

**СОГЛАСОВАНО:**  
Руководитель департамента  
молодежной политики  
Новосибирской области

С.В. Федорчук



**УТВЕРЖДАЮ:**  
Директор  
ГБУ НСО «АПМИ»

П.В. Бачацов



**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА НА ПРАВО СТАТЬ  
ЛИЦОМ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ «ЧТОБЫ ПОМОГАТЬ,  
НЕ НУЖЕН КОСТЮМ СУПЕРГЕРОЯ»**

2024

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, сроки проведения, порядок предоставления и процедуру рассмотрения конкурсных материалов, а также порядок определения и формы награждения победителей Конкурса на право стать лицом информационной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс имеет региональный статус и реализуется на территории Новосибирской области с целью популяризации добровольческой (волонтерской) деятельности через личные примеры граждан. Конкурс является одной из мер реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, государственной программы Новосибирской области «Развитие государственной молодежной политики Новосибирской области», утвержденной постановлением Правительства Новосибирской области от 13 июля 2015 г. № 263-п, Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. № 489.

1.3. Организаторами Конкурса являются: департамент молодежной политики Новосибирской области и государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Агентство поддержки молодежных инициатив».

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – популяризация добровольческой (волонтерской) деятельности путем размещения на рекламных конструкциях личных примеров граждан и организаций, реализующих социально-значимую деятельность на территории Новосибирской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- мотивировать добровольцев (волонтеров) к участию в Конкурсе;
- тиражировать значимые добровольческие (волонтерские) инициативы граждан, реализованные на территории Новосибирской области;

- стимулировать добровольное участие жителей Новосибирской области в реализации социально-значимой деятельности;

- стимулировать представителей коммерческого сектора Новосибирской области к реализации социальных инициатив, проанализировать имеющийся опыт организаций.

### **3. Организационный комитет и экспертная комиссия Конкурса**

3.1. Проведение Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

3.2. Состав Оргкомитета формируется из представителей организаторов Конкурса.

3.3. Полномочия Оргкомитета:

- проводит информационную и презентационную кампанию Конкурса на территории Новосибирской области;

- утверждает состав экспертной комиссии Конкурса;

- осуществляет прием заявок, коммуникацию с конкурсантами по вопросам, связанным с участием в Конкурсе;

- разрабатывает и устанавливает систему оценки и конкурсного отбора, календарный план проведения Конкурса, подводит итоги Конкурса;

- осуществляет подготовку и размещение фотоматериалов с победителями Конкурса на рекламных конструкциях;

- осуществляет за собой право изменения порядка и сроков проведения Конкурса, с извещением участников не менее, чем за 5 дней до проведения Конкурса.

3.4. Подведение итогов Конкурса осуществляет экспертная комиссия Конкурса (далее – экспертная комиссия).

3.5. Экспертная комиссия:

- проводит процедуру конкурсного отбора участников Конкурса посредством заполнения бланка экспертной оценки (Приложение 1) согласно критериям (п. 5.2.2);

- состоит из председателя и экспертов регионального и всероссийского уровней;

3.5.1. Эксперты выбираются из участников добровольческой (волонтерской) деятельности, имеющих значимый опыт в реализации добровольческой (волонтерской) деятельности; общественных деятелей; лидеров добровольческих (волонтерских) объединений и организаций; представителей органов власти.

3.5.2. Эксперты участвуют в решении спорных вопросов, возникающих в ходе определения победителей Конкурса.

3.5.3. Председатель экспертной комиссии обладает полномочиями принятия итоговых решений в спорных моментах оценивания заявок, сопутствующих материалов соискателей и определения победителей Конкурса.

#### **4. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса могут быть:

- физические лица – добровольцы (волонтеры), лидеры, руководители и представители добровольческих (волонтерских) некоммерческих организаций и объединений, сотрудники государственных и муниципальных учреждений, коммерческих организаций, участники других инициативных групп, в возрасте от 14 лет, проживающие и осуществляющие добровольную социально-значимую деятельность на территории Новосибирской области;

- семьи добровольцев (волонтеров) от 2 до 5 человек: дети в возрасте от 14 лет, родители (законные представители), а также иные члены семьи, осуществляющие добровольную социально-значимую деятельность на территории Новосибирской области, занимающиеся развитием семейного добровольчества (волонтерства), реализующие проекты, направленные на помощь социально уязвимым слоям населения.

---

## 5. Порядок и сроки проведения Конкурса

Порядок проведения Конкурса включает в себя 3 этапа:

5.1. Этап I. Прием заявок от конкурсантов осуществляется с 18 апреля по 31 мая 2024 года путем заполнения анкеты через Единую информационную систему в сфере развития добровольчества (волонтерства) (далее – ЕИС ДОБРО.РФ). Победители 2021-2023 гг. не могут принимать участие в Конкурсе 2024 года.

5.2. Этап II. Определение победителей Конкурса – с 1 по 14 июня 2024 года. На этом этапе экспертная комиссия заочно оценивает представленные конкурсантами материалы в соответствии с разработанными критериями.

5.2.1. К экспертной оценке не допускаются заявки, поступившие позднее срока окончания приема заявок, заявки, поступившие от финалистов Конкурса 2021-2023 гг., а также заявки и материалы, оформление которых не соответствует указанным в настоящем Положении требованиям.

5.2.2. Конкурсные заявки оцениваются по следующим критериям:

- общественная значимость (решение проблемы востребовано в обществе/ регионе, проблемы актуальны для конкретной целевой аудитории проекта или территории) осуществляемой конкурсантами добровольческой (волонтерской) деятельности;

- наличие индивидуальных достижений в добровольческой (волонтерской) деятельности;

- конкретность результатов (исчисляемость благополучателей, решенных задач, совершенных действий и реализованных проектов) осуществляемой добровольческой (волонтерской) деятельности;

- корректность заявки: грамотное и полное заполнение всех полей конкурсной заявки, оформление иных предоставленных материалов.

5.3. Результаты II этапа Конкурса будут опубликованы на сайте департамента молодежной политики Новосибирской области ([dmp.nso.ru](http://dmp.nso.ru)) и в сообществе социальной сети «ВКонтакте» Волонтерского корпуса Новосибирской области ([vk.com/vk\\_nso](https://vk.com/vk_nso)) не позднее 21 июня 2024 года.

5.4. Этап III. Реализация региональной информационной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя» с участием победителей Конкурса – с 21 июня по 30 сентября 2024 года. На этом этапе проводится профессиональная фотосъемка победителей Конкурса для дальнейшего использования фотографий при реализации региональной информационной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя», осуществляется производство и размещение фотоматериалов на рекламных конструкциях города Новосибирска и муниципальных образований Новосибирской области. Участие в фотосессии является обязательным условием, при невозможности участия победителя Конкурса в фотосессии по необъективным причинам, его кандидатуру сменяет участник, набравший наибольшее количество баллов, следующих за баллами победителей Конкурса. Участие в фотосессии принимают: для физических лиц – непосредственно победитель Конкурса, для семьи – не более 4-х человек. О дате и месте проведения фотосессии победителям Конкурса будет сообщено дополнительно представителями Оргкомитета.

## **6. Порядок подачи заявки для участия в Конкурсе**

6.1. Подача заявок конкурсантами осуществляется посредством заполнения анкеты на ЕИС ДОБРО.РФ в разделе «Добро.Конкурсы», с предоставлением следующей информации:

### **физическое лицо (индивидуальная заявка):**

- ФИО конкурсанта;
  - населенный пункт;
  - место учебы/работы;
  - номер телефона;
  - электронная почта;
  - ссылки на социальные сети;
  - описание добровольческой (волонтерской) деятельности, осуществляемой конкурсантом;
-

- главное достижение в добровольческой (волонтерской) деятельности в период с апреля 2023 года по апрель 2024 года;

- количественные результаты, которых удалось достичь, благодаря осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности;

- качественные результаты (общественная значимость), которых удалось достичь, благодаря осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности;

- ссылка на один пост (запись) в социальной сети (ВКонтакте), в котором присутствуют фотографии, подтверждающие осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности (пост должен быть в доступе до окончания Конкурса, в нем должны быть указаны хэштеги #vkns0 #яволонтер #героибезкостюмов). Обязательным условием участия в Конкурсе является наличие личной страницы участника в социальной сети с открытым доступом;

- ссылка на папку в облачном хранилище с документами, подтверждающими осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности (письма поддержки от организаций, подтверждающие деятельность добровольца (волонтера) (Приложение 2), и/или благодарственные письма, и/или скан Личной книжки волонтера (бумажной или электронной с ЕИС ДОБРО.РФ), и/или скриншоты записей в социальных сетях с упоминанием конкурсанта).

**Семья:**

- ФИО конкурсантов;

- населенный пункт;

- место учебы/работы каждого члена семьи;

- номер телефона одного из членов семьи;

- электронная почта одного из членов семьи;

- ссылки на социальные сети;

- описание добровольческой (волонтерской) деятельности, которой вы занимаетесь всей семьей;

- главное достижение в добровольческой (волонтерской) деятельности для вашей семьи в период с апреля 2023 года по апрель 2024 года;

- наличие собственных социально-значимых проектов, в разработке и реализации которых участвовала семья;

- количественные результаты, которых удалось достичь, благодаря совместному осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности с членами семьи;

- качественные результаты (общественная значимость), которых удалось достичь, благодаря совместному осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности с членами семьи;

- ссылка на один пост (запись) в социальной сети (ВКонтакте), в котором присутствуют фотографии, подтверждающие осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности (пост должен быть в доступе до окончания Конкурса, в нем должны быть указаны хэштеги #vkns0 #яволонтёр #героибезкостюмов). Обязательным условием участия в Конкурсе является наличие личной страницы минимум одного участника в социальной сети с открытым доступом, на которой присутствуют фотографии, подтверждающие осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности (пост должен быть в доступе до окончания Конкурса, в нем должны быть указаны хэштеги #vkns0 #яволонтёр #героибезкостюмов);

- ссылка на папку в облачном хранилище с документами, подтверждающими осуществление добровольческой (волонтерской) деятельности (письма поддержки от организаций, подтверждающие деятельность семьи (Приложение 2), и/или благодарственные письма, и/или скан Личных книжек волонтера (бумажной или электронной с ЕИС ДОБРО.РФ), и/или скриншоты записей в социальных сетях с упоминанием семьи-конкурсанта или члена семьи).



## **7. Победители Конкурса, формы награждения**

7.1. Победителями Конкурса признаются 15 конкурсантов, получивших наибольшее количество баллов по итогам работы экспертной комиссии, из них: до 13 победителей – физические лица (п. 4.1. настоящего Положения), до 5 победителей – семьи, занимающиеся и развивающие семейное добровольчество (волонтерство) на территории Новосибирской области (п. 4.2. настоящего Положения).

7.2. Система оценивания конкурсных заявок выглядит следующим образом: каждый эксперт самостоятельно определяет иерархию конкурсантов по указанным в настоящем Положении критериям, указанным в п. 5.2.2. настоящего Положения. Эксперт вносит список конкурсантов в оценочный лист в рейтинговом порядке, тем самым присуждая конкурсным заявкам от 7 до 1 балла соответственно (оценка в 7 баллов – наивысшее место в рейтинге от каждого эксперта). Заявка каждого конкурсанта рассматривается минимум тремя экспертами. Баллы, выставленные каждым членом экспертной комиссии, суммируются, по итогам чего определяется общий список из 15 конкурсантов, получивших наибольшее количество баллов.

7.2.1. В случае если несколько номинантов получают одинаковое количество баллов, предусмотрено дополнительное оценивание заявок Председателем. Председатель присуждает 1 балл одному участнику Конкурса из списка номинантов с одинаковым количеством голосов.

7.3. Фотографии победителей Конкурса будут размещены на конструкциях наружной рекламы на территории города Новосибирска и муниципальных образований Новосибирской области в рамках региональной информационной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя».

## **8. Контактная информация**

8.1. По вопросам организации и участия в Конкурсе обращаться к специалисту по работе с молодежью отдела ресурсного обеспечения добровольческой (волонтерской) деятельности ГБУ НСО «АПМИ» Алымовой Екатерине Сергеевне по e-mail [alyes@arminso.ru](mailto:alyes@arminso.ru) с пометкой «Инфокампания».

8.2. Контактные данные организатора: Региональный ресурсный центр поддержки добровольчества «Волонтерский корпус Новосибирской области»: 630005, Россия, г. Новосибирск, Красный проспект, 86/2; контактный телефон: 8(383)375-07-17, ГБУ НСО «АПМИ».

---

Приложение №1

к Положению о проведении регионального конкурса

«Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя»

Бланк экспертной оценки участников регионального конкурса «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя»

| Балл | ФИО участника/ Фамилия и имена членов семьи |
|------|---|
| 7    |   |
| 6    |   |
| 5    |   |
| 4    |   |
| 3    |   |
| 2    |   |
| 1    |   |

Эксперт

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## Приложение № 2

к Положению о проведении регионального конкурса  
«Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя»

### Пример письма поддержки волонтера

*Название организации*

*В Экспертный совет  
регионального конкурса на право  
стать лицом информационной  
кампании «Чтобы помогать, не  
нужен костюм супергероя»*

Уважаемые эксперты!

*Название организации* – [краткое описание деятельности]. Наша организация подтверждает волонтерский опыт ФИО волонтера, указанный в заявке на региональный конкурс на право стать лицом информационной кампании «Чтобы помогать, не нужен костюм супергероя».

Контактное лицо: *ФИО специалиста, название организации, контактный номер телефона.*

*\*Примечание: при необходимости вы можете описать подробнее деятельность и вклад волонтера.*

*Должность*

*подпись/расшифровка/*

---

