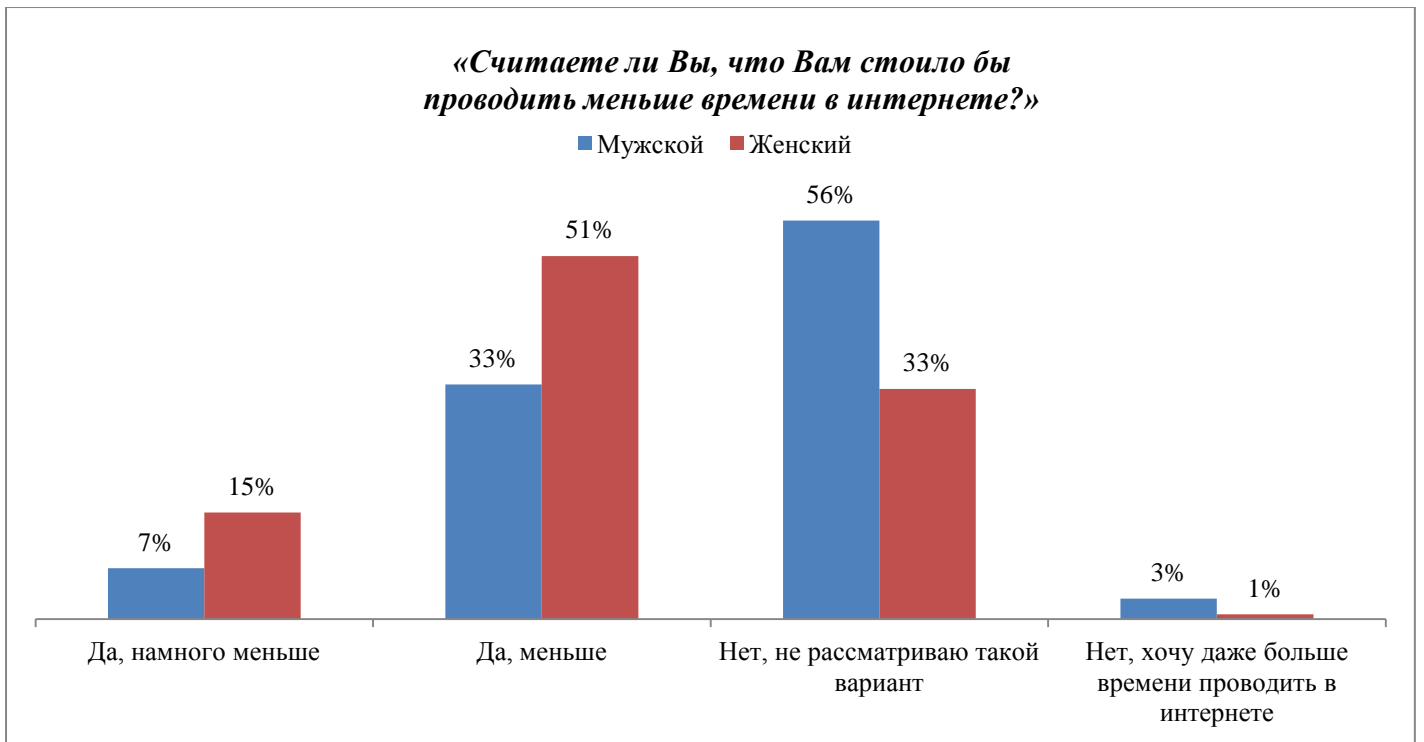


Рис. 32

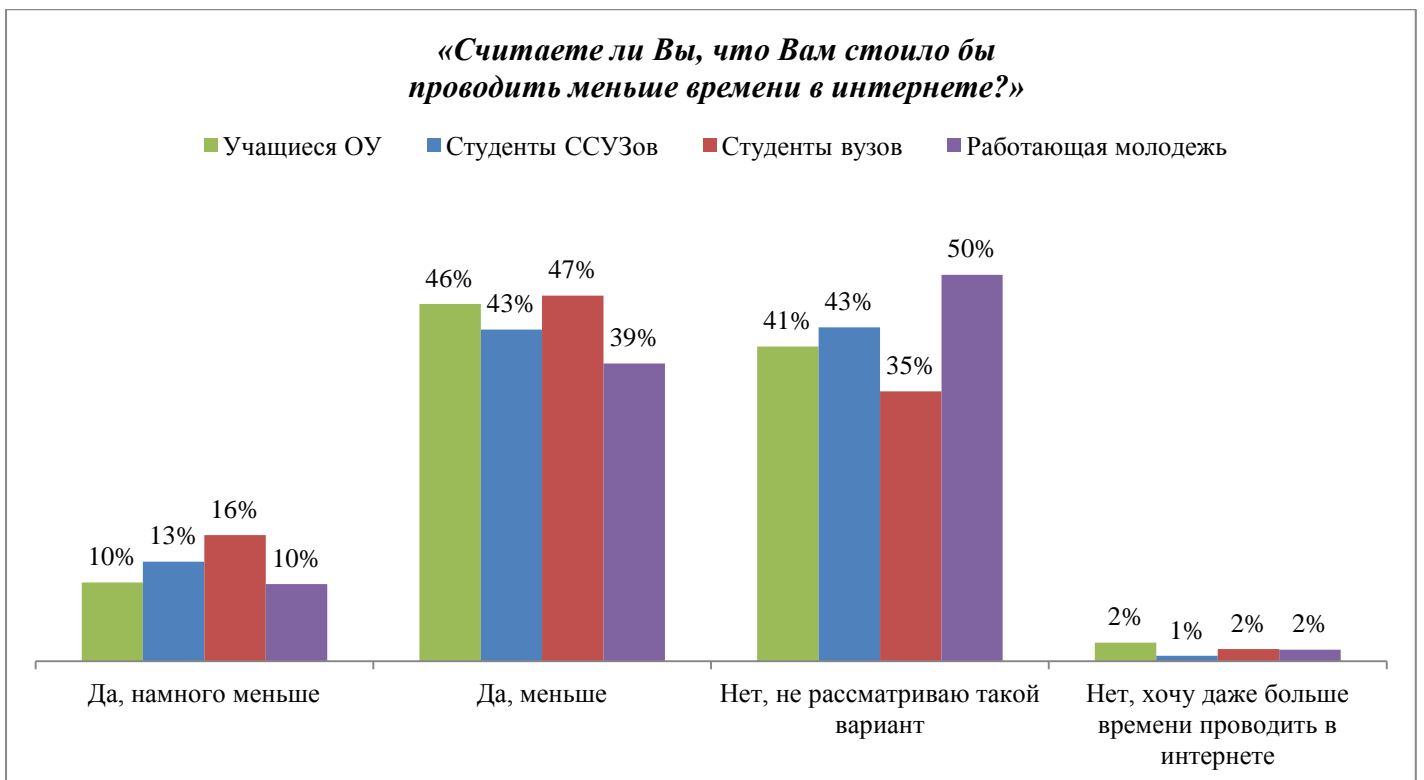


Рис. 33

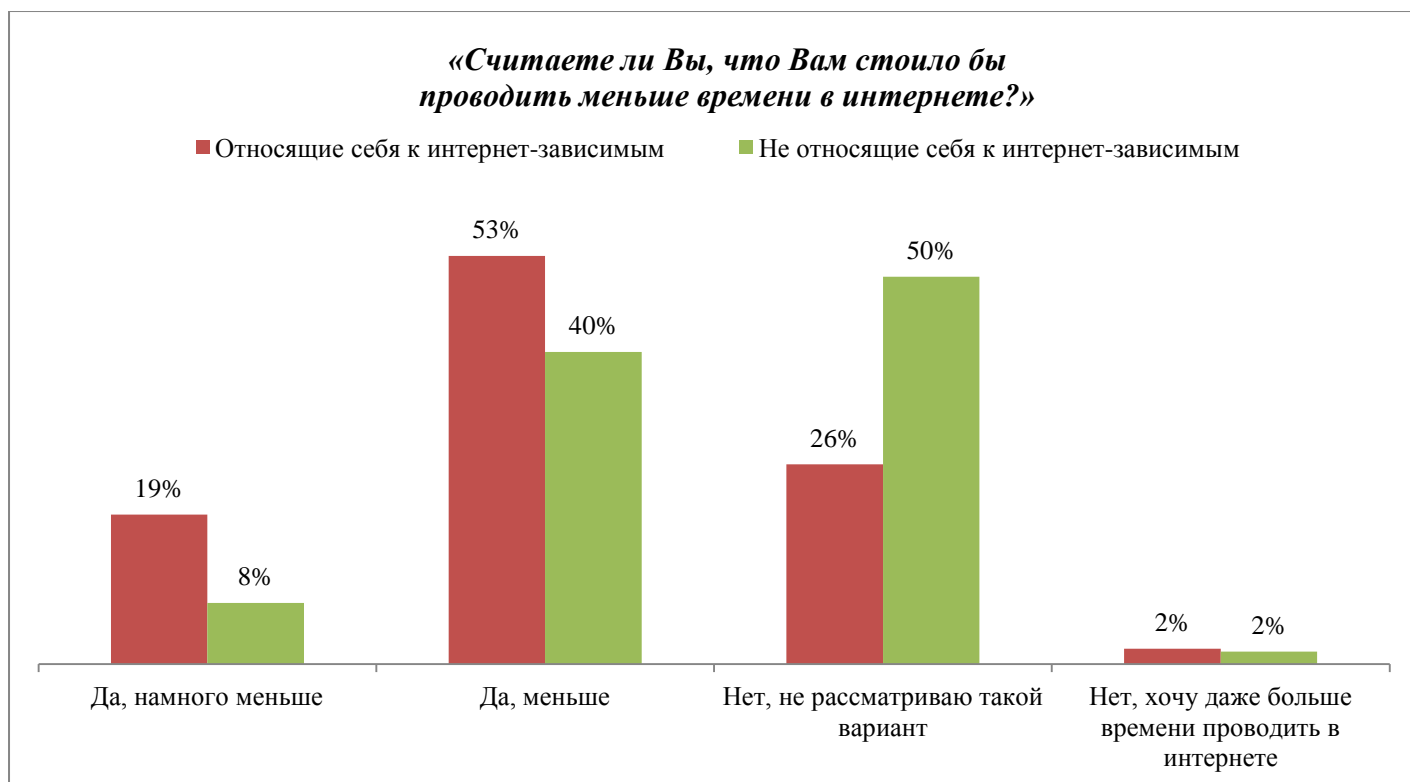


Рис. 34

На что можно потратить время, если интернетом пользоваться меньше (рис. 35-38, табл. 12)

Практически все предложенные в анкете варианты ответов на вопрос «Если бы вы проводили меньше времени в интернете, на что Вы потратили бы освободившееся время?» оказались востребованными.

Значительная часть опрошенной молодежи указала пункты, связанные с досугом, такие как пассивный отдых и сон (42%), активный отдых и спорт (41%), хобби и творчество (41%), чтение книг (35%), поход в театр и кино (32%).

38% респондентов посвятили бы это время общению «вживую».

Треть (33%) – занялись бы домашними и семейными делами.

30% опрошенной молодежи больше времени уделили бы работе или/и учебе.

Есть некоторые гендерные различия. Женщины значительно чаще, чем мужчины выбирали такие варианты, как «домашние, семейные дела» (38% против 22% у мужчин) и «чтение книг» (41% против 24%).

Отметим также некоторые особенности в ответах отдельных социальных групп.

Так, работающая молодежь чаще других высказывала намерения использовать освободившееся время на домашние и семейные дела (42%) и чтение книг (40%).

Учащиеся школ, техникумов и колледжей – на общение «вживую» (40% и 41% соответственно). Также школьники чаще высказывались в пользу хобби и творчества (49%).

Помимо предложенных вариантов ответов, были и другие (8%), сформулированные респондентами самостоятельно в свободной форме. Отметим

среди них такие, как самовоспитание и саморазвитие, изучение иностранных языков, компьютерные игры вне интернета, личная жизнь. Были и такие ответы, в которых указывалось, что времени хватает на все, и интернет не является помехой.

В ответах тех, кто отнес себя к категориям зависимых и независимых от интернета особых различий не наблюдается.

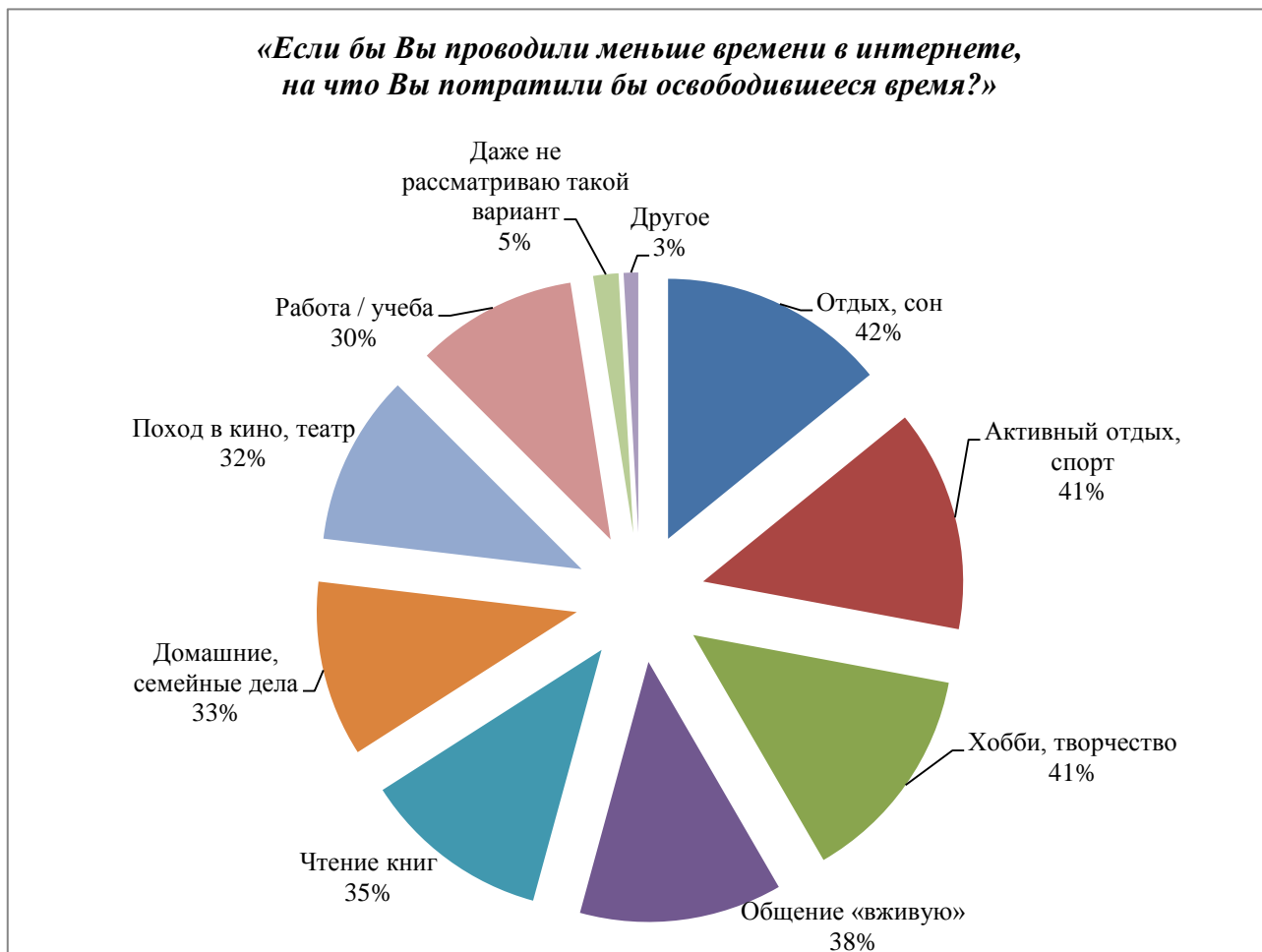


Рис. 35

«Если бы Вы проводили меньше времени в интернете, на что Вы потратили бы освободившееся время?»

■ Мужской ■ Женский

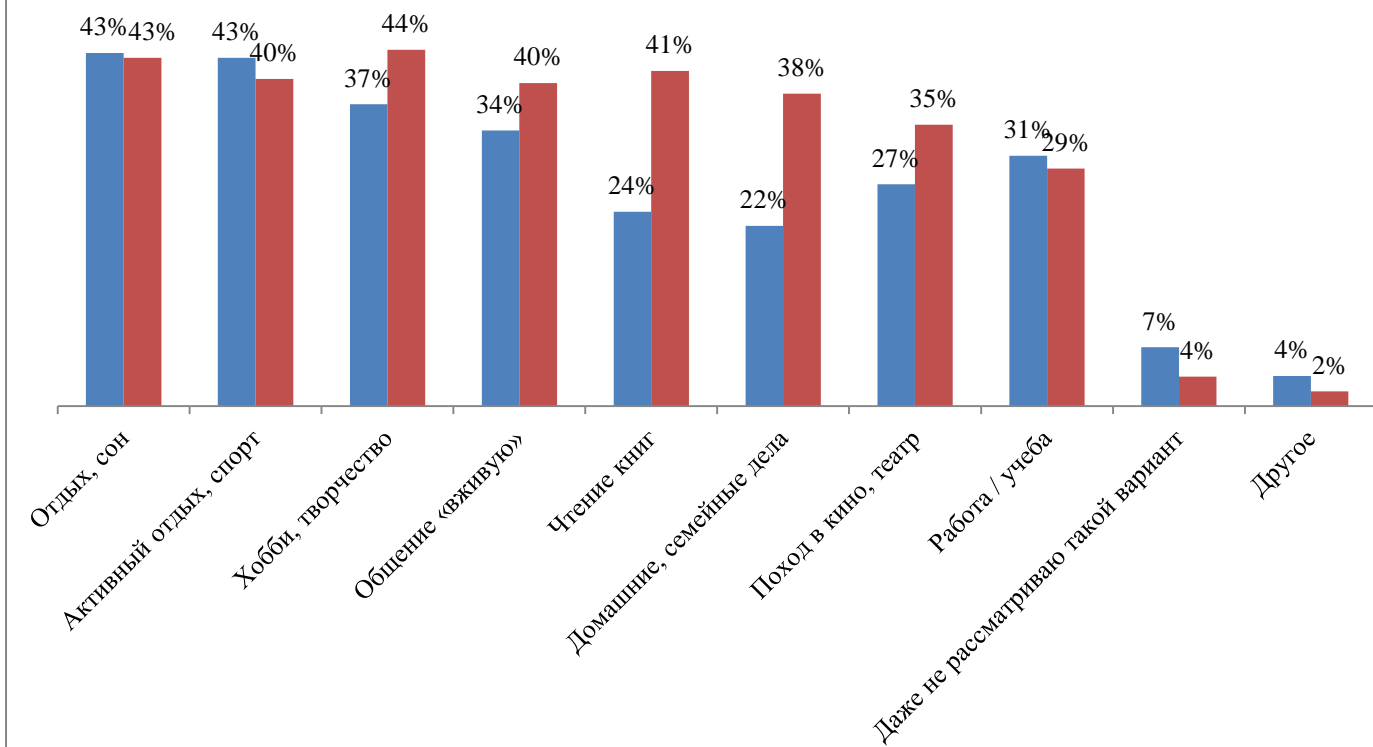


Рис. 36

«Если бы Вы проводили меньше времени в интернете, на что Вы потратили бы освободившееся время?»

■ Учащиеся ОУ ■ Студенты ССУЗов ■ Студенты вузов ■ Работаящая молодежь

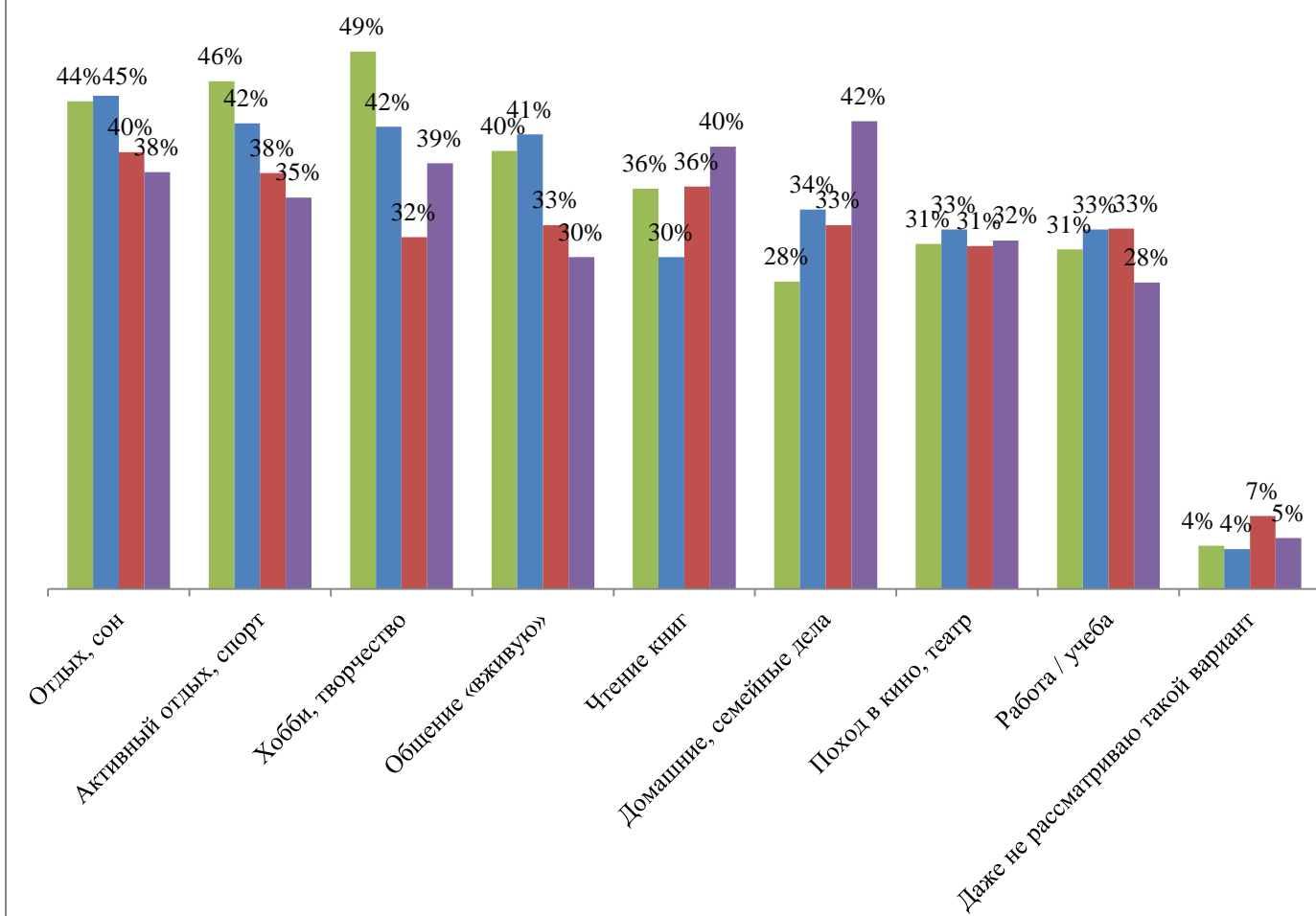


Рис. 37

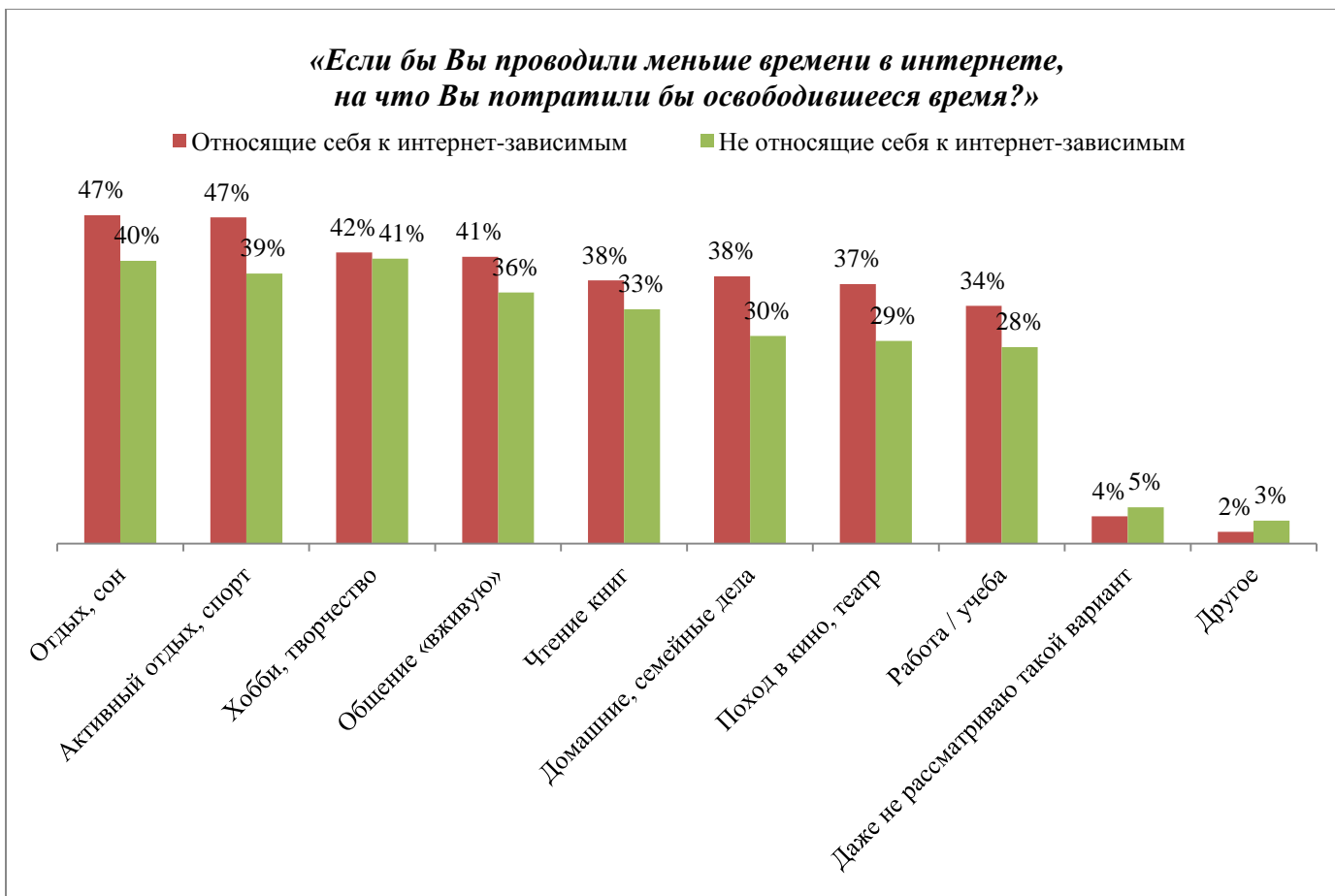


Рис. 38

Наличие увлечений, хобби, не связанных с интернетом (рис. 39-42; табл. 13)

У 86% опрошенной молодежи есть увлечения, хобби, не связанные с интернетом. 13% респондентов таковых не имеют.

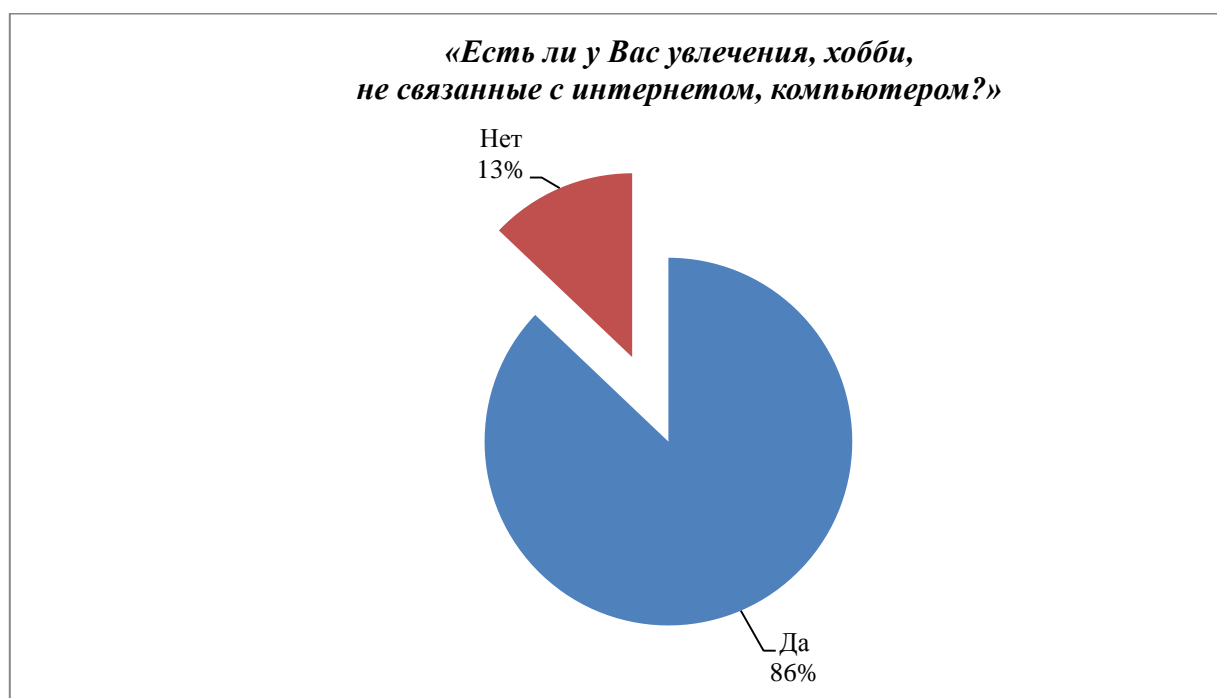


Рис. 39

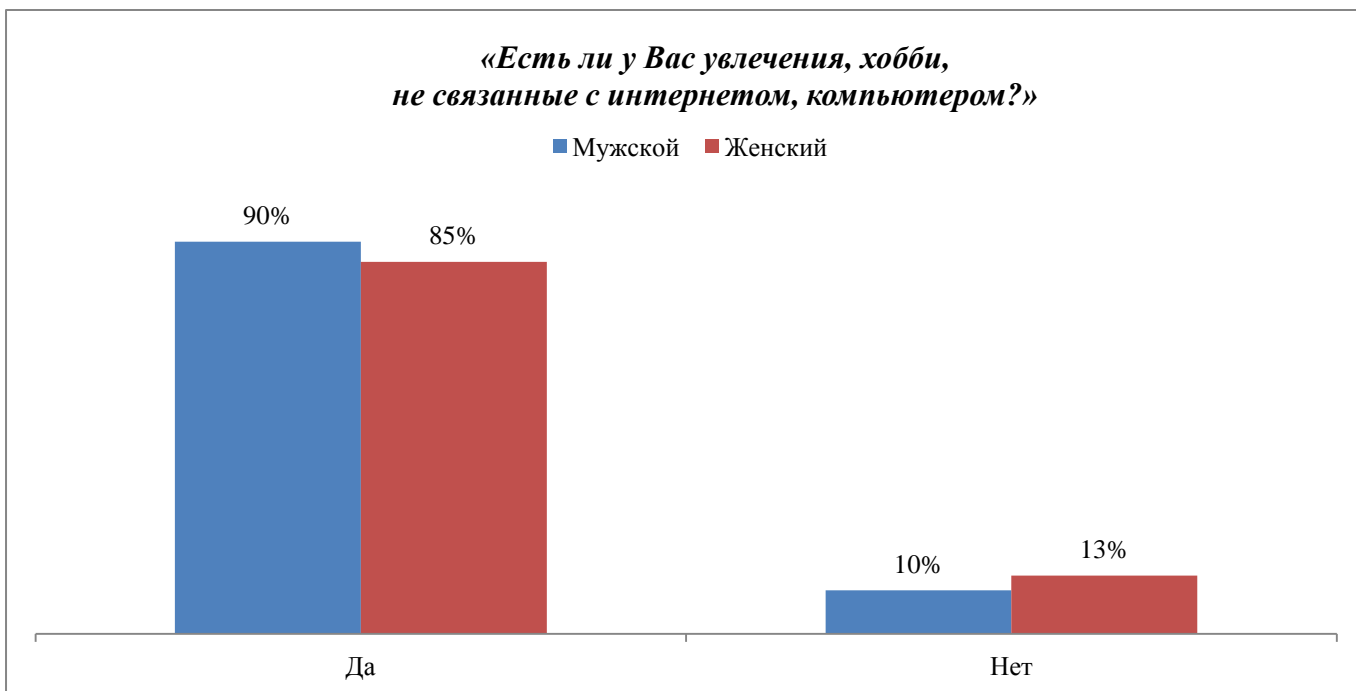


Рис. 40

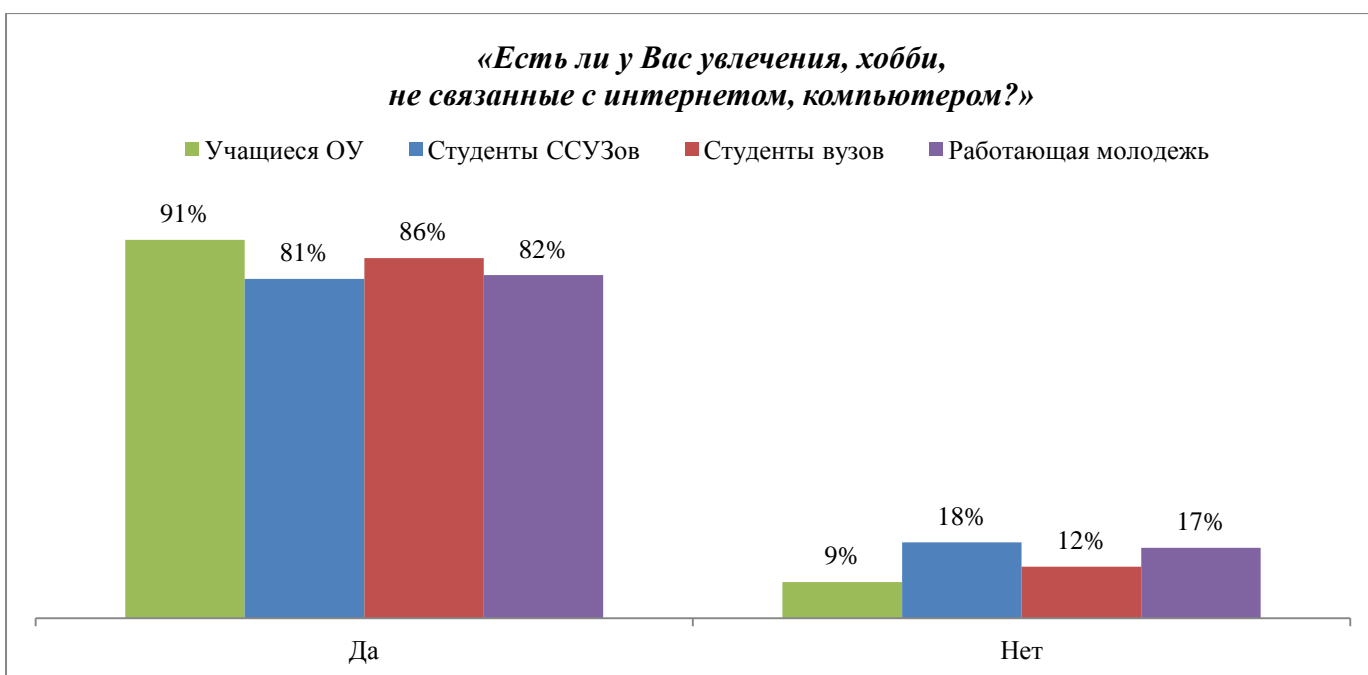


Рис. 41



Рис. 42

Мнения по поводу интернет-зависимости (рис. 43-46, табл. 14)

В настоящее время активно обсуждается тема интернет-зависимости. Молодым людям было предложено выразить свое мнение по этому поводу.

Треть (33%) опрошенных признают, что такое явление действительно существует, и воспринимают интернет-зависимость как серьёзную психологическую проблему. Несколько чаще такое мнение выражали более взрослые респонденты – работающая молодежь (41%), реже – более юные – школьники и учащиеся ССУЗов (30%).

Половина респондентов (49%) не находят в этом признаков зависимости. По их мнению, это просто такой образ жизни человека.

8% молодежи считают, что никакой проблемы нет вообще.

Отметим также, что 10% молодых людей не высказали своего мнения по данному вопросу.

Обращают на себя внимание ответы тех, кто отнес себя к категории интернет-зависимых. С одной стороны – признание зависимости, с другой стороны – только треть (34%) из них видят в этом серьёзную психологическую проблему, а каждый второй (49%) утверждает, что это вовсе и не зависимость, а просто такой образ жизни; 7% – считают, что вообще нет никакой проблемы. Такая противоречивость в ответах позволяет предположить, что в молодежной среде нет четкого понимания сути зависимого поведения.

**«В настоящее время активно обсуждается
проблема интернет-зависимости.
Ваше мнение по этому поводу?»**

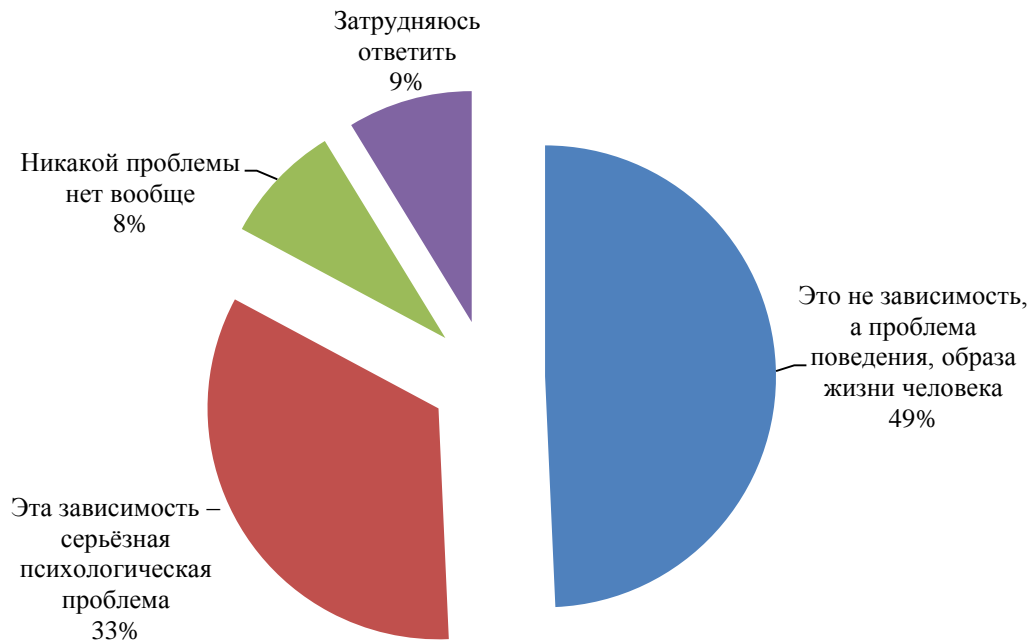


Рис. 43

**«В настоящее время активно обсуждается
проблема интернет-зависимости.
Ваше мнение по этому поводу?»**

■ Мужской ■ Женский

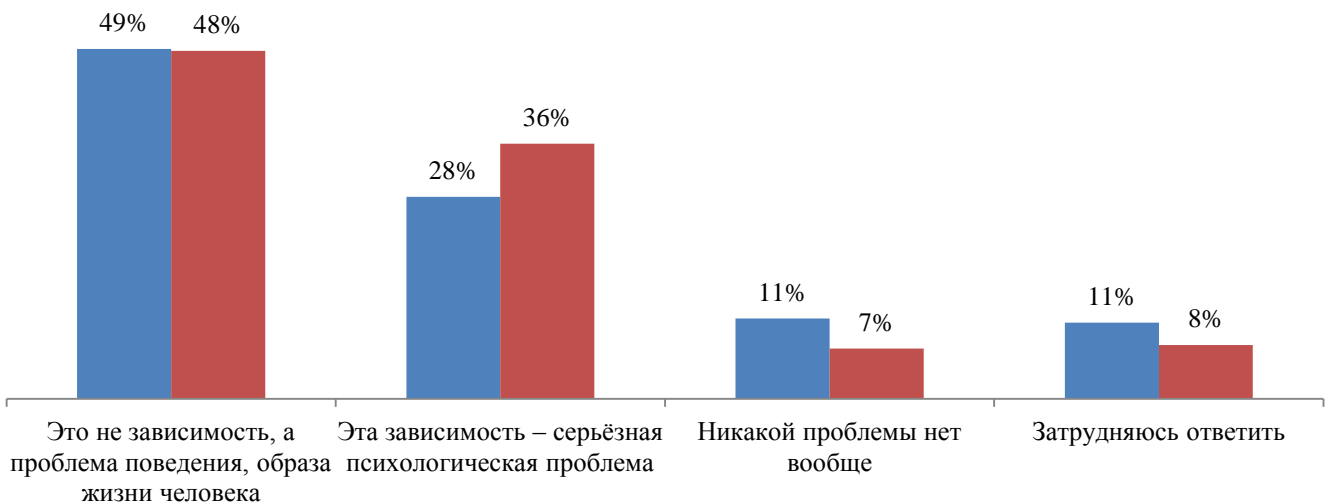


Рис. 44



Рис. 45

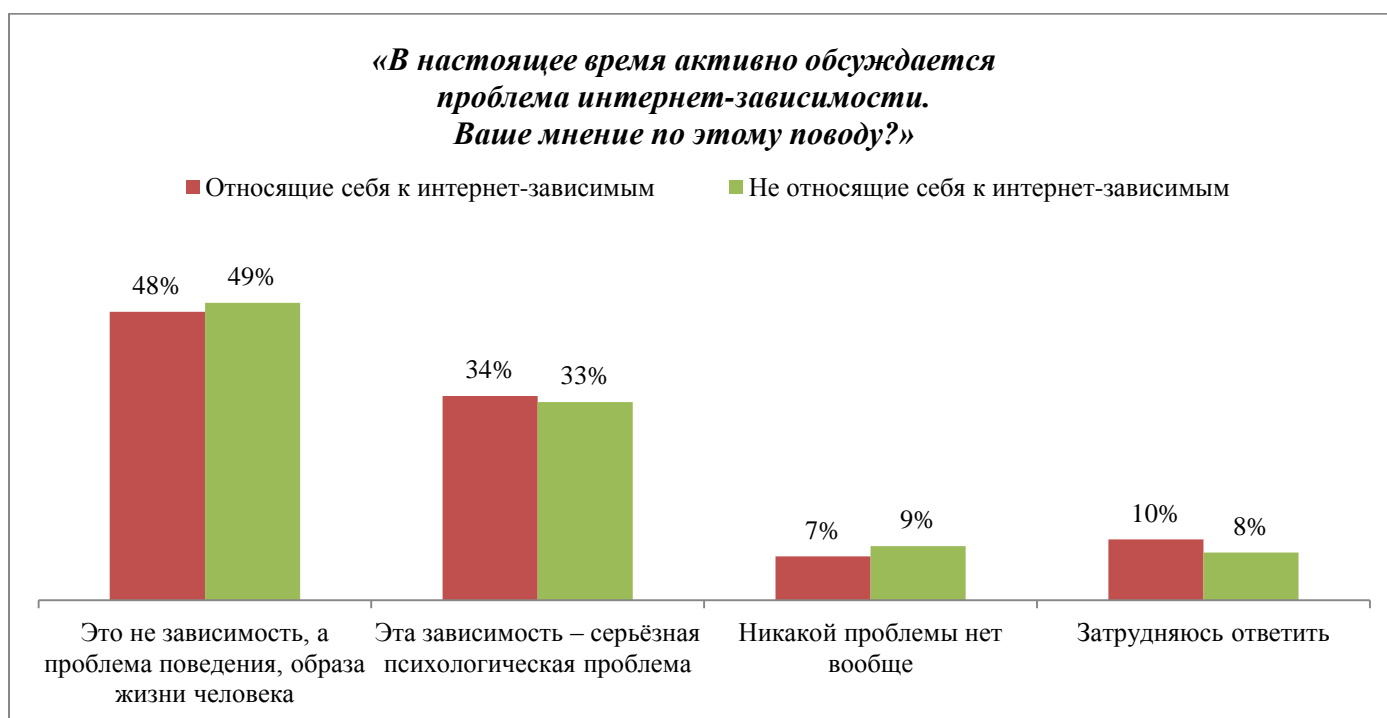


Рис. 46

Причины излишней увлеченности интернетом (рис. 47-50, табл. 15)

Среди причин излишней увлеченности интернетом, чаще других отмечались факторы, связанные с межличностным взаимодействием: одиночество (58%), проблемы в реальном общении (53%), закрытость, необщительность человека (47%). Несколько большее значение этому придают школьники, меньшее – работающая молодежь.

К значимым можно отнести и причины, связанные с ситуацией человека в реальной жизни: отсутствие интересов (45%), желание уйти от проблем (45%), однообразие повседневности (36%). Также излишней увлеченности сетью способствует и предпочтение снимать напряжение в трудных ситуациях с помощью интернета (30%). Отметим, что на отсутствие интересов в реальной жизни несколько чаще указывали учащиеся техникумов и колледжей (51%).

41% респондентов считают, что виной тому массовая увлеченность интернетом ближайшего окружения.

Значительно реже отмечались такие индивидуальные особенности, как неадекватная самооценка человека (19%), его слабоволие (17%), желание получить признание (15%). Это позволяет предположить, что данные личностные факторы являются для молодежи не столь существенными в возникновении интернет-зависимости.

Участники опроса указали и другие причины этого явления. Причем, более активны в этом были респонденты из числа работающей молодежи (12%). Если предложенные варианты ответов в анкете отражают, в основном, некие внутренние (личностные, психологические) аспекты чрезмерной увлеченности интернетом, то в качестве других причин чаще всего отмечались внешние (более практические) факторы жизни человека, как правило, связанные с широкими возможностями интернета. Среди них можно отметить:

единственная возможность общения с друзьями или родственниками из других городов и стран;

необходимость/возможность работы в интернете;

разнообразие и доступность интересного контента;

отсутствие денежных средств, чтобы проводить свободное время иначе;

возможность быстро решать многие задачи (заказать пищу, забронировать билеты и т.д.).

Отметим разницу в ответах участников опроса, относящих и не относящих себя к категории интернет-зависимых.

«Независимые» делали основной акцент на причинах, которые отражают личную ответственность человека в возникновении чрезмерной увлеченности интернетом, например проблемы в реальном общении (58% против 46% у «зависимых»), закрытость, необщительность человека (50% против 40%), отсутствие интересов в реальной жизни (49% против 39%). А «зависимые» указывали, в основном, внешние обстоятельства, не зависящие от индивидуума и предполагающие меньшую ответственность самого человека, – массовую увлеченность интернетом ближайшего окружения (50% против 36% у «независимых») и однообразие повседневной реальной жизни (41% против 33%).

**«Что, по Вашему мнению, может явиться причиной
излишней увлеченности интернетом?»**



Рис. 47

«Что, по Вашему мнению, может явиться причиной излишней увлеченности интернетом?»



Рис. 48

**«Что, по Вашему мнению, может явиться причиной
излишней увлеченности интернетом?»**

■ Работающая молодежь
 ■ Студенты вузов
 ■ Студенты ССУЗов
 ■ Учащиеся ОУ

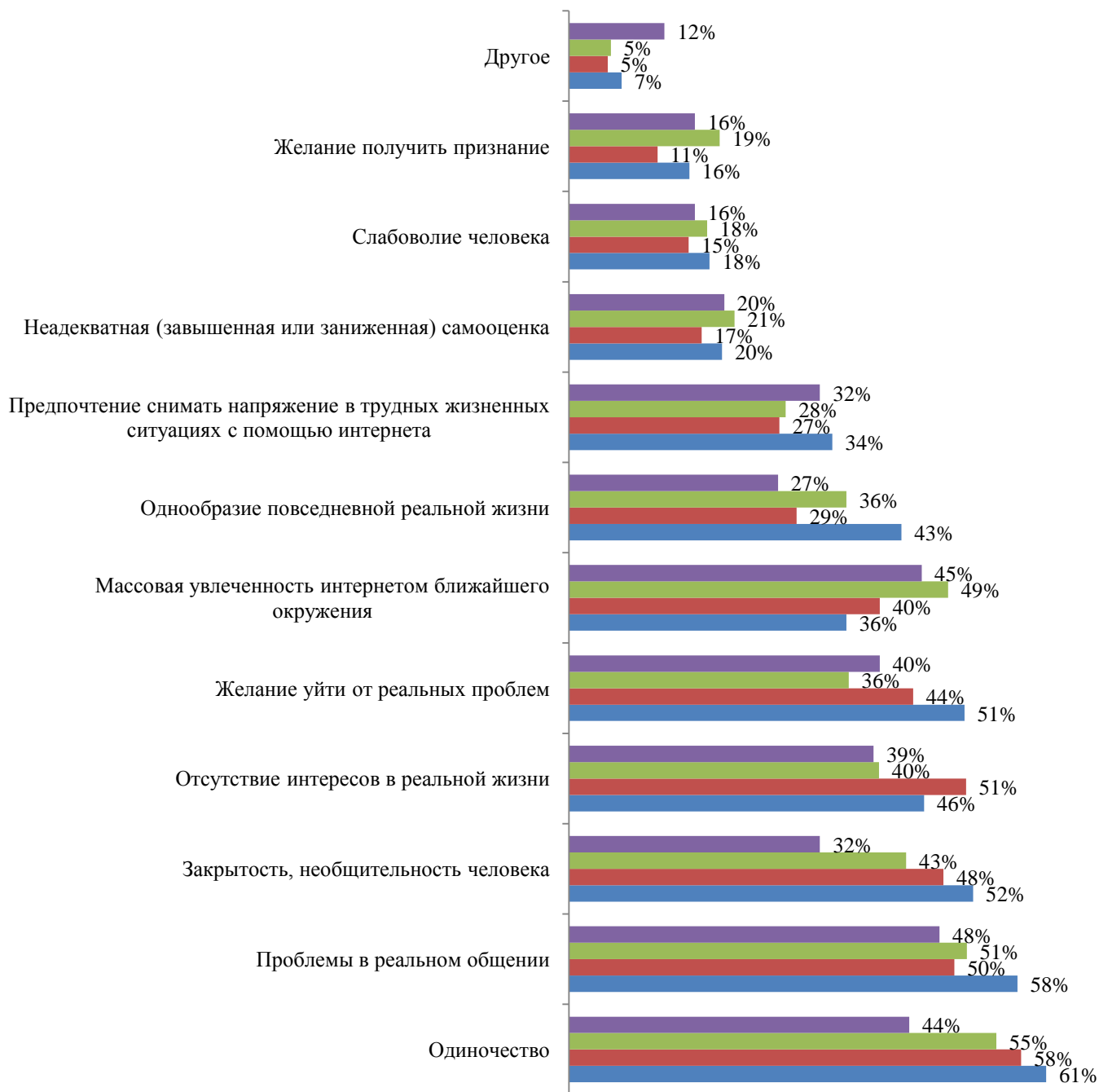


Рис. 49

«Что, по Вашему мнению, может явиться причиной излишней увлеченности интернетом?»



Рис. 50

Влияние интернета на отдельные стороны жизни (рис. 51-52, табл. 16-19)

Около половины опрошенной молодежи, считает, что интернет вообще не оказывает никакого влияния ни на физическое здоровье (52%), ни на психологическое самочувствие (45%), ни на реальное общение с окружающими (53%).

Остальные респонденты дали как отрицательные, так и положительные оценки.

По поводу влияния интернета на здоровье негативных суждений значительно больше, чем позитивных (35% против 6%).

Относительно работы / учебы в 2 раза чаще говорили о положительной роли интернета (38% против 19%).

А вот по поводу психологического самочувствия и реального общения с окружающими и тех и других оценок оказалось приблизительно поровну – около 20%.

Есть некоторые различия в ответах респондентов, «зависимых» и «независимых» от интернета. Молодые люди, которые отнесли себя к категории интернет-зависимых, чаще отмечали ухудшение здоровья (47% против 28%) и психологического самочувствия (27% против 17%).

«Как бы Вы могли оценить влияние интернета на отдельные стороны Вашей жизни?»

■ Положительно/ улучшается
 ■ Отрицательно/ ухудшается
 ■ Не влияет
 ■ Затрудняюсь ответить

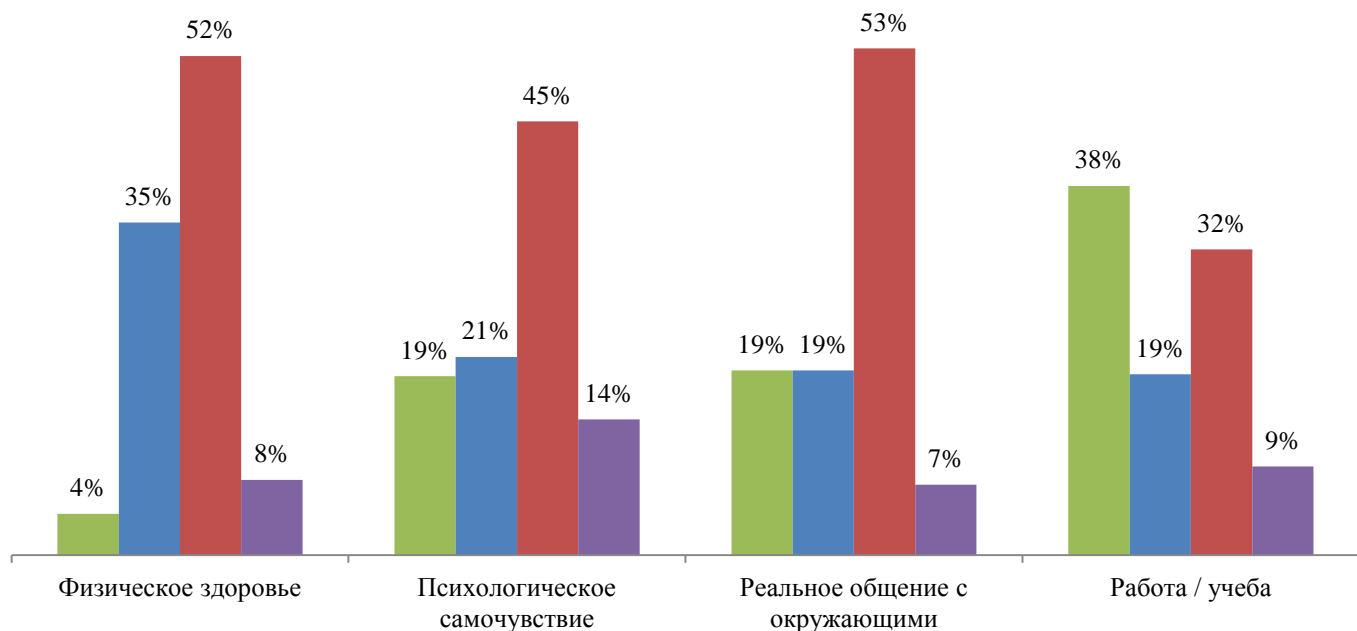


Рис. 51

«Как бы Вы могли оценить влияние интернета на отдельные стороны Вашей жизни?»

■ Физическое здоровье
 ■ Психологическое самочувствие
■ Реальное общение с окружающими
 ■ Работа / учеба

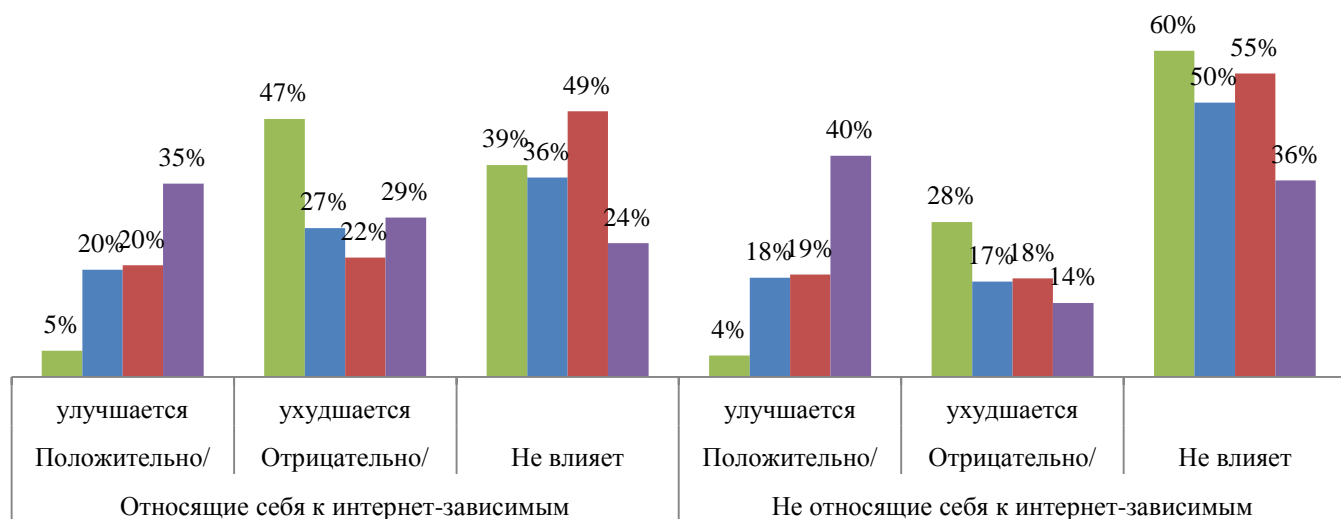


Рис. 52

Что дает интернет (рис. 53-56, табл. 20)

При ответе на вопрос «Что дает вам интернет?» большинство опрошенной молодежи указали возможности всемирной сети, связанные с досугом – интернет позволяет отдохнуть и расслабиться (65%), интересно провести свободное время (64%).

Более половины (57%) молодых людей с его помощью занимаются самообразованием, чему-то учатся.

52% респондентов отметили, что интернет дает им возможность уйти от неприятных переживаний, повысить настроение.

У 47% молодежи благодаря сети расширился круг знакомств, общения.

41% опрошенных указали, что в интернете получают поддержку.

Для 36% респондентов интернет – это возможность самовыражения.

27% молодых людей отметили, что благодаря сети повышают свою самооценку, получают признание.

23% молодежи указали, что интернет позволяет им удовлетворить азарт, добиться успеха в играх. Здесь в ответах различных категорий опрошенных наблюдаются некоторые отличия. Этой возможностью интернета пользуются значительно чаще мужчины (42% против 12% у женщин), а также более юные участники анкетирования – школьники (30%) и учащиеся ССУЗов (25%) (против 14% у студентов вузов и 15% у работающей молодежи).

Отметим некоторые различия в ответах респондентов, «зависимых» и «независимых» от интернета. Те, кто отнес себя к категории интернет-зависимых, несколько чаще с помощью сети получают поддержку (47% против 37%) и реже занимаются самообразованием (50% против 61%).



Рис. 53

«Интернет дает мне возможность: ...»

■ Женский ■ Мужской

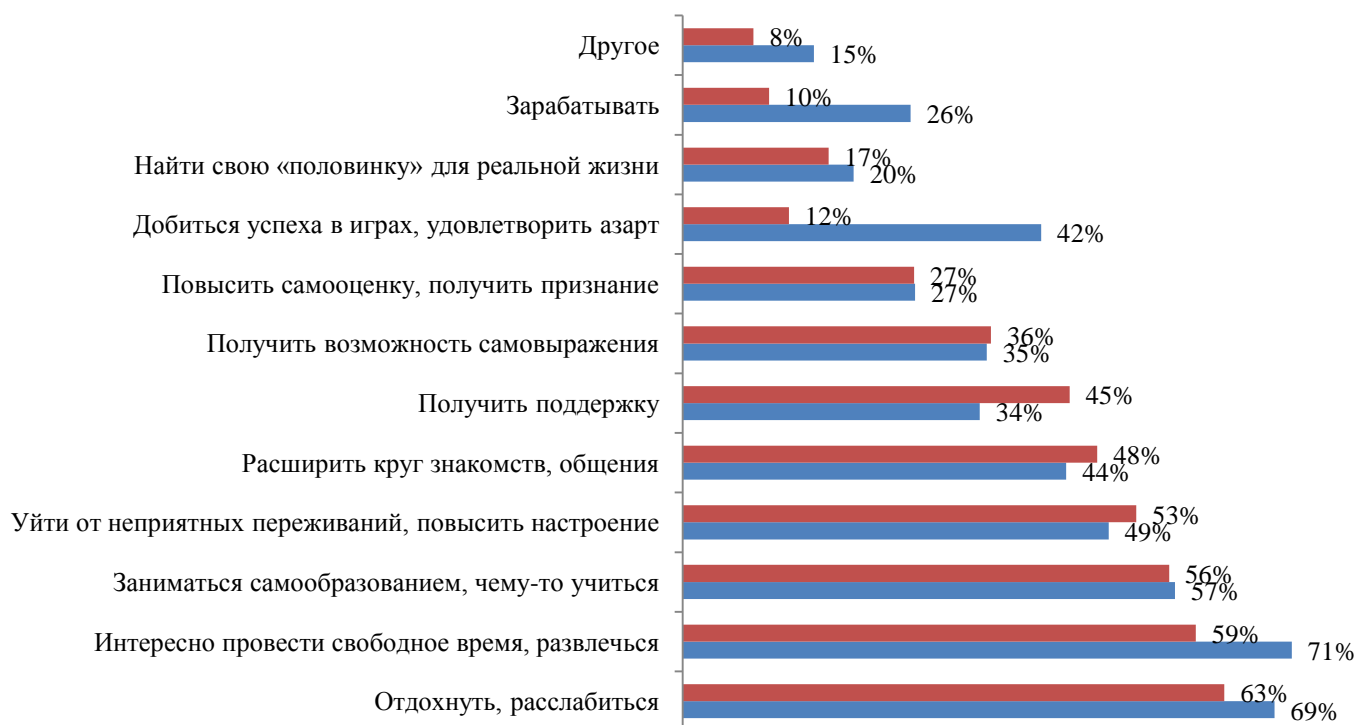


Рис. 54

«Интернет дает мне возможность: ...»

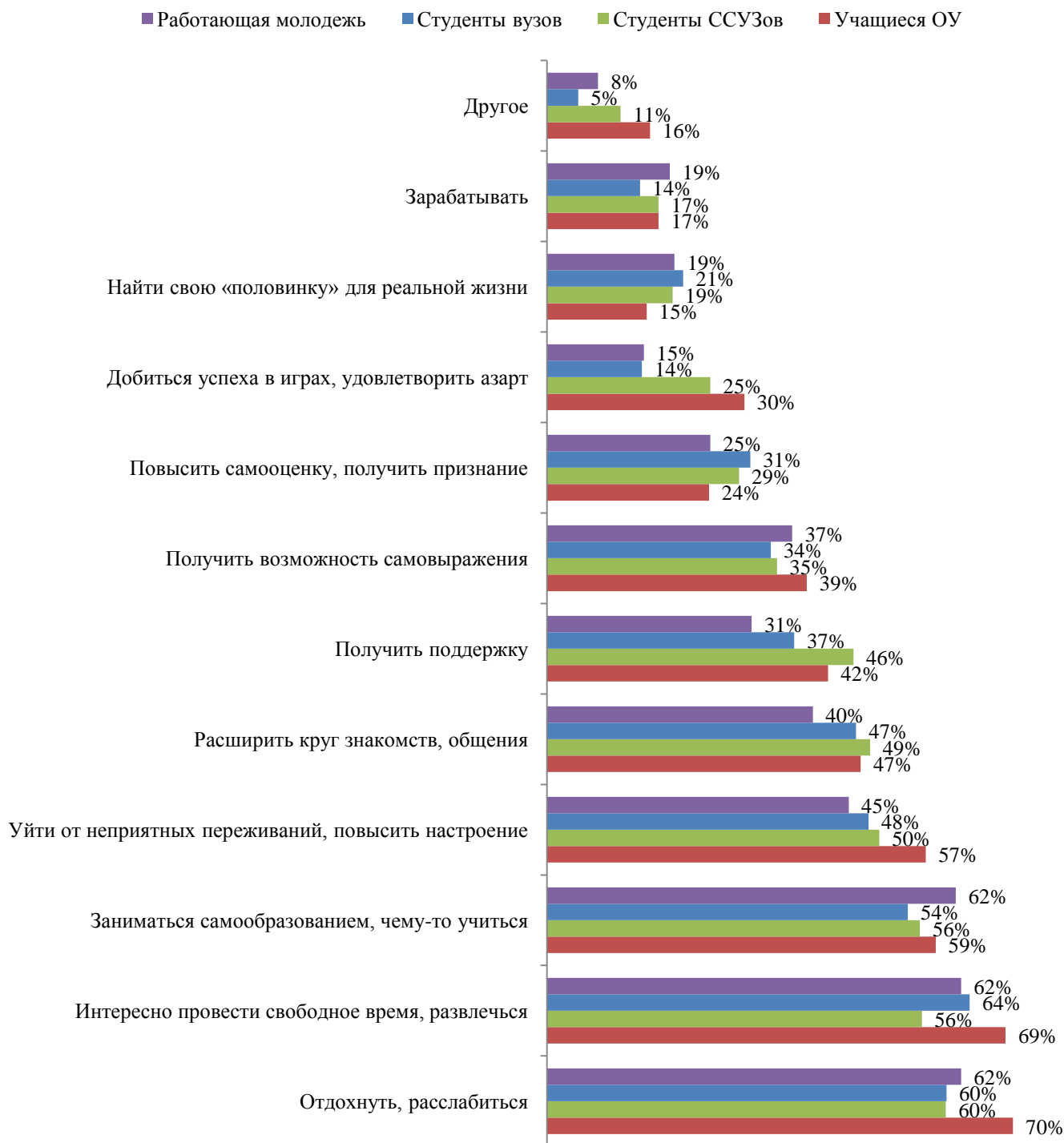


Рис. 55

«Интернет дает мне возможность: ...»



Рис. 56

Краткие итоги

Потребность в интернете

Почти треть опрошенных молодых людей не представляют свою жизнь без интернета, что может свидетельствовать об их ярко выраженной потребности во всемирной сети.

Каждый десятый считает, что вполне может обойтись без интернета.

Продолжительность пребывания в интернете

Молодежь проводит в интернете в среднем 7 часов в сутки.

Значительная часть времени их пребывания в интернете – в среднем 4,6 часа в сутки – не связана с работой и/или учебой.

По основному виду своей деятельности (работе и/или учебе) молодые люди в интернете находятся 2,6 часа в день.

Цели использования интернета

Сеть предоставляет современному человеку колоссальные возможности, многие из которых весьма востребованы молодежью.

Одной из основных целей использования интернета является общение.

Четверть опрошенной молодежи достаточно часто прибегает к интернету без определенной цели.

Чувства при длительном отсутствии доступа к интернету

Почти половина опрошенной молодежи не испытывают никаких чувств, если у них длительное время нет доступа к интернету.

Более трети респондентов указали, что в такой ситуации им становится скучно.

Раздражение и злость по этому поводу чувствует каждый десятый опрошенный.

Мнения по поводу продолжительности пребывания в сети

Значительная часть молодежи осознает, что интернет занимает слишком много времени. Чуть более половины респондентов считают, что им стоило бы меньше находиться в сети.

Чуть менее половины опрошенных даже не рассматривают вариант сокращения времени пребывания в сети.

На что можно потратить время, если интернетом пользоваться меньше

Вариантов того, на что можно потратить освободившееся время, достаточно много.

Чаще всего они связаны с досугом (пассивный отдых и сон, активный отдых и спорт, хобби и творчество, чтение книг, поход в театр и кино), а также с общением «вживую», домашними и семейными делами, работой или/и учебой.

Наличие увлечений, хобби, не связанных с интернетом

У подавляющего большинства опрошенной молодежи есть увлечения, хобби, не связанные с интернетом. Не имеет таковых каждый десятый респондент.

Мнения по поводу интернет-зависимости

Треть опрошенных признают, что интернет-зависимость действительно существует и является серьёзной психологической проблемой.

Половина респондентов не находят в излишней увлеченности интернетом признаков зависимости. По их мнению, это просто такой образ жизни человека.

Примерно каждый десятый опрошенный считает, что никакой проблемы нет вообще.

Самооценка интернет-зависимости

На вопрос «Могли бы Вы отнести себя к категории интернет-зависимых?» более трети молодых людей ответили утвердительно, почти две трети – отрицательно.

Причины излишней увлеченности интернетом

Причин излишней увлеченности интернетом, по мнению молодежи, достаточно много.

Чаще других указывались факторы, связанные с межличностным взаимодействием (одиночество, проблемы в реальном общении, закрытость, необщительность) и с ситуацией человека в реальной жизни (отсутствие интересов, желание уйти от проблем, однообразие повседневности). Значительная часть респондентов считает, что виной тому массовая увлеченность интернетом ближайшего окружения.

Влияние интернета на отдельные стороны жизни

Около половины опрошенной молодежи считает, что интернет вообще не оказывает никакого влияния ни на физическое здоровье, ни на психологическое самочувствие, ни на реальное общение с окружающими.

Остальные респонденты дали как отрицательные, так и положительные оценки.

По поводу влияния интернета на здоровье негативных суждений значительно больше, чем позитивных.

Относительно работы / учебы в 2 раза чаще отмечалась положительная роль интернета.

По поводу психологического самочувствия и реального общения с окружающими и тех и других оценок оказалось приблизительно поровну.

Что дает интернет

Интернет затрагивает практически все аспекты жизни современной молодежи.

Большинство опрошенной молодежи указали на возможности всемирной сети, связанные с досугом – интернет позволяет отдохнуть и расслабиться, интересно провести свободное время.

Более половины молодых людей с его помощью занимаются самообразованием, чему-то учатся.

Около половины респондентов отметили, что интернет дает им возможность уйти от неприятных переживаний, повысить настроение.

Чуть менее половины опрошенных молодых людей благодаря сети расширили круг знакомств, общения.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица №1

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь
<i>«Могли бы Вы отнести себя к категории интернет-зависимых?»</i>							
Определенно да	3,9	2,3	4,4	3,1	3,9	5,4	1,5
Скорее да	30,7	24,9	34,2	24,9	28,9	39,1	31,5
Скорее нет	43,4	42,7	44,7	48,0	45,4	38,0	42,3
Определенно нет	21,3	30,1	15,7	23,6	21,4	16,3	23,8
<i>Нет ответа</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>1,2</i>	<i>0,8</i>

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь
<i>«Могли бы Вы отнести себя к категории интернет-зависимых?»</i>							
Да	34,6	27,2	38,6	28,0	32,8	44,5	33
Нет	64,7	72,8	60,4	71,6	66,8	54,3	66,1
<i>Нет ответа</i>	<i>0,7</i>	<i>0,0</i>	<i>1,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>1,2</i>	<i>0,8</i>

Таблица №2

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет-зависимым	Не относящие себя к интернет-зависимым
<i>«Какова Ваша потребность в интернете?»</i>									
Периодически возникает потребность в интернете	56,5	57,0	57,8	59,6	58,2	54,3	51,5	44,0	63,2
Не представляю свою жизнь без интернета	29,6	23,2	32,4	24,1	27,5	34,9	36,9	49,0	19,2
Могу обойтись без интернета	12,7	17,5	9,5	14,2	13,2	10,9	10,0	6,4	16,2
<i>Нет ответа</i>	<i>1,3</i>	<i>2,3</i>	<i>0,3</i>	<i>2,1</i>	<i>1,1</i>	<i>0,0</i>	<i>1,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>

Таблица №3

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет-зависимым	Не относящие себя к интернет-зависимым
<i>«Сколько времени в среднем в сутки Вы проводите в интернете всего?»</i>									
До 3 часов	7,6	10,3	5,9	9,2	4,6	3,9	10,0	2,2	10,5
От 3 до 6 часов	32,6	33,8	31,6	36,7	29,6	27,9	40,8	23,2	37,3
От 6 до 9 часов	32,5	32,4	32,7	32,3	33,2	36,0	23,1	32,5	32,5
От 9 до 12 часов	12,8	11,5	13,6	10,8	11,4	18,2	13,8	18,2	9,9
Более 12 часов	11,8	10,2	13,3	8,1	17,5	12,5	10,7	20,9	6,7
<i>Нет ответа</i>	<i>2,9</i>	<i>2,0</i>	<i>2,9</i>	<i>2,9</i>	<i>3,6</i>	<i>1,6</i>	<i>1,5</i>	<i>2,8</i>	<i>3,0</i>
Среднее значение	7,0	6,5	7,4	6,4	7,8	7,7	6,6	8,8	6,1

Таблица №4

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет-зависимым	Не относящие себя к интернет-зависимым
<i>«Сколько времени в среднем в сутки Вы проводите в интернете помимо работы / учебы?»</i>									
Менее 2 часов	11,4	12,6	10,3	12,6	7,1	10,5	19,2	5,9	14,4
От 2 до 4 часов	33,0	34,1	31,9	37,3	23,9	33,3	43,8	26,1	36,7
От 4 до 6 часов	26,3	24,6	27,5	23,9	30,0	26,4	23,8	25,2	26,8
От 6 до 8 часов	10,2	10,9	10,0	8,4	12,5	14,0	2,3	14,3	7,9
От 8 до 10 часов	4,7	5,7	4,3	6,6	4,3	3,1	3,1	7,0	3,4
От 10 до 12 часов	4,0	3,2	4,6	3,4	6,1	3,9	1,5	6,4	2,7
Более 12 часов	5,3	5,3	5,6	5	7,9	4,8	1,6	9,1	3
<i>Нет ответа</i>	5,2	3,7	5,9	2,9	8,2	4,3	4,6	5,9	4,9
Среднее значение	4,6	4,4	4,8	4,4	5,4	4,6	3,3	5,7	4,0

Таблица №5

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет- зависимым	Не относящие себя к интернет- зависимым
<i>«Сколько времени в среднем в сутки Вы проводите в интернете по работе / учебе?»</i>									
Менее 2 часов	32,8	41,0	27,7	40,4	38,6	15,5	26,2	28,0	35,5
От 2 до 4 часов	42,2	38,7	45,5	45,1	39,3	48,1	34,6	40,3	42,8
От 4 до 6 часов	12,8	11,5	13,4	7,9	7,5	24,0	16,9	15,1	11,5
От 6 до 8 часов	3,4	1,7	4,6	1,6	3,2	5,8	6,9	3,9	3,1
От 8 до 10 часов	1,6	2,0	1,6	1,0	0,7	1,6	7,7	2,0	1,5
От 10 до 12 часов	0,7	0,0	0,7	0,0	0,7	1,2	2,3	1,1	0,4
Более 12 часов	1,9	1,5	0,7	1,3	1,5	0,4	2,3	2,6	0,3
<i>Нет ответа</i>	5,4	3,7	5,9	2,6	8,6	3,5	3,1	7,0	4,6
Среднее значение	2,6	2,3	2,6	2,2	2,4	3,2	3,4	2,9	2,4

Таблица №6

Вопрос, варианты ответа	Очень часто	Часто	Редко	Очень редко	Никогда	Нет ответа
«Ваши цели использования интернета?»						
Личное общение (скайп, почта, ватсап и пр.)	30,7	30,7	19,7	14,0	4,1	0,9
Общение в социальных сетях (ВКонтакте, Фэйсбук, Инстаграм, Одноклассники и пр.)	49,0	33,1	10,8	4,2	2,1	0,8
Публичное общение (блоги, форумы, чаты)	4,6	8,4	17,6	27,5	39,7	2,1
Необходимость по работе / учебе	21,1	45,2	21,2	7,1	3,0	2,4
Дистанционное обучение, просмотр видеоуроков	6,1	20,3	28,7	24,8	18,2	1,8
Поиск конкретной информации	31,9	46,0	14,8	3,4	1,4	2,5
Просмотр новостей, интересных статей	17,2	38,6	26,3	11,5	4,1	2,4
Просмотр (скачивание) фильмов, роликов, спортивных соревнований	26,3	32,4	21,4	13,2	5,5	1,3
Прослушивание (скачивание) музыки	47,7	29,9	11,2	6,9	2,8	1,5
Чтение (скачивание) книг	10,3	24,8	30,3	20,6	12,2	1,7
Идеи, технологии для творчества	10,4	21,6	28,5	24,1	13,3	2,1
Онлайн-игры	11,2	13,7	12,4	19,6	41,4	1,7
Покупка товаров, денежные операции	4,6	16,2	25,3	26,7	25,3	1,9
Средство заработка	3,7	5,4	10,1	16,0	63,2	1,6
Без определенной цели	9,7	13,2	20,8	22,9	31,2	2,2
Другое	5,1	5,8	12,7	9,0	15,4	51,9

Таблица №7

Вопрос, варианты ответа	Мужчины			Женщины		
	Часто	Редко	Никогда	Часто	Редко	Никогда
«Ваши цели использования интернета?»						
Личное общение (скайп, почта, ватсап и пр.)	56,7	38,1	3,7	64,3	30,9	4,3
Общение в социальных сетях (ВКонтакте, Фэйсбук, Инстаграм, Одноклассники и пр.)	74,2	22,9	2,0	87,9	9,7	2,0
Публичное общение (блоги, форумы, чаты)	14,9	43,9	39,3	12,1	45,8	40,3
Необходимость по работе / учебе	60,5	33,6	3,7	68,5	26,5	2,6
Дистанционное обучение, просмотр видеоуроков	29,5	47,8	20,3	24,2	56,5	18,0
Поиск конкретной информации	77,1	18,6	1,7	77,5	19,3	1,0
Просмотр новостей, интересных статей	55,3	35,5	6,0	55,3	40,1	2,8
Просмотр (скачивание) фильмов, роликов, спортивных соревнований	61,0	33,2	4,6	58,0	34,4	6,5
Прослушивание (скачивание) музыки	76,8	19,2	2,9	78,6	17,5	2,6
Чтение (скачивание) книг	25,8	53,6	18,6	39,3	50,5	8,7
Идеи, технологии для творчества	30,9	51,3	15,2	31,3	54,6	12,8
Онлайн-игры	47,8	32,6	18,1	12,0	32,6	54,0
Покупка товаров, денежные операции	27,5	50,1	20,1	16,5	54,2	28,0
Средство заработка	15,7	36,4	46,1	5,0	20,8	73,0
Без определенной цели	19,7	39,9	38,1	24,0	46,2	28,0
Другое	14,1	22,6	16,9	9,7	21,3	14,9

Таблица №8

Вопрос, варианты ответа	Учащиеся ОУ			Студенты ССУЗов			Студенты вузов			Работающая молодежь		
	Часто	Редко	Никогда	Часто	Редко	Никогда	Часто	Редко	Никогда	Часто	Редко	Никогда
«Ваши цели использования интернета?»												
Личное общение (скайп, почта, ватсап и пр.)	53,8	40,4	5,2	51,5	1,5	6,1	76,4	21,7	1,6	77,7	20,0	1,5
Общение в социальных сетях (ВКонтакте, Фэйсбук, Инстаграм, Одноклассники и пр.)	82,7	14,2	2,6	87,5	11,0	1,1	84,5	13,5	1,2	72,3	23,9	2,3
Публичное общение (блоги, форумы, чаты)	12,6	44,6	41,5	8,6	46,8	42,1	20,2	43,4	35,3	9,3	44,6	43,1
Необходимость по работе / учебе	69,6	27,0	1,8	54,2	39,2	4,3	74,4	21,7	1,2	72,3	20,7	3,8
Дистанционное обучение, просмотр видеоуроков	29,9	50,1	18,4	22,8	55,3	20,0	22,5	60,1	16,3	30,0	54,6	13,8
Поиск конкретной информации	81,6	14,9	0,8	71,1	23,6	1,8	75,1	22,1	1,9	83,8	13,8	1,5
Просмотр новостей, интересных статей	56,2	37,0	4,2	51,5	41,8	5,0	59,3	35,3	3,1	61,5	31,5	4,6
Просмотр (скачивание) фильмов, роликов, спортивных соревнований	60,1	34,9	3,7	53,5	36,4	8,6	65,1	30,6	3,9	53,0	39,2	6,9
Прослушивание (скачивание) музыки	78,5	17,6	3,1	85,0	10,7	2,5	77,9	19,4	1,9	63,1	33,1	2,3
Чтение (скачивание) книг	30,1	55,4	13,1	32,1	48,2	17,9	43,8	49,2	5,8	39,2	50,0	8,5
Идеи, технологии для творчества	32,8	53,5	12,3	31,7	46,8	18,2	30,2	58,9	9,7	28,5	53,9	13,8
Онлайн-игры	34,4	30,7	33,6	25,0	28,9	44,3	11,6	41,9	45,3	19,3	26,1	50,8
Покупка товаров, денежные операции	20,2	9,3	28,9	18,2	48,9	31,4	22,9	57,3	17,4	26,9	54,6	16,2
Средство заработка	9,7	31,0	58,0	7,5	22,2	68,2	8,9	24,0	65,9	11,5	22,3	63,8
Без определенной цели	20,2	45,9	32,5	28,6	42,9	25,0	21,7	39,2	38,0	16,9	50,0	30,8
Другое	15,5	29,1	15,2	16,5	23,2	21,1	2,4	12,4	12,0	2,3	15,4	14,6

Таблица №9

Вопрос, варианты ответа	Относящие себя к интернет-зависимым			Не относящие себя к интернет-зависимым		
	Часто	Редко	Никогда	Часто	Редко	Никогда
«Ваши цели использования интернета?»						
Личное общение (скайп, почта, ватсап и пр.)	73,1	23,8	2,2	55,1	39,0	5,1
Общение в социальных сетях (ВКонтакте, Фэйсбук, Инстаграм, Одноклассники и пр.)	90,7	7,0	1,4	77,5	19,1	2,5
Публичное общение (блоги, форумы, чаты)	15,7	54,6	27,2	11,3	40,3	46,6
Необходимость по работе / учебе	63,9	31,7	2,2	67,7	26,7	3,4
Дистанционное обучение, просмотр видеоуроков	25,8	55,5	16,5	26,5	52,7	19,3
Поиск конкретной информации	75,6	20,4	1,7	79,2	17,1	1,2
Просмотр новостей, интересных статей	54,9	38,3	4,2	56,3	37,4	4,0
Просмотр (скачивание) фильмов, роликов, спортивных соревнований	64,1	29,7	4,8	55,6	37,4	6,0
Прослушивание (скачивание) музыки	84,6	12,0	2,2	73,8	21,6	3,1
Чтение (скачивание) книг	36,7	49,9	12,3	34,2	51,6	12,3
Идеи, технологии для творчества	30,8	59,1	8,7	32,5	49,4	15,7
Онлайн-игры	26,1	32,0	40,3	24,5	31,9	41,9
Покупка товаров, денежные операции	23,0	52,9	22,7	19,6	51,5	26,8
Средство заработка	8,1	25,5	65,3	9,5	26,4	62,3
Без определенной цели	33,3	38,7	25,5	17,2	46,6	34,3
Другое	11,4	15,7	11,8	10,8	25,0	17,5

Таблица №10

Вопрос, значения	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет-зависимым	Не относящие себя к интернет-зависимым
<i>«Какие чувства Вы испытываете, если длительное время нет доступа к интернету?»</i>									
Ничего	47,2	53,6	43,0	50,9	42,9	42,6	52,3	23,2	60,0
Скука	35,1	32,4	36,5	33,3	43,9	31,8	27,7	54,6	24,9
Раздражение, злость	9,6	7,4	11,0	5,2	9,6	15,5	10,0	15,7	6,4
Радость по поводу освободившегося времени	8,5	7,2	9,5	8,1	7,1	9,7	10,0	9,8	7,8
Другое	5,3	4,0	6,5	6,0	2,9	6,2	10,0	5,0	5,4
<i>Нет ответа</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,8</i>	<i>0,6</i>	<i>0,0</i>

Таблица №11

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет-зависимым	Не относящие себя к интернет-зависимым
<i>«Считаете ли Вы, что Вам стоило бы проводить меньше времени в интернете?»</i>									
Да, намного меньше	12,0	7,2	15,1	10,2	12,9	16,3	10,0	19,3	7,9
Да, меньше	44,5	33,2	51,4	46,2	42,9	47,3	38,5	52,7	40,3
Нет, не рассматриваю такой вариант	41,5	56,4	32,6	40,7	43,2	34,9	50,0	25,8	50,0
Нет, хочу даже больше времени проводить в интернете	1,7	2,9	0,7	2,4	0,7	1,6	1,5	2,0	1,6
<i>Нет ответа</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет- зависимым	Не относящие себя к интернет- зависимым
<i>«Считаете ли Вы, что Вам стоило бы проводить меньше времени в интернете?»</i>									
Да, меньше	56,5	40,4	66,5	56,4	55,8	63,6	48,5	72	48,2
Нет, не рассматриваю такой вариант	41,5	56,4	32,6	40,7	43,2	34,9	50,0	25,8	50,0
Нет, хочу даже больше времени проводить в интернете	1,7	2,9	0,7	2,4	0,7	1,6	1,5	2,0	1,6
<i>Нет ответа</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,3</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,1</i>

Таблица №12

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет- зависимым	Не относящие себя к интернет- зависимым
<i>«Если бы Вы проводили меньше времени в интернете, на что Вы потратили бы освободившееся время?»</i>									
Отдых, сон	42,3	43,3	42,7	44,1	44,6	39,5	37,7	46,8	40,3
Активный отдых, спорт	41,3	42,7	40,1	45,9	42,1	37,6	35,4	46,5	38,5
Хобби, творчество	41,0	37,0	43,7	48,6	41,8	31,8	38,5	41,5	40,6
Общение «вживую»	37,7	33,8	39,6	39,6	41,1	32,9	30,0	40,9	35,8
Чтение книг	35,0	23,8	41,1	36,2	30,0	36,4	40,0	37,5	33,4
Домашние, семейные дела	32,7	22,1	38,3	27,8	34,3	32,9	42,3	38,1	29,6
Поход в кино, театр	31,8	27,2	34,5	31,2	32,5	31,0	31,5	37,0	28,9
Работа / учеба	30,0	30,7	29,1	30,7	32,5	32,6	27,7	33,9	28,0
Даже не рассматриваю такой вариант	4,7	7,2	3,6	3,9	3,6	6,6	4,6	3,9	5,2
Другое	2,7	3,7	1,8	2,6	2,5	2,3	7,7	1,7	3,3
<i>Нет ответа</i>	<i>1,0</i>	<i>1,4</i>	<i>0,8</i>	<i>1,3</i>	<i>1,1</i>	<i>0,4</i>	<i>2,3</i>	<i>0,8</i>	<i>0,9</i>

Таблица №13

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет-зависимым	Не относящие себя к интернет-зависимым
<i>«Есть ли у Вас увлечения, хобби, не связанные с интернетом, компьютером?»</i>									
Да	86,4	90,0	85,4	90,8	81,4	86,4	82,3	84,6	88,3
Нет	12,8	10,0	13,4	8,7	18,2	12,4	16,9	15,1	11,7
<i>Нет ответа</i>	<i>0,8</i>	<i>0,0</i>	<i>1,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,4</i>	<i>1,2</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>

Таблица №14

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет-зависимым	Не относящие себя к интернет-зависимым
<i>«В настоящее время активно обсуждается проблема интернет-зависимости. Ваше мнение по этому поводу?»</i>									
Это не зависимость, а проблема поведения, образа жизни человека	48,5	48,7	48,4	52,5	52,5	43,8	40,0	47,9	49,4
Эта зависимость – серьёзная психологическая проблема	33,0	28,1	35,5	30,4	30,0	35,7	40,8	33,9	32,9
Никакой проблемы нет вообще	8,3	11,2	7,0	7,1	9,3	7,8	10,8	7,3	9,0
Затрудняюсь ответить	8,6	10,6	7,5	8,4	6,8	11,6	6,2	10,1	7,9
<i>Нет ответа</i>	<i>1,5</i>	<i>1,4</i>	<i>1,5</i>	<i>1,6</i>	<i>1,4</i>	<i>1,2</i>	<i>2,3</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>

Таблица №15

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет-зависимым	Не относящие себя к интернет-зависимым
<i>«Что, по Вашему мнению, может явиться причиной излишней увлеченности интернетом?»</i>									
Одиночество	57,6	58,7	58,1	61,4	58,2	55,0	43,8	55,2	59,4
Проблемы в реальном общении	53,4	53,3	53,8	57,7	49,6	51,2	47,7	46,2	57,8
Закрытость, необщительность человека	46,6	49,9	45,3	52,0	48,2	43,4	32,3	40,6	50,3
Отсутствие интересов в реальной жизни	45,1	41,5	47,3	45,7	51,1	39,9	39,2	38,9	48,8
Желание уйти от реальных проблем	44,8	43,3	45,2	50,9	44,3	36,0	40,0	44,8	45,2
Массовая увлеченность интернетом ближайшего окружения	40,6	39,3	40,9	35,7	40,0	48,8	45,4	49,6	36,2
Однообразии повседневной реальной жизни	35,9	35,8	35,5	42,8	29,3	35,7	26,9	40,9	33,5
Предпочтение снимать напряжение в трудных жизненных ситуациях с помощью интернета	30,3	31,5	30,3	33,9	27,1	27,9	32,3	34,7	28,3
Неадекватная (завышенная или заниженная) самооценка	18,7	21,5	17,2	19,7	17,1	21,3	20,0	17,1	19,8
Слабоволие человека	17,2	21,5	15,1	18,1	15,4	17,8	16,2	16,8	17,7
Желание получить признание	15,1	15,2	15,4	15,5	11,4	19,4	16,2	16,8	14,4
Другое	6,0	6,0	5,9	6,8	5,0	5,4	12,3	8,7	4,6
<i>Нет ответа</i>	<i>1,3</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>	<i>1,0</i>	<i>1,4</i>	<i>1,2</i>	<i>0,8</i>	<i>0,3</i>	<i>0,7</i>

Таблица №16

Вопрос, варианты ответа	Положительно/ улучшается	Отрицательно/ ухудшается	Не влияет	Затрудняюсь ответить	Нет ответа
<i>«Как бы Вы могли оценить влияние интернета на отдельные стороны Вашей жизни?»</i>					
Физическое здоровье	4,3	34,6	51,9	7,8	1,5
Психологическое самочувствие	18,6	20,6	45,1	14,1	1,6
Реальное общение с окружающими	19,2	19,2	52,7	7,3	1,6
Работа / учеба	38,4	18,8	31,8	9,2	1,8

Таблица №17

Вопрос, варианты ответа	Мужчины			Женщины		
	Положительно/ улучшается	Отрицательно/ ухудшается	Не влияет	Положительно/ улучшается	Отрицательно/ ухудшается	Не влияет
<i>«Как бы Вы могли оценить влияние интернета на отдельные стороны Вашей жизни?»</i>						
Физическое здоровье	6,0	30,4	57,3	3,3	36,2	49,6
Психологическое самочувствие	20,9	19,8	47,6	15,7	21,4	45,2
Реальное общение с окружающими	22,9	16,3	51,6	17,3	20,1	53,5
Работа / учеба	40,4	14,0	34,4	37,0	21,8	30,6

Таблица №18

Вопрос, варианты ответа	Учащиеся ОУ			Студенты ССУЗов			Студенты вузов			Работающая молодежь		
	Положит ельно/ улучшает ся	Отрицате льно/ ухудшает ся	Не влияет	Положит ельно/ улучшает ся	Отрицате льно/ ухудшает ся	Не влияет	Положит ельно/ улучшает ся	Отрицате льно/ ухудшает ся	Не влияет	Положит ельно/ улучшает ся	Отрицате льно/ ухудшает ся	Не влияет
Физическое здоровье	5,8	32,0	55,4	3,6	31,4	55,0	1,9	44,2	42,2	3,8	34,6	50,8
Психологическое самочувствие	22,6	16,0	47,2	14,6	26,1	44,6	15,5	23,3	43,0	20,0	16,9	46,9
Реальное общение с окружающими	24,4	12,6	53,0	18,2	20,4	54,6	14,0	28,7	48,1	17,7	16,9	56,2
Работа / учеба	37,8	20,2	31,5	27,5	22,1	38,2	45,0	18,2	27,1	54,6	8,5	26,9

Таблица №19

Вопрос, варианты ответа	Относящие себя к интернет-зависимым			Не относящие себя к интернет-зависимым		
	Положительно/ улучшается	Отрицательно/ ухудшается	Не влияет	Положительно/ улучшается	Отрицательно/ ухудшается	Не влияет
Физическое здоровье	4,8	47,1	38,7	3,9	28,3	59,6
Психологическое самочувствие	19,6	27,2	36,4	18,1	17,4	50,1
Реальное общение с окружающими	20,4	21,8	48,5	18,7	18,0	55,4
Работа / учеба	35,3	29,1	24,4	40,4	13,5	35,9

Таблица №20

Вопрос, варианты ответа	Всего	Мужской	Женский	Учащиеся ОУ	Студенты ССУЗов	Студенты вузов	Работающая молодежь	Относящие себя к интернет- зависимым	Не относящие себя к интернет- зависимым
<i>«Интернет дает мне возможность:»</i>									
Отдохнуть, расслабиться	65,0	68,5	62,7	70,1	60,0	60,1	62,3	68,1	63,9
Интересно провести свободное время, развлечься	63,6	70,5	59,4	69,0	56,4	63,6	62,3	65,5	63,0
Заниматься самообразованием, чему-то учиться	56,9	57,0	56,3	58,5	56,1	54,3	61,5	49,6	61,4
Уйти от неприятных переживаний, повысить настроение	51,7	49,3	52,5	57,0	50,0	48,4	45,4	55,7	50,0
Расширить круг знакомств, общения	46,6	44,4	48,0	47,2	48,6	46,5	40,0	50,1	45,1
Получить поддержку	40,5	34,4	44,8	42,3	46,1	37,2	30,8	47,3	37,3
Получить возможность самовыражения	35,9	35,2	35,7	39,1	34,6	33,7	36,9	41,7	33,1
Повысить самооценку, получить признание	26,8	26,9	26,8	24,4	28,9	30,6	24,6	28,3	26,3
Добиться успеха в играх, удовлетворить азарт	23,1	41,5	12,3	29,7	24,6	14,3	14,6	21,0	24,4
Найти свою «половинку» для реальной жизни	17,7	19,8	16,9	15,0	18,9	20,5	19,2	19,9	16,8
Возможность зарабатывать	15,8	26,4	10,0	16,8	16,8	14,0	18,5	11,5	18,3
Другое	10,6	15,2	8,2	15,5	11,1	4,7	7,7	6,2	12,9
<i>Нет ответа</i>	5,9	6,0	5,9	4,2	9,3	4,3	8,5	3,4	6,4

