Аналитическая записка к отчёту об итогах деятельности

МБУ «Территория молодёжи» за 2019 год.

1. Исходя из итогов проведённого анализа внешней среды каждого конкретного основного отдела, анализа внутренней среды учреждения, сопоставления сильных и слабых сторон учреждения; опираясь на приоритеты государственной и муниципальной молодёжной политики, в соответствии с Уставом учреждения и Программой развития на 2017-2019 гг. была определена ***цель*** МБУ «Территория молодёжи» на 2018 г. – *содействие социальному развитию и саморазвитию молодежи через включение ее в реальные процессы социально-экономического и культурного развития Октябрьского района и города Новосибирска*

В соответствии с поставленной целью были сформулированы следующие **задачи**:

1. Разработка новой программы развития учреждения на 2020-2023 гг. в соответствии с актуальными вызовами молодежной политики города Новосибирска и социально-культурными потребностями молодежи Октябрьского района;
2. Совершенствование системы научно-методического, информационного, программно-методического сопровождения профессиональной деятельности коллектива;
3. Содействие повышению квалификации и профессионального уровня работников по основной деятельности, развитию кадрового потенциала, в том числе, за счет создания разветвленной системы мотивации к повышению профессиональной компетентности специалистов разных профилей, на разных этапах профессионализации и реализации трехмесячной программы обучения специалистов;
4. Совершенствование имиджевой политики Центра посредством развития корпоративной культуры учреждения и дальнейшего освещения деятельности учреждения на сайте и в соц.сетях;
5. Популяризация деятельности учреждения в молодёжной среде через эффективное использование современных способов продвижения реализуемых проектов, мероприятий.
6. Расширение и укрепление взаимодействия с социальными, информационными и коммерческими партнерами.
7. Усиление работы по привлечению внебюджетных средств посредством участия в грантовых конкурсах, внедрению новых платных услуг и взаимодействию с партнерами.
8. Внедрение и реализация современных, актуальных, инновационных направлений, форм и методов работы с молодежью согласно приоритетным направлениям деятельности учреждения;
9. Повышение качества проектной деятельности в направлении гражданского и патриотического воспитания молодёжи, внедрение новых форматов работы, повышение качества проводимых событий;
10. Развитие системной деятельности, направленной на оказание содействия молодой семье в подготовке и реализации воспитательной функции, вовлечение молодых семей в социально значимую деятельность учреждения.
11. Содействие профессиональному самоопределению молодежи, организация трудоустройства несовершеннолетних в летний период;
12. Развитие системной и проектной деятельности, направленной на поддержку процесса включения молодёжи в различные формы сохранения и развития собственного здоровья, популяризация ЗОЖ в молодёжной среде.
13. Осуществление комплекса мер, направленных на вовлечение молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в социально значимую деятельность и создание благоприятных условий для их социальной адаптации.
14. Осуществление комплекса мер, направленных на профилактику безнадзорности и правонарушений в подростково-молодёжной среде.
15. Осуществление комплекса мер, направленных на социальную адаптацию и интеграцию лиц с ограниченными возможностями здоровья.
16. Организация ремонтных работ в ОО «Молодёжный центр «Страт», ОО «ЦГПВ им. А. Невского», ОО «ЦРМИ «Продвижение».

Согласно Концепции развития муниципальной молодёжной политики г. Новосибирска на 2019 год были выбраны семь приоритетных направлений развития МБУ «Территория молодёжи»:

* Наиболее востребованным направлением традиционно является «Содействие активной жизненной позиции молодежи», где представлено 39 клубных формирований, 11 проектов, 128 мероприятия различного уровня.
* В рамках направления «Гражданско – патриотическое воспитание» работали 4 проекта и 3 клубных формирования.
* По направлению «Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде» представлено 4 проекта и 2 клубных формирования.
* Направление «Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда» представлено 2 проектами и трудовым отрядом.
* Направление «Поддержка молодой семьи» представлено 1 проектом и 2 клубными формированиями.
* Направление ***«***Содействие молодёжи в трудной жизненной ситуации» представлено в проведении районных и по месту жительства мероприятиях. В первую очередь, это мероприятия согласно плану работы с ФКУ «Новосибирская воспитательная колония». А также мероприятия и акции совместно с ГАУ НСО «Областной центр социальной помощи семье и детям «Радуга», МКУ КЦСОН, мероприятия по месту жительства и индивидуальная работа специалиста по социальной работе с молодежью с подростками, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. А также деятельность клубного формирование «Hobby Mix», которое посещают молодые люди с ОВЗ.

**3. Анализ результативности деятельности учреждения.**

**п.1.1.**

За отчётный период согласно муниципальному заданию была запланирована и осуществлялась работа 51 клубного формирования. Количество клубных формирований соответствует запланированным показателям.

Количество посетителей клубных формирований составило 1341чел. (согласно алфавитной книге учреждения).

*Диаграмма 1*

*Количество воспитанников клубных формирований*

В 2019 году наблюдается уменьшение количества воспитанников, это связано в первую очередь с оптимизацией клубных формирований, которую провели к концу 2018 года. Численность КФ сократилось до 46. КФ Видео-мастерская «ACTION» было переведено в проектную деятельность, КФ «Спортивная робототехника» вошло составной частью в КФ «Робототехника», КФ Фотожурналистика было объединено с КФ «Школа фотографов», Театр танцевального искусства «Да» объединено с КФ «Студия современного танца «TeRpsicHora», КФ «Барс» (самооборона) стало составной частью проекта «Спасатель». Данная оптимизация обусловлена реальными возможностями помещений и пожеланиями воспитанников. Такое количество оптимально, учитывая реальные возможности помещений, которыми располагает учреждение. Количество воспитанников соответствует нормативам по наполняемости КФ. Фактический показатель выполнения муниципального задания превысил запланированный на 40,2%. (985 чел в МЗ, 1331 – факт).

В 2019 году занятия клубных формирований проходили на площадках учреждения за исключением 1 клубного формирования: «Движение и активность» по футболу и хоккею (РКФ Чепенко Н.П.) проводятся на хоккейной коробке МБОУ СОШ № 206, спортивный клуб армии, ледовый дворец (Воинская 1/1), а также в спортивном зале НГПУ ввиду отсутствия спортивной базы в учреждении. Направление востребовано на микрорайоне, количество занимающихся составляет 30 человек.

**п. 1.2**

*Диаграмма 2*

*Возрастной состав участников, посещающих клубные формирования*

Стабильно увеличивается количество воспитанников возрастной категории от 14 до 30 лет. В последующем необходимо удерживать эту тенденцию, развивая клубные формирования, которые интересны именно такой возрастной категории.

Большинство клубных формирований (39 клубных формирований из 46) работают по направлению «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи».

Появилась тенденция изменения формата работ клубных формирований. В рамках обычной работы клубного формирования с постоянным стабильным контингентом, появилась потребность проводить краткосрочные курсы (или **интенсивы**). Это обусловлено тем, что по данным исследований института социологии РАН, в смысловых ценностях современной молодёжи на третьем месте стоит самореализация (37,1 %), наряду с этим современный человек готов учиться в течение всей жизни, а молодёжь демонстрирует стремление к быстрым технологиям и в том числе к получению быстрого образования (дистанционного, краткие курсы) и **неформального образования**, которое становится трендом современного поколения. Молодёжь сегодня в большинстве своем не столько нацелена на карьерный рост, сколько на возможность перемещаться в профессиональной горизонтали (2-3 года на одном месте и готовы быстро переобучиться и поменять сферу деятельности). Такому перемещению и успешной самореализации и способствует неформальное образование, одной из успешных форм которого в последнее время становятся интенсивы и прочие краткие курсы, которые за небольшой период времени (например: от недели до 3 мес.) позволят приобрести необходимые навыки. Так в 2019 году в рамках клубных формирований «Молодежный социальный театр», «Графический дизайн» были проведены экспресс-курсы по актерскому мастерству и по графическому дизайну. Поскольку есть спрос на такие краткосрочные обучающие интенсивы, то такая работа будет продолжена. Кроме того, данные курсы будут дублироваться в он-лайн пространстве, чтобы проинформировать и привлечь большее число молодёжи. Ставим задачу разработки единых методических рекомендаций для проведения подобной работы и правильного отражения данных мероприятий в отчетах и муниципальном задании.

**п. 1.3**

В 2019 году РКФ привлекали своих воспитанников к организации и участию в различных акциях и мероприятиях социально значимой направленности. Анализируя работу в этом направлении за 2019 год, пришли к выводу, что наиболее успешные формы социально значимой деятельности реализуются совместно с партнерами. В этой связи укрепились партнёрские отношения с учреждениями социальной поддержки населения: с Областным центром помощи семье и детям «Радуга», Новосибирской региональной общественной организацией «Ковчег», Детским онкогемотологическим отделением (р.п. Краснообск), МБУ КЦСОН Октябрьского района г. Новосибирска.

Появились новые социальные партнеры: социальный центр помощи семье и детям «Семья», Детский дом «Жемчужина», ул. Ватутина,30, Благотворительный фонд помощи животным «Десятая жизнь», Общественная организация «Лапа в ладошке».

МБУ «Территория молодёжи» принимало участие в конкурсе «ВоБлаго» общественной палаты правительства НСО и награждено благодарственным письмом в номинации «За системную благотворительность».

Всего за 2019 год проведено 51 мероприятие социальной направленности, в которых всего приняли участие около 818 чел. Также участники КФ приняли участие в 9 городских и международных социально значимых мероприятиях (227 человек).

 *Диаграмма 3*

*Количество мероприятий и участников социально значимой деятельности*

Произошло увеличение участников социальной – значимой деятельности. По прежнему основным инициатором мероприятий подобной направленности является Волонтерский отряд «EVENT-волонтер», а также активисты проектов ЦРМИ «Продвижение», которые вовлекают воспитанников клубных формирований к социально-значимой деятельности.

Основные направления социально-значимой деятельности:

- помощь бездомным животным;

- оказание поддержки детям, молодежи, находящимся в ТЖС;

- экологическое направление.

**п.2.**

В 2019 году в учреждении реализовывался 21 проект. Из них в направлении (*диаграмма 3):*

 «Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи» - 10;

 «Гражданско-патриотическое воспитание» - 4;

«Содействие формированию здорового образа жизни» - 2;

 «Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда» - 2;

«Поддержка молодой семьи» - 1;

«Содействие молодежи в трудной жизненной ситуации» - 1 (проект в этом направлении реализовывался впервые).

.

*Диаграмма 4*

*Количество участников проектной деятельности по направлениям*

Общее число проектов, реализованных в 2019 году, меньше на 3 проекта по сравнению с 2017 и 2018 годом (24 проекта). Не смотря на это, практически в каждом направлении можно наблюдать увеличение количества привлеченных участников (9552 чел. в 2019 году против 7900 чел. в 2018). Это связано с тенденцией сокращать количество проектов, при этом повышая их качество, стремясь к укрупнению мероприятий, приводимых в рамках проектов. Имеет смысл сохранить эту тенденцию в 2020 году.
Все запланированные в муниципальном задании проектные мероприятия (46) были проведены. Они прошли на высоком качественном уровне. К организации мероприятий специалисты привлекают проектную команду и всегда работали с партнерами и спонсорами. Так, например одно из крайних проектных мероприятий СРМ Татьяны Пейпан (проект «Творческое объединение молодых художников «Красный клевер») выставка автопортретов «Кто Я» состоялось в лофт-парке «Подземка». Это мероприятие посетили более 500 человек –зрители, которые пришли конкретно на выставку, а не просто зашедшие в лофт-парк по своим делам. Такой позитивный прецедент связан с мощной информационной поддержкой мероприятия, большим количеством партнеров и спонсоров (бюджетных средств не потрачено), мультижанровостью события (выставка сопровождалась театрализованным перфомансом) и использованием немуниципальной площадки.

Наиболее успешными **флагманскими** проектами являются «Литературный клуб «Сияние»», «Объединение молодых художников «Красный клевер»», «ЭкоLife», «Счастье в доме», «Вахта Памяти». Таким образом, в каждом из основных направлений деятельности учреждения представлены свои флагманские проекты, на которых равняются и которым спешат соответствовать молодые специалисты.

В 2019 году в учреждении был проведен обучающий курс для специалистов по работе с молодежью, а также вновь проведен проектный конвейер (в более расширенной форме, нежели в 2018 году), по результатам которого было принято решение о завершении некоторых проектов, а также разработаны новые проекты, которые будут реализовываться в 2020 году.

За данный отчетный период проекты учреждения приняли участие в следующих грантовых конкурсах:

* Муниципальный грант – 2 заявки;
* «Парад идей» - 2 заявки;
* Грантовый конкурс Роспатриотцентра – 1 заявка;
* Фонд президентских грантов – 1 заявка.

По сравнению с 2018 годом (2 заявки на «Парад Идей») наблюдается более активный интерес специалистов к грантовым конкурсам. В 2020 году требуется сохранить эту тенденцию, улучшив качество подаваемых заявок.

**п. 3**

Содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда в 2019 году осуществлялась через работу трудового отряда.

*Диаграмма 5*

*Количество несовершеннолетних трудоустроенных в течение года*

В 2019 году удалось трудоустроить больше подростков, чем ранее, это связано в первую очередь с

Всего было трудоустроено 33 подростка:

* МБУ «Территория молодежи»: 4 чел.
* Ландшафтный центр НГАУ – 8 чел.
* ООО «Флагман» - 20 чел.
* Завод «Оксид» - 1 чел.

Большинство подростков было трудоустроено на должность вожатого в школьных лагерях дневного пребывания. Перед трудоустройством подростки прошли обучение на курсе «Школа вожатых» в основном отделе «МЦ «Старт», где получили основные навыки, позволившие более успешно и эффективно работать. Считаем важным и в дальнейшем вести подготовительную работу с подростками перед трудоустройством. Для этого будет в полной мере возобновлена работа трудовых отрядов, которая была приостановлена с мая 2019 года, в связи с увольнением специалиста.

В 2020 году необходимо систематизировать работу трудовых отрядов, распространить опыт реализации проекта «Перспектива» на работу с трудовыми отрядами в части проведения профориентационных мероприятий и расширить список организаций и сфер деятельности для содействия в трудоустройстве несовершеннолетних.

**п.4, 5.**

За отчетный период все запланированные в муниципальном задании мероприятия были проведены: городские – 8 мероприятий/4880 чел., районные – 17 мероприятий/1860 чел., по месту жительства 274 мероприятий/12839 чел.

*Диаграмма 6*

*Количество мероприятий по месту жительства по направлениям*

В целом количество мероприятий по месту жительства по всем направлениям изменилось незначительно. При этом уменьшилось количество мероприятий по активной жизненной позиции, это связано с изменением муниципального задания в 2019. Часть мероприятий было включено в проектную деятельность. Все запланированные в муниципальном задании мероприятия по месту жительства были проведены, наблюдается превышение количества мероприятий «Развитие активной жизненной позиции молодежи» (в МЗ - 88, по факту -114). Это связано с тем, что в течение года в учреждение неоднократно обращались организации-партнеры («Мосигра», НРОО «Ковчег», депутаты района для содействия в проведении мероприятий, что дало увеличение фактически проведенных мероприятий по сравнению с запланированными).

Основными способами информирования остаются социальные сети, поскольку основная целевая аудитория мероприятий учреждения являются их активными пользователями. Для крупных городских и районных мероприятий, а также для некоторых проектных мероприятий были проведены комплексные **PR кампании**, включающие в себя СМИ (интернет-порталы и ТВ), радио и т.д.. Так в рамках подготовки городских мероприятий городской фестиваль «Огни Сибири», городской поэтический фестиваль «Переплет», организаторы и участники были гостями программы «Оранжевое утро» на 49 канале, что безусловно положительно сказалось на информационном обеспечении.

В 2020 году необходимо продолжать тенденцию сохранения такого количества мероприятий фокусируясь на повышении их качества и информационного освещения, основываясь на формуле «люди голосуют ногами».

Необходимо продолжить постоянную работу учреждения по поиску и разработке **новых форматов**, ориентируясь на то, что в структуре интересов современной молодёжи **новизна** стоит на первом месте (по данным института социологи РАН), а, значит, востребованным у молодёжи будет все новое, необычное и нестандартное. На втором месте в культурном пространстве современной молодёжи находится **культура физического развития** (модно быть красивым и здоровым). На третьем месте - культура удовольствий и впечатлений, востребованными будут мероприятия, позволяющие не только «загрузить, но и разгрузить мозги» (квизы и спектакли, например), предоставляющие возможность побыть вместе и почувствовать плечо друг друга, но при этом удовлетворяющие прямо противоположную потребность – **стремление самовыразиться**. Работа учреждения будет успешной в данном направлении, если удастся сформировать такой пакет мероприятий, которые с одной стороны будут удовлетворять потребностям молодёжи, а с другой стороны – потребностям государства. При этом данное предложение, как и перспективный план на 2020 г. и программа работы учреждения на 2020-23 гг., должно быть очень мобильным и пластичным, потому как запрос молодёжи меняется быстро и эти новые тенденции нужно отслеживать, улавливать и учитывать в своей работе.

Описательно-аналитическая часть о выполнении мероприятий по муниципальной программе «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018-2020 гг.

*Таблица 1.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Название мероприятия | Дата проведения (ч.м.г.) | Охват участников(чел.) | Анализ проведения(плюсы и минусы, планы, перспективы реализации) |
| Городские |
| 1. | Вахта Памяти у памятникаБ. Богаткову | 23.02 – 09.05.2019 | 180 | Вахта Памяти осуществляется пятый год. Четвертый год она имеет статус городского мероприятия. Торжественное открытие Вахты Памяти состоялось 23 февраля у мемориального комплекса имени Бориса Богаткова. 70 дней старшеклассники школ Октябрьского района и курсанты военных образовательных учреждений несли караульную службу. Кроме постовой службы для участников организована система информационно-просветительских мероприятий патриотической направленности, к организации которых были подключены библиотеки и музей истории развития Октябрьского района. В 70-дневной Вахте приняли участие 1120 человек, проведено 27 мероприятий героико-патриотической тематики (уроки мужества, встречи с ветеранами, исторические викторины, кинопросмотры с последующим обсуждением, мастер-классы военно-прикладной тематики, творческие конкурсы и т.д.). Партнерами стали МБОУ СОШ Октябрьского района, Педагогический лицей им. А. С. Пушкина, Сибирский кадетский авиационный корпус им. А. И. Покрышкина, областные патриотические клубы г. Искитима, п. Линево, г. Бердска; ЦБС и музей истории развития Октябрьского района, Совет ветеранов.Участники Вахты Памяти, которые стали лучшим караулом в 2019 году – учащиеся школы № 97 представляли наш город на Международном Слете мемориальных отрядов Постов №1 городов-героев и городов воинской славы. В 2019 году 8 курсантов награждены Памятным знаком «Отличник Вахты Памяти «Из камня его сапоги». В 2020 году 70-дневная вахта Памяти расширит свою географию. Планируется привлечь к несению почетной караульной службы учащихся из подшефных Октябрьскому району районов области, а также принять делегацию из города-героя Санкт-Петербург для организации несения Вахты у стелы трудовому подвигу ленинградцев в годы ВОв. Также, учитывая пожелания делегаций, прибывающих для несения вахты, было принято решение в 2020 году нести Вахту 6 дней в неделю. Таким образом почетные караулы с 2020 года будут заступать на Вахту и по субботам. Участников 70-дневной Вахты в 2020 году ждут и другие изменения: пересмотрено положение (добавлены обязанности сопровождающих), будет вестись постовая ведомость, копия которой впоследствии будет передаваться директору школы для изучения и руководства в работе, в обязательную программу постовца войдет стрельба в лазерном тире. |
|   | Городская акция «Георгиевская ленточка» | 29.04.2019 | 1000 | В этом году акция традиционно стартовала у мемориального комплекса имени Бориса Богаткова в Октябрьском районе. Открытие акции сопровождалось песнями времен ВОВ, чтением стихов посвященных подвигу российского народа в годы войны и торжественным возложением цветов к памятнику. На мероприятии впервые была развернута масштабная копия Знамени Победы – 200 кв.м. Разворот Знамени Победы дал возможность каждому участнику акции, прикоснувшись к копии реликвии, ощутить собственную причастность к истории своей Родины. По окончании торжественного открытия акции участники волонтерского отряда учреждения раздавали ленточки горожанам на пл. Калинина и пл. Ленина. В 2020 году к традиционному формату организации данной акции планируется добавить более значительное информационное сопровождение и запустить интернет-акцию «Георгиевская ленточка», которая позволит распространить информацию об истории и правилах ношения георгиевской ленточки. |
| 3. | III Городской поэтический фестиваль «Переплет» | 16.03.-03.04.2019 | 250 | По отношению к 2017 году с учетом пожеланий молодёжи, входящей в литературное движение, была значительно расширена программа III Городской поэтический фестиваль «Переплет». Программа Фестиваля включала 8 мероприятий различной направленности: квартирник, мастер-классы, интеллектуальная игра, выставка, читка пьесы. Все события фестивальной программы могли посещать не только участники конкурсной программы, но и любой желающий. Конкурс проходил по двум номинациям «Я чтец», «Я поэт». Еще одно нововведение - финал Фестиваля был представлен в формате целостного литературного шоу, в котором и зрители являлись творцами, а финалисты фестиваля представили поэтический спектакль, который переплел всех участников единой красной нитью. Члены жюри определили победителей и призеров в каждой номинации. Зрители путем голосования определили победителя в номинации «Приз зрительских симпатий». Всего организационным комитетом было собрано 113 заявок в двух номинациях (55 чтецов и 58 поэтов), по итогам отборочных туров в финал вышли 23 участника, из них 12 поэтов и 11 чтецов. Финал состоялся в лофт-парке «Подземка», его посетили более 200 зрителей.Анализируя посещаемость фестивальной программы (прирост участников в 2,5 раза), количество заявок, количество участников конкурсной программы и само финальное событие фестиваля, можно уверенно сказать, что фестиваль «Переплет» является интересным и актуальным событием для молодежи города. Собранная обратная связь (личные беседы, социальные сети, онлайн-опрос) содержит положительные отзывы, многие молодые люди интересуются о проведении следующего фестиваля и желают принимать участие вновь. Также, фестиваль позволил молодым поэтам найти новые творческие связи, партнерские базы и площадки для продвижения своего творчества. К проведению «Переплета» удалось привлечь множество партнеров и спонсоров: Лофт-парк «Подземка», ГАУК НСО «Новосибирская филармония», магазин настольных игр «Мосигра», семейная мастерская «Руки Крюки», кафе-пиццерия «Formagio», пиццерия «До-до пицца», магазин «Donum lab», компания по организации реалити-квестов «Fantasmia», фотопроект «Поэту по портрету», Первый театр.В 2020 году также планируется проведение данного фестиваля. Так как самовыражение сегодня - это новая «религия» молодёжи. Каждый хочет самовыразиться, воплотить во что-то свой потенциал. Успех Городского поэтического фестиваля «Переплет» не только в том, что он предоставляет молодёжи эту возможность, но и в том, что, каждый участник фестиваля становится резидентом литературного клуба «Сияние» - литературного сообщества, где есть возможность побыть вместе, где слышат абсолютно каждого. Смысловая нагрузка Фестиваля в 2020 году будет связана с юбилеем Великой Победы. |
|  | Городские соревнования «XXV Кубок России» по судомодельному спорту имени маршала А.И. Покрышкина, посвященные 74-летию Великой Победы | 8-13.05.2019 | 150 | Кубок России по судомодельному спорту имени маршала А.И. Покрышкина является ежегодным, соревнования проводятся совместно с Федерацией по судомодельному спорту. На юбилейных 25 соревнованиях был отмечен колоссальный интерес делегаций, прибывающих из разных регионов России на традиционное мероприятие. География участников соревнований остается стабильно широкой (12 и более регионов), с каждым годом растет качество продуктов судомодельного творчества, презентуемых в качестве конкурсных работ, что позволяет сделать вывод о том, что мероприятие не теряет своей актуальности, имеет высокую значимость в узкой среде судомоделистов, болельщиков и поклонников их творчества.  |
| 5. | Гала-концерт мастеров огненного шоу «Огни Сибири» | 25.05.2019 | 2000 | Городской фестиваль «Огни Сибири», целью которого является поддержка творческих инициатив талантливой молодежи, в том числе представителей неформальных и субкультурных сообществ, проводился в пятый раз в городе Новосибирске. За пять лет своего существования из локального шоу на городской площади перед ГПНТБ, огненный праздник превратился в полноценный многодневный фестиваль. Ежегодно фестиваль огненного искусства привлекает большое количество участников из разных городов России, Украины, Казахстана, Белоруссии. Последние четыре года местом проведения фестиваля становится Михайловская набережная. Для участия в фестивале в оргкомитет было подано более 120 заявок. Фестивальную программу посетили более 150 человек. Гала-концерт посетили более 5000 зрителей.Фестиваль получился очень значимым и масштабным. Он по-прежнему востребован у артистов оригинального жанра, является крупнейшем в Сибирском Федеральном округе. В 2019 году фестиваль посетил гость из Австралии – Тим Годдард. Он является одним из лучших пойстеров мира. Возрос интерес к творческой составляющей фестиваля среди артистов данного жанра, проживающих за Уралом. Благодаря правильной работе с партнерами наладилось большое количество контактов и спонсорской помощи. Открытые мастер-классы перед гала-концертом посетило большое количество молодых людей (150 чел.), получилось сделать большой шаг для популяризации данного вида творчества.Опыт работы с представителем австралийского поинга подтвердил, что для дальнейшего повышения уровня фестиваля, нужно продолжать приглашать больше профессиональных и опытных артистов оригинального жанра, чтобы у мастеров тоже была возможность повысить свой уровень и не потерять интерес к своей деятельности и фестивалю, у остальных участников была возможность в живую пообщаться с основателями данного направления, а у зрителей – возможность прикоснуться к новой культуре.  |
| 6. | Городской фестиваль молодежного творчества «ТехноART-2019» | 29.06.2019 | 1000 | Основная идея фестиваля - показать жителем города, что за любым прогрессом стоят, прежде всего, владение технологией и творческий подход автора. К участию в фестивале были приглашены мастера хенд-мейда, работы которых явились основой выставочной площадки декоративно-прикладного творчества. Была организована ярмарка-обменник, которая позволила обмениваться мастерам и гостям фестиваля предметами творчества, материалами и инструментами. На значительной части фестивальной площадки разместились мастер-классы по живописи в самых разных ее проявлениях. Сцену наполнили новосибирские молодежные кавер-группы. Информационное освещение события проходило в крупных новосибирских пабликах в социальных сетях, на портале «Новосибирские новости» и др. Анализ мероприятия, проведенный на основе откликов публики при личных беседах и соц.сетях показал, что наполнение и формат фестиваля публике интересен, многие отмечали как его уникальную особенность сосредоточение разноплановых видов творчества в одном месте.  |
| 7. | Городская поэтическая акция «Стихосушка» | 27.07.2019 | 150 | Акция проходила 27 июля 2019 года в Первомайском сквере. Сбор заявок на участие проходил с 24 июня по 12 июля 2019 года, заявки на участие подали 110 поэтов, один поэт мог представить до 3 четверостиший (включительно). Всего было создано 123 уникальных авторских открытки. На акции «Стихосушка» все открытки были пронумерованы и зрители голосовали за наиболее понравившуюся им открытку, таким образом были определены три лучших открытки, авторам вручили памятные подарки.С каждым годом «Стихосушка» собирает все большую аудиторию. В сравнении с прошлым годом, количество заявок и открыток значительно увеличилось. В 2018 году заявки на участие в акции подали 70 поэтов и было создано 105 уникальных открыток, а в 2019 году заявились на 40 молодых поэтов больше. Саму акцию посетило более 200 человек. Собранная обратная связь (личные беседы, социальные сети) содержит положительные отзывы, а так же идеи о том, как можно расширить и разнообразить акцию в будущем.  |
| 8. | Городской экотуристский слет молодежи «ЭкоСтарт» | 10.09.2019 | 150 | Мероприятие в 2019 году проводилось в пятый раз. В ходе мероприятия были организованы различные соревновательные этапы, а также были проведены творческие и спортивные конкурсы для болельщиков. Была организована зона отдыха, где участники в перерывах могли отдохнуть, угостившись травяным чаем и домашними сладостями. Работало несколько фотозон, соответствующих тематике мероприятия. Был изменен формат соревновательных этапов. По окончании мероприятия была организована обратная связь со стороны участников, которые отметили, что новый формат прохождения этапов по карте активностей, позволил без заминок и без задержек пройти все соревновательные этапы, встречаясь с разными командами; также положительно были отмечены новые интересные конкурсы на взаимодействие команд и теплая атмосфера мероприятия. В 2019 году мероприятие посетило в 3 раза больше болельщиков, чем в 2018 году. Для болельщиков и впредь планируется разрабатывать отдельную конкурсную программу. Таким образом, у каждого молодого человека, вне зависимости от физических возможностей и возможностей здоровья есть шанс принять участие в данном мероприятии. Данное мероприятие планируется для проведения в 2020 году, но при ребрендинге, более масштабной информационной кампании и расширении количества участников и болельщиков.  |
| 9. | Уикенд для молодых семей «Счастье быть вместе» | 01.08.2019 | 80 | «Семейный уикенд» проводился в третий раз. Мероприятие традиционно проходит в Инюшенском бору – на главной эко-площадке октябрьского района. К участию в мероприятии приглашались семьи микрорайона «Выборный». В 2019 году «Семейный уикенд» привлёк более 120 участников. Интерес к семейным праздникам возрастает и позволяет поддерживать зарождающиеся традиции на микрорайоне Выборный. Такой формат мероприятия востребован у жителей, ведь «Семейный уикенд» – это выход на природу семьями, вместе с друзьями, знакомыми и соседями. Это отличная возможность активно отдохнуть с детьми, завести новые знакомства, провести время в праздничной атмосфере! Это место встречи семей, неравнодушных к здоровому и активному образу жизни, место сплочения семей микрорайона, отличная эмоциональная «подзарядка». Уикенд показал, что многие молодые семьи уже готовы и сами становится соорганизаторами. И эта тенденция будет поддержана в 2020 году.  |
| 10. | Акция «Трудовой десант» | Март, октябрь2019 | 80 | Традиционная акция, проводимая на территории Октябрьского района с привлечением к добровольческой деятельности студентов высших и средне специальных учебных заведений. Акция проходит дважды в год: 14.03-14.04.2019 года. (80 человек из 5 вузов и 3 ссузов); 20.09.-20.10.2019 года (70 человек из 5 вузов и 3 ссузов). Всего обработано 57 адресов.  |
| 11. | Торжественные вручения паспортов гражданина РФ молодым людям, достигшим 14-летнего возраста | Март, июнь, ноябрь 2019 | 70 | Традиционное вручение паспортов гражданина РФ молодым людям Октябрьского района, достигшим 14-летнего возраста, проходит в период с марта по ноябрь. Торжественное вручение проходит в большом зале Администрации Октябрьского района, сопровождается концертной программой. Предварительно запрашиваются характеристики учащихся. Всего было торжественно вручено 40 паспортов лучшим ученикам района.  |
| 12. | ЗОЖ - фестиваль «Тянись к мечте» | 16.06.2019 | 100 | По данным института социологии РАН, культура физического развития сегодня на втором месте в структуре интересов современной молодёжи. Ее опережает новизна (на первом месте), а на третьем месте гедонизм – культура удовольствий и впечатлений. Таким образом мы понимает, что молодежь проголосует ногами за мероприятие, которое будет выстроено в формате «ЗОЖ, новизна, зрелище». Фестиваль «Тянись к мечте» проходил во второй раз в Заельцовском парке и включал в себя разные интерактивные точки (современные направления по растяжке, танцам и акробатике), лекции, мастер-классы, игровая зона. В нем приняли участие более 150 человек. Было привлечено 10 мастеров для проведения мастер-классов и лекций – это успешные опытные тренера по различным современным направлениям. В дальнейшем планируется увеличить масштаб фестиваля, расширить партнерскую базу и локации фестиваля. |
| 13. | Лаборатория театра теней | 1.09.-30.11.2019 | 170 | На участие в Лаборатории было подано 35 заявок. После предварительного прослушивания каждого заявившегося до участия были допущены 16 молодых людей в возрасте от 14 до 27 лет. В течение сентября - октября приглашенные актеры и режиссеры города Новосибирска проводили мастер-классы для лаборантов по основам театрального мастерства и теневого театра. Занятия по актерскому мастерству, сценической речи и сценическому движению от педагогов Молодежного Социального Театра чередовались с мастер-классами от действующих актеров и режиссеров Новосибирских театров и не только. 10 мастеров поделись секретами своего успеха. Итогом стала постановка теневого спектакля, премьеру которой посетили 150 человек.  |
| 14. | Музыкальный ринг | 10.11.2019 | 115 | Новое музыкально-литературное направление мероприятия литературного клуба «Сияние». Молодые музыканты делятся авторским творчеством, созданным в разных жанрах, стилях и под живое музыкальное сопровождение самых различных музыкальных инструментов (гитары, синтезатор, скрипка, укулеле). Молодой автор проходит несколько этапов, которые включают в себя исполнение подготовленного авторского материала, выполнение музыкальных заданий. Победитель Музыкального ринга определяется голосованием зрителей. Музыкальный ринг проводился уже в третий раз и является востребованной формой для продвижения творчества молодых авторов.  |
| 15. | Квест «Дом вверх дном» | 25.10.2019 | 80 | В программе районного Квеста «Тайна дома на Садовой» было предусмотрено поэтапное прохождение заданий на стилистически оформленных станциях в соответствии с маршрутными листами, полученными командами. Каждая локация предлагала участниками квеста кейс, который необходимо было решить за отведенное время. За все время прохождения квеста у участников была возможность трижды воспользоваться помощь хранителей кейса. В проведении квеста были задействованы подвал, 1 и 2 этажи Молодёжного центра технического творчества. Программа квеста была продумана для разных возрастных групп молодёжи (дневная часть для молодежи от 14 до 17 лет, вечерняя: с 18 до 30 лет) и предполагала разного уровня задания и даже различия в оформлении и театрализованном сопровождении квеста. Положительные отзывы (личные беседы и соц. сети) сообщают о том, что целевая аудитория ждет новых событий данной направленности. Информационное сопровождение мероприятия было во всех крупных новостных пабликах города, таких как «Куда сходить НСК» «Сходим вместе Новосибирск», «Афиша НСК», «Бесплатный Новосибирск» и др. Были смонтированы и опубликованы проморолик (соц.сети). Набор команд также осуществлялся по средствам рассылки и личных обращений к администрациям школ, СУЗов и ВУЗов города Новосибирска. В дневной программе квеста приняли участие 7 команд по 6-7 чел (более 40 чел.,) в вечерней программе – также 7 команд. Видим перспективу в продолжении такого формата мероприятий на базе ОО «МЦТТ» - единственного отдельностоящего помещения МБУ «Территория молодёжи». По средствам данного мероприятия получилось привлечь 18 чел. из числа посетителей в постоянную деятельность МЦТТ. Такой формат позволяет удовлетворить потребность молодёжи в новизне, подарить ей впечатление – то, к чему они стремиться, но при этом донести важную и полезную информацию, а также содействовать развитию коммуникативных навыков. |

**п.6.**

В МБУ «Территория молодёжи» в 2019 году продолжена работа по вовлечению несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе, находящихся в социально опасном положении, состоящих на учете в органах внутренних дел, в организованную досуговую деятельность. МБУ «Территория молодежи» осуществляет взаимодействие с отделами района по социальной поддержке населения, опеки и попечительства, профилактики безнадзорности МКУ КЦСОН по вопросам занятости подростков, организации их досуга и участия в мероприятиях молодежных центров. За 2019 год заместитель директора 20 раз посетил заседания районной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

Несовершеннолетние, проявившие девиации в поведении, сразу после рассмотрения их ситуаций получали информацию о местонахождении основных отделов учреждения (молодежных центров района) и о работе клубных формирований по направлениям.

Количество мероприятий для молодежи в трудной жизненной ситуации остаются на прежнем уровне в 2017- 22, в 2018 – 23 , в 2019 -21 мероприятие. При этом стоит отметить, что в 2019 году был реализован проект «Передай другому», в рамках которого было проведено более 10 мероприятий.

В системной деятельности:

Малообеспеченная семья: 17 человек.

Семья, находящаяся в социально-опасном положении: 0 человек

Опека – 6 человек

ОВЗ: 21 человек

В 2019 году занимающийся в системной деятельности (клубные формирования) 1 подросток из семьи, находящейся в социально опасном положении (из 16 в Октябрьском районе) был снят с учета.

Трудоустроено: 3 подростка, находящиеся под опекой (Каренгин Л., Перцев П., Перцев В.).

В 8 мероприятиях по месту жительства (Масленица, Формула счастья, профориентационные мероприятия, день йоги, день матери) приняли участие семьи, состоящие на обслуживании в МБУ «КЦСОН Октябрьского района», в том числе подростки, состоящие на различных видах учета. Также совместно с МБУ «КЦСОН Октябрьского района» согласно межведомственному плану было проведено 10 совместных мероприятий различной направленности: Встреча с ветераном – афганцем Чернецким В.В, Профориентационное тестирование, Программа по профилактике ВИЧ, Программа, приуроченная к Всемирному дню без табака, «НЕТ – важное слово» по профилактике употребления наркотиков и ПАВ, День знаний, «Молодецкие забавы», Новогодние программы. Общий охват участников мероприятий, находящихся на обслуживании в МБУ КЦСОН - около 100 человек, в том числе 3 подростка, находящиеся на учете в ПДН как условно осужденные.

Стоит отметить хорошо выстроенную работу с социальными педагогами на микрорайоне «Выборный». Учащиеся, состоящие на профилактических учетах, частые посетители мероприятий центра «Старт» в том числе направленных на профилактику употребления алкоголя, табакокурения, а также мероприятия профориентационной направленности.

В работе с молодежью в трудной жизненной ситуации стоит отметить работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья. В основном отделе «Молодежный центр технического творчества» работает клубное формирование «Hobby Mix», которое регулярно посещают 7 человек.

Наиболее востребованными формами работы с молодежью в ТЖС, в том числе в СОП является мероприятия физкультурно-спортивной направленности, а также занятия декоративно-прикладным творчеством (это относится к молодым людям с ОВЗ).

**п. 7.**

В 2019 году наблюдается уменьшение призовых мест на региональном и городском уровне. Это связано с обновлением коллективов в клубных формированиях.

*Диаграмма 7*

*Количество наград на фестивалях, конкурсах различного уровня.*

В свою очередь по-прежнему остается высокой результативность участия в международных и всероссийских конкурсах, что говорит о высоком профессионализме руководителей клубных формирований.

В 2019 году планируем усилить работу по повышению активности участия клубных формирований в конкурсах и фестивалях различного уровня.

**п.8.**

Ежегодно в официальных сообществах центров учреждения наблюдается увеличение количества подписчиков и уникальных посетителей. Рост численности подписчиков представлен на *Диаграмме 8.*

Увеличение численности происходит из-за притока новых воспитанников и участников проекта, повышения интереса к деятельности центров, а также проводимых розыгрышей на призы от партнеров учреждения.

*Диаграмма 8*

*Количество подписчиков и участников групп в социальных сетях основных отделов*

Как видно из диаграммы 8, количество подписчиков в официальных группах учреждения в социальной сети «Вконтакте» постоянно растет. Но, вместе с тем, можно наблюдать уменьшение прироста подписчиков в 2019 по сравнению с приростом в 2018 году. Связываем это с постоянной сменой менеджеров по связи с общественностью, и как следствие недостаточного использования всех инструментов по привлечению. В 2020 году необходимо усилить работу по привлечению новых подписчиков. В этой связи планируем провести стратегическую сессию с привлеченными тренерами по формированию стратегии информационного освещения МБУ «Территория молодёжи» на 2020-23 гг.

Помимо работы в социальной сети «Вконтакте», МСО учреждения ведутся аккаунты в социальной сети «Инстаграм». Данные по приросту подписчиков представлены в *табл.2.*

*Таблица 2*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Аккаунт/кол. подписчиков** | **2018 год** | **2019 год** |
| Общий аккаунт, «Территория молодежи»  | 738 | 820 |
| ОО ЦДМ «Респект» | 177 | 622 |
| ОО ЦРМИ «Продвижение» | 182 | 233 |
| ОО «МЦТТ» | 652 | 1082 |

Исходя из *таблицы 2,* мы можем также наблюдать прирост подписчиков по сравнению с 2018 годом. Особенно сильно количество подписчиков выросли в аккаунтах «МЦТТ», и «Респект». Современная молодёжь очень активно пользуется «Инстаграм». Видим перспективы в продолжение позиционирования учреждения и его МЦ на данной площадке.

За 2019 год (на 08.11.2018) на портале «Тымолод.рф» было размещено 63 ед. пресс-релизов о деятельности центра (на конец года этот показатель будет увеличен до 70). По сравнению с предыдущим годом (65 ед.) этот показатель значительно не изменился.

По публикациям и видеосюжетам о деятельности учреждения в СМИ наблюдается незначительное увеличение (60 ед. против 55 ед. без учета публикаций в социальной сети «Вконтакте» в сообществах, позиционирующих себя как СМИ).

Большинство публикаций СМИ размещено на новостном портале «Новосибирские новости», это связанно с отлаженной системой взаимодействия с порталом. Также в этом году удалось наладить контакты с такими с СМИ как «Радио 54» (несколько интервью в утренней программе), каналом «НСК 49» (несколько интервью о мероприятиях в программе «Оранжевое утро»), каналом «СТС-МИР».

В учреждении с марта 2018 работает официальный сайт учреждения территориямолодежи.рф. За 11 месяцев 2019 года количество посещений сайта – больше 12 тыс. В перспективах на 2019 год стоит продвижение сайта и его оптимизация под поисковые системы.

Менеджерами по связям с общественностью, дизайнерами разработано и размещено на сайте и в социальных сетях более 30 видеороликов, более 40 фотоотчетов, около 80 эскизов печатной продукции.

**п.9., 10.2., 10.3**

В 2019 году, по сравнению с 2018 годом, произошло уменьшение количества студентов, которые проходили практику в учреждении (18 против 27). Это связано в принципе с уменьшением заявок от студентов на прохождение практики. Стоит отметить, что сильно снизилось число студентов, проходящих производственную практику, но увеличилось число преддипломной практике (*диаграмма 9*).

Как и в прошлом году, студенты практиканты были не только из НГПУ, но из СибГУТИ, НОККиИ, а также из ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

*Диаграмма 9*

*Количество студентов, проходивших практику в учреждении*

В 2019 году повышение квалификации прошли:

* 3 специалиста по работе с молодежью по программе «Реализация государственной молодежной политики на региональном и муниципальном уровнях» (72 часа) на базе ФГБОУ ВО «НГПУ»;
* 3 специалиста (директор, ведущий юрисконсульт, заместитель директора) по программе «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ)» (144 часа);
* Педагог-психолог в «Новосибирский институт повышения квалификации работников образования» (108 часов).

Переподготовку в 2019 году прошли 2 специалиста:

* контрактный управляющий по программе «Управление закупками по правилам 44-ФЗ и 223-ФЗ» (360 часов);
* специалист по охране труда по программе «Охрана труда. Техносферная безопасность» (256 часов).

Обучение с выдачей удостоверений прошли:

* Директор, обучение по охране труда для работников организации (ООО УЦ «Профстандарт»);
* 2 электромонтера, обучение по технической эксплуатации электроустановок потребителей (АНО ДПО «РИПК»).

По сравнению с 2018 годом, считаем этот показатель высоким, т.к. в 2018 ни один специалист по основной деятельности не проходил повышение квалификации.

В 2019 году было аттестовано 9 специалистов. Из них:

- на соответствие занимаемой должности – 1 главный бухгалтер, 1 главный инженер;

- вторая квалификационная категория – 4 СРМ,

- первая квалификационная категория – 1 СРМ, 1 методист;

- высшая квалификационная категория – 1 педагог психолог.

Задача по повышению профессионального уровня специалистов решалась и через другие формы: тематические семинары, мастер-классы, участие специалистов в научно-практической конференции, внутренний курс для специалистов по работе с молодежью, а также участие во всероссийских молодежных форумах. 3 специалиста учреждения приняли участие в Международном молодёжном управленческом форуме «Алтай. Территория Развития» (заместитель директора Билибина О.В., НВО Сьянова К.А., СРМ Циванюк Д.А.). 2 специалиста (СРМ Яковлева Л.А., РКФ Вандышева В.А.) приняли участие в форуме «PROрегион». Также специалист по работе с молодежью Циванюк Д.А. на основании конкурсного отбора приняла участие во Всероссийском молодежном форуме «Восток» (г.Владивосток).

Конкурсы профессионального мастерства также являются эффективной формой по повышению профессионального уровня. В 2019 году 6 специалистов приняли участие в конкурсе проф.мастерства «Формула Успеха», двое из которых – педагог-организатор Сухарева Е.П. и СРМ Циванюк Д.А. вышли в финал.

2019 год считаем успешным в плане повышения профессиональной подготовки специалистов за счет курсов повышения квалификации, внутреннего обучающего курса для специалистов по работе с молодежью, участия в форумах, семинарах и прочих обучающих мероприятиях.

На основании изложенного можно сделать следующие **выводы**:

1. За 2019 год системной деятельностью учреждения удалось охватить большее число молодёжи (14-30 лет) за счет появления новых клубных формирований, интересных данной возрастной категории. Наряду с этим появилась тенденция на изменение формата работы клубных формирований. В рамках традиционной работы клубного формирования с постоянным стабильным контингентом, появилась потребность проводить краткосрочные курсы (или интенсивы). Это обусловлено тем, что по данным исследований института социологии РАН, в смысловых ценностях современной молодёжи на третьем месте стоит самореализация (37,1 %), она становится «религией» современной молодёжи. Если это присовокупить к таким характеристикам сегодняшней молодёжи, как стремлением к быстрым технологиям, быстрой информации и перемещению по профессиональной горизонтали (максимум 2-3 года на одной должности и готовы быстро переобучиться и поменять сферу деятельности), мы получим новый тренд на **неформального образования**. Нам видится, что одним из форматов данного тренда и является интенсив. Он позволяет за кратчайшее время выдать максимум полезной информации и сформировать необходимые навыки у молодёжи для дальнейшей успешной саморелизации в выбранном направлении. Еще один современный тренд молодёжи на **развитие эмоционального интеллекта**, также успешно реализуется в том числе и через традиционный формат КФ.
2. Официальный сайта территориямолодежи.рф, по–прежнему остается удобным форматом для получения информации о работе учреждения и записи в клубные формирования. Площадками постоянного информационного освещения деятельности остаются социальные сети «Вконтакте» и «**Инстаграм**». В последней мы наблюдаем значительный прирост подписчиков по сравнению с 2018 годом. Особенно сильно количество подписчиков выросли в аккаунтах основных отделов «МЦТТ», и «Респект» (Таблица 2). Современная молодёжь очень активно пользуется «Инстаграм» и мы, безусловно, видим перспективы в продолжение позиционирования учреждения и его МЦ на данной площадке, однако наряду с этим необходим дальнейший поиск и внедрение новых современных форм информационного освещения деятельности. Практика показывает, что одними из самых действенных и привлекающих внимание молодёжи сегодня являются вирусные ролики и трансляции, позволяющие следить, как создается тот или иной «продукт», будь то мероприятие или изделие ручной работы.
3. В каждом из основных направлений деятельности учреждения представлены свои **флагманские проекты:** «Литературный клуб «Сияние»», «Объединение молодых художников «Красный клевер»», «ЭкоLife», «Перспектива», «Счастье в доме», «Вахта Памяти», которые формирую имидж учреждения в молодёжной среде. В 2019 году был проведен обучающий курс для специалистов по работе с молодежью, а также вновь отработан формат проектного конвейера (в более расширенной форме, нежели в 2018 году), по результатам которого было принято решение о завершении некоторых проектов, а также разработаны новые проекты, которые будут реализовываться в 2020 году.
4. По сравнению с 2018 годом наблюдается более активный интерес специалистов к грантовым конкурсам. Поданы заявки на Муниципальный грант, грантовый конкурс Роспатриотцентра, Фонд президентских грантов.
5. В рамках социльно-значимой деятельности у учреждения появились новые партнеры: социальный центр помощи семье и детям «Семья», Детский дом «Жемчужина», Благотворительный фонд помощи животным «Десятая жизнь», Общественная организация «Лапа в ладошке». В 2019 году появился и уже продемонстрировал эффективную работу волонтерский отряд, под руководством Яковлевой Любови. Высоким остается число мероприятий социально-значимой направленности и количество их участников из числа посетителей МБУ «Территория молодёжи».
6. С мая 2019 года, в связи с увольнением специалиста, была приостановлена деятельность трудового отряда. Однако, силами других специалистов учреждения в летний период были трудоустроены 33 подростка, большинство из них на должность вожатого в школьные лагеря дневного пребывания. Перед трудоустройством подростки прошли обучение на кратком курсе «Школа вожатых» в основном отделе «МЦ «Старт», где получили основные навыки, позволившие более успешно и эффективно работать в летний период.
7. Все запланированные в муниципальном задании мероприятия: городские, районные, по месту жительства были проведены на высоком качественном уровне. «Не увеличивать количество мероприятий, повышая их качество!» – под таким девизом проходила деятельность учреждения в 2019 году. И люди «проголосовали ногами», и на меньшее количество мероприятий пришло большее число молодёжи. Это еще раз доказало, что, если мероприятие отвечает стремлениям и потребностям молодёжи, оно хорошо освещено и имеет партнеров, такое мероприятие обречено на неизбежный успех. В 2019 году 5-летие отметили такие **флагманские мероприятия** МБУ «Территория молодежи», как 70-дневная Вахта Памяти у памятника Б. Богаткову, Фестиваль мастеров огненного шоу «Огни Сибири», Туристский слет молодежи «ЭкоСтарт». Для любителей судомодельного спорта в 25-ый раз состоялся традиционный Кубок России. Молодёжное литературное сообщество города, в свою очередь, каждый год ждет от нас Поэтического фестиваля «Переплет» и акции «Стихосушка», а молодые семьи - своего Уикенда в Инюшенском бору. Эти мероприятия также как флагманские проекты формируют имидж учреждения в молодёжной среде.
8. В 2019 году была продолжена работа по вовлечению несовершеннолетних, находящихся в трудной жизненной ситуации, в том числе, находящихся в социально опасном положении, состоящих на учете в органах внутренних дел, в организованную досуговую деятельность. МБУ «Территория молодежи» в рамках системной работы осуществлялось взаимодействие с отделами района по социальной поддержке населения, опеки и попечительства и МКУ КЦСОН по вопросам занятости подростков, организации их досуга и участия в мероприятиях молодежных центров. Количество мероприятий для молодежи в трудной жизненной ситуации остаются на прежнем уровне относительно 2017 и 2018 года. Стоит отметить хорошо выстроенную работу с социальными педагогами на микрорайоне «Выборный». Учащиеся, состоящие на профилактических учетах, частые посетители мероприятий центра «Старт» в том числе направленных на профилактику употребления алкоголя, табакокурения, и содействующих эффективной профориентации. В работе с молодежью в трудной жизненной ситуации стоит отметить работу с лицами с ограниченными возможностями здоровья в основном отделе «Молодежный центр технического творчества» в рамках работы клубного формирования «Hobby Mix», которое регулярно посещают 7 человек данной категории молодёжи.
9. 2019 год можно считать успешным в плане повышения профессиональной подготовки специалистов, так как специалисты учреждения успешно прошли процедуру аттестации и курсы повышения квалификации, демонстрировали стремление повысить профессиональный уровень, посещая внутренний обучающий курс для специалистов по работе с молодежью, а также участвуя в форумах, семинарах и прочих обучающих мероприятиях.

**Задачи на 2019 год:**

* Поскольку молодежь демонстрирует запрос на краткосрочные обучающие курсы (интенсивы), то необходимо продолжить внедрять в системную деятельность учреждения данный формат работы, дублируя интенсивы в он-лайн пространстве, чтобы проинформировать и привлечь большее число молодёжи. Ставим задачу разработки единых методических рекомендаций для проведения подобной работы и правильного отражения данных мероприятий в отчетах и муниципальном задании.
* В 2020 году необходимо усилить работу по привлечению новых подписчиков. В этой связи планируем провести стратегическую сессию с привлеченными тренерами по формированию стратегии информационного освещения МБУ «Территория молодёжи» на 2020-23 гг.
* Продолжить тенденцию формирования имиджа учреждения через флагманские проекты и мероприятия, используя в полной мере информационный ресурс и отразив эту задачу в стратегии информационного освещения деятельности учреждения на 2020-23 гг.
* Содействовать сохранению тенденции более активного участия специалистов в грантовых конкурсах, принимая меры по улучшению качество подаваемых заявок.
* Расширить географию проекта «Перспектива» (направлении: «Содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда»), транслировав его успешный опыт реализации на весь Октябрьский район.
* Систематизировать работу трудовых отрядов и продолжить использование таких эффективных форм работы по подготовке подростка к трудовому сезону, как профориентационные мероприятия и интенсивы по видам деятельности, которые предстоят подростку в рабочий период.
* Организовать работу по поиску работодателей, заинтересованных в трудоустройстве несовершеннолетних и увеличить количество трудоустроенных подростков в летний период.
* Продолжить постоянную работу учреждения по поиску и разработке новых форматов мероприятий, ориентируясь на структуру смысловых ценностей современной молодежи и учитывая, что в структуре интересов современной молодёжи на лидирующих позициях новизна, культура физического развития, гедонизм (культура, связанная с удовольствиями и впечатлениями).
* Наиболее востребованными формами работы с молодежью в ТЖС, в том числе в СОП является мероприятия физкультурно-спортивной направленности, а также занятия декоративно-прикладным творчеством (это относится к молодым людям с ОВЗ). Считаем необходимым продолжить работу по поиску новых способов взаимодействия и налаживания доверительных отношений с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации, в том числе, в социально опасном положении, состоящей на учете в органах внутренних дел, и способов вовлечения их в организованную досуговую деятельность.
* Содействовать квалификации и профессиональному уровню работников по основной деятельности через тематические семинары, мастер-классы, участие специалистов в научно-практической конференции, внутренний курс для специалистов по работе с молодежью, а также участие во всероссийских молодежных форумах.

Директор О. А. Гавриленко