

СОГЛАСОВАНО

Председатель комитета по делам
молодежи мэрии
города Новосибирска



И. С. Соловьева

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ МЦ
им. А. П. Чехова



О. А. Филонова

**Программа деятельности
муниципального бюджетного учреждения
города Новосибирска
«Молодежный центр им. А. П. Чехова»
на 2018 -2020 годы**

Введение

Программа деятельности муниципального бюджетного учреждения «Молодёжный центр им. А.П. Чехова» Ленинского района города Новосибирска (МБУ МЦ им. А. П. Чехова) (далее – Программа) представляет собой документ, отражающий результаты разработки среднесрочной перспективы создания условий для реализации государственной стратегии молодежной политики на территории отдельных жилых локаций Ленинского района города Новосибирска на 2018 – 2020 годы. Данная Программа является логическим продолжением предыдущего аналогичного документа, но вместе наряду с преемственными позициями в Программе также заложены механизмы перехода учреждения на новый качественный уровень деятельности. Разработка Программы сопровождалась выявлением и анализом основных проблем, а также расстановкой приоритетов в развитии молодежной политики района. Основные направления деятельности, сформулированные в Программе, носят среднесрочный характер, могут ежегодно корректироваться и дополняться в зависимости от складывающейся ситуации, изменения внутренних и внешних условий, появления дополнительных возможностей и т.п. Необходимо отметить, что на протяжении последних лет фиксируется положительная динамика роста социальной активности молодых людей, увеличение количества творческих, волонтерских, патриотических объединений, организаций и сообществ на территории муниципалитета. Молодежный центр им. А. П. Чехова (далее - Центр) является не исключением. За последние годы в учреждении шло активное развитие новых форматов работы с молодежной аудиторией в соответствии с приоритетами, обозначенными в стратегических документах государственной молодежной политики, а также закрепленных в Концепции молодежной политики города Новосибирска. Между тем в сфере молодежной политики как в целом по стране, городу, так и в отдельном взятом территориальном образовании остается ряд проблем: продолжающаяся социальная дифференциация, трансформация общественных норм и ценностей, неустойчивая экономическая ситуация, слабая адресная поддержка различных возрастных групп молодежи в процессе их социализации и самореализации; недостаточность созданных условий для качественной поддержки, инициируемых молодежью программ, проектов, акций и мероприятий, направленных на включение молодежи в реальные формы самоуправления; не достаточный уровень информированности целевой аудитории о реализации молодежной политики в районе и городе. Конечно, ресурсные возможности одного учреждения не позволяют решить все обозначенные проблемы, но вместе существует реальная возможность создания условий для успешной социализации и эффективной самореализации подростков и молодежи на конкретной территории отдельно взятого микрорайона. Работа с детьми, подростками и молодежью по месту жительства имеет большие преимущества и несет в себе серьезный социальный заряд. Микрорайоны осуществляют ряд важных социальных действий для своих жителей, таких как поддержка дружеских и соседних связей, способность жить

в обществе, межличностное взаимодействие и социализация, взаимная помощь и неформальная поддержка. Двор и клуб во дворе привлекают подрастающее поколение возможностью удовлетворить способности, энергию и интересы. И здесь очень важно профессионально грамотно направить энергию и разностороннюю активность молодых людей на интенсивную положительную деятельность.

Одним из наиболее эффективных инструментов реализации молодежной политики по месту жительства может стать многофункциональный молодежный центр, который выступает сегодня как отдельный социальный институт. В данном случае – молодежный центр им. А. П. Чехова, который состоит из структурных подразделений, в полной мере выполняет функцию такого социального института по месту жительства. При этом под многофункциональностью подразумевается не только организацию занятости и содержательного досуга, но и, прежде всего, вовлечение молодого поколения в социально значимую деятельность через реализацию проектов и программ по приоритетным направлениям молодежной политики.

1. Паспорт Программы деятельности МБУ «Молодежный центр им. А. П. Чехова»

Назначение Программы	Определение направлений, содержания и структуры деятельности учреждения как единой эффективной системы по реализации обозначенных целей и задач.
Проблематика	Необходимость повышения качества предоставляемых услуг посредством внедрения новых актуальных разноплановых форм работы с молодежью по месту жительства; создания позитивной безопасной воспитывающей среды, доступной для различных категорий потребителей (в т. ч. и молодых инвалидов); развитие инфраструктуры и материально-технической базы, способствующей решению определенных задач.
Сроки реализации Программы	программа реализуется в период 2018-2020 гг.
Название	Программа деятельности муниципального бюджетного учреждения города Новосибирска «Молодежный центр им. А. П. Чехова» на 2018 - 2020 годы
Нормативно-правовое обоснование Программы	<ul style="list-style-type: none"> • Конституция Российской Федерации; • Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. (утв. Распоряжением Правительства №2403-р от 29.11.2014); • Федеральный закон от 24.06.1999 №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; • Федеральный закон от 28.06.95 N 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; • Постановление Правительства Российской Федерации от 05.10.2012 №795 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011-2015годы»; • Закон Новосибирской области от 12.07.2004 № 207-ОЗ «О молодежной политике в Новосибирской области»; • Концепция развития муниципальной молодежной политики города Новосибирска, (утв. приказом №1015 от 23.10.2013 Департамента культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска). • Муниципальная целевая программа «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018 - 2021 годы (утв. постановлением мэрии города

	Новосибирска от 13.11.2017 №5116).
Авторы	творческий коллектив администрации и специалистов центра
Цель	создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации подростков и молодежи через включение их в различные формы социально полезной и социально значимой деятельности.
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> • повышение качества предоставляемых услуг, в т. ч. через поиск и внедрение наиболее востребованных направлений и форм работы с различными категориями молодежи; • развитие информационного сопровождения деятельности Центра, способствующего эффективному продвижению программ и проектов и распространению информации в молодежной среде Ленинского района и города Новосибирска; • создание условий для целенаправленной социально досуговой работы с подростками и молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, в т. ч. посредством создания «безбарьерной и безопасной среды» в помещениях Центра; • дальнейшее совершенствование правового, программно-методического, кадрового, материально-технического обеспечения деятельности Центра Учреждения до качественного уровня, позволяющего реализовать в полном объеме запланированные программные мероприятия.
Финансовое обеспечение программы	<ul style="list-style-type: none"> • бюджетное финансирование на период 2018- 2020 гг.; • приносящая доход деятельность через организацию платных услуг и сдачу в аренду помещений и оборудования; • спонсорская помощь, благотворительность.
Ожидаемые	<ul style="list-style-type: none"> • рост социально полезной активности подростков и

<p>результаты и индикаторы* результативности</p> <p>(* прогнозируемые показатели на момент завершения Программы - декабрь 2020 г.)</p>	<p>молодежи, охваченных деятельностью Центра (не менее 30% от общего кол-ва получателей услуг);</p> <ul style="list-style-type: none"> • установление устойчивых партнерских связей учреждения с различными структурами государственной власти, муниципальными учреждениями, организациями и бизнес сообществом (не менее 5 договоров о сотрудничестве); • совершенствование материально-технического и финансового обеспечения деятельности Центра, развитие приносящей доход деятельности (не менее 15% от общего объема финансирования) • увеличение количества молодых людей, вовлеченных в различные форматы деятельности Центра на <i>системной основе</i> (не менее 860 чел., зафиксированных в алфавитной книге); • сохранение контингента воспитанников учреждения, вовлеченных в различные форматы деятельности Центра на <i>системной основе</i> (не менее 70% в течение каждого года); • укомплектованность штата специалистами по основной деятельности, имеющих профильное образование и соответствующую квалификацию по занимаемой должности (не менее 50% от общего числа) • ежегодный прирост количества пользователей имеющихся информационных ресурсов Центра (не менее 10% в год).
--	--

2. Информационно-аналитическая справка

2.1. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.

МБУ МЦ им. А. П. Чехова (далее - Центр) расположено в различных частях Ленинского района. Ленинский район — крупнейшая промышленная площадка сибирского мегаполиса, центр спортивной и культурной жизни, перспективная база для развития научного потенциала, в нем проживают около триста тысяч человек, из которых примерно 25% относятся к категории молодежи (от 14 до 30 лет). Территориально район достаточно разбросан и состоит из большого количества жилых массивов, значительно отличающихся друг от друга инфраструктурой и спецификой проживающего населения.

В структуру Центра входят 3 структурных подразделения (СП), базирующихся на 4 площадках. На близлежащей территории размещения центрального структурного подразделения (СП «Чехова») исторически располагаются ветхие жилые дома барачного типа, подлежащие сносу. Население, проживающее в этих бараках, в большей мере представлено старшим поколением и зачастую относятся к категории «неблагополучных». За последнее время вблизи Центра стали активно возводиться и заселяться многоэтажные дома современной постройки. Это позволило привлечь в учреждение новых клиентов из числа молодых семей, заинтересованных в организации дополнительного развития и воспитания своих детей. Эта тенденция подкрепляется еще одной специфической характеристикой микрорайона – отсутствием учреждений социально досуговой сферы (за исключением образовательных объектов – СГУГиТ, СОШ №40 и детского сада №360. Наличие слабой конкурирующей среды позволяет повысить востребованность услуг СП «Чехова» среди населения по месту жительства. Вместе с тем, необходимо отметить в качестве негативной характеристики внешней среды «соседство» с Ленинским рынком. Этот факт можно отнести к «зоне риска», т. к. зачастую именно он отталкивает потенциальных потребителей услуг из числа студенческой и учащейся молодежи, не проживающей на территории СП.

Еще одно структурное подразделение Центра СП «Импульс» расположено в спальном микрорайоне Юго-Западный. Численность населения данного жилого массива - 63 тысяч человек, из них около 18 тыс. подростков и молодежи. На территории ж/м располагается несколько учреждений социально культурного направления: ДООЦ «Спутник» (структурное подразделение №3), Школа искусств № 18, НГОО «Центр развития и психологической поддержки семьи «Контакт». Также активную работу по организации свободного времени детей и подростков ведут несколько образовательных учреждений СОШ №50; 129) информационно-экономический лицей №174 и 4 детских сада. Наличие перечисленных учреждений и организаций не позволяет говорить об отсутствии конкурентной среды на м/р, но вместе с тем их деятельность не может в полной мере компенсировать потребность в организации позитивной развивающей среды для молодых жителей Юго-Западного м/р. Отсутствие на жилмассиве средне специальных и высших учебных заведений влияет на

состав целевой аудитории занимающихся, которая преимущественно представлена школьниками и молодыми семьями. Комфортность проживания на территории определяется и уровнем развития ее среды. Поэтому отдельное внимание необходимо уделить таким знаковым объектам инфраструктуры как бульвар Победы и пляжный комплекс «Юго-Западный». Наличие данных зон позволяет разнообразить форматы и содержание «уличных» мероприятий, а также в целом благоприятно влияет на формирование общей привлекательности и востребованности деятельности СП «Импульс» у проживающего населения и особенно у молодежи.

СП «Олимпик» расположен на 2 площадках, достаточно удаленных друг от друга и имеющих свою отличительную специфику. Одно из помещений расположено на Юго-Западном микрорайоне, но на противоположной от ОО «Импульс» стороне. Этот факт позволяет разделить так называемые «территории влияния» между двумя структурными подразделениями Центра. Но вместе с тем, именно наличие на одном м/р двух структур, работающих с молодежной аудиторией, обязывает специалистов Центра более качественно изучать и анализировать потребности потенциальных клиентов, а в последствии строить свою работу на основе полученных выводов. Также в близкой доступности от СП «Олимпик» располагаются различные объекты досугово развлекательного назначения: детская площадка с современным оборудованием - «центр притяжения» молодых родителей и их детей; небольшой автодром и спортивная зона для прохождения «полосы препятствий» для подростков; ТРЦ «Континент», в котором широко представлены различные направления досуговой работы с молодежной аудиторией. Наличие близкого соседства данных площадок создает высокую конкуренцию, которая может стать сильным мотиватором для специалистов СП «Олимпик» и будет способствовать развитию новых актуальных форматов работы детьми, подростками и молодежью по месту жительства.

Вторая площадка СП «Олимпик» базируется на Хилокском ж/массиве, который имеет автономную локацию. Исторически данная территория всегда являлась местом временного проживания жителей из ближнего зарубежья, т. к. по соседству расположен оптовый фруктово-овощной рынок. В последние годы ситуация изменилась. Наметилась устойчивая тенденция к сокращению количества «коренных» русскоговорящих жителей м/района, а на смену им ежегодно на постоянное место жительства прибывают граждане из Средней Азии. Происходящие иммиграционные явления значительно влияют на состояние общей внешней среды данной территории. Вместе с тем, есть несколько фактов, которые позволяют «смягчить» остроту вопроса. За последний период закончилось строительство 3 многоэтажных домов, располагающихся в начале м/р Хилокский. Большинство новоселов – это молодые семьи среднего уровня достатка, а также выпускники детских домов. Наряду с этим, расширяется частный сектор на прилегающих улицах Тульская, Суходольная, Учхозовская и др.. В качестве специфической характеристики данной территории также можно указать недостаточность социокультурных объектов. Только на базе СОШ №66 с дошкольным

отделением и СП «Олимпик» проводятся различные воспитательные и досугово развлекательные мероприятия с детьми, подростками, молодежью. Помимо этого активную работу со старшим населением, проживающими на м/районе, проводят общественное объединение «Совет ветеранов «Хилокский»» и профсоюзный комитет комбината «Восход».

Резюмируя вышесказанное можно определить положительные и отрицательные характеристики внешней среды Центра, которые в дальнейшем необходимо учитывать при организации деятельности учреждения.

1. Все помещения структурных подразделений расположены достаточно территориально компактно по отношению друг к другу (за исключением площадки СП «Олимпик» по адресу ул. Хилокская,11/1). При организации массовых мероприятий (как уличного формата, так и в помещении) это позволит повысить в целом качественный уровень всей работы за счет аккумуляирования кадровых, материально-технических, информационных и др. ресурсов всех структур, а также привлечь значительно большее количество участников.

2. На территориях всех СП располагаются различные коммерческие и общественные организации, которые в том или ином формате работают с различными категориями населения микрорайонов. С одной стороны эти организации могут выступать как конкуренты и оттягивать на себя часть потенциальных получателей услуг, но с другой стороны, при проведении мероприятий с молодежью по месту жительства существует возможность привлечения дополнительных ресурсов (финансовых, организационных и др.) на условиях организации социального партнерства.

3. Все помещения Центра (кроме удаленной площадки Хилокского ж/м) располагаются рядом с удобной транспортной развязкой. Этот факт позволяет привлекать в учреждение не только жителей микрорайона, но и внешних посетителей. Основным условием для увеличения их количества должна стать активизации информационной политики Центра и более эффективная работа по позиционированию учреждения в Ленинском районе и в целом по городу.

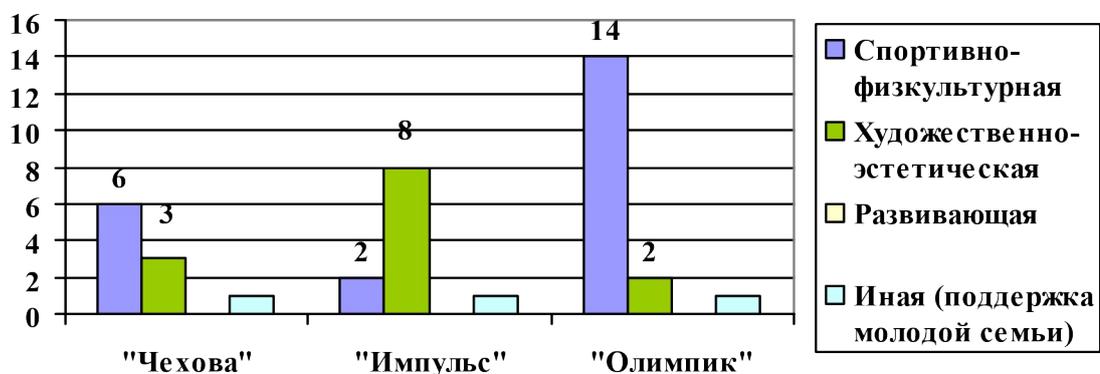
2.2. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

В структуре населения каждого микрорайона значительную часть составляют дети, подростки и молодежь, которые половину своего свободного времени проводят вне учебных заведений. Поэтому одной из актуальных задач деятельности любого молодежной центра является вовлечение молодой части населения м/района в различные форматы своей работы: разноплановые клубные формирования (КФ); проектная деятельность; организация массовых мероприятий по месту жительства различной направленности. Согласно принятой Концепции муниципальной молодежной политики города Новосибирска Центр строит свою работу в рамках следующих приоритетных направлений: содействие развитию активной жизненной позиции (далее - АЖП); содействие в формировании здорового образа жизни в молодежной среде (ЗОЖ); поддержка молодой семьи (МС); содействие молодежи в трудной жизненной ситуации (ТЖС); гражданское и патриотическое воспитание молодежи (ГПВ); содействие в выборе профессии и ориентировании на рынке труда. Также большая работа ведется Центром по организации информационно-просветительской работы с молодежью.

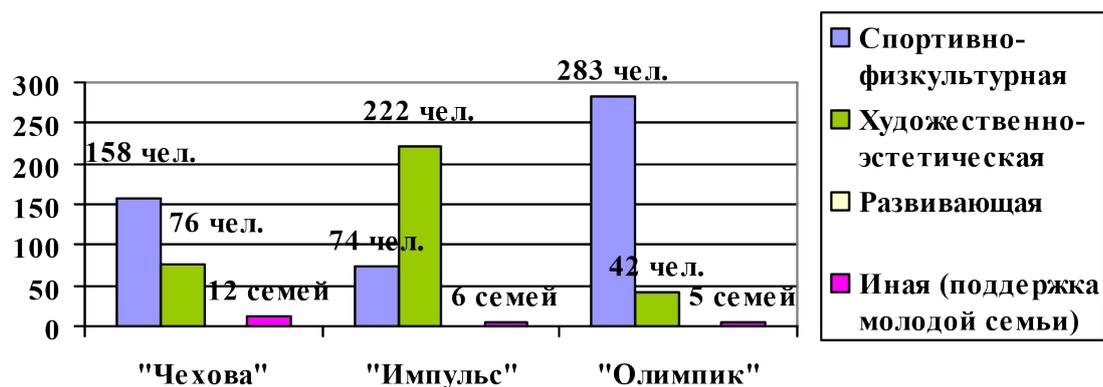
Сегодня статистика по основным направлениям деятельности Центра и получателям услуг выглядит следующим образом (* приведены показатели на 01.12.2017г.)

2.2.1. Количество клубных формирований по направлениям в разрезе СП

Количество КФ в СП (ед.)

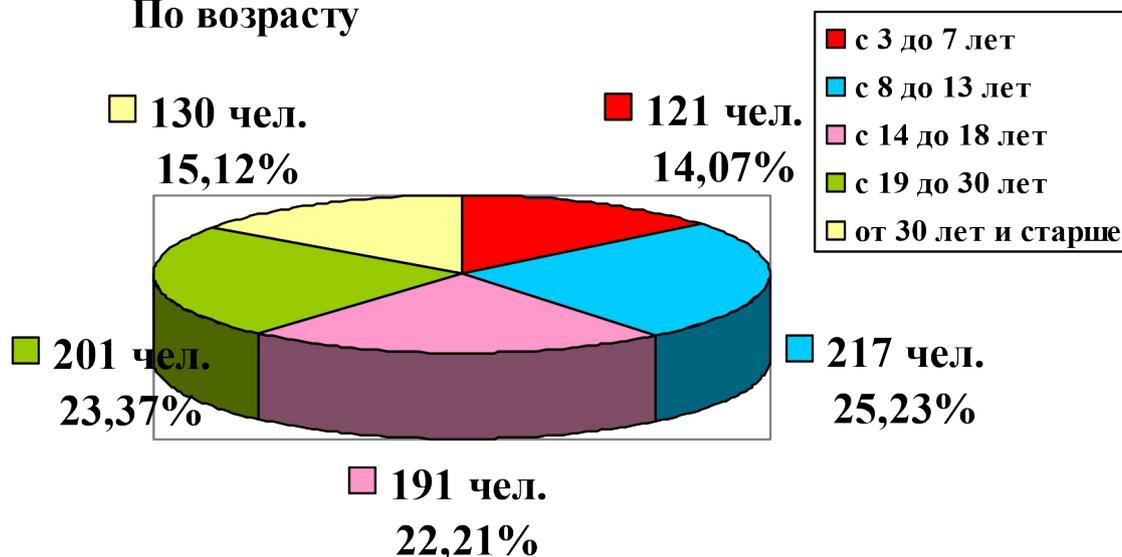


Количество занимающихся в КФ СП (чел.)

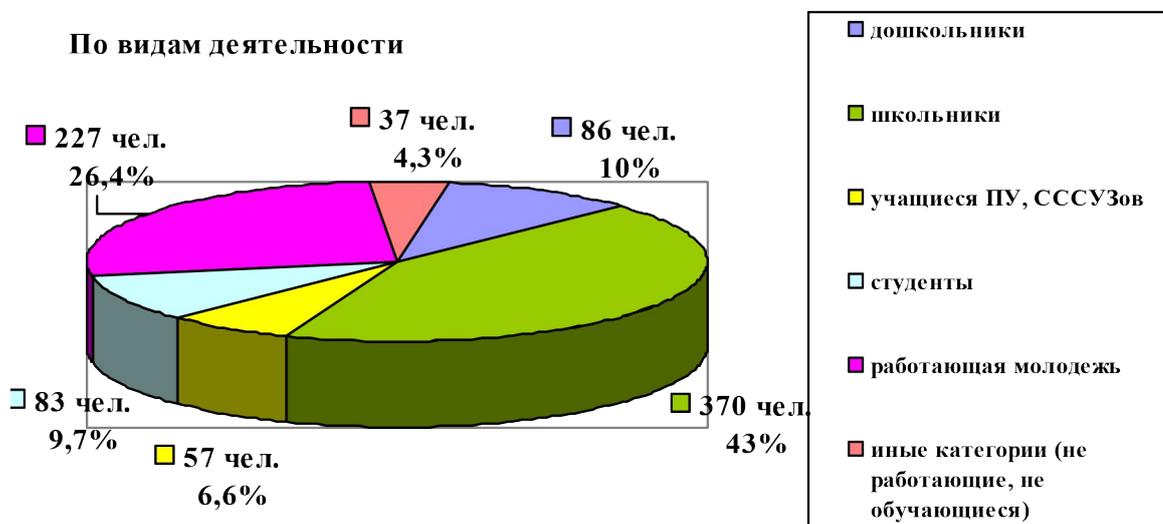


2.2.2. Характеристика занимающихся в КФ

По возрасту



По видам деятельности



Анализируя представленные данные, можно сделать следующие *выводы*:

1. Основными направлениями КФ в учреждении являются физкультурно-спортивное и художественно-эстетическое. В различных СП выявляется преобладание одного из названных направлений: в СП «Импульс» - художественно-эстетическое, в СП «Чехова» и СП «Олимпик» - физкультурно-спортивное. Соответственно количественный показатель занимающихся в спортивных секциях значительно превышает показатель занимающихся в КФ художественно-эстетической направленности.

2. По возрастным характеристикам занимающиеся в КФ представляют различные возрастные группы от 3 до 30 и старше лет. Все обозначенные группы по количеству человек относительно равномерны. Суммарный показатель целевой группы от 14 до 30 лет составляет 45,58% от общего числа. Этот факт позволяет говорить о достаточно высоком уровне востребованности среди подростков и молодежи предоставляемых услуг. Но вместе с тем, явно прослеживается перспектива увеличения КФ для молодежной аудитории за счет уменьшения услуг для самой большой (25,23%) возрастной группы с 8 до 13 лет.

3. Наибольшее количество получателей услуг относятся к школьной аудитории (43%), также значительный процент занимающихся представлен работающей молодежью (24,6%). Вместе с тем, обращает на себя внимание тот факт, что к занятиям в КФ учреждения привлечено не достаточное количество учащихся средне специальных учебных заведений и представителей студенческой молодежи (16,3%).

2.2.3. Характеристика проектной деятельности

Направленность проекта	Количество и охват участников (ед./чел.)		
	«Чехова»	«Импульс»	«Олимпик»
АЖП	2/514	1/522	
ЗОЖ	1/354		1/275
МС			
ГПВ	6/1207	1/920	
ТЖС	-	-	-
ВСЕГО:12	9/2075	2/1442	1/275

Анализ представленных показателей, позволяет говорить о том, что в Центре активно развивается проектная деятельность. Наиболее актуальная

тематика для данной формы работы – гражданско-патриотическое воспитание молодежи (6 проектов из 12 реализуемых в учреждении). Совершенно не представлены в проектах направления по работе с молодой семьей и с молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации. Помимо этого приведенные данные свидетельствуют о неравномерном развитии проектной деятельности в разрезе каждого СП. Наиболее высокий молодежи охват зафиксирован в СП «Чехова» (2075 чел.), наименьший – в СП «Олимпик» (275 чел.).

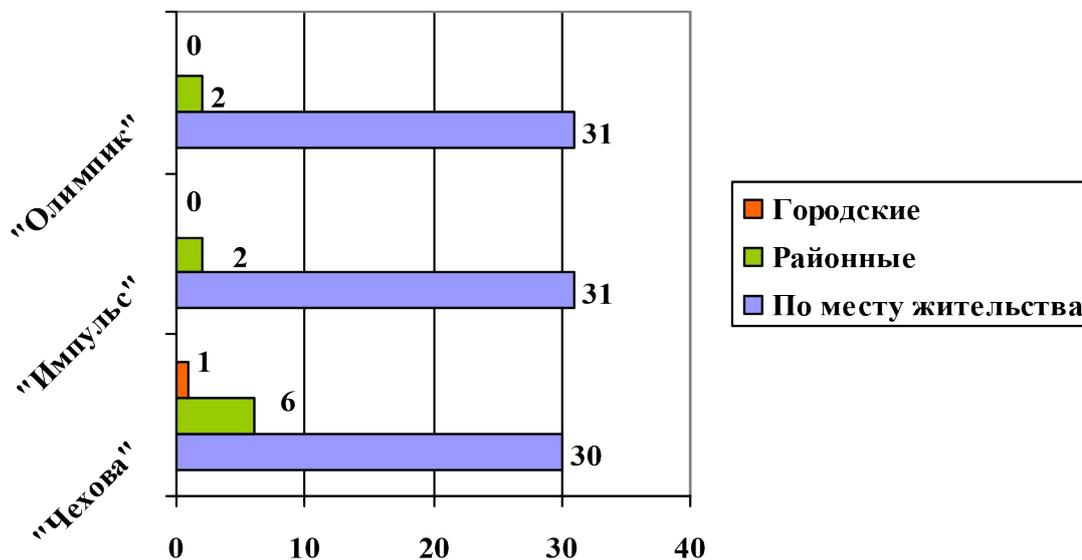
2.2.4. Основные характеристики проведенных массовых мероприятий

Статус мероприятия	направленность (согласно Концепции ММП)	количество и охват участников (ед./чел.)	возрастная характеристика участников мероприятий
Городские	ЗОЖ	1/185	
Районные	ЗОЖ	2/446	14-35 лет
	АЖП	3/511	7-35 лет
	ГПВ	5/663	10 и старше
По месту жительства	ЗОЖ	34/2234	7-35 лет
	АЖП	29/3019	3-35 лет
	МС	2/74	3-35 лет
	ГПВ	18/2097	7 и старше
	ТЖС	4/269	9-16 лет
Итого:	-	98/9663	

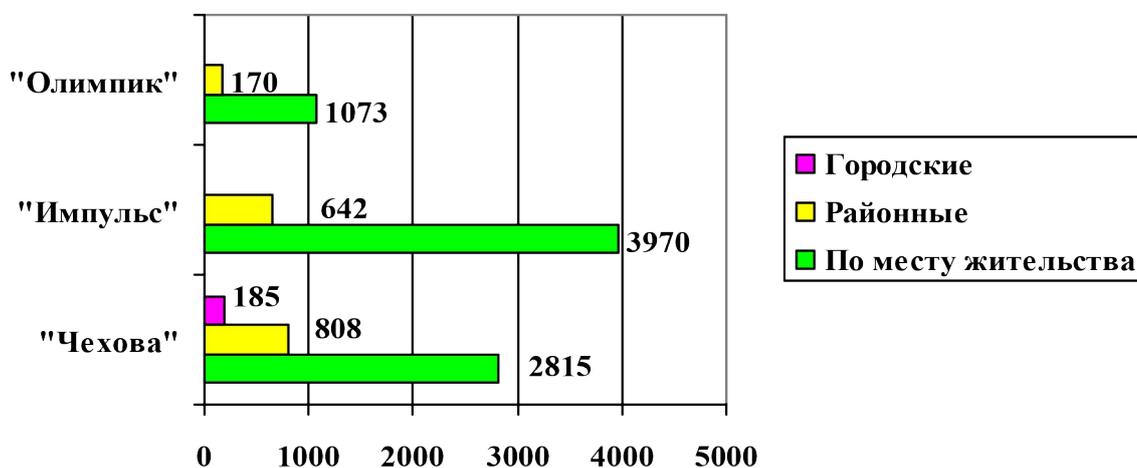
В учреждении имеется достаточный опыт проведения массовых мероприятий различных по формату, направленности и для разных возрастных категорий получателей услуг. Наиболее большее количество мероприятий проводится по месту жительства для широкого круга участников от 3 до 35 лет. Среди районных преобладают мероприятия по направлению ГВП, но наиболее массовыми и востребованными можно считать районные мероприятия, направленные на развитие АЖП. В разрезе отдельных СП ситуация по организации мероприятий различной направленности выглядит следующим образом. Наибольшее количество проведенных мероприятий относится к категории «по месту жительства», что в полной мере соответствует решению одной из приоритетных задач всех СП – организация социально полезного и развивающего досуга для детей, подростков и молодежи на придомовой территории. Количественное распределение мероприятий выглядит достаточно пропорционально между всеми СП. Но по количеству участников приоритетные позиции в данном вопросе занимает СП «Импульс».

Показатель, связанный с большим количеством проведения в СП «Чехова» районных и городских мероприятий, имеет вполне объективное обоснование: данное СП является «головной» структурой и обладает соответствующей базой (спортзал и концертный зал) для проведения более масштабных массовых мероприятий.

Количество проведенных мероприятий (в ед.)



Количество участников мероприятий (в чел.)



2.2.5. Количественная характеристика общего состава

работников учреждения

Всего (чел.)	в том числе (чел.)							
	директор	зам. директора, гл. бухгалтер	Начальники отделов (основных/вспомогательных)	педагогические работники	СРМ/ ССР М МСО	РКФ	вспомогательный персонал (специалисты)	обслуживающий персонал
48	1	3	2	6	5	16	6	9
процентное отношение к списочной численности (%)								
	2,17	6,52	4,35	13,04	10,87	34,78	8,7	19,57
из них внешних совместителей (чел.)								
23				2		12	4	5

1.2.6. Характеристика состава работников учреждения по основной деятельности

Показатели	Количество (чел.)	% от общего количества работников по основной деятельности
Всего работников по основной деятельности	53	100
из них внутренних совместителей, в т. ч. работающих по совмещению профессий (должностей)	12	
в том числе:		
РКФ	31	58,49
педагогов-организаторов	4	7,55
инструкторов физической культуры	5	9,43
специалистов по работе с молодёжью	5	9,43
специалистов по социальной работе с молодёжью	1	1,89
методистов	4	7,55
педагогов-психологов		0,00
социальных педагогов	1	1,89
менеджеров по связям с общественностью	2	3,77

Образование:		
высшее/ высшее профессиональное (СРМ, ГМУ, переподготовка)	30/0	73,17 / 0 %
незаконченное высшее	4	9,76
среднее специальное	6	14,63
среднее	1	2,44
Квалификационная категория:		
высшая	0	0
первая	14	26,42
вторая	15	28,3
без категории	24	45,28
Общий стаж/ в отрасли (молодёжная политика):		
до 2- лет	9/8	21,95
от 2 до 5 лет	8/14	19,51
от 5 до 10 лет	9/11	21,95
свыше 10 лет	15/8	36,59
Пол:		
женский	22	56,1
мужской	18	43,9

Анализ кадрового состава Центра позволяет сделать следующие *выводы*:

1. Учреждение обладает достаточным кадровым сопровождением, необходимым для решения поставленных задач.

2. Большой процент работников осуществляют свою профессиональную деятельность на договорных отношениях в Центре по основному месту работы (67,6%), но вместе с тем в учреждении работает несколько специалистов на условиях совместительства (32,49%). В перспективе необходимо работать на уменьшении этого показателя в пользу увеличения категории работников по основному месту работы.

3. Основные работники представлены различными специалистами, среди которых наибольший показатель определяют РКФ (58,49%). Отдельного внимания требуют педагогические работники, представительство которых в учреждении достаточно высоко (26,42%). В тоже время на СРМ приходится

только 9,43%, что можно трактовать как недостаточный показатель. Поэтому в целях развития проектной деятельности в учреждении возможно увеличение ставок по данной должности за счет уменьшения ставок педагогических работников.

4. Уровень квалификационных характеристик работников достаточно высок: высшее профессиональное образование имеет 73,17% специалистов; 54,72% работника имеют квалификационные категории; больше половины специалистов (58,54%) имеют опыт работы в отрасли молодежной политики более 5 лет. Все эти характеристики позволяют говорить о достаточно высоком профессиональном потенциале специалистов по основной деятельности, способных реализовать поставленные задачи и повысить качественный уровень предоставляемых услуг.

5. В учреждении соблюдается относительно равномерный гендерный баланс среди специалистов, реализующих программы по основной деятельности. Данный факт также является положительной составляющей в общей характеристике кадрового сопровождения основной деятельности Центра.

2.2.6. Характеристика информационного сопровождения деятельности Центра

Как и все учреждения молодежной политики Центр имеет свое официальное представительство на информационном портале «тымолод.рф» (http://www.timolod.ru/centers/imeni_chehova). За последние 2 года работы удалось значительно увеличить количество уникальных посетителей данного ресурса. Это связано в первую очередь с регулированием в целом информационного сопровождения работы Центра. Помимо общей информационной работы, которую в учреждении осуществляет менеджер по связям с общественностью, также и другие специалисты (СРМ и РКФ) организуют в социальных сетях информационное сопровождение своей деятельности. В 2016 году была приостановлена работа в социальных сетях Twitter и Instagram в связи с пересмотром информационной политики учреждения. Основной площадкой для общения с клиентами является информационный ресурс «ВКонтакте», который традиционно более привлекателен для молодежной аудитории. Востребованность данной работы подтверждают статистические данные количества посетителей и просмотров страницы учреждения в данной социальной сети в течение 3-х лет.

Информационные ресурсы	Кол-во посетителей /чел.		
	2015 г.	2016г.	2017г.
Страница учреждения на портале «тымолод.рф»	343	1402	1234
Аккаунт учреждения в социальной сети	434	1028	1265

В течение реализации предыдущей Программы в учреждении был проведен ребрейдинг символики и визуального оформления организации. С этой целью был изменен логотип учреждения и проведена его общественная экспертиза посредством on-line голосования в «ВКонтакте». На основе утвержденной символики была начата разработка общего бренда учреждения, которая в настоящее время еще не завершена и будет продолжена. За отчетный период удалось активизировать взаимодействие между Центром и различными районными и городскими СМИ. Неоднократно в районных газетах «Левобережный навигатор» и «Соседи» размещалась информация об отдельных мероприятиях, проектах и программах, реализуемых в учреждении. Несмотря на то, что данные печатные ресурсы, ориентированы в большей мере на старшее поколение, но любая дополнительная положительная информация в той или иной мере содействует общему продвижению деятельности Центра и его успешному позиционированию среди жителей Ленинского района. Помимо этого за прошедший период имелся опыт взаимодействия с популярным еженедельником «Аргументы и Факты» и газетой «Новосибирские новости», в котором печатались статьи об интересных проектах и мероприятиях различных СП. Также за указанный период на отдельных городских телевизионных ресурсах (49 канал, ОТС, Новосибирские новости) транслировались небольшие видеосюжеты о деятельности Центра.

2.2.7. Характеристика материально-технических ресурсов Центра

Структурное подразделение СП «Чехова»

размещается в отдельном стоящем двухэтажном здании по адресу: ул. Петропавловская, 10 с общей площадью 1344 кв. м. Все помещение условно делится на два самостоятельных блока, соединенных между собой. В одном располагаются кабинеты для административного персонала; просторный холл; гардероб на 300 человек; зрительный зал на 157 посадочных мест, оснащенный современным сценическим звуковым и световым, медийным оборудованием; функционируют 2 учебных кабинета, один из которых предназначен для занятий хореографией, второй - для многофункционального использования. Второй блок включает в себя спортивный зал общей площадью 430 кв. м. для проведения тренировочных занятий по игровым видам (волейбол, футбол и др.), тренажерный зал для занятий атлетической гимнастикой (12 комплектов), а также на данной площадке располагаются раздевалки и душевые кабины. В период 2009 по 2013 гг. был выполнен полномасштабный ремонт внутренних

помещений и фасада здания, произведено ограждение прилегающей территории.

Структурное подразделение СП «Импульс»

располагается на втором этаже отдельно стоящего административного здания, занимаемая площадь – 294,4 кв. м. В помещении функционирует кабинетная система для проведения занятий клубных формирований различной направленности, в т. ч. музыкальных, ИЗО и ДПИ, хореографических, спортивных и др.. Один из кабинетов оформлен под русскую избу, в котором располагаются стилизованные предметы утвари, музыкальные инструменты и др. для проведения занятий по приобщению детей и молодежи к русской народной культуре. Имеется методический кабинет, а также подсобные и санитарно-бытовые помещения.

Структурное подразделение СП «Олимпик»

по адресу ул. 9 Гвардейской дивизии, 3

располагается в отдельно стоящем здании (бывшем продуктовом магазине) с цокольным этажом общей площадью 716,3 кв. м. На 1-м этаже помещения находятся кабинет для занятий музыкальным, художественным творчеством; методический кабинет; танцевальный зал; спортивный зал для занятий различными видами единоборств; оборудованный боксерский ринг. На цокольном этаже размещаются небольшие тренажерные залы для занятий атлетической гимнастикой.

по адресу ул. Хилокская, 11/1

находится в одноэтажном отдельно стоящем здании (S – 302,6 кв. м.), в котором располагаются методический кабинет, учебная комната для занятий ИЗО и ДПИ, оборудованный зал для атлетической гимнастики (17 тренажеров), малый спортивный зал для гиревого спорта, большой многофункциональный зал для проведения творческих мероприятий и занятий по спортивному направлению. Рядом с помещением располагается спортивная коробка со стационарным освещением, которая используется для организации спортивных уличных мероприятий, а также в зимний период заливается под массовое катание для местных жителей.

За последние годы фасады всех помещений центра отремонтированы и имеют современный эстетически привлекательный внешний вид.

Анализ состояния существующей инфраструктуры Центра и его материально-технического оснащения позволяет сделать вывод, что учреждение располагает достаточными техническими ресурсами для организации разноплановой социально досуговой деятельности с различными категориями детей, подростков и молодежи по месту жительства.

2.2.8. Анализ финансово-экономического обеспечения реализации программных мероприятий Центра.

Финансирование деятельности учреждения производится за счет бюджетных средств, которые распределяются на оплату коммунальных расходов, содержание имущества, заработную плату сотрудникам учреждения, налоги, а также на оплату мероприятий по основной деятельности. С 2015 года периода Центр осуществляет приносящую доход деятельность через сдачу в аренду помещений и оборудования, а с 2017 года - организацию платных услуг. Незначительный вклад в общий финансовый фонд вносят спонсорские средства и целевые депутатские денежные поступления.

2.3. УРОВЕНЬ ДОСТИЖЕНИЯ ВОСПИТАННИКОВ ЦЕНТРА ЗА ПЕРИОД 2014 -2017 гг.

Уровень достижений (1,2,3 призовые места)	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Районный	14	24	14	5
Городской	17	16	29	21
Региональный	3	26	14	10
Всероссийский	0	4	2	4
Международный	10	10	3	58

Представленные статистические данные говорят о том, что на протяжении последних лет в «копилке наград и призовых мест» Центра постоянно идет пополнение. Этот факт сам по себе не является самоцелью для администрации и специалистов по основной деятельности. Но в тоже время высокая результативность для любой организации это показатель развития и качества. В 2017 г. по отдельным позициям данного рейтинга произошло снижение показателей. Вместе с тем, большое количество побед воспитанников Центра на международных соревнованиях способствовали формированию положительного имиджа Учреждения не только в районе, городе, но и в более широких территориальных масштабах.

3. Актуальность разработки Программы

С целью изучения существующих проблем и рисков, а также выявление возможных перспектив дальнейшего развития деятельности Центра разработчиками был проведен SWOT анализ, позволяющий зафиксировать структурированное описание ситуации.

Сильные стороны (S)

- наличие хорошей инфраструктуры Центра, включающей в себя 3 подразделения, располагающихся в на 4 площадках. Все помещения имеют привлекательный внешний вид, качественно отремонтированы, оснащены необходимым оборудованием. Наличие зрительного зала (157 мест), спортивных залов, хоккейной площадки;
- наличие профессиональных специалистов по основной деятельности, имеющих опыт работы в молодежной политике и непосредственно в данном Центре;
- наличие положительного опыта проведения мероприятий различного уровня для молодежной аудитории;
- наличие в достаточно полном объеме и качественном состоянии пакетов нормативно-правовых и программно-методических материалов, обеспечивающих эффективную деятельность Центра;
- сформированность устойчивых партнерских отношений с государственными, муниципальными и общественными организациями по вопросам совместной реализации социальных программ и проектов с молодежью;
- сформированность положительного имиджа Центра среди населения прилегающих микрорайонов и Ленинского района в целом;
- наличие достаточно высокого уровня достижений воспитанников

Слабые стороны (W)

- недостаточная укомплектованность квалифицированными кадрами по основной деятельности (особенно СРМ, МСО и др.);
- недостаточный уровень заработной платы у специалистов ОД, наличие значительного кол-ва совмещений профессий;
- недостаточность практического опыта у специалистов по реализации проектной деятельности;
- отсутствие помещений для создания «третьих мест»;
- недостаточность практического опыта по организации, приносящей доход деятельности, в т. ч. из-за слабой проработки нормативно-правового обеспечения;
- отсутствие «доступной среды» для организации работы с людьми с ОВЗ.

<p>учреждения по результатам их участия в соревнованиях, конкурсах и фестивалях различного уровня.</p>	
<p style="text-align: center;">Возможности (О)</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие проектной и социально значимой деятельности среди молодежи, вовлеченной в деятельность Центра; • развитие форм свободного общения молодежи («третье место»); • привлечение внебюджетных средств для реализации проектов и программ (спонсорская поддержка, благотворительная помощь, участие в грантовых конкурсах); • внедрение и развитие системы работы по приносящей доход деятельности; • активизация работы с учащимися системы проф. - тех. образования, студенческой молодежью; • расширение практики социального партнерства по реализации проектов и мероприятий с молодежной аудиторией; • дальнейшее совершенствование нормативно - правового, методического и информационного обеспечения деятельности Центра; 	<p style="text-align: center;">Угрозы (Т)</p> <ul style="list-style-type: none"> • кадровый «голод», отток и «текучка» профессиональных кадров; • снижение бюджетного финансирования мероприятий по основной деятельности (программы, проекты, МТБ); • низкий уровень заработной платы специалистов ОД; • слабая мотивация у молодежи к участию в социально полезной деятельности; • высокая конкуренция со стороны коммерческих структур, занимающихся организацией досуговой деятельностью с детьми, подростками и молодежью по месту жительства.

На основе проведенного SWOT анализа были сделаны следующие **выводы**:

1. За предыдущие годы функционирования сформировалась миссия Центра, которая заключается в следующем: организация социально досуговой, просветительской и развивающей деятельности с подростками и молодежью, способствующей их эффективному самоопределению и позитивной самореализации в социальном пространстве по месту жительства.
2. Современное техническое и эстетическое состояние помещений Центра и их материально-техническое оснащение можно оценить как достаточно хорошее. В учреждении созданы все необходимые условия для организации эффективной работы с различными возрастными группами потенциальных клиентов. Вместе с тем, на всех площадках учреждения имеются определенные трудности для внедрения и развития *инклюзивных практик* работы с молодыми инвалидами и молодежью с ОВЗ. Также в дальнейшем необходимо предусмотреть выделение и оборудование площадок для развития различных форматов работы по *свободному общению молодежи* («третье место») с учетом территориальной специфики каждого структурного подразделения.
3. У специалистов учреждения имеется практический положительный опыт по организации различных форматов работы с молодежной аудиторией (мероприятия, проекты, клубная деятельность). Вместе с тем, в последние годы значительно возросла конкуренция со стороны различных коммерческих структур, занимающихся организацией досуговой деятельностью с детьми, подростками и молодежью по месту жительства (наиболее яркий пример – «Территория семейного отдыха» при ТРЦ «Континент», расположенная рядом с СП «Олимпик»). Организация на основе социального партнерства совместных мероприятий позволит повысить уровень их материально-технического оснащения, привлечет большее количество участников (в первую очередь из числа подростков и молодежи), а также вызовет интерес у различных СМИ. Наряду с этим, возникнет возможность скорректировать содержательный компонент досуговых мероприятий, организуемых коммерческими партнерами, наполнив данные программы просветительской и воспитывающей составляющей, а также включить в них различные форматы социально полезной и социально значимой деятельности с участием молодежи.

4. Основные цели и задачи Программы, сроки и этапы её реализации, нормативно-правовое обеспечение.

Цель программы:

создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации подростков и молодежи через включение их в различные формы социально полезной и социально значимой деятельности.

Задачи программы:

- повышение качества предоставляемых услуг, в т. ч. через поиск и внедрение наиболее востребованных направлений и форм работы с различными категориями молодежи;
- развитие информационного сопровождения деятельности Центра, способствующего эффективному продвижению программ и проектов и распространению информации в молодежной среде Ленинского района и города Новосибирска;
- создание условий для целенаправленной социально досуговой работы с подростками и молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, в т. ч. посредством создания «безбарьерной и безопасной среды» в помещениях Центра;
- дальнейшее совершенствование правового, программно-методического, кадрового, материально-технического, финансового обеспечения деятельности Центра Учреждения до качественного уровня, позволяющего реализовать в полном объеме запланированные программные мероприятия.

4.1. Этапы реализации программы.

I этап подготовительный (октябрь 2017 г. – декабрь 2017 г.).

Разработка проекта Программы деятельности Центра, в ходе которой предполагается решение следующих задач:

1. Изучить социальный и административный заказ на деятельность учреждения как центра, осуществляющего функции по организации социально воспитательной и досугово развивающей работы с молодежью по месту жительства.
2. Организовать деятельность рабочей группы из числа специалистов учреждения по разработке проекта Программы деятельности.
3. Разработать проект Программы. Осуществить внутреннюю и внешнюю экспертизу Программы, с привлечением широкого круга экспертов (специалистов ОДМКиС администрации Ленинского района, ГОМЦМП «Стратегия», представителей от родительского сообщества и жителей микрорайонов и др.).

II этап основной (январь 2018 г. – сентябрь 2020 г.)

Переход учреждения в новое качественное состояние, которое предполагает следующие мероприятия:

1. Апробировать и внедрить в процесс социально досуговой работы с молодежью по месту жительства новые форматы различных молодежных мероприятий и актуализировать их содержательную составляющую. Постоянно осуществлять мониторинг обратной связи с целью дальнейшего повышения качества работы с целевой аудиторией.

2. Повышать уровень информационной работы по продвижению проектов и мероприятий Центра среди молодежи, проживающей не только по месту жительства и в Ленинском районе, но и в городе Новосибирске в целом. С этой целью активно продолжить практику организации районных и городских мероприятий с закреплением за Центром статуса их оператора.

3. Совершенствовать деятельность по повышению профессиональных компетенций специалистов Центра; развивать в учреждении методическое сопровождение по различным аспектам основной деятельности; обобщать и транслировать успешный опыт в профессиональном сообществе.

4. Развивать, укреплять и расширять материально-техническую базу всех структурных подразделений Центра. Продолжить работу по формированию внешней привлекательности и современности помещений учреждения среди населения и, особенно, у молодежной аудитории. Провести необходимые ремонтные работы в помещениях учреждения с целью создания «безбарьерной и безопасной среды», позволяющей пользоваться услугами Центра молодым людям с ОВЗ и инвалидностью.

III этап обобщающий (октябрь 2020 г.- декабрь 2020 г.)

Внутренний и внешний мониторинг реализации Программы, который включает в себя:

1. Проведение системного анализа реализации программных мероприятий на предмет изучения качества выполненной работы и достижения социального эффекта.

2. На основе выводов и рекомендации, сделанных в ходе аналитической работы, определения перспектив дальнейшего развития учреждения.

3. Изучить мнение партнеров, общественности, молодежи о степени удовлетворённости качеством выполненной работы, об эффективности деятельности Центра по реализации программных мероприятий по месту жительства, в районе и городе.

4.2. Нормативно-правовое обеспечение.

Муниципальное бюджетное учреждение города Новосибирска «Молодежный центр им. А. П. Чехова» Ленинского района города Новосибирска (сокращенное название МБУ МЦ им. А.П. Чехова) создано в соответствии с Постановлением главы администрации Ленинского района города Новосибирска от 14.02.1995г. № 267, зарегистрировано Новосибирской городской регистрационной палатой 05.06.95, регистрационный № 2203, как Муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования МОЛОДЕЖНЫЙ КУЛЬТУРНО – СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР ИМ. ЧЕХОВА.

В 2009 г. Центр прошел реорганизацию в форме присоединения к нему (МОУ ЦЭВиД) Центра эстетического воспитания и досуга детей и подростков «Импульс», МОУ Детско-юношеского центра «Олимпик» в соответствии с распоряжением мэра города Новосибирска от 06.10.2008 № 18099–р «О реорганизации муниципальных образовательных учреждений дополнительного образования детей Ленинского района», с переходом к первому всех имущественных прав и обязанностей присоединенных учреждений в соответствии с передаточными актами и в связи с изменением наименования Учреждения.

Учреждение осуществляет свою работу на основе следующих нормативно-правовых актов:

- Конституция Российской Федерации;
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. (утв. Распоряжением Правительства №2403-р от 29.11.2014);
- Федеральный закон от 24.06.1999 №120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»;
- Федеральный закон от 28.06.95 N 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 05.10.2012 №795 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан РФ на 2011-2015годы»;
- Закон Новосибирской области от 12.07.2004 № 207-ОЗ «О молодежной политике в Новосибирской области»;
- Концепция развития муниципальной молодежной политики города Новосибирска (утв. приказом №1015 от 23.10.2013 Департамента культуры, спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска);
- Муниципальная целевая программа «Развитие сферы молодежной политики в городе Новосибирске» на 2018 - 2021 гг. (утв. постановлением мэрии города Новосибирска от 13.11.2017 №5116) и др.

Основопологающим документов является Устав, утвержденный приказом департаментом культуры спорта и молодежной политики мэрии города Новосибирска от 30.10.2017 г. № 0849-од.

5. Механизмы реализации программы деятельности

5.1. Организация работы по приоритетным направлениям деятельности.

Согласно Уставу и на основании выше перечисленных нормативных актов в учреждении реализуются следующие *приоритетные направления*, в соответствии с которыми пристраивается вся основная деятельность.

Содействие развитию активной жизненной позиции молодежи

Это направление предполагает включение разных форм работы, направленных на обучение молодежи навыкам самоорганизации, развитие их способностей к проявлению активности и инициативы, включение молодежи в социально значимую волонтерскую деятельность. Данные задачи решаются посредством различного *инструментария*: клубы по интересам, проектная деятельность и поддержка общественных объединений. На протяжении уже значительного периода в СП «Чехова» создан и успешно функционирует вожатский отряд «Орлиное племя». Основная задача данного объединения – подготовка ребят для работы на пришкольных площадках в период летних каникул младших школьников. Но наряду с формированием чисто профессиональных знаний и умений, ребята получают навыки организаторской деятельности, опыт позитивной самореализации, обучаются основам педагогической работы.

В последние годы реализации Программы специалистами СП «Импульс» был разработан и успешно реализуется проект «Важное дело», который направлен на создание дружины волонтеров «СОВА» для реализации социально значимой деятельности на микрорайоне. Проект включает в себя организацию различных акций помощь ветеранам ВОВ и инвалидам на дому, по благоустройству придомовой территории, организация и проведение игровых и концерных программ для жителей Юго-Западного жилмассива.

Помимо этого в рамках данного направления предполагается работа *по выявлению, поддержке одаренной и талантливой молодежи*. Одним из основных инструментов реализации данной задачи являются различные соревнования, фестивали, конкурсы. Практика проведения подобных мероприятий, позволяющих не только выявить, но и популяризировать молодежь, достигшую определенного уровня творческого развития, в Центре существует не первый год. За годы реализации предыдущей Программы учреждение неоднократно становилось оператором творческого конкурса учащейся и студенческой молодежи Ленинского района «Зажги звезду». Позднее этот конкурс был отменен, но полученный опыт позволил учреждению стать организатором еще одного районного мероприятия для учащейся молодежи – интеллектуальная игра «Эрудит». В программных мероприятиях на новый отчетный период практика организации районных мероприятий с одаренной и талантливой молодежью будет пролонгирована. Помимо этого будет продолжена работа по организации участия воспитанников Центра в различных конкурсных и соревновательных мероприятиях. Результаты

подобного участия за прошлые годы позволяют говорить о высоком творческом и спортивном потенциале многих коллективов и отдельных воспитанников учреждения.

Формирование активной жизненной позиции у подростков и молодежи неотъемлемо связано с *организацией позитивного развивающего досуга*. Эта задача стоит перед клубными формированиями следующей направленности, их в учреждении представлено наибольшее количество и разнообразной направленности. Но помимо этого во всех КФ будет продолжена целенаправленная системная работа по вовлечению занимающихся в разные форматы социально значимой деятельности.

Наряду с устоявшимися традиционными формами работы необходимо продумать возможности развития деятельности свободных молодежных пространств в Центре. Этот формат «третьего места» наряду с клубными и проектной деятельностью приобретает все большую популярность у определенной категории молодежи. *Общение – важная составляющая человеческих взаимоотношений. И молодой человек, в любом случае будет искать свою компанию, группу единомышленников, в которой сможет удовлетворить коммуникативные потребности. Если такую возможность предоставляет молодежный центр, то это означает, что такое взаимодействие будет осуществляться в организованной среде, в которой отрицательное влияние на развивающуюся личность молодого человека сведено к минимуму.* (Методические материалы по организации работы с молодежью в учреждениях молодежной политики г. Новосибирска, 2016 г.). Анализ имеющихся инфраструктурных ресурсов не позволил выявить потенциальные площадки в СП, которые можно *полностью* переоборудовать под создание «третьего места». Вместе с тем, объективные технические условия не исключают возможности внедрения элементов технологии организации свободных пространств. Например, в СП «Чехова» возможно предусмотреть зонирование фойе для проведения различных форматов клубных мероприятий с молодой семьей или с молодежью, имеющими ОВЗ. Также на этой же площадке возможно возобновить имеющийся положительный опыт организации выставочного пространства. В прошлые годы в Центре систематически проводились любительские художественные и фото выставки. Сегодня такая форма работы очень актуальна и среди молодежи. Это позволило бы привлечь в Центр одаренных и талантливых молодых людей из числа учащейся, студенческой и работающей молодежи. Необходимо продолжить работу по анализу имеющихся возможностей и ресурсов в каждом СП для развития отдельных форматов организации свободных творческих пространств. Главной задачей этой работы должно стать выявление своего адресата – потенциального активного участника и создателя такого пространства. Ведь помимо создания атмосферности в помещении, разработки плана событий, необходима команда единомышленников, которая может включать в себя как специалистов учреждения, так и привлеченных внешних резидентов (молодежные

сообщества и отдельные личности, находящиеся в данном пространстве на регулярной основе).

Содействие формированию здорового образа жизни в молодежной среде

Данная работа по созданию условий для включения молодежи в различные формы сохранения и развития собственного здоровья, в т. ч. и через активную пропаганду ЗОЖ, организацию физкультурно- спортивной работы, развитию любительских спортивных форм проведения досуга и др. Направление ЗОЖ одно из самых востребованных в каждом СП Центра. Основным инструментом работы можно определить организацию работы является работа *клубных формирований*. В учреждении широко представлены различные спортивные секции: волейбол, мини футбол, атлетическая гимнастика, бокс, тайский бокс, тхэквондо, амреслинг, гиревой спорт, современные спортивные танцы и др.

Немалую роль в востребованности у молодежи спортивных объединений Центра играет стабильный профессиональный кадровый состав руководителей (в большей части молодой по возрасту) и достаточно оснащенная инфраструктура спортивных залов. Наиболее ярко эта ситуация прослеживается в СП «Олимпик», в котором функционирует большое количество КФ по направлению ЗОЖ. Многие из РКФ – это молодые ребята, ведущие и пропагандирующие здоровый образ жизни. Многие из них в прошлом сами являлись воспитанниками СП «Олимпик». Организация работы по принципу «равный поможет равному», а также

Одной из перспективных задач в плановом периоде будет определена задача по *активизации спортивно-оздоровительной работы на придомовой территории*. С этой целью необходимо запланировать на всех этапах реализации Программы проведение спортивных уличных праздников для различных категорий населения, спортивных турниров по мини футболу, соревнований и др. Отдельное внимание необходимо будет уделить *работе с партнерами*, располагающимися на территории микрорайона (например, ТРЦ «Континент») и привлечь их к организации совместных спортивно досуговых мероприятий по месту жительства. Это позволит не только привлечь дополнительные ресурсы, но и в целом повысит эффективность данной работы.

Поддержка молодой семьи

Цель деятельности по данному направлению предполагает решение следующих задач: пропаганда среди молодежи семейных ценностей и ответственного родительства; подготовка молодых людей (особенно из «группы риска») к созданию благополучной семьи; содействие молодой семье в подготовке и реализации воспитательной функции семьи, к созданию позитивного внутрисемейного климата и др.

В учреждении созданы и стабильно функционируют *клубные формирования по работе с молодой семьей*. Основные площадки их

деятельности - СП «Импульс», СП «Чехова», СП «Олимпик» (ул. 9 Гвардейской дивизии, 3): клуб молодой семьи (КМС) «Гнёздышко», КМС «Успех», КМС «Улыбка». В перспективе необходимо организовывать данную работу и в СП «Олимпик» (ул. Хилокская, 11/1), т. к. с запуском новых жилых объектов на микрорайоне и заселением в них большинства квартир молодыми семьями, повысится спрос на данную услугу.

Однако часть работы с молодой семьей можно перевести на *коммерческую основу*, т. к. большинство семей, посещающих клубные формирования, имеют средний материальный достаток и способны частично оплачивать подобную услугу. Конечно, необходимо применять дифференцированный подход и освободить от оплаты семьи с низким доходом и тем более семьи из числа выпускников интернатных учреждений.

Содействие молодежи в трудной жизненной ситуации

Это направление включает в себя организацию системы мер по профилактике противоправного поведения среди несовершеннолетних «группы риска»; по внедрению инклюзивных практик социально досуговой работы с молодыми людьми с ОВЗ и с инвалидностью в условиях учреждения; по содействию в успешной адаптации в социуме сирот и выпускников интернатных учреждений, молодых переселенцев из ближнего зарубежья и др. За годы функционирования специалистами учреждения накоплен определенный опыт работы с вышеуказанной категорией молодежи, который требует анализа, возможной корректировки и пролонгации. Специфика территории каждого СП определяет свои актуальные задачи и форматы работы.

Так, например, в СП «Олимпик» (ул. Хилокская, 11/1) за предыдущий период были реализован проект «Ты и я», направленный на содействие в интеграции переселенцев из стран Средней Азии. Несмотря на то, что мероприятия в рамках проекта были в большей мере физкультурно-спортивной направленности, их основная идея была связана с установлением добрососедских отношений «коренного» русского населения с приезжими. В ходе соревнований опосредованно шла передача существующих социальных норм и правил поведения, принятых в данном социуме. Необходимо также отметить большую роль такого взаимодействия в решении проблем, связанных с языковым барьером у молодых переселенцев. Итогом реализации проекта были заключительные мероприятия, организаторами которых становились представители двух сторон. Данный подход позволил во многом решить ситуацию с установлением положительных коммуникаций между молодежью и снизить степень социальной напряженности в целом на микрорайоне. В

новой Программе возможна пролонгация данной темы с учетом уже достигнутых результатов и новых «вызовов» времени.

Одной из актуальных задач, стоящих перед учреждением на новый плановый период, является задача по созданию *общей «безбарьерной и безопасной среды»*. Это понятие должно включать в себя не только модернизацию инфраструктуры, позволяющей молодым людям с ОВЗ и инвалидностью стать полноценными клиентами Центра. Также это предполагает пересмотр содержания многих программ клубной деятельности, проектов и мероприятий в сторону активизации непосредственного в них участия маломобильных молодых людей. Все перечисленные форматы работы должны быть построены таким образом, чтобы молодые инвалиды совместно со здоровыми сверстниками смогли бы стать не только зрителями - наблюдателями со стороны, но и активными организаторами и участниками этой деятельности. В этом и заключается основная идеология инклюзивной работы.

Самым проблематичным вопросом по данному направлению является вопрос организации вовлечения в деятельность Центра подростков *из «спец. категории»*. К данной категории относятся несовершеннолетние, состоящие на учете в ОПДН отделов полиции Ленинского района и/или в подразделениях уголовно-исполнительной инспекции. Для решения поставленной задачи были организованы различные мероприятия по установлению взаимодействия с молодыми людьми данной категории. Специалисты Центра собирали информацию о подростках, состоящих на учете в районной КДНиЗП; проводили индивидуальное собеседование в очной форме или по телефону как с ребенком, так и с его родителями (или лицами их замещающими); предлагали различные формы организации позитивного досуга несовершеннолетнего (КФ, мероприятия, проекты). Результатом проделанной работы: в течение 2016 – 2017 г. 3 подростка, состоящие на учете в КДНиЗП, занимаются на системной основе в КФ спортивной направленности в СП «Чехова». Помимо этого в учреждении сложилась практика проведения разовых мероприятий совместно с ФКУ Новосибирская воспитательная колония ГУФСИН России по НСО для воспитанников данного учреждения. Так была проведена выставка социально значимых плакатов «ПАВ - это не модно!», в которой 6 воспитанников колонии стали участниками выставки и подготовили свои творческие работы. К сожалению, эта работа не носит системный характер. Есть много организационных причин, усложняющих данное взаимодействие. Вместе с тем, в перспективе необходимо продолжить данную работу и заложить в новой Программе ряд мероприятий, организуемых совместно с колонией.

Большое значение в профилактике правонарушений среди несовершеннолетних играет трудовое воспитание. В последние годы в учреждении создан и успешно работает трудовой отряд «Феникс». В активе этого объединения – участие во многих городских и районных социально полезных акциях: «Снегоборцы», «Трудовой десант», «Арт - субботник» и др. Из 12 курсантов основного состава трудового отряда 2 человека относятся к

категории ТЖС. Этот небольшой показатель относительно общего количества в последующий период реализации Программы необходимо увеличить.

Гражданское и патриотическое направление (далее - ГВП)

Данная работа предполагает создание условий для формирования личности молодого гражданина и патриота, которая должна охватывать разные стороны его жизнедеятельности. Согласно существующим методическим рекомендациям ГПВ молодежи необходимо рассматривать как системообразующий компонент в деятельности всех структур учреждения. Работу по ГВП необходимо проводить со всеми возрастными группами детей, подростков и молодежи по различным направлениям:

- просветительская деятельность по формированию исторической и правовой грамотности;
- формирование уважительного отношения к стране в целом и к государственной символике (гимн, флаг и др.);
- экологическое воспитание;
- готовность служить Родине.

Проведенный анализ деятельности учреждения за предыдущий плановый период позволил сделать выводы, что работа по направлению ГВП носила недостаточно системный характер, в качестве основного инструментария были выбраны мероприятия. В качестве примера можно обозначить некоторые из них: цикл районных акций «Вручение паспортов», районные спортивные праздники «Кубок призывника», «Зарядка с чемпионом» и др. На протяжении нескольких последних лет СП «Олимпик» становилось организатором и координатором участия команды учащихся Ленинского района в областном празднике «День призывника». Результатом данной работы являлись призовые места как в отдельных видах, так и в целом в командном зачете. Приведенные выше примеры позволяют сделать вывод о наличии в Центре высокого организационного, кадрового и программного потенциала реализации ГПВ среди молодежи. Этот факт необходимо брать за основу при планировании дальнейшей работы по данному направлению.

Вместе с тем, отсутствие КФ данной направленности не позволило охватить данной деятельностью широкий круг подростков и молодежи. В связи с этим, в новой Программе необходимо усилить работу по ГПВ посредством развития проектной деятельности. Одним из основополагающих должны стать *сетевые проекты по историческому, правовому и экологическому просвещению молодежи*. Также необходимо продолжить практику проведения культурно-просветительских, физкультурно-спортивных и др. мероприятий по ГВП для разных возрастных групп, значительно усилив в содержании их патриотический аспект. Большую роль в повышении качественного уровня организации данных мероприятий необходимо определить установлению и развитию партнерских отношений с различными организациями (МКУ «Пост №1», военный комиссариат Кировского и Ленинского районов, ветеранские организации и др.)

Содействие в трудоустройстве и ориентировании на рынке труда

Данное направление слабо представлено в общем спектре услуг, оказываемых Центром. С 2016 г. эта работа была исключена из муниципального задания. Но вместе с тем, в учреждении оказывается содействие в поиске работы для молодежи через различные формы. Например, трудоустройство осуществлялось через проект «Кто, если не Я», который связан с деятельностью трудового отряда «Феникс»; проект «Вожатский отряд «Орлиное племя»». Социальный педагог СП «Импульс» также оказывал посильную помощь в поиске мест для временного трудоустройства ребятам, находящимся в трудной жизненной ситуации. В перспективе эта практика должна быть продолжена и развита на новом качественном и количественном уровнях.

Отдельным вопросом должно рассматриваться информационное сопровождение всей деятельности Центра, заложенное в новой Программе. В учреждении сложилась система работы по данному направлению. Созданы и достаточно успешно работают различные группы в социальных сетях, идет ежегодный прирост их участников. Вместе с тем на следующий плановый период необходимо заложить ряд задач, позволяющих качественно повысить уровень информационного сопровождения в учреждении: расширение спектра информационных ресурсов; ежегодный прирост количества пользователей имеющихся информационных ресурсов Центра; организация и проведение PR компаний по продвижению проектов и программ Центра в молодежной среде; установление взаимодействия с различными СМИ (наличие печатных, видео-, аудиоматериалов, отражающих деятельность Центра).

5.2. Целевые индикаторы результативности реализации программных задач.

№ п.	Задача	Целевые индикаторы	Единица измерения	Период реализации Программы по годам		
				2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7
1.	Повышение качества предоставляемых услуг, в т. ч. через поиск и внедрение наиболее востребованных направлений и форм работы с различными категориями молодежи.	количество реализованных проектов социальной направленности;	единиц	не менее 10	не менее 11	не менее 12
		количество молодых людей, вовлеченных в проектную деятельность, реализуемую в Центре;	человек	не менее 2500	не менее 2700	не менее 3000
		количество мероприятий (просветительских, социально значимых, досуговых) для молодежи, организуемых Центром, в т. ч.:	единиц	не менее 85	не менее 90	не менее 95
		- городского уровня;		1	2	3
		- районного уровня;		10	12	13
		- по м/ж совместно с соц. партнерами;	15	18	20	
количество молодых людей, вовлеченных в различные форматы деятельности Центра на <i>системной основе</i> (зафиксированных в алфавитной книге);	человек	не менее 850	не менее 860	не менее 860		

		динамика количества молодых людей, занимающихся в Центре, получивших призовые места в соревнованиях, фестивалях, конкурсах и др. различного уровня;	% (от общего кол-ва участников)	не менее 5	не менее 7	не менее 10
		динамика количества проектов, инициируемых занимающимися в Центре молодыми людьми, получивших грантовую поддержку.	% (от общего кол-ва проектов)	не менее 10	не менее 10	не менее 10
2.	Развитие информационного сопровождения деятельности Центра, способствующего эффективному продвижению программ и проектов и распространению информации в молодежной среде Ленинского района и города Новосибирска;	расширение спектра информационных ресурсов Центра;	единиц	не менее 5	не менее 5	не менее 5
		ежегодный прирост количества пользователей информационных ресурсов Центра;	%	не менее 10	не менее 15	не менее 20
		организация и проведение PR компаний по продвижению проектов и программ Центра в молодежной среде;	единиц	не менее 3	не менее 5	не менее 8
		установление взаимодействия с различными СМИ (наличие печатных, видео-, аудиоматериалов, отражающих деятельность Центра).	единиц	не менее 5	не менее 8	не менее 10
3.	Создание условий для целенаправленной социально досуговой работы с подростками и	приведение помещений Центра в соответствие с существующими нормативными требованиями для организации занятий молодых людей с ОВЗ и инвалидностью;	единиц	не менее 1	не менее 1	не менее 2

	молодежью, оказавшейся в трудной жизненной ситуации, в т. ч. посредством создания «безбарьерной и безопасной среды» в помещениях Центра.	динамика количества молодых людей с ОВЗ и/или инвалидностью, вовлеченных в различные форматы деятельности Центра на <i>системной основе</i> (зафиксированных в алфавитной книге);	% (от общего количества занимающихся данной категории)	не менее 2	не менее 3	не менее 5
4.	Дальнейшее совершенствование правового, программно-методического, кадрового, материально-технического, финансового обеспечения деятельности Центра Учреждения до качественного уровня, позволяющего реализовать в полном объеме запланированные программные мероприятия.	динамика привлечение дополнительных финансовых средств для реализации программных мероприятий посредством развития приносящей доход деятельности;	% (от общего объема финансирования)	не менее 5	не менее 10	не менее 15
		укомплектованность штата специалистами по основной деятельности, имеющих профильное образование и соответствующую квалификацию по занимаемой должности;	% (от общего числа данных спец-тов)	не менее 30	не менее 40	не менее 50
		динамика привлечения и закрепления в Центре на постоянной основе молодых специалистов по основной деятельности (стаж работы не более 5 лет).	% (от общего числа спец-тов ОД)	не менее 10	не менее 25	не менее 20

6. Ожидаемые результаты реализации Программы

В качестве основного комплексного результата реализации Программы можно определить следующий показатель: деятельность учреждения осуществляется на плановой системной основе в контексте приоритетов молодежной политики города Новосибирска в целом и Ленинского района в частности с учетом специфики развития каждой территории, на которых расположены СП Центра. Также объективными показателями качественного изменения функционирования учреждения за плановый период будут следующие характеристики:

- рост социально полезной активности подростков и молодежи, охваченных деятельностью Центра (не менее 30% от общего кол-ва получателей услуг);
- установление устойчивых партнерских связей учреждения с различными структурами государственной власти, муниципальными учреждениями, организациями и бизнес сообществом (не менее 5 договоров о сотрудничестве);
- совершенствование материально-технического и финансового обеспечения деятельности Центра, развитие приносящей доход деятельности (не менее 15% от общего объема финансирования);
- увеличение количества молодых людей, вовлеченных в различные форматы деятельности Центра на *системной основе* (не менее 860 чел., зафиксированных в алфавитной книге);
- сохранение контингента воспитанников учреждения, вовлеченных в различные форматы деятельности Центра *на системной основе* (не менее 70% в течение каждого года);
- укомплектованность штата специалистами по основной деятельности, имеющих профильное образование и соответствующую квалификацию по занимаемой должности (не менее 50% от общего числа)
- ежегодный прирост количества пользователей имеющихся информационных ресурсов Центра (не менее 10% в год).